

Beszerezési politika

Nyersanyagok

Lidl Magyarország Bt. • Állapot: 2024.01.08.



A JÖVŐ
ÚTJÁN!



Tartalom

Felelősségünk a termékeinkben található nyersanyagok iránt	2	Szószedet	20
A nyersanyagok kitermelésének és kinyerésének háttere	4	Források és hivatkozások	25
Elkötelezettségünk a kritikus nyersanyagok fenntarthatóbb beszerzése iránt	6	Források és hivatkozások	26
A Lidl nyersanyag-stratégiája	7	Képjegyzék	29
A kritikus nyersanyagaink áttekintése	8		
Érzékenyítés és kommunikáció – A Lidl nyersanyag-stratégiájának sikeres megvalósítása	10		
Az általunk gyakorolt hatások pontosabb megértése kockázatelemzések segítségével	11		
Kockázatelemzésünk – Nyersanyagok, kockázatok és az érintett országok	12		
Szociálisan és környezeti szempontból felelős nyersanyagbeszerzés kialakítása tanúsítások segítségével	13		
Az alternatív, fenntarthatóbb nyersanyagok előtérbe helyezése	14		
A kritikus nyersanyagok tanúsítására és csökkentésére vonatkozó céljaink	15		
A változás előmozdítása az érdekelt felekkel és kezdeményezésekkel együtt	19		

Felelősségünk a **termékeinkben található nyersanyagok** iránt



Felelősségünk a termékeinkben található kritikus nyersanyagok iránt

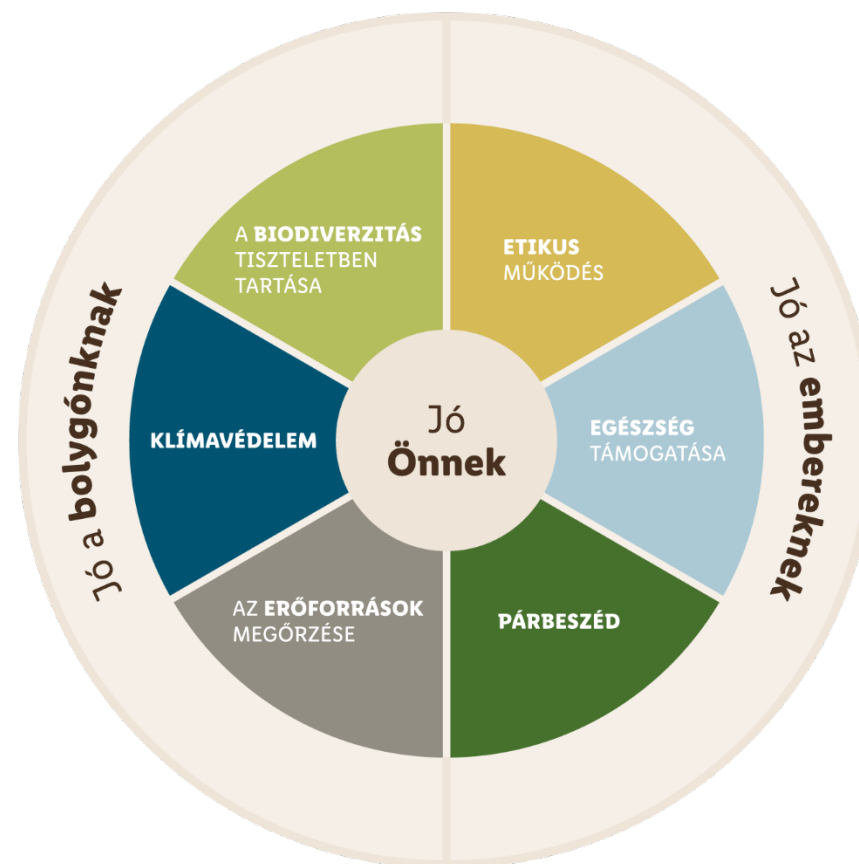
A Lidl számára a fenntartható kereskedelem a sikeres jövőt szolgáló központi stratégiai célok egyike. Felelősséget vállalunk minden olyan esetben, amelyekben a Lidl tevékenysége hatással van az emberekre és a környezetre. Felelősségteljes tevékenységünkkel minden nap megerősítjük minőség iránti elkötelezettségünket, és így biztosítjuk vállalatunk biztos jövőjét.

Ennek fényében dolgoztuk ki CSR-stratégiánkat, amely világos útmutatást ad számunkra a felelősségteljes cselekvéshez. Megmutatjuk, hogy a Lidl-nél tisztában vagyunk azzal, milyen felelősséggel tartozunk a környezet, az emberek és vásárlóink iránt. Ezt hat stratégiai fontosságú témakör keretein belül ültetjük át a gyakorlatba. Ezek alapján hozunk intézkedéseket, amelyekkel a klímavédelmet támogatjuk, takarékoskodunk az erőforrásokkal, figyelünk a biodiverzitásra, etikusan működünk, segítjük az egészség védelmét és párbeszédet folytatunk érintettjeinkkel.

Felelősségünk a nyersanyagok iránt

Kínálatunk alapját a nyersanyagokra épül. A nyersanyagok társadalom- és környezetbarát beszerzése tehát a mi felelősségünk is és alapfeltétele a termékek felelősségteljes gyártásának. Ezzel járulunk hozzá a következő stratégiai fontosságú témáinkhoz: „Erőforrások kímélése”, „Klímavédelem”, „Biodiverzitás figyelembe vétele” és „Etikus működés”.

A Lidl nemzetközi CSR stratégiája



A nyersanyagok kitermelésének és kinyerésének **háttere**



A nyersanyagok kitermelésének és kinyerésének háttere

A nyersanyagok a Föld természetes erőforrásai és szinte minden megvásárolható termék alapját képezik. Vagy természetes formájukban használják fel őket, vagy a begyűjtésük, illetve kitermelésük után tovább feldolgozzák őket. A gazdaság számára a nyersanyagok az értékteremtés alapfeltételének számítanak. Kitermelésük, illetve kinyerésük a globális szállítási láncok kezdetén, olyan országokban történik, amelyek megfelelő nyersanyagkészlettel vagy kedvező kitermelési feltételekkel rendelkeznek.



A származástól, valamint a kinyerés és a továbbfeldolgozás módjától függően a nyersanyagok negatív hatással lehetnek az emberekre és a környezetre. Ez különösképp azt a több mint 400 millió embert érinti, akik a különböző mezőgazdasági nyersanyagok kitermeléséből élnek.

A világ népességének több mint 10%-a még mindig mélyszegénységben él. A kétharmaduk a mezőgazdaságban dolgozik. Csak a kakaótermelés több mint 5,5 millió ember fő bevételi forrása és több mint 14 millió ember megélhetését biztosítja. A nyersanyagok kinyerése emellett gyakran emberhez nem méltó munkakörülményekkel és további emberi jogok megsértésével hozható kapcsolatba. A globalizált kereskedelem erősen szerteágazó szállítási láncjai megnehezítik a nyersanyagok eredetének visszakövethetőségét. Az esetleges vétségeknek így csak elégtelen mértékben lehet utánajárni. Ezzel egyidejűleg a nyersanyagok

400 millió

**ember él világszinten a
mezőgazdasági nyersanyagok
kitermeléséből.**

kinyerése a környezetre is hatással van, amikor például túlzott mértékben használnak növényvédő- vagy trágyázószereket, illetve erdőket irtanak ki a kitermelés érdekében. Brazíliában 2018-ban nagyjából akkora területen termeltek szóját, mint amekkora Németország – és ez a terület egyre nő. Ennek érdekében gyakran fajokban gazdag esőerdő-területeket alakítanak át. Ezek az erdőirtások egyidejűleg a klímaváltozást is felgyorsítják.

Tekintettel a nyersanyagok kitermelésével és kinyerésével összefüggő, az embereket és a környezetet érintő kihívásokra, a vállalatoknak pontosan tudniuk kell, honnan szerzik be nyersanyagaikat és ez milyen kockázatokkal jár. Ezért a nyersanyagszállítási láncban, célzott fejlesztések mellett az átláthatóság biztosítása az egyik legfontosabb feladat.

Elkötelezettségünk a kritikus nyersanyagok fenntarthatóbb beszerzése iránt



Elkötelezettségünk a kritikus nyersanyagok fenntarthatóbb beszerzése iránt

A vállalati átvilágítás gyakorlati megvalósítása

Meggyőződésünk, hogy a tartós siker csak fenntartható fejlődés révén érhető el. „A jövő útján” ezt az elképzelést írja le és azt a koncepciókat jelenti, amely szerint a vállalati felelősség a Lidl-nél minden más területnél fontosabb. A környezetileg és társadalmilag felelős működés felé vezető úton a vállalati átvilágítás gyakorlata központi jelentőségű a Lidl számára.

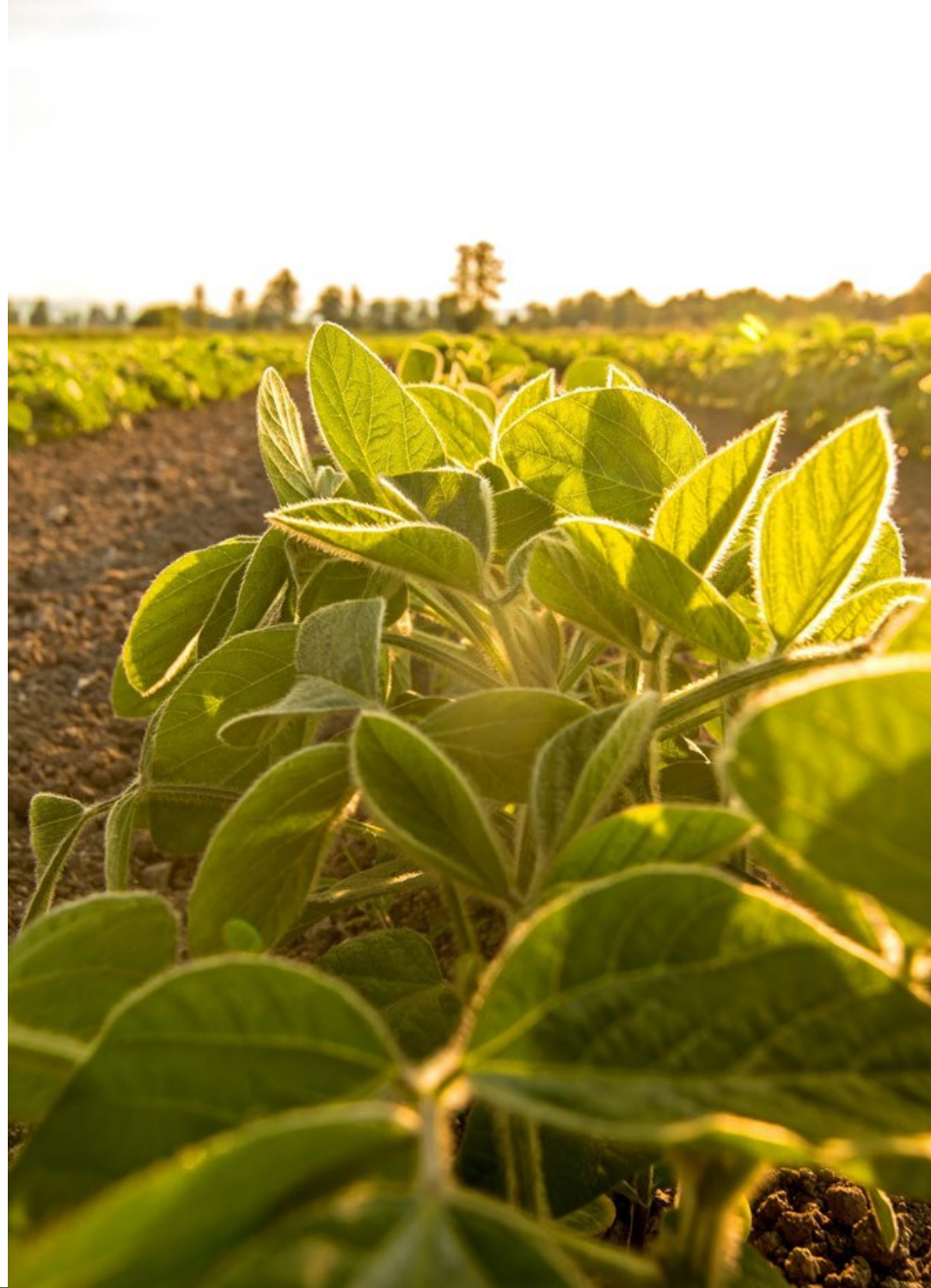
A Lidl átfogó és az egész vállalatra kiterjedő megközelítéssel biztosítja a saját és a szabályozói fenntarthatósági követelményeinek való megfelelést. Ezért alakítottuk ki az [emberi jogi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatainkat](#) a fenntarthatóság minden stratégiai fókuszterületén, beleértve a kritikus nyersanyagok beszerzését is. Ezenkívül minden ország hozhat saját témákat, célkitűzéseket és intézkedéseket.

A Lidl nyersanyag-stratégiája

A Lidl beszerzési fenntarthatósági stratégiájának központi eleme, hogy a nyersanyag-ellátási láncokat a társadalmi felelősségvállalás és környezettudatosság figyelembevételével alakítsa ki. Elkötelezettségünk ezért arra irányul, hogy amennyire csak lehetséges, csökkentjük az alaptermékeink negatív ökológiai és társadalmi hatásait – a termeléstől kezdve a betakarításon és a továbbfeldolgozáson át az üzletbe való szállításig. Konkrétan amellet kötelezzük el magunkat, hogy 2025-ig fenntarthatóbbá alakítsuk a kritikusként meghatározott nyersanyagok beszerzését.

Ezen a területen az úgynevezett kritikus nyersanyagokra koncentrálunk ([> lásd „A kritikus nyersanyagaink” ábrát](#)). Ezeket egy szakértővel közösen elvégzett, szisztematikus [> kockázatelemzés](#) eredményeként kaptuk. Ezen elemzés szerint ezek nemcsak az emberekre és a környezetre vannak a legnagyobb hatással, hanem a kínálatunk szempontjából is rendkívül fontosak.

A kritikus nyersanyagaink áttekintése



Annak érdekében, hogy strukturáltan és célzottan tudjunk eljárni, a Lidl kidolgozta átfogó nyersanyag-stratégiáját, amely az itt bemutatott **négy pilléren** alapul. A stratégia végrehajtása biztosítja, hogy szisztematikusabban közelítsük meg nyersanyag-céljaink elérését.

Emellett a saját márkás termékeinkben megtalálható minden kritikus nyersanyaghoz meghatároztunk [> nyersanyag-specifikus fenntarthatósági célokat](#).

A kritikus nyersanyagok beszerzését még fenntarthatóbbá tesszük 2025 végére



1. Hatások megértése

Azonosítjuk a beszállítói láncunkban a kockázatokat és átláthatóságot teremtünk.

2. Szabványok megteremtése

Tanúsítatjuk kritikus fontosságú mezőgazdasági nyersanyagainkat.

3. Alternatívák támogatása

A fenntarthatóbb alternatívák használatát szorgalmazzuk és csökkentjük a kritikus mezőgazdasági nyersanyagok beszerzését.

4. A változás előmozdítása

Több érdekelt fél részvételével megvalósuló kezdeményezésekben és projektekben veszünk részt.

Érzékenyítés és kommunikáció – A Lidl nyersanyag-stratégiájának sikeres megvalósítása

A nyersanyagok témájánál is folyamatos párbeszédet szeretnénk folytatni érdekelt feleinkkel – szervezeten belül és kívül egyaránt. Nálunk a Lidl-nél ez leginkább a beszerzőinket érinti. A fenntartható változás elősegítése érdekében felhatalmazzuk és képessé tesszük őket arra, hogy beszerzési döntéseik során következetesen figyelembe vegyék az egyedi specifikációkat/előírásokat – a nyersanyagok terén is. Ennek érdekében elmélyítjük a társadalmi és környezeti kérdésekkel kapcsolatos tudásukat. Célcsoport- és áruspecifikus oktatásokon adjuk át számukra a fenntarthatóság Lidl-nél betöltött központi szerepét, valamint további releváns témákat. Emellett saját CSR-beszerzési kézikönyvünkben egyértelmű és kötelező CSR-beszerzési követelményeket fogalmazunk meg, egészen az összetevők szintjéig, amelyek biztosítják a fenntarthatóbb beszerzési gyakorlatot, és ezáltal közvetlenül hozzájárulnak az ellátási láncunk további fejlődéséhez.

Külső érdekelt feleit a Lidl különböző csatornákon (pl. fenntarthatósági jelentések, weboldal és kétoldalú párbeszéd) keresztül tájékoztatja. Ennek során pont olyan nyíltan mutatjuk be beszerzési gyakorlatainkat, mint a nyersanyagok fenntarthatóbb beszerzésével kapcsolatban megfogalmazott célokat és intézkedéseket. Fontos kommunikációs eszközt jelentenek továbbá a kritikus nyersanyagokra (pl. kakaó) vonatkozó beszerzési politikáink. Ezek [> webhelyünkön](#) nyilvánosan megtekinthetők. A Lidl ezzel eleget tesz a beszerzési gyakorlatainak átlátható közzétételére vonatkozó saját követelményeinek, és részletes információkat biztosít a beszerzés és bizonyos nyersanyagok terén

végzett fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatban. Ezzel az átlátható gyakorlattal azt is lehetővé tesszük vevőink számára, hogy felelősségteljes vásárlási döntéseket hozhassanak.

Az általunk gyakorolt hatások pontosabb megértése kockázatelemzések segítségével

Az első lépés a fenntartható nyersanyag-stratégia felé az, hogy valóban megértsük a hatásunkat. Átfogó és rendszeres kockázatelemzések révén vizsgáljuk az üzleti tevékenységünkben rejlő lehetőségeket és kockázatokat – beleértve a nyersanyagokat is. Ezek képezik a vállalati átvilágítással kapcsolatos megközelítésünk alapját is, amely lehetővé teszi számunkra, hogy a nyersanyagok beszerzése során minimalizáljuk kockázatainkat.

Egy átfogó kockázatelemzésben hat mutató alapján megvizsgáltuk, hogy mely nyersanyagok gyakorolják a legnagyobb hatást a társadalomra és a környezetre. Ennek során olyan elemzőeszközt használtunk, amely statisztikailag vizsgálja és értékeli a mezőgazdasági nyersanyagok kitermelésével kapcsolatos környezetvédelmi költségeket és társadalmi kockázatokat. Ezenkívül a Lidl-nél értékesített nyersanyagok mennyiségét is figyelembe vettük. Ennek eredményeképpen azokat a nyersanyagokat kaptuk, amelyeket kritikusnak minősíthetünk, amelyek fontosak az üzletünk számára, és amelyeket emiatt kiemelten kezelünk.

Minden nyersanyagnál meghatároztuk továbbá a vonatkozó kockázatokat, valamint a leginkább érintett országokat. [> A kockázatelemzésünk](#) áttekintést ad a kritikusként meghatározott nyersanyagokról és a velük kapcsolatos társadalmi és környezetvédelmi kockázatokról.

Az így szerzett tudás segít minket abban, hogy hatékonyan tudjuk kezelni a nyersanyagok beszerzését, tehát meg tudjuk határozni a prioritásokat, a kiemelt területeket és célokat, valamint meg tudjuk valósítani a szükséges intézkedéseket. Így szisztematikusan és hosszútávon csökkenthetjük és elkerülhetjük a kockázatokat. A kockázatelemzés egyben kiindulópontként is szolgál a kritikus nyersanyagok ellátásiláncainak mélyrehatóbb vizsgálatánál.

A kockázatok elemzése mellett a lehető legnagyobb átláthatóságot is biztosítjuk a kritikus nyersanyagok származásával, mennyiségével, tanúsításával, feldolgozásával és csomagolásával kapcsolatban.

Nyersanyag-stratégiánk **első pillérének** megfelelően vizsgáljuk az környezeti és társadalmi kockázatokat a szállítási láncainkban.



Kockázatelemzésünk – Nyersanyagok, kockázatok és az érintett országok

BANÁN



Társadalmi kockázat

- Gyermekmunka: Brazília, Ecuador, Fülöp-szigetek
- Kényszermunka: India, Indonézia
- Munkavállalói jogok: Brazília, Kína, Fülöp-szigetek
- Diszkrimináció: India, Indonézia

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Ecuador, India
- Éghajlati sebezhetőség: India, Fülöp-szigetek
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Ecuador, Indonézia
- Vízkockázatok: Brazília, India

PAMUT



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: India, Törökmenisztán, Üzbegisztán
- Kényszermunka: India, Pakisztán, Üzbegisztán
- Munkavállalói jogok: India, Pakisztán, Üzbegisztán
- Diszkrimináció: India, Pakisztán

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: India, Törökország, USA
- Éghajlati sebezhetőség: India, Pakisztán, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Kína, India
- Vízkockázatok: Kína, India, USA

VIRÁGOK ÉS NÖVÉNYEK



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Etiópia, Kenya
- Kényszermunka: Etiópia, Kenya, Thaiföld
- Munkavállalói jogok: Etiópia, Kína, Malajzia
- Diszkrimináció: Etiópia, Kenya

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Etiópia, Ecuador, Kenya
- Éghajlati sebezhetőség: Kenya, Thaiföld
- Földhasználat és erdőirtás: Ecuador, Kolumbia, Malajzia
- Vízkockázatok: Etiópia, Kína, Kenya

HAL



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Fülöp-szigetek, Thaiföld, Vietnam
- Kényszermunka: Kína, Thaiföld, Vietnam
- Munkavállalói jogok: Indonézia, Thaiföld, Vietnam
- Diszkrimináció: Marokkó, Mexikó, Indonézia

Umweltrisiken

- Biodiverzitás: Kína, India, USA
- Éghajlati sebezhetőség: India, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Malajzia, Vietnam
- Vízkockázatok: Chile, Kína, India

MOGYORÓ



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Azerbajdzsán, Grúzia, Törökország
- Kényszermunka: Kína, Grúzia
- Munkavállalói jogok: Kína, Irán, Törökország
- Diszkrimináció: Azerbajdzsán, Irán

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Grúzia, Törökország, USA
- Éghajlati sebezhetőség: USA
- Földhasználat és erdőirtás: Azerbajdzsán, Kína, Grúzia
- Vízkockázatok: Azerbajdzsán, Kína, Irán

KÁVÉ



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Etiópia, Kolumbia
- Kényszermunka: Etiópia, Indonézia, Kolumbia
- Munkavállalói jogok: Brazília, Guatemala, Indonézia
- Diszkrimináció: Etiópia, Honduras, India

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Indonézia, Honduras, Vietnam
- Éghajlati sebezhetőség: Brazília, India, Vietnam
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Indonézia, Kolumbia
- Vízkockázatok: Brazília, Indonézia, Vietnam

KAKAO



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Elefántcsontpart, Ghána, Nigéria
- Kényszermunka: Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia
- Munkavállalói jogok: Brazília, Elefántcsontpart, Indonézia
- Diszkrimináció: Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia
- Éghajlati sebezhetőség: Dom. Köztársaság, Nigéria
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Ecuador, Elefántcsontpart, Ghána
- Vízkockázatok: Brazília, Ghána, Nigéria

PÁLMAOLAJ



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Elefántcsontpart, Nigéria
- Kényszermunka: Indonézia, Malajzia, Thaiföld
- Munkavállalói jogok: Indonézia, Kolumbia, Malajzia
- Diszkrimináció: Guatemala, Indonézia, Pápua Új-Guinea

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Ecuador, Indonézia, Pápua Új-Guinea
- Éghajlati sebezhetőség: Indonézia, Malajzia, Thaiföld
- Földhasználat és erdőirtás: Indonézia, Malajzia, Thaiföld
- Vízkockázatok: Indonézia, Nigéria, Thaiföld

RIZS



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Banglades, India, Vietnam
- Kényszermunka: India, Thaiföld, Vietnam
- Munkavállalói jogok: Kína, Thaiföld, Vietnam
- Diszkrimináció: India, Indonézia, Mianmar

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Kína, India, Vietnam
- Éghajlati sebezhetőség: India, Mianmar, Vietnam
- Földhasználat és erdőirtás: Kína, India, Vietnam
- Vízkockázatok: Kína, India, Vietnam

SZÓJA



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: India, Nigéria, Paraguay
- Kényszermunka: Kína, India, Ukrajna
- Munkavállalói jogok: Brazília, India, Ukrajna
- Diszkrimináció: Bolívia, India

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Argentína, Kína, India
- Éghajlati sebezhetőség: India, Kanada, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Bolívia, Brazília, Paraguay
- Vízkockázatok: Brazília, Kína, India

TEA



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: India, Kenya, Srí Lanka
- Kényszermunka: Kína, India, Srí Lanka
- Munkavállalói jogok: Kína, India, Kenya
- Diszkrimináció: India, Kenya, Törökország

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Kína, India, Kenya
- Éghajlati sebezhetőség: India, Kenya, Vietnam
- Földhasználat és erdőirtás: Kína, India, Indonézia
- Vízkockázatok: Kína, India, Vietnam

CELLULÓZ



Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Kína, Indonézia, Oroszország
- Kényszermunka: Kína, Indonézia, Oroszország
- Munkavállalói jogok: Brazília, Kína, Indonézia
- Diszkrimináció: Brazília, Indonézia

Környezeti kockázatok

- Biodiverzitás: Indonézia, Kanada, Oroszország
- Éghajlati sebezhetőség: Japán, Kanada, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Kína, Indonézia
- Vízkockázatok: Brazília, Kína, USA

Szociálisan és környezeti szempontból felelős nyersanyagbeszerzés kialakítása tanúsítások segítségével

A nyersanyagok beszerzése során lehetőségünk van a nemzetközileg elismert tanúsítványok figyelembevételére és támogatására. A tanúsított beszállítókkal és a tanúsító szervezetekkel való munka, a tanúsított termelési helyek, valamint kínálatunk tanúsítási logókkal ellátott termékekkel való bővítése kulcsfontosságú az ellátási láncban jelentkező társadalmi és környezeti kockázatok kezelésében.. A tanúsítványok segítségével biztosítjuk például, hogy a vásárolt nyersanyagok társadalmilag és környezetvédelmi szempontból elfogadhatóbb természeti gyakorlatból származnak, illetve hogy megfelelő panasztételi mechanizmusok álljanak a munkavállalók rendelkezésére. A csomagoláson feltüntetett címkékkal abban is segítjük a fogyasztókat, hogy fenntarthatóbb vásárlási döntéseket hozhassanak.

Kritikus nyersanyagainkat a nyersanyag-stratégiánk **második pillére** szerint tanúsítjuk.



A tanúsítások kiválasztásakor a legmegfelelőbb és leghatékonyabb szabványokra és tanúsítványokra összpontosítunk. Részletesen elemeztük az egyes tanúsítások prioritásait, erősségeit és gyengeségeit és ez alapján döntöttük el, hogy mely tanúsítványokat kívánjuk ma és a jövőben alkalmazni.

A Lidl emellett elkötelezett a nyersanyag ellátási láncok átláthatóságának növelése iránt is, amelynek része a nyersanyagok

származási helyükig történő nyomonkövethetőségének javítása is. Ennek értelmében támogatjuk például a pálma(mag)olaj tanúsítását az RSPO „segregated” kereskedelmi modellje szerint. Ez azért kiemelkedő, mert a beszerzett, tanúsított pálma(mag)olaj nyomon követhető az olajsajtoló üzemekig és végül fizikailag is megtalálható a végtermékben.

A tanúsított nyersanyagok (pl. szója vagy pálmaolaj) beszerzése során a következő kereskedelmi modellek között teszünk különbséget. Ezeknek a nyersanyagok nyomonkövethetőségére és a végtermékben való felhasználására vonatkozó különböző követelmények szolgálnak alapul. Tanúsított nyersanyag nem, illetve csak részben található meg a végtermékben:

- **Book & Claim:** nincs nyomonkövethetőség
- **Mass Balance:** nincs nyomonkövethetőség, de részben megtalálható a végtermékben

A tanúsított nyersanyag fizikailag megtalálható a végtermékben:

- **Segregated:** nyomonkövethetőség a tanúsított termelőktől
- **Identity Preserved:** nyomonkövethetőség az egyes tanúsított termelőktől

Az alternatív, fenntarthatóbb nyersanyagok előtérbe helyezése

Nem csak a tanúsítványokra összpontosítunk, hanem a fenntarthatóbb alternatívák használatát is erősítjük kínálatunkban, és csökkentjük a kritikus nyersanyagok beszerzését, amennyiben nem lehet azokat fenntarthatóbban beszerezni. Így a tengerentúlról származó szóját például egyre inkább Európában termelt, tanúsított szójával helyettesítjük, többek között a Vemondo márka termékeiben. További kritikus nyersanyagoknál is ugyanezt az utat választottuk. Azáltal, hogy fenntartható alternatívákat építünk be kínálatunkba, sokat tehetünk az iparági változások elősegítése érdekében.

Ha nem állnak rendelkezésre fenntarthatóbb alternatívák, termékspecifikusan megvizsgáljuk, hogy a jövőben lemondunk-e az adott nyersanyagról (mint például az angóragyapjúról, amelyet már nem használunk). Ezzel kapcsolatban országokon átívelő előírásokat határoztunk meg.

Azt is tudatosítani szeretnénk a fogyasztókban, hogy vásárlási döntésükkel támogathatják a termelő országok környezetvédelmét, és hozzájárulhatnak az ottani gazdák megélhetésének biztosításához. Ezért tájékoztatjuk őket a kínálatunkban található megfelelő alternatívákról – és jól látható információkat tüntetünk fel saját márkás termékeink csomagolásán. Emellett, további háttérinformációkat osztunk meg a fenntartható nyersanyagbeszerzésről a hetente megjelenő szórólapunkban, a www.lidl.hu honlapon és további online tevékenységeink során.

Nyersanyag-
stratégiánk **harmadik
pillére** szerint több
fenntartható
alternatívát
támogatunk
kínálatunkban, és
csökkentjük a kritikus
nyersanyagok
beszerzését.



A kritikus nyersanyagok tanúsítására és csökkentésére vonatkozó céljaink

Folyamatosan azon dolgozunk, hogy csökkentsük a kritikus nyersanyagaink miatt keletkező negatív hatásokat. [> Az áruk beszerzésénél alkalmazott társadalmi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatokról szóló](#)



[állásfoglalásban](#) vállalati szinten kötelező érvényű CSR-irányelveket alakítunk ki a beszerzés, valamint üzleti partnereink számára. Ez magában foglalja a nemzetközi nyersanyagcéljainkat is. Ezek egyértelmű CSR-követelményeket fogalmaznak meg a kritikus nyersanyagok beszerzésére vonatkozóan, és konkrét határidőt szabnak a megvalósításhoz. Ez magában foglalja a saját márkás termékeinkben használt kritikus nyersanyagokra vonatkozó konkrét tanúsítási és csökkentési célokat is.



Nyersanyag-stratégiánk **második és harmadik pillére** szerint tanúsítvánnyal látjuk el kritikus nyersanyagainkat, és több fenntartható alternatívával bővítjük kínálatunkat.



A minden országra érvényes, nyersanyagokra vonatkozó nemzetközi célokat a Lidl Magyarország is megvalósítja a vállalt határidőn belül, és szükség esetén azokat saját célokkal egészíti ki. A következő táblázatban látható, hogy milyen tanúsítási és csökkentési célokat tűztünk ki kritikus nyersanyagaink terén és melyik gazdasági év végéig.

A kritikus nyersanyagokkal kapcsolatos céljaink áttekintése

Nyersanyag	Termék	Tanúsítási és csökkentési célok	Határidő	
 Gyapot	Textiláru, nem élelmiszer (non food), fenntarthatóbb gyapot	GOTS, OCS, CmiA	100% (akciós kínálat)	2022
		Biogyapot	20%	2025
 Virágok és növények	Virágok, növények	GLOBALG.A.P., kiegészítve a következőkkel: GRASP, Fairtrade	100%	2021
		Virágföld	Tőzegtartalom csökkentése, max. 50% tőzegtartalom (ahol lehetséges, teljes mértékben elhagyjuk a tőzeget, és helyettesítő anyagokat használunk)	100%

Halak, kagyló- és rákfélék	 	Vadon fogott (tonhal nélkül)	MSC; (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	100% (állandó kínálat)	2025
				50% (akciós kínálat)	2022
		Akvakultúra	ASC (preferált), Bio (preferált), GLOBALG.A.P., BAP; (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	100% (állandó kínálat)	2025
				50% (akciós kínálat)	2022
		Mélyhűtött ételmyszer, kényelmi ételek (tonhal nélkül)	MSC (tonhal nélkül), ASC (preferált), Bio (preferált), GLOBALG.A.P., BAP; (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	100% (akciós kínálat)	2025
		Tonhalkonzervek	Konzervek (csak tonhal): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100% (állandó kínálat)	2025
		Katzennahrung	MSC, ASC für Katzennahrung der Variante "Fisch"	100 %	2022

Kávé Kapszulák, instant kávé/ Cappuccino Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio 100% 2022



Kakaó Kakaó összetevőt tartalmazó termékek Fairtrade-terméklógó, Fairtrade-nyersanyaglógó, Rainforest Alliance, UTZ, Bio 100% (állandó és akciós kínálat) 2020



Táblás csokoládé Fairtrade-terméklógó, Fairtrade-nyersanyaglógó 100% (állandó kínálat) 2022




Diófélék Tanúsított diófélék kínálatának kialakítása; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio 2025




Zöldség és gyümölcs GLOBALG.A.P. a GRASP-pel, vagy annak megfelelővel kiegészítve (pl. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade stb.) 100% 2021



Pálma(mag)-olaj	Pálma(mag)olaj összetevőt (a származékokat és frakciókat is beleértve) tartalmazó termékek	RSPO kereskedelmi modell: Mass Balance	100%	2022
				
	Pálma(mag)olaj összetevőt tartalmazó termékek Food	RSPO kereskedelmi modell: Szegregált (Food),	100%	2022 Food 2020 Near-Food
	Pálma(mag)olaj összetevőt tartalmazó termékek Near-Food (Kozmetikumok, mosó- és tisztítószerek)	RSPO kereskedelmi modell: Szegregált (Food),	100%	2022
	Pálma(mag)olaj összetevőt tartalmazó termékek Non-Food (Gyertyák)	RSPO kereskedelmi modell: Szegregált (Food),	100%	2023

Rizs	Egy tanúsított rizstermékek kínálata	Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(állandó kínálat)	2025
				
Szója	Vegetáriánus/vegán húshelyettesítő termékek	Szója Európából, preferált tanúsítás: Donau Soja/Europe Soya	100% (állandó kínálat)	2022
				
Déli gyümölcsök	Banán	Preferált: Fairtrade vagy Rainforest Alliance, alternatíva: Bio	bővítés	2025
	Ananász	Preferált: Fairtrade vagy Rainforest Alliance, alternatíva: Bio; Costa Rica eredet esetén SCS	100%	2022

	Mangó	Preferált: Fairtrade vagy Rainforest Alliance, alternatíva: Bio; Izrael eredet esetén Spring, Dominikai Köztársaság vagy Costa Rica esetén SCS	100%	2022
	Avokádó	Preferált: Fairtrade vagy Rainforest Alliance, alternatíva: Bio, Dél-Afrika eredet esetén SIZA, Dominikai Köztársaság vagy Kolumbia esetén SCS	100%	2022
	Szőlő	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, SIZA	bővítés	2025
Tea	Zöld, fekete és rooibos tea	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100%	2022
	Gyógy- és gyümölcstea	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio, (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	50%	2022

Gyümölcsle	Hűtésből származó narancslé a tengerentúlról	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100%	2022
Cellulóz	Csomagolások és cellulózt tartalmazó termékek	Újrahasznosítható anyag, ha friss rostanyagú akkor FSC, (kivételes esetekben PEFC)	100%	2021
	Konyhai és higiéniai papírtermékek	Újrahasznosítási arány növelése (hibridpapír is lehetséges)	15% (állandó kínálat)	2025
	Faszén / brikett	Nyilatkozat: Származási ország és fajtája a csomagoláson	100%	2021
	Faszén / brikett	FSC (preferált), PEFC, Nordic Swan (preferált, ha a szállítási lánc FSC-tanúsítvánnyal rendelkezik), SFI, az Earthworm projekt keretein belül beszerezve	100%	2025

A változás előmozdítása az érdekelt felekkel és kezdeményezésekkel együtt

Együttműködünk iparági szereplőkkel, kormányokkal, nonprofit szervezetekkel, szabványalkotókkal, tudományos körökkel és helyi közösségekkel, hogy az egész iparágra kiterjedő változásokat ösztönözzük, szabványokat dolgozzunk ki és támogassuk a fejlesztéseket célzó kezdeményezéseket. A fenntarthatóbb nyersanyagtermelés ugyanis számos érdekelt fél részvételét és támogatását követeli meg a globális értéklánc mentén. Kiemelt figyelmet fordítunk azokra a csoportokra, amelyeket súlyosan érintenek a negatív társadalmi és környezeti hatások, például a nyersanyagokat termelő országokban élőkre.

A magas kockázatú ellátási láncokban emberi jogi hatásvizsgálatokat folytatunk. Ezáltal megismerhetjük üzleti tevékenységeink tényleges hatásait. Emellett azt is megtudjuk, hogy tevékenységeink hatékonyak-e és folyamataink megfelelőek-e, valamint azt is, hogy mi a legjobb korrekciós intézkedés, ha már felmerült egy probléma.

Az egész vállalatra kiterjedő nyersanyag-célkitűzéseink is az érdekelt felekkel folytatott folyamatos párbeszéd eredménye. Ez a folyamat intenzív konzultációt és megbeszélést jelentett más Lidl vállalatok beszerzési szervezeteivel, stratégiai beszállítóival és az érintett civilszervezetekkel.



Nyersanyag-
stratégiánk **negyedik**
pillérével
összhangban számos
kezdeményezésben
és projektben való
részvételünkkel
ösztönözzük a
változást..

Szószedet



Szószedet

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Az ASC 2009-ben alakult ki egy a WWF által 2004-ben a környezetbarátabb akvakultúrákkal kapcsolatban kezdeményezett párbeszédéből. Ma az ASC egy önállóan működő, független szervezet. Az ASC-t világszerte különböző (például halgazdálkodásból, vállalatokból, kormányzatokból, kutatókból és környezetvédelmi szervezetekből álló) érdekcsoportok látják el tanácsokkal. Ez biztosítja az egyensúlyt, és megakadályozza, hogy az egyéni érdekek domináljanak. A szervezet szabványokat határoz meg a fenntartható haltenyésztés érdekében, amelyek fajok szerint különböző módon kialakított kritériumokat tartalmaznak. Alapvetően például a lehető legkevésbé szabad beavatkozni a helyi ökoszisztémába és a fajok sokszínűségébe, és nem szabad megelőző gyógyszeres kezeléseket végezni. Vannak emellett előírások a haltakarmányra (pl. a haltakarmányban lévő vadon élő halak mennyiségét szabályozó határértékek) és a munkajogi minimumnormákra vonatkozóan is.¹

Best Aquaculture Practices (BAP)

A BAP-szabványokat a 1997-ben alapított, amerikai székhelyű Global Aquaculture Alliance (GAA) határozza meg és ellenőrzi. A BAP a teljes ellátási lánc mentén dolgozik, és fajspecifikus és átfogó szabványokat ad ki az ellátási lánc négy szakaszára (amelyeket a logón látható négy csillag jelképez): takarmány-előállítás, keltetés, nevelőtelepek és feldolgozás. A termékek az egyes szinteken kaphatnak tanúsítást. A BAP-szabványok állatvédelmi (pl. halak kábítása levágás előtt) és fenntarthatósági szempontokat (pl. vízvédelem) is tartalmaz, valamint olyan témákat, mint a nyomonkövethetőség és az élelmiszerbiztonság.²

Better Cotton Initiative (BCI)

A Better Cotton Initiative a textilipar környezetvédelmi és emberi jogi szervezeteiből és vállalataiból áll össze. Céljuk a környezetvédelmi és munkakörülmények javítása a gyapottermesztésben. A termelőknek meg kell felelniük a belépési követelményeknek, és kötelességük a javuló körülmények igazolása. A BCI-logó itt nem az ökológiailag termelt gyapotot jelzi, hanem a „fenntarthatóbb” gyapotot, és a tömegmérleg egyenlegének elvén alapul. A kezdeményezés a WWF egyik kerekasztalprogramjára nyúlik vissza.³

Book & Claim

A Book & Claim modellnél fizikai termékeket vegyesen és nem fenntarthatóan árusítanak. A „fenntartható beszerzés” kinyilvánítására vonatkozó jogot egy külön online piacon jegyzik fenntarthatósági tanúsítványok formájában. Egy központi ellátási láncért felelős hatóság ellenőrzi a márkák és kiskereskedők fenntarthatósági állításait, és biztosítja, hogy azok megfeleljenek a kiadott és forgalmazott tanúsítványok számának...⁴

¹ WWF: Das Fisch-Gütesiegel Aquaculture Stewardship Council (ASC) (Az Aquaculture Stewardship Council [ASC] halminőséget jelző logó), 2021.

² Aquakulturinfo: Siegel/Zertifikate (Logók/tanúsítványok), 2021.

³ Siegelklarheit: Better Cotton Initiative, 2021.

⁴ Forum Nachhaltiges Palmöl: Handelsmodelle (Kereskedelmi modellek), 2021.

Cotton made in Africa (CmiA)

A Cotton made in Africa kezdeményezés célja a gyapottermelés társadalmi, gazdasági és ökológiai feltételeinek javítása a Szubszaharai Afrikában. Az „Aid by Trade Foundation” kezdeményezése, amelyet 2005-ben az Otto Group felügyelőbizottságának az elnöke, Michael Otto alapított. A textilipari vállalatok szövetségének létrehozásával, amely célzottan fenntarthatóan termelt gyapotot szerez be, és a „Cotton made in Africa” logóval értékesít, a textilárak fenntarthatóbban, de a termelési költségek jelentős emelése nélkül állíthatók elő. A Cotton made in Africa égisze alatt termelt pamut javítja az afrikai mezőgazdasági kistermelők perspektíváit, és védi a környezetet, mivel kevesebb növényvédő szert használnak a termelés során, és kevesebb üvegházhatású gáz keletkezik, mint a hagyományos gyapottermesztésnél.⁵

Fairtrade

A Fairtrade célja a jobb munka- és életkörülmények biztosítása a déli fejlődő országokban élő kistermelők, valamint munkavállalók számára. A Fairtrade stabil minimum árakat állapít meg, a közösségi/együttműködési projektekért járó Fairtrade-prémiumot is beleértve, szabályozott munkakörülményeket biztosít és a környezetkímélő termelés előmozdítására törekszik. Ehhez csatlakoztak 1997-ben különböző országok fejlesztési segélyszervezetei a FLO csúcsszervezetben (mai nevén: Fairtrade International), és saját szabványaikból egy egységes szabványt alkottak. A közös Fairtrade-logó 2002-ben került bevezetésre. Emögött a következők állnak: általános szabványok (kistermelő szervezetek, ültetvények vagy szerződés szerint termelés esetén), termelési szabványok – amelyek termékspecifikus előírásokat adnak meg –, valamint a kereskedői szabvány (Trader Standard) – amely a kereskedőkre és gyártókra vonatkozó szabályozásokat tartalmazza (pl. fizetési módra vagy egyes termékekre vonatkozó szabályozásokat).⁶

⁵ Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (Cotton made in Africa: Ez rejlik a fenntartható gyapot mögött), 2021.

⁶ Fairtrade: Was ist Fairtrade? (Mi az a Fairtrade?), 2021.

Forest Stewardship Council (FSC)

Az FSC-t 1993-ban alapították, és azóta független szervezetként az erdők környezetbarát, társadalmat támogató és gazdaságilag teherbíró műveléséért küzd. Az FSC-logó ezáltal olyan fa- vagy papírtermékeket jelez, amelyek olyan követelményeket teljesítenek, mint az őslakos csoportok védelme, a magas védelmi szintű erdők biológiai sokszínűségének megőrzése és a genetikailag módosított szervezetek tiltása. Az FSC különböző logókat ítélt oda aszerint, hogy a termékben milyen arányban van tanúsított cellulóz, illetve milyen arányban használnak újrahasznosított anyagokat. ⁷

GLOBALG.A.P.

A GLOBALG.A.P.-et 1997-ben hozta létre az EUREPGAP, egy kiskereskedőkből álló kezdeményezés. A GLOBALG.A.P. jó mezőgazdasági gyakorlatokat („Good Agricultural Practice”) segítő szabványokat és programokat tartalmaz összesen három termékcsoportban: növények, haszonállatok és akvakultúrák. A fő IFA-szabvány (International Farm Assurance) néhány fenntarthatósági kritérium mellett leginkább az élelmiszer-biztonsággal kapcsolatban tartalmaz követelményeket. Ezeket a szabványokat az úgynevezett GLOBALG.A.P.+add-onok bővíti ki – például a GRASP (emberi jogok megsértésével kapcsolatos kockázatfelmérés) és a SPRING (fenntartható vízhasználat). A GLOBALG.A.P.-tanúsítvánnyal rendelkező összes terméken látható az egységes „GGN” logó (GLOBALG.A.P.-szám).⁸

⁷ FSC: Forest Stewardship Council, 2021.

⁸ GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P. (A GLOBALG.A.P. története), 2021.

GLOBALG.A.P. GRASP GLOBALG.A.P. A GRASP egy üzemi szintű kiegészítő szabvány a GLOBALG.A.P.-tanúsítvány keretein belül. A GRASP nem egy tanúsítvány az emberi jogi kritériumok betartásáról, hanem egy nyilvános kockázatértékelés, amelynek az eredménye lehet például „non-compliant” (nem megfelelő) is. Segít a termelőknek, kiskereskedőknek és kereskedőknek az üzemekben tapasztalható emberi jogi kockázatok felbecsülésében. A szabvány többek között olyan témákkal foglalkozik, mint az egészség és a munkavédelem, a tisztességes bérek fizetése, valamint a munkaidő tiszteltében tartása.⁹

Global Organic Textile Standard (GOTS) A GOTS-tanúsítvány globálisan vezető szabványnak minősül a tanúsított, biológiailag előállított természetes szálakból készült textilárúk (ruhák, lakástextiliák és textil higiénias termékek) feldolgozásához. A GOTS-logó olyan textilárukat jelöl, amelyek teljesítik a megfelelő környezettechnikai követelményeket (mint például a problémás adalékok tiltását) a teljes textiláru-ellátási lánc mentén, valamint az emberi jogok betartását a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) alapvető munkaügyi normái alapján.¹⁰

Emberi jogi hatásvizsgálat (Human Rights Impact Assessment, HRIA) Az emberi jogi hatásvizsgálat olyan eljárásról írható le, amelynek célja egy üzleti tevékenység, kormánypolitika vagy kereskedelmi egyezmény emberi jogokra való lehetséges hatásainak szisztematikus vizsgálata, előrejelzése és az azokra való reagálás.¹¹

⁹ GLOBALG.A.P.: Was ist GRASP? (Mi az a GRASP?), 2021.

¹⁰ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

¹¹ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment (Az emberi jogi hatásvizsgálat bemutatása), 2021.

Marine Stewardship Council (MSC) Az MSC egy nemzetközi közhasznú szervezet, amelyet 1997-ben a Unilever és a WWF hozott létre. Ma az MSC egy független szervezet. Az MSC-t világszerte különböző (például halgazdálkodásból, vállalatokból, kormányzatokból, kutatókból és környezetvédelmi szervezetekből álló) érdekcsoportok látják el tanácsokkal. Ez biztosítja az egyensúlyt, és ez akadályozza meg, hogy az egyéni érdekek domináljanak. Célja a világszintű túlhalászat elleni küzdelem, valamint a globális halállomány megőrzése fenntartható halászat segítségével. Az MSC-logó olyan termékeket és üzemeket jelöl, amelyek arról gondoskodnak, hogy a lehalászott állomány elfogadható szinten maradjon, minimális legyen a járulékos halfogás, a halászeszközöket felelősségteljes módon használják, és hosszútávon megmaradjon a halak és más tengeri állatok élettere.¹²

Near-Food Kozmetikumok, mosószerek, tisztítószerek, állateledel, papír, fóliák, higiéniai termékek, dohányáru, háztartási cikkek (elemek, szén, gyertyák, öngyújtók, kenőanyagok, hordtáskák)

Non-Food Textil, tartós használati cikk

Organic Content Standard (OCS) Az Organic Content Standard 100 (OCS 100) és az Organic Content Standard blended (OCS blended) segítségével a vállalatok megadhatják, hogy a termékekben mekkora az ökológiailag előállított anyagok aránya, és ezt végig is követhetik az értéklánc mentén. Az átfogó „Content Claim Standard” többek között az áruk visszakövethetőségét és a termelési lánc átláthatóságát határozza meg. A GOTS-tól eltérően az OCS nem tartalmaz előírásokat a használt kémiai adalékanyagokhoz, illetve a vállalatok környezetgazdálkodásához és társadalmi felelősségéhez.¹³

¹² MSC: Die Geschichte des MSC (Az MSC története), 2021.

¹³ Bewusst kaufen: Organic 100 Content Standard, 2021.

**Programme for the
Endorsement of Forest
Certification Schemes
(PEFC)**

A PEFC-t 1998-ban alapították európai erdőbirtokosok és környezetvédelmi és erdőgazdasági képviselők. A PEFC egy független ellenőrző rendszer, amely a fenntartható erdőgazdálkodás nemzeti szabványok alapján való vizsgálatával foglalkozik. Ezzel egyidejűleg a PEFC fogyasztói logóként is szolgál, és olyan fa- és papírtermékeket jelöl, amelyek fenntartható termelésből származnak.¹⁴

**Rainforest Alliance
(RA)**

A Rainforest Alliance (RA) szervezetet 1987-ben alapították, célja a biológiai sokszínűség megőrzése és az ökológiailag fenntartható és társadalmi szempontból igazságos gyakorlatok támogatása a mező- és erdőgazdálkodásban, több mint 60 országban. Ez a szervezet ítéli oda a zöld békás fogyasztói logót a „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard” szabvány alapján. Emögött emberi jogi kritériumok (mint például a képzéshez való hozzáférés és a gyermekmunka tiltása), valamint ökológiai követelmények állnak (mint például a vizek és a biodiverzitás védelme). 2018-ban az RA összefogott az UTZ tanúsítási programmal.¹⁵

¹⁴ PEFC: PEFC – International (PEFC – Nemzetközi), 2021.

¹⁵ Rainforest Alliance: Über uns (Rólunk), 2021.

Források és hivatkozások



Források és hivatkozások

Aquakulturinfo:**Logók/tanúsítványok**

<https://www.aquakulturinfo.de/siegelzertifikate#:~:text=BAP%20%2D%20Best%20Aquaculture%20Practices,ebenso%20wie%20R%C3%BCckverfolgbarkeit%20und%20Lebensmittelsicherheit.> (Állapot: 2021)

Bewusst kaufen (Tudatos vásárlás):

Organic 100 Content Standard (Organic 100 szabvány)

<https://www.bewusstkaufen.at/label-kompass/organic-100-content-standard/> □
(Állapot: 2021)

Fairtrade:

Fairtrade Kakao (Fairtrade-kakaó)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(Állapot: 2021)

Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezet (FAO):

Ending Extreme Poverty in Rural Areas (A mélyszegénység megszüntetése vidéki térségekben)

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(Állapot: 2018)

Forum Nachhaltiges Palmöl (A fenntartható pálmaolaj fóruma):

Handelsmodelle (Kereskedelmi modellek)

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle> □
(Állapot: 2021)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade? (Mi az a Fairtrade?)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade> □
(Állapot: 2021)

FSC:

Forest Stewardship Council (Erdőgazdálkodási Tanács)

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fsc> □
(Állapot: 2021)

GLOBALG.A.P.:

Die Geschichte von GLOBALG.A.P. (A GLOBALG.A.P. története)

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/> □
(Állapot: 2021)

GLOBALG.A.P.:

Was ist GRASP? (Mi az a GRASP?)

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>
(Állapot: 2021)

GOTS:

Global Organic Textile Standard (Biotextilről szóló globális szabvány)

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf □
(Állapot: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Factsheet (Adatlap)

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/user_upload/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf

(Állapot: 2019)

MSC:

Die Geschichte des MSC (Az MSC története)

<https://www.msc.org/de/ueber-uns/die-geschichte-des-msc> □

(Állapot: 2021)

Our World in Data:

Forests and Deforestation (Erdők és erdőirtás)

<https://ourworldindata.org/soy#citation>

(Állapot: 2021)

PEFC:

PEFC – International (PEFC – Nemzetközi)

<https://pefc.de/uber-pefc/international/> □

(Állapot: 2021)

Rainforest Alliance:

Über uns (Rólunk)

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/> □

(Állapot: 2021)

Siegelklarheit:

Better Cotton Initiative

<https://www.siegelklarheit.de/1-better-cotton-initiative-bci> □

(Állapot: 2021)

The Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment (Az emberi jogi hatásvizsgálat bemutatása)

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment> □

(Állapot: 2021)

Utopia:

Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (Cotton made in Africa: Ez rejlik a fenntartható gyapot mögött)

<https://utopia.de/ratgeber/cotton-made-in-africa-das-steckt-hinter-der-nachhaltigen-baumwolle/#:~:text=Cotton%20made%20in%20Africa%20ist,%C3%B6konomische%20und%20soziale%20Kriterien%20umfasst.&text=Laut%20eigenen%20Angaben%20produzieren%20inzwischen,Cotton%20made%20in%20Africa%20Standards.> □

(Állapot: 2021)

WWF:

Das Fisch-Gütesiegel Aquaculture Stewardship Council (ASC) (Az Aquaculture Stewardship Council [ASC] halminőséget jelző logó)

<https://www.wwf.de/themen-projekte/meere-kuesten/fischerei/nachhaltige-fischerei/asc-fischzucht> □

(Állapot: 2021)

Képjegyzék

Címlapkép

artrachen, stock.adobe.com

2. oldal

bernadette warner/EyeEm, stock.adobe.com

4. oldal

Budimir Jevtic, stock.adobe.com

6. oldal

Chalabala, stock.adobe.com

8. oldal

Soru Epotok, stock.adobe.com



Kapcsolat

Lidl Magyarország Bt.
1037 Budapest
Rádl árok 6.

csr_purchasing@lidl.hu

További hivatkozások

www.lidl.hu
www.lidl.hu/fenntarthatosag

Szerzői jogi nyilatkozat

Ennek a dokumentumnak a tartalmát (pl. a szövegeket, ábrákat, fényképeket, logókat stb.), valamint magát a dokumentumot a szerzői jog védi. A Lidl írásbeli engedélye nélkül ezt a dokumentumot és/vagy a dokumentum tartalmát nem lehet továbbadni, módosítani, közzétenni, lefordítani vagy sokszorosítani.