

Beszerezési politika

Kakaó

Lidl Magyarország • Állapot: 31.08.2022



A JÖVŐ
ÚTJÁN!



Tartalom

Felelősségünk a kakaó nyersanyagra vonatkozóan	2
A kakaó nyersanyag háttere	4
Elkötelezettségünk a fenntarthatóbb kakaóbeszerzés mellett	6
A kakaó mint kritikus nyersanyag prioritizálása és a hatások megértése	8
A tisztességes kakaókereskedelem előmozdítása a Fairtrade segítségével	10
Olyan kakaótermékek előrhetővé tétele, amelyek megfelelnek az ökológiai minőségre vonatkozó minimumkövetelményeknek	11
Rainforest Alliance jelölés - a környezetvédelemért és az emberi jogokért a trópusokon	12
Way To Go csokoládé: Kiegészítő jövedelem biztosítása a ghánai kakaótermelők számára	13
Mezőgazdasági iskola a fenntarthatóbb kakaótermelésért Elefántcsontparton, a PROCACAO segítségével	16
Forum Nachhaltiger Kakao: Munkakörülmények javítása a természetben	17
Szöszedet	18
Források és hivatkozások	21

Felelősségünk a kakaó nyersanyagra vonatkozóan



Felelősségünk a kakaó nyersanyagra vonatkozóan

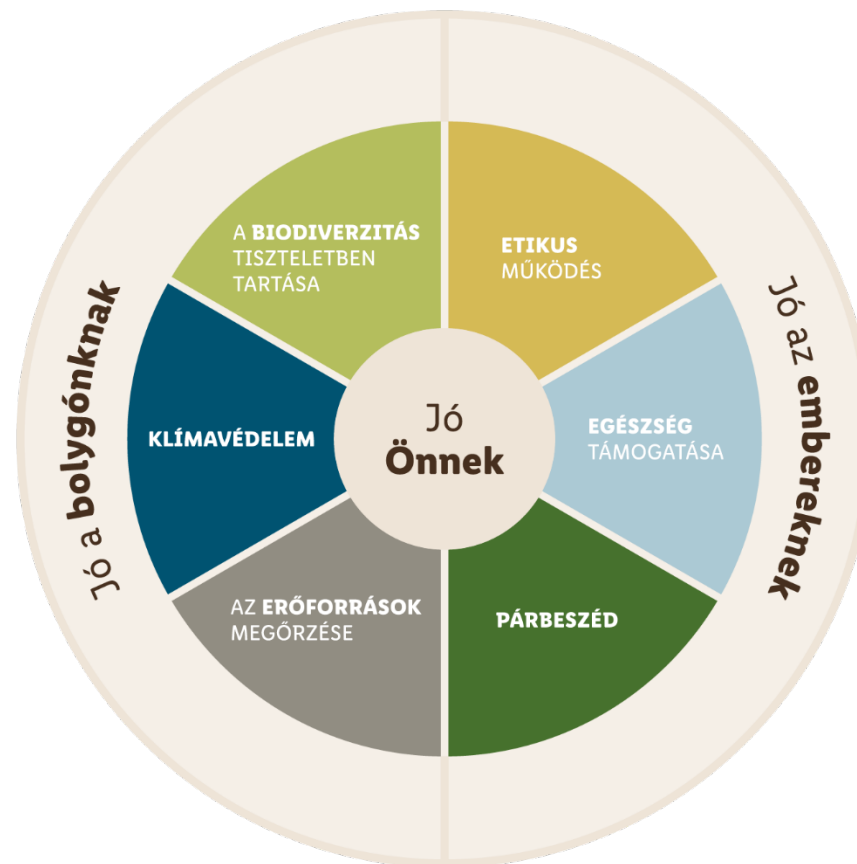
A CSR-koncepciónk

A Lidl számára a fenntartható kereskedelem a sikeres jövőt szolgáló központi stratégiai célok egyike. Felelősséget vállalunk minden olyan esetben, amelyekben a Lidl tevékenysége hatással van az emberekre és a környezetre. Felelősségteljes tevékenységünkkel minden nap megerősítjük minőség iránti elkötelezettségünket, és így biztosítjuk vállalatunk biztos jövőjét.

Ennek fényében dolgoztuk ki CSR-stratégiánkat, amely világos útmutatást ad számunkra a felelősségteljes cselekvéshez. Megmutatjuk, hogy a Lidl-nél tisztában vagyunk azzal, milyen felelősséggel tartozunk a környezet, az emberek és vásárlóink iránt. Ezt hat stratégiai fontosságú témakör keretein belül ültetjük át a gyakorlatba. Ezek alapján hozunk intézkedéseket, amelyekkel a klímavédelmet támogatjuk, takarékoskodunk az erőforrásokkal, figyelünk a biodiverzitásra, etikusan működünk, segítjük az egészség védelmét és párbeszédet folytatunk érintettjeinkkel.

Felelősségünk a kakaó nyersanyagra vonatkozóan

Kínálatunkban számos saját márkás termék található, amelyek különböző mennyiségű kakaót tartalmaznak, pl. táblás csokoládék vagy kakaóvaj a kozmetikumokban. A kakaó nyersanyag szállítási láncja magas kockázatú. A Lidl a kakaó értékláncában végzett célzott tevékenységének segítségével négy stratégiai fókusztemához járul hozzá: „Erőforrások megőrzése”, „Klímavédelem”, „Biodiverzitás tiszteletben tartása” és „Etikus működés”.



A kakaó nyersanyag háttere



A kakaó nyersanyag háttere

Évente mintegy ötmillió tonna kakaóbabot takarítanak be világszerte, amelynek körülbelül 40 százalékát Európában dolgozzák fel. A legnagyobb kakaófogyasztó országok Európában, Észak-Amerikában, valamint Észak- és Kelet-Ázsiában találhatók. A kakaót azonban világszerte szinte kizárólag kistermelők termesztik az úgynevezett kakaóövben, a trópusi övezetekben.¹ A fő termeszto ország Elefántcsontpart, amelyet Ghána követ.²

A kakaótermesztés az esőerdők kiirtásának egyik legnagyobb mozgatórugója, ami veszélyezteti a helyi ökoszisztémákat, valamint globálisan is elősegíti az éghajlatváltozást. További információt a [Beszerzési politika az erdőirtástól és átalakítástól mentes beszerzési láncok érdekében](#) dokumentumunkban talál. Ráadásul a termelés nagy része monokultúrában történik. A termelési módszer, valamint a műtrágyák és növényvédő szerek növekvő használata veszélyezteti a biodiverzitást.³

Az erdőirtás, az éghajlatváltozás és a biodiverzitás csökkenése mellett az emberi jogok megsértése a termelés, a betakarítás és a feldolgozás során szintén kockázatot jelent. Mivel a kakaóbab elsősorban exportáru, a kakaótermelők ki vannak téve az erősen ingadozó világpiaci áraknak. Ennek következtében nem kapnak megfelelő díjazást az általuk végzett munkáért. A kakaótermesztésben foglalkoztatottak jövedelme általában a nemzetközileg meghatározott szegénységi küszöb alatt van.⁴

¹ Fairtrade International: Fairtrade Products – Cocoa, o.J.

² Statistisches Bundesamt: Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20, 2020.

³ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

2 millió
fiatalkorú dolgozik a
kakaótermesztésben Ghánában és
Elefántcsontparton.



A betakarítás és a feldolgozás során gyakran hiányzik a növényvédő szerek elleni védekezéshez szükséges felszerelés, a felhasználás során pedig a veszélyes szerszámok, például macséták elleni védelem. A Forum Nachhaltiger Kakao kutatása szerint a gyermekmunka olyan strukturális okok miatt is széles körben elterjedt, mint a családi szegénység, a gyermekgondozás hiánya és a nem megfelelő oktatás. A civil szervezetek elemzése szerint csak Ghánában és Elefántcsontparton mintegy kétmillió gyermek és fiatal dolgozik a kakaótermesztésben.⁵ Emellett a kakaótermesztésben részt vevő nők gazdasági hátrányokkal küzdenek, különösen a szövetkezetekhez, az oktatáshoz és a földterületekhez való hozzáférés tekintetében.⁶ Kényszermunkáról, valamint a kistermelők munkajogainak megsértéséről számoltak be mind a termelés, mind a betakarítás során.⁷

⁴ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁵ German Initiative on Sustainable Cocoa: Challenges in the Cocoa Sector, o.J.

⁶ Fairtrade Deutschland e.V.: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, o.J.

⁷ US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

**Elkötelezettségünk
a fenntarthatóbb
kakaóbeszerzés
mellett**



Elkötelezettségünk a fenntarthatóbb kakaóbeszerzés mellett

A Lidl-nél a nyersanyag-stratégiánkat tekintve több szinten is elköteleztünk vagyunk a fenntarthatóbb kakaótermesztés mellett. Két célt követünk: A munka- és életkörülmények javítását a termeszítő országokban, valamint a környezetbarátabb termelésre való törekvést. Céljaink elérése érdekében a külső érdekelttekkel együtt átfogó stratégiát dolgoztunk ki, amely négy pilléren nyugszik.

2020 végéig a kakaótartalmú termékeinkben lévő kakaónak 100 százalékban meg kellett felelnie a Fairtrade termékeket minősítő védjegyre és a Fairtrade-nyersanyagvédjegyre vonatkozó előírásoknak, illetve Bio- vagy Rainforest Alliance által tanúsítva kell legyen. Céljaink nyomonkövetését a fenntarthatósági jelentésünkben tesszük közzé. 2022 végéig minden táblás csokoládénkon fel kell tüntetni a Fairtrade-termékvédjegyet vagy a Fairtrade-nyersanyagvédjegyet.

A Lidl nyersanyag-stratégiáját részletesen itt ismerheti meg: [> Nyersanyagok beszerzésére vonatkozó beszerzési politika.](#)

2022 végéig fenntarthatóbb módon fogjuk beszerezni a kakaó nyersanyagot.

Megvizsgáljuk a kockázatokat az ellátási láncainkban, tanúsított kakaót vásárolunk és alternatívákat, valamint változtatásokat dolgozunk ki a kakaótermesztés helyzetének javítása érdekében.



1. A hatások megértése:

Azonosítjuk a szállítási láncokban rejlő kockázatokat és átláthatóságot teremtünk.

2. Szabványok megállapítása:

Tanúsítjuk a kritikus kakaó nyersanyagunkat.

3. Alternatívák előmozdítása:

Több fenntartható alternatívát támogatunk kínálatunkban és csökkentjük a kritikus nyersanyagok beszerzését.

4. Változások elősegítése:

Kezdeményezésekben és projektekben veszünk részt.

A kakaó mint kritikus nyersanyag priorizálása és a hatások megértése

A célzott és hatékony fellépés érdekében kockázatelemzést végeztünk, és az érdekelt felekkel együtt azonosítottuk a számunkra kritikus nyersanyagokat.

További információk: > [Állásfoglalás az emberi jogi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatainkról](#) és > [Nyersanyagok beszerzésére vonatkozó beszerzési politika](#).

A kritikus nyersanyagaink rövid áttekintése



Nyersanyag-stratégiánk **első pillérének** megfelelően vizsgáljuk meg az ökológiai és társadalmi kockázatokat a szállítási láncainkban.



Kockázatok az ellátási láncban, különösen a termesző országokban

A Lidl ellátási láncai számos beszállítót foglalnak magukban, akik számos különböző országban természetnek nyersanyagokat. Elemzéseink szerint a kakaó kritikus árucikk, amely az egész ellátási láncban kockázatokkal jár, különösen magukban a termesző országokban. Kockázatelemzésünk meghatározza a további intézkedések

kidolgozásának kiindulópontját és útmutatást ad arra vonatkozóan, hogyan tehetjük fenntarthatóbbá kakaóalapú termékeinket.

A kakaó ellátási láncát illetően a következő kockázatokat azonosítottuk:

Társadalmi kockázatok

Gyermekmunka	Elefántcsontpart, Ghána, Nigéria
Kényszermunka	Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia
Munkavállalói jogok	Brazília, Elefántcsontpart, Indonézia
Diszkrimináció	Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia

Környezetvédelmi kockázatok

Biodiverzitás	Elefántcsontpart, Ghána, Nigéria
Éghajlatváltozással szembeni kiszolgáltatottság:	Dominikai Köztársaság, Nigéria
Földhasználat és a partmenti növényzet irtása	Brazília, Ecuador, Elefántcsontpart, Ghána
Víz kockázatok	Brazília, Ghána, Nigéria



A tisztességes kakaókereskedelem előmozdítása a Fairtrade segítségével

Már 2006 óta folyamatosan vezeti be a Lidl a kínálatába a „Fairglobe” saját márkás, kakaótartalmú termékeit, amelyek a Fairtrade-termékek védjegyét viselik. A Fairtrade-vedjegy a termékek tisztességes termesztését és kereskedelmét jelöli. Minden összetevőt 100 százalékban tisztességes kereskedelmi feltételek mellett szerzünk be. A tanúsítással hozzájárulunk a megélhetési jövedelmek megteremtéséhez a termeszto régiókban és támogatjuk a termelöket termelékenységük fenntartható növelésében, valamint életkörülményeik javításában.



A Lidl a Fairtrade-vedjeggyel rendelkező kakaótartalmú termékek választékával a termelöknök hosszú távú beszállítói szerzödések és a tervezhetőség révén biztonságot kíván nyújtani. Ily módon megbízható jövedelmet és életszínvonalat biztosítunk a részt vevő kakaótermelöknök számára, függetlenül a világpiacon áron ingadozástól. Emellett ösztönzünk a biogazdálkodásra, mely által hozzájárulunk a szintetikus műtrágyák és növényvédő szerek használatának csökkentéséhez.

Nyersanyag-stratégiánk **második pillérének** megfelelően tanúsítjuk kritikus nyersanyagunkat, a kakaót.



A Fairtrade-nyersanyagvedjegy a csomagolásainkon azt jelzi, hogy a termékhez szükséges kakaó 100 százalékát Fairtrade-feltételek mellett szerezték be. A Fairtrade-kakaóprogram (Fairtrade Cocoa Program) további lehetőséget kínál a kakaótermelöknök, hogy termésük nagyobb részét Fairtrade-feltételek mellett értékesítsék és így magasabb, valamint Fairtrade-jövedelmet érjenek el.



A klasszikus Fairtrade-termékvédjeggyel ellentétben a Fairtrade-nyersanyagvedjegy a kakaó tisztességes beszerzésére összpontosít, nem pedig az összetett termékek tanúsítására. Ezért a Lidl-nél mindkét szabvány alapján dolgozunk és szortimentünkben megtalálhatóak a Fairtrade-nyersanyagvedjeggyel rendelkező termékek. 2014-ben a Lidl volt az egyik első olyan kiskereskedelmi vállalat Németországban, amely saját márkája, a Crownfield kakaótartalmú reggelizőpelyheiben használt kakaót Fairtrade-kakaóra cserélte le. Fairtrade-kakaót használunk a szezonális Favorina kínálatában és a Fin Carré csokoládékban is.

Olyan kakaótermékek elérhetővé tétele, amelyek megfelelnek az ökológiai minőségre vonatkozó minimumkövetelményeknek

Az egész Európában bevezetett ökológiai logóval azonosítjuk azon kakaótartalmú termékeinket, amelyek olyan biogazdálkodásból származnak, ahol figyelembe veszik a fenntartható szempontokat, például a műtrágyákkal, a kártevők elleni védekezéssel és a vetésforgóval kapcsolatos szempontokat. A logó egész Európában védett, ezáltal biztosítja az uniós minimumkövetelményeket.



Az EU ökológiai logója minden olyan előre csomagolt, ökológiai módon előállított élelmiszerre érvényes, amelyet az EU valamelyik tagállamában állítanak elő és megfelel az ökológiai gazdálkodásra vonatkozó uniós jogszabályoknak. A kritériumok közé tartozik például, hogy az élelmiszer mentes legyen a genetikailag módosított organizmusoktól (GMO), ízfokozóktól, mesterséges aromáktól és színezékektől. Sem szintetikus növényvédő szerek, sem könnyen oldódó ásványi műtrágyák nem használhatók.

Nyersanyag-stratégiánk **második pillérének** megfelelően tanúsítjuk kritikus nyersanyagunkat, a kakaót.



Rainforest Alliance minősítés – a környezetvédelemért és az emberi jogokért a trópusokon

A Rainforest Alliance nevű tanúsítási programmal együttműködve a Lidl a trópusi országok sajátos körülményeivel és a fenntarthatóbb gazdálkodási gyakorlatokkal foglalkozik az Rainforest Alliance által lefedett több mint 70 trópusi országban. A minősítés különösen olyan környezetvédelmi kritériumokat tartalmaz, mint a vízfelületek és a biodiverzitás védelme.



A fogyasztói minősítés másik célja, hogy a termelők növeljék terméshozamukat, és magasabb árakat érjenek el a jobb minőségű termékekért. A cél a termelők, családjaik és a termesztési régiókban élő helyi közösségek életkörülményeinek fenntartható javítása. A származási helyeken a SAN – Sustainable Agriculture Network szigorú iránymutatásai szerint kell gazdálkodni. Az irányelveket a vadon élő állatok és növények, valamint a talaj és a vizek védelme és megőrzése érdekében dolgozták ki. 2020 vége óta a Lidl több kakaótartalmú termékéhez felhasznált kakaó többek között a Rainforest Alliance nevű szabvány szerint tanúsított.

Nyersanyag-stratégiánk **második pillérének** megfelelően tanúsítjuk kritikus nyersanyagunkat, a kakaót.



Way To Go csokoládé: Kiegészítő jövedelem biztosítása a ghánai kakaótermelők számára

A Way To Go koncepció megmutatja, hogyan nézhet ki az értékek igazságos elosztása a kereskedelemben.

A Way To Go koncepciónak három fő célja van:

1. Kiegészítő támogatás (Income Improvement Prämie) kifizetése a magasabb bevétel érdekében, amely túlmutat a közösségi projektekre vonatkozó Fairtrade-támogatáson és a Fairtrade-minimáláron, és hosszú távon a jövedelemkülönbségek megszüntetését célozza meg.
2. A termelők felhatalmazása: Képzésekkel és „kezdőcsomagokkal” támogatja a kistermelőket a fenntartható gazdálkodási gyakorlatok bevezetésében, valamint abban, hogy fő foglalkozásuk mellett más bevételi forrásokat is teremtsenek.
3. A nemek közötti egyenlőség előmozdítása: A tisztességes kereskedelemnek a nők számára is tisztességesnek kell lennie. Ezért a Fairtrade-del közösen a nemek közötti esélyegyenlőség általános érvényesítését célzó megközelítést, valamint kifejezetten nőkre vonatkozó projektelemeket dolgoztunk ki a Way To Go koncepcióhoz.

A Way To Go révén a Lidl első diszkontáruházként saját márkás termékként Fairtrade-csokoládét vezetett be időszakos kínálatába 2021-ben. Így a Fairtrade támogatásával tisztességes, teljes mértékben nyomon követhető termékeket kínáltunk vásárlóinknak, amelyekből a származási hely termelői több szempontból is profitálnak.



A Way To Go projekt csokoládéjának célja

A kakaótermesztők támogatása



A Lidl az első olyan diszkontáruház, amely azért dolgozik, hogy a jövedelemkülönbségeket a megélhetési bérekhez közelítse:

A támogatási projektek formájában történő támogatások lehetővé teszik a fenntartható kakaótermesztéssel (jövedelemnövekedés, fenntarthatóbb termesztés) és a mezőgazdasági alternatívákkal kapcsolatos képzést. Emellett a Fairtrade a kakaóért minimális árat, a közösségi projektekért pedig Fairtrade-támogatást biztosít a termelők számára.

2022-ben a támogatási intézkedések mellett a projektet a szövetkezetben részt vevő termelőknek közvetlenül kifizetett készpénzzel egészítették ki.

A környezet és a biodiverzitás védelme



Képzések lehetővé tétele a kakaótermelők számára:

- Környezetvédelem a fenntartható mezőgazdaság erősítésével.
- A biodiverzitás előmozdítása olyan környezetbarát módszerekkel, mint például az agrárerdészet fejlesztése.

Átláthatóság megteremtése



- A kakaó nyomon követhetősége a táblás csokoládétól egészen a termelőszövetkezetig.
- Átlátható támogatás a képzés és egyéb intézkedések finanszírozására minden eladott csokoládé után.

Fenntartható alternatívák nyújtása a vásárlóknak



- Olyan kiváló minőségű csokoládé elérhetővé tétele, amely esetén minden kisebb vásárlás is közvetlen hatást gyakorol a kakaótermelőkre.
- A fogyasztók tájékoztatása és tudatosítása a kakaófogyasztás fenntartható alternatíváiról.

2019-ben a Lidl elindította a Way To Go projektet, amelyet a Fairtrade Deutschlanddal, a Rikolto civil szervezettel, valamint a Kuapa Kokoo-val, a legnagyobb ghánai kistermelői szövetséggel közösen valósít meg. A csokoládéhoz használt kakaó 100 százalékban a Kuapa Kokoo-tól származik, és nyomon követhető a táblás csokoládétól a termelőszövetkezetig. A termelők számára ez megbízható bevételi forrást jelent a biztonságos minimáláraknak és a Fairtrade-támogatásnak köszönhetően. A Lidl a projekt részeként további prémiumot fizet, amely jelenleg két támogatási projektbe áramlik. A

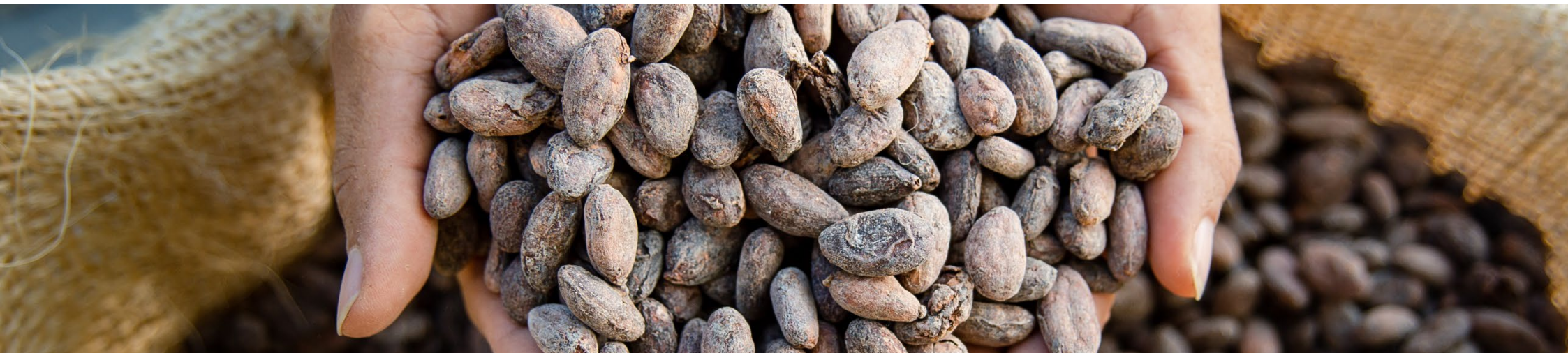
Nyersanyag-stratégiánk **harmadik pillére** szerint több fenntartható alternatívát támogatunk kínálatunkban, és csökkentjük a kritikus nyersanyagok beszerzését.



támogatási projektek célzottan a nőket is segítik, amit a női termelők hasznosnak tartanak. Az eddigi résztvevők mintegy 40 százaléka nő.

További bevételi források előmozdítása

Az egyik projekt a fenntartható kakaótermesztéssel kapcsolatosképzést támogatja, a másik pedig a jamgyökér, rizs, méz termesztését vagy szappan készítését mint kiegészítő jövedelemforrást. A kakaóültetvények termelékenyebbé tétele érdekében metszési és permetezési szolgáltatásokat kínálnak. Ezek a szolgáltatások munkahelyeket is teremtenek, különösen a helyi közösségek fiataljai számára. Ehhez képzést kínálnak és felszerelést biztosítanak. Ezenkívül a kakaótermelőket finanszírozási kérdésekben is támogatják. Vásárlóink a csomagoláson és egy weboldalon keresztül tájékozódhatnak a projektről.



Mezőgazdasági iskola a fenntarthatóbb kakaótermelésért Elefántcsontparton, a PROCACAO segítségével

2012-ben a Lidl a Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) és az Elefántcsontparti Állami Vidékfejlesztési Minisztériummal (ANADER) közösen mezőgazdasági iskolát alapított, hogy képezze a termelőket a fenntartható kakaótermesztés témájában. A képzés tartalma magában foglalja a környezetbarát, növényvédő szerek nélküli termesztési módszereket, a terméshozamot növelő modern technikákat, valamint a szociális kérdésekkel kapcsolatos oktatást.



A termelőket arra képezték ki, hogy maguk is tartsanak képzéseket, hogy tudásukat folyamatosan továbbadhassák. Így már több mint 8000 képzésre került sor. Több mint 18 000 kakaótermelő vehetett részt a programban, akik az iskola tanulóültetvényein képezhették magukat, és ezt követően jelentősen növelhették terméshozamukat. Nagy siker, hogy az iskola 2019 óta önfinanszírozó, és az ANADER és a kormány folytatja a működtetését.

Nyersanyag-stratégiánk **negyedik pillérének** megfelelően ösztönözzük a változásokat, valamint kezdeményezésekben és projekteknél veszünk részt.



Forum Nachhaltiger Kakao: Munkakörülmények javítása a természetben

A Forum Nachhaltiger Kakao e.V. szervezet célja, hogy hosszú távon javítsa a kakaótermelők életkörülményeit, hozzájárulva biztonságos megélhetésükhöz. A Lidl a kezdetektől fogva alapítótagnaként tevékenykedik, és 2020 szeptemberében bevásárlóként az igazgatótanácsba is. Az igazgatótanács tagjaként elköteleztük magunkat az emberi jogi gondosság betartásáért a kakaóellátási láncunkban.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Különösen a Pro-Planteurs projekttel járunk hozzá a fenntarthatóbb kakaótermesztéshez. A projektet a német és az elefántcsontparti kormánnyal közösen valósítjuk meg, melynek célja, hogy 2025 májusáig összesen 30 000 kakaótermesztő családi vállalkozást és szövetkezetet érjen el, különös tekintettel a nőkre. A résztvevők lehetőséget kapnak arra, hogy több mezőgazdasági növényt termeljenek, hogy önállóak legyenek, vagy további jövedelemre tegyenek szert.

Nyersanyag-stratégiánk **negyedik pillérének** megfelelően ösztönözzük a változásokat, valamint kezdeményezésekben és projektekben veszünk részt.



A német kormány, a német édességipar, a német élelmiszer-kereskedelem és a civil társadalom a Fórum Nachhaltiger Kakao e.V. egyesületben egyesítette erőit, hogy együtt dolgozzon a kakaótermelők és családjaik életkörülményeinek javítása, a fenntarthatóbb termelés és az értékesítési piac bővítése érdekében.

A kakaótermesztő országok kormányaival szoros együttműködésben a tagok többek között a következő célok mellett kötelezték el magukat:

- a kakaótermesztők és családjaik életkörülményeinek javítása és a biztos megélhetéshez való hozzájárulás;
- a természeti erőforrások és a biodiverzitás védelme és megőrzése a termesztő országokban;
- a fenntartható módon termelt kakaó termesztésének és forgalmazásának növelése.

Szószedet



Szószedet

Az EU ökológiai logója

Az EU ökológiai logóját 2012. július 1-jén vezették be. A logót az EU-ban előállított és biotermékként értékesített, előre csomagolt bioélelmiszereken kötelező feltüntetni. Ennek előfeltétele, hogy a termékek előállítása az Európai Közösségen belüli feldolgozási folyamaton menjen keresztül, és megfeleljen a biogazdálkodásra vonatkozó uniós jogszabályoknak. A nem uniós országokból behozott csomagolatlan biotermékek vagy bioélelmiszerek önkéntes alapon címkézhetők az ökológiai logóval. A kritériumok közé tartozik például, hogy az élelmiszer ne tartalmazzon genetikailag módosított organizmusokat (GMO), és hogy a termelés során ne használjanak szintetikus kémiai növényvédő szereket. A termékeknek meg kell felelniük a műtrágyák és vetőmagok használatára, a talaj állati ürülékkel való szennyezésére és az állatjólétre vonatkozó előírásoknak is.⁸

Megélhetést biztosító bérek

A megélhetést biztosító bér az, amely fedezi a munkavállalók és eltartott családtagjaik megélhetési költségeit, és megfelelő tartalékokat biztosít vészhelyzetek esetére is. A minimálbér – amennyiben rendelkezésre áll – általában a megélhetési bér (angolul Living Income Wage) alatt van.⁹

⁸ European Commission: The organic logo, o.J.

⁹ Fairtrade International: Decent livelihoods, o.J.

Fairtrade

A Fairtrade a déli országok kistermelőinek és dolgozóinak jobb munka- és életkörülményeire törekszik. A Fairtrade stabil minimálárakat alkuszik ki közösségi projektekért járó Fairtrade-támogatással, szabályozott munkakörülményekkel és a környezetkímélő termelés támogatásával. 1997-ben különböző országok fejlesztési segélyszervezetei egyesítették erőiket az FLO (ma: Fairtrade International) szervezetben, és egyesítették egyedi szabványukat egy egységes szabványban. A közös Fairtrade-védjegyet 2002-ben vezették be. Emögött a következők állnak: általános szabványok (kistermelő szervezetek, ültetvények vagy szerződés szerint termelés esetén), termelési szabványok – amelyek termékspecifikus előírásokat adnak meg –, valamint a kereskedői szabvány (Trader Standard) – amely a kereskedőkre és gyártókra vonatkozó szabályozásokat tartalmazza (pl. fizetési módra vagy vegyes termékekre vonatkozó szabályozásokat).¹⁰

Forum Nachhaltiger Kakao

A Forum Nachhaltiger Kakao e.V. tagjai a német szövetségi kormány – amelyet a Német Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Minisztérium (BMZ) és a Német Szövetségi Élelmezési és Mezőgazdasági Minisztérium (BME) képvisel –, a német édességipar, a német élelmiszer-kereskedelem és a civil társadalom. Közös, úgynevezett többszereplős kezdeményezésként azt a célt követik, hogy javítsák a kakaótermelők és családjaik életkörülményeit, valamint növeljék a fenntarthatósági előírásoknak megfelelően tanúsított kakaó termesztését és forgalmazását. E célból a Forum tagjai elkötelezték magukat amellő, hogy szorosan együttműködnek a kakaótermesztő országok kormányaival.¹¹

¹⁰ Fairtrade International: What is Fairtrade?, o.J.

¹¹ German Initiative on Sustainable Cocoa: About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, o.J.

Többszereplős kezdeményezés

A többszereplős kezdeményezések az állami, civil társadalmi és magánszereplők önkéntes társulásai. A többszereplős kezdeményezések célja az összetett társadalmi problémák együttműködő módon történő megoldása.¹²

PROCACAO

A PROCACAO projektet a Lidl 2012-ben indította el a Német Nemzetközi Együttműködési Társasággal (GIZ) és az Elefántcsontparti Állami Vidékfejlesztési Minisztériummal (ANADER) közösen. Már 18 000 kakaótermelőt képeztek ki a PROCACAO-n keresztül, igazolható sikerrel. Csökkent a növényvédő szerek használata, nőtt a talajvédelem, és már az első néhány évben kimutathatóan nagyobb terméshozamot lehetett elérni ugyanazon a megművelt területen. 2019 óta az iskola olyan sikeres, hogy önfinanszírozóvá vált, és az ANADER és a kormány önállóan folytatja működését. Ez azt jelenti, hogy a kakaótermelőket a jövőben is a PROCACAO segítségével képezhetik ki.¹³

Rainforest Alliance

A Rainforest Alliance (RA) 1987-ben alakult, hogy több mint 60 országban javítsa a mezőgazdasági és erdészeti gyakorlatot. Ez a szervezet ítéli oda a zöld békás fogyasztói minősítést a Rainforest Alliance Schwächen: Menschenrechte Biodiversität Sustainable Agriculture Standard alapján. Emögött emberi jogi kritériumok (mint például a képzéshez való hozzáférés és a gyermekmunka tiltása), valamint ökológiai követelmények állnak (mint például a vizek és a biodiverzitás védelme). 2018-ban az Rainforest Alliance összefogott az UTZ tanúsítási programmal.¹⁴

¹² Gabler Wirtschaftslexikon: Multi-Stakeholder-Initiative, o.J.

¹³ Lidl: Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf, o.J.

¹⁴ Rainforest Alliance: Who we are, o.J.

Források és hivatkozások



Források

European Commission

The organic logo, o.J.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en

(Állapot: 2022. 03. 02.)

Fairtrade International

Decent livelihoods, o.J.

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>

(Állapot: 2022. 03. 02.)

Fairtrade International

Fairtrade Products – Fairtrade-Cocoa, o.J.

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>

(Állapot: 2022. 03. 01.)

Fairtrade Deutschland e.V.:

Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, o.J.-

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf

(Állapot: 2022. 03. 01.)

Fairtrade International

What is Fairtrade?, o.J.

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade>(Állapot: 2022. 03. 01.)

Gabler Wirtschaftslexikon

Multi-Stakeholder-Initiative, o.J.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>(Állapot: 2022. 03. 02.)

German Initiative on Sustainable Cocoa:

About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, o.J.

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.>(Állapot: 2022. 03. 01.)

German Initiative on Sustainable Cocoa:

Challenges in the Cocoa Sector, o.J.

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>

(Állapot: 2022. 03. 01.)

Lidl

Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao>(Állapot: 2022. 03. 02.)

Rainforest Alliance

Who we are, o.J.

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>(Állapot: 2022. 03. 02.)

Statistisches Bundesamt

Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>

(Állapot: 2022. 03. 01.)

US Department of State:

2020 Trafficking in Persons Report, 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(Állapot: 2022. 03. 01.)

Voice Network

Cocoa Barometer, 2020

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>

(Állapot: 2022. 03. 02.)

Képjegyzék

Címlapkép

PixieMe, stock.adobe.com

2. oldal

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

4. oldal

Carlos, stock.adobe.com

6. oldal

kaiskynet, stock.adobe.com

9. oldal

tong2530, stock.adobe.com

13. oldal

Lidl Stiftung & Co. KG

14. oldal

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Kapcsolat

Lidl Magyarország
1037 Budapest
Rádl árok 6.

csr_purchasing@lidl.hu

További hivatkozások a CSR-hez

www.lidl.hu
www.lidl.hu/fenntarthatosag

Szerzői jogi nyilatkozat

Ennek a dokumentumnak a tartalmait (pl. a szövegeket, ábrákat, fényképeket, logókat stb.), valamint magát a dokumentumot a szerzői jog védi. A Lidl írásbeli engedélye nélkül ezt a dokumentumot és/vagy a dokumentum tartalmait nem lehet továbbadni, módosítani, közzétenni, lefordítani vagy sokszorozítani.

© Lidl Magyarország