

Hatályos: 2024.03.01-től

1. sz. melléklet

Marketing szolgáltatások legmagasabb díjtételei

Szolgáltatás	A szolgáltatás legmagasabb díja
<b>1. Lidl szórólapon történő megjelenés</b>	
I. Kategória: 120-160 cm <sup>2</sup> -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	20.000.000 Ft
II. Kategória: 250-320 cm <sup>2</sup> -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	34.000.000 Ft
III. Kategória: maximum 119 cm <sup>2</sup> -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	16.000.000 Ft
IV. Kategória: minimum 460 cm <sup>2</sup> -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	65.000.000 Ft
Cím- és/vagy hátoldalon történő megjelenítés esetén a fentiek szerinti legmagasabb díjakra maximum 30%-os felárat számítunk fel a prémium megjelenítésért	
<b>2. Lidl által biztosított egyéb média megjelenés</b>	
TV megjelenés televíziós kampányonként	63.000.000 Ft
Rádió megjelenés rádiós kampányonként	38.000.000 Ft
Köztéri óriásplakát megjelenés, kampányonként	50.000.000 Ft
Köztéri hirdetőoszlop, egyéb köztéri hirdetési felületen történő megjelenés, kampányonként	50.000.000 Ft
Más médiában történő megjelenés (újság vagy média felület)	25.000.000 Ft
Bronz online hirdetési csomag: Social Media megjelenés: (Lidl Facebook oldal: poszt, sztory, Lidl Viber-csatorna)	7.500.000 Ft
Silver online hirdetési csomag: Social Media + online hirdetésekben megjelenés (Lidl Facebook oldal: poszt, sztory, Lidl Viber-csatorna + Facebook és Google banner hirdetés)	15.000.000 Ft
Gold online hirdetési csomag: Social Media + online hirdetések + hírlevél + lidl.hu főoldali megjelenés (Lidl Facebook oldal: poszt, sztory, Lidl Viber-csatorna + Facebook és Google banner hirdetés + hírlevél termékes megjelenés + lidl.hu főoldali megjelenés)	20.000.000 Ft
Online hirdetés Lidl Plus applikációban alkalmanként	30.000.000 Ft
<b>3. Bolti kiemelt megjelenítés</b>	
Gondolavégen való kihelyezés, vagy ártábla kihelyezés - az alábbiakban meghatározott szolgáltatásokat kivéve - hetente, termékenként és megjelenési módonként	21.000.000 Ft
Kiemelt megjelenítés, elhelyezés % display-en (saját tulajdonú), hetente, termékenként	9.000.000 Ft
Kasszázónában történő kiemelt megjelenítés	9.000.000 Ft
Többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, elhelyezés saját tulajdonú display-en hetente, termékenként	9.000.000 Ft

Eladó tulajdonában lévő üdítős hűtő kihelyezés áruházanként, hűtőnként, naptári hónaponként	5.000.000 Ft
--	--------------

Termék kihelyezés a Lidl saját hűtőiben termékenként, havonta	10.000.000 Ft
<b>4. Egyéb marketing akciók</b>	
Lidl kupon akcióban történő megjelenés akciónként és termékenként	38.000.000 Ft
Lidl által támogatott és/vagy szervezett rendezvényen történő megjelenés rendezvényenként	75.000.000 Ft
Eladó által szervezett promóciós kampányban, nyereményjátékban történő részvétel, amennyiben a Lidl üzleteiben biztosítja a nyeremények átvételének lehetőségét (kampányonként)	38.000.000 Ft
<b>5. Prémium Marketing Partner Csomag</b>	
<p>Prémium Marketing Partner Csomag: a Lidl egy éves időszakra kiemelt marketing partneri együttműködést és prémium megjelenítést biztosít az Eladó és termékei számára a Lidl üzleteiben, saját és harmadik felektől bérelt médiafelületeken, illetve egyéb marketing akciók keretében, az Eladóval előre egyeztetett módon, időpontokban és tartalommal, a csomagban foglalt alábbi szolgáltatások felek egyedi megállapodása szerinti körben és összeállításban történő nyújtásával:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• televíziós, rádiós, óriásplakát, illetve hirdetőoszlop kampány, nyomtatott médiában történő megjelenés, vagy a fenti 4. pont szerinti egyéb marketing akcióban történő megjelenés;</li> <li>• Lidl szórólapban történő megjelenítés az 1. pont szerinti módokon;</li> <li>• bolti kiemelt megjelenítés a 3. pont szerinti módokon;</li> <li>• online megjelenés saját vagy harmadik fél szolgáltató online felületén, online hirdetése útján; éves marketing terv készítése és a marketing megjelenések folyamatos egyeztetése, a marketing mix összeállítására vonatkozó kreatív tanácsadás.</li> </ul> <p>A Prémium Marketing Partner Csomagban nem szereplő marketing szolgáltatásokat, illetve a felek csomagra vonatkozó egyedi megállapodásában rögzített szolgáltatási tartalmat meghaladó marketing szolgáltatásokat az Eladó a jelen Üzletszabályzatban meghatározott módon, külön egyedi megrendelés és megállapodás alapján veheti figyelembe.</p>	<p>A Prémium Marketing Partner Csomag legmagasabb díja az Eladónak az érintett egy éves időszakban a Lidl-el elért nettó forgalmának 30%-a, de legfeljebb 1.200.000.000 Ft.</p> <p>A Prémium Marketing Partner csomag díját a Lidl az Eladóval kötött megállapodás alapján, az abban meghatározott gyakorisággal és megoszlásban számlázza ki, az Eladó Lidl-el elért nettó forgalma alapján, az éves maximum díjra figyelemmel.</p>

A fenti díjak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák, és maximált árak, amelyek az egyes marketing szolgáltatások legmagasabb Lidl által kiszámlázható díját rögzítik. A Lidl az egyes marketing szolgáltatásokat az Eladó erre vonatkozó igénye és a felek által kötött megállapodás alapján nyújtja, a felek megállapodásában foglalt díjért és az ott meghatározott feltételek szerint, a szolgáltatások fentiek szerinti tartalmának és legmagasabb árának figyelembevételével.