

Lidl Magyarország



FENNTARTHATÓSÁGRA TÖREKSZÜNK

A JÖVŐ
ÚTJÁN!

lidl.hu/fenntarthatosag

Fenntarthatósági jelentés 2022/2023



AMIRE BÜSZKÉK VAGYUNK



Klímvédelem

2023-ban több mint 5 millió kWh energiát takarítottunk meg energiahatékonysági intézkedéseink által.



Erőforrások megőrzése

A 2023-as üzleti év végével az állandó, magyar tárgyalású termékkínálatunk sajátmárka-beszállítóinak 96%-a végezte el a fenntarthatósági követelményeinkkel kapcsolatos oktatásunkat.



Biodiverzitás tiszteletben tartása

2023-ban 104 tanúsítottan fenntartható (MSC, ASC) forrásból származó saját márkás haltermék közül választhattak vásárlóink.



Felelős termékek

Az értékesített fenntartható élelmiszerek és near-food termékek aránya 2023-ban közel 12% volt az értékesített saját márkás termékeket tekintve.



Az egészség támogatása

2022-ben plusz 1 nap szabadságot tettünk elérhetővé munkavállalóink számára egészségügyi szűrővizsgálatokon való részvétel céljából.



Etikus működés

2023-ban bevezetett Számíthatsz Ránk! programunk keretében munkavállalóink és hozzátartozóik díjmentes és független pénzügyi, jogi, valamint pszichológiai tanácsadást vehetnek igénybe.



VEZETŐI KÖSZÖNTŐ

Kedves Olvasó!

Nagy örömmel mutatom be a Lidl Magyarország harmadik fenntarthatósági jelentését, amelyben összegyűjtöttük a 2022-es és a 2023-as üzleti évek során elért fontos mérföldköveket és eredményeket.

Szoros együttműködésünk kollégáinkkal és beszállítóinkkal ebben a két évben is szolgálta azon törekvésünket, hogy vásárlóink számára országsszerte kiváló minőségű termékeket kínáljunk. A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket mutatja, hogy teljes értékláncunk mentén határozzuk meg fenntarthatósági stratégiánkat és ezen belül céljainkat, valamint intézkedéseket fogalmazunk meg azokon a területeken, ahol tevékenységünk leginkább hatással van a társadalomra és környezetünkre.

Fenntarthatósági teljesítményünket folyamatosan nyomon követjük és a változó világunkban fontosnak tartjuk, hogy évről évre újabb irányokat is meghatározzunk. Tudjuk, hogy a fenntartható működés egyik legfontosabb célja az élhető jövő megteremtése, melynek érdekében több új programot is útnak indítottunk az elmúlt két évben. Az étel- és élelmiszerpazarlás visszaszorításáért 2022-ben elindítottuk "Mentsük meg!" akciónkat, a körkörös gazdaság előmozdítása érdekében pedig használt sütőolaj-visszagyűjtő kezdeményezésünket. Mérföldkő számunkra, hogy 2023-ban megkezdjük a vállalatunk által alkalmazott, a bolti áruszállításhoz kapcsolódó kamionflotta alternatív hajtású járművekkel való bővítését, és saját tulajdonú áruházaink zöld épülettanúsítási folyamatát is.

Munkáltatóként, üzleti partnerként és társadalmi szereplőként is nagy hatást gyakorlunk. Vállalatunknál büszkék vagyunk arra,

hogyan versenyképes bért, valamint széleskörű juttatási csomagot kínálunk munkavállalóink számára, amellyel, hogy az egész ellátási láncunkat tekintve az emberi jogok és a fair munkaügyi feltételek biztosítása meghatározó alapérték számunkra. Az üzleti partnereinknek szóló aktualizált magatartási kódexünkkel is ezt szeretnénk garantálni.

A terméksortimentünk kialakítása során kiemelt szempont számunkra, hogy minél több alternatívát kínálhassunk vásárlóink tudatos táplálkozásának támogatásához. Célunk, hogy 2025-re a legkiválóbb kínálatot nyújtsuk a tudatos és fenntarthatóbb életmód előmozdítása érdekében, ezért többek között azon is dolgozunk, hogy növeljük a teljes kiőrlésű gabonák és a növényi eredetű fehérjeforrások arányát a választékunkban. Célunk továbbra is az, hogy folytassuk az elkezdett utat egy fenntarthatóbb és élhetőbb jövő felé.

Kellemes olvasást kívánok mindenkinek!

Szlavikovics Zita

az igazgatóság elnöke
Lidl Magyarország



Fenntarthatósági jelentés 2022/2023

TARTALOM

01	Vezetői köszöntő	4
02	Bevezetés	6
03	Jó a bolygónknak	30
04	Jó az embereknek	60
05	Jó Önnek	84
06	Melléklet	90



Fenntarthatósági jelentés 2022/2023



02

BEVEZETÉS





BEVEZETÉS

A LIDL MAGYARORSZÁGRÓL

Vállalatunk bemutatása

A Lidl Magyarország Bt. a Schwarz Csoport vállalatának részeként a Lidl Stiftung & Co. KG közvetett leányvállalata, amelynek székhelye Budapesten található. Magyarországon 202 üzletet, 4 logisztikai központot üzemeltet, és 8 769 embert foglalkoztat.

A 2023-as gazdasági évben a Lidl Magyarország 8 769 munkavállalót foglalkoztatott, többségüket, 76%-ukat teljes munkaidőben és közel 100%-ukat határozatlan idejű szerződéssel.



A Lidl Magyarország új logisztikai központja Ecseren 2022 januárjában került átadásra, amely a vállalat negyedik és egyben legnagyobb logisztikai központja. Vállalatunk a beruházás által hozzájárul a helyi foglalkoztatás növeléséhez.

A Lidl Magyarország működési helyszínei

Működési helyszínek	2022	2023
Központi irodaház	1 (Budapest)	1 (Budapest)
Logisztikai központok	4 (Székesfehérvár, Hejőkürt, Ecser, Szigetszentmiklós)	4 (Székesfehérvár, Hejőkürt, Ecser, Szigetszentmiklós)
Összes Lidl üzlet	197	202
ebből új üzletek	6	5

A Lidl Magyarország munkavállalói



Munkavállalóink száma nemek szerint



Nők

5 216 fő

5 835 fő



Férfiak

2 409 fő

2 934 fő

2022

2023



Munkavállalóink száma szerződés és foglalkoztatási típus szerint

Év	Nők		Férfiak	
	2022	2023	2022	2023
Határozott idejű szerződéssel rendelkezők	3	5	0	2
Határozatlan idejű szerződéssel rendelkezők	5 213	5 830	2 409	2 932
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak	3 852	4 169	2 156	2 523
Részmunkaidőben foglalkoztatottak	1 364	1 666	253	411





Munkavállalóink száma helyszín szerint

Központi irodaház		Ecséri logisztikai központ		Székesfehérvári logisztikai központ		Hejőkürti logisztikai központ		Szigetszentmiklósi logisztikai központ	
2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
471	479	2 349	2 760	1 699	1 940	1 588	1 849	1 518	1 741



Munkavállalók száma szerződés és foglalkoztatási típus szerint

	Központi irodaház		Ecséri logisztikai központ		Székesfehérvári logisztikai központ		Hejőkürti logisztikai központ		Szigetszentmiklósi logisztikai központ	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Határozott idejű szerződéssel rendelkezők	3	6	-	-	-	-	-	1	-	-
Határozatlan idejű szerződéssel rendelkezők	468	473	2 349	2 760	1 699	1 940	1 588	1 848	1 518	1 741
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak	445	454	1 955	2 261	1 308	1 507	1 219	1 224	1 081	1 246
Részmunkaidőben foglalkoztatottak	26	25	394	499	391	433	369	625	437	495

Jelölések és termékinformációk

A Jelentésben a teljesítményünk bemutatásakor különösen a Lidl saját márkás termékeire összpontosítunk, hiszen ezekre van közvetlen ráhatásunk. Külön jelezzük, ha a közzétett információ márkatermékekre is vonatkozik. Az adatok bemutatásánál jelölők segítségével egyértelműen jelezzük, mely termékcsoportokra vonatkoznak az információk.



Márkatermékek

A márkatermékek alatt a gyártói márka alatt forgalomba kerülő termékeket értjük. Ezek között vannak az állandó kínálatunkban megtalálható élelmiszerek és Near-Food termékek, valamint időszakosan elérhető élelmiszerek, Near-Food és Non-Food termékek.

Saját márkás termékek

Diszkont áruházláncként kínálatunk elsősorban saját márkás termékekből áll. Ezek olyan termékek, amelyek a Lidl hálózat számára készülnek, és csak a Lidl üzletekben kerülnek forgalomba.

Állandó kínálat

A tartósan belistázott termékek, amelyek nap mint nap megtalálhatóak a Lidl üzletek polcain.



Állandó élelmiszerek és Near-Food termékek

Az állandó kínálat élelmiszertermékei, valamint a nem tartós fogyasztási cikkek (például állateledel, kozmetikumok és háztartási szerek).

Időszakos kínálat

Időszakos promóciók keretében, nem tartósan elérhető termékek.



Időszakos élelmiszerek és Near-Food termékek

Időszakosan elérhető élelmiszertermékek, valamint nem tartós fogyasztási cikkek (például állateledel, kozmetikumok és háztartási szerek).



Időszakos Non-Food termékek

Időszakosan elérhető tartós fogyasztási cikkek (például textilek, elektronikai cikkek).



Termékkínálatunk számokban (db):

Saját márkás
termékeink (db)

Márkatermék (db)



Állandó kínálat



Állandó kínálat

2022	2023
3 615	3 863

2022	2023
1 275	1 563

Időszakos termékek

Időszakos termékek



Időszakos
élelmiszerek



Időszakos
élelmiszerek

2022	2023
3 018	3 210

2022	2023
2 813	2 987



Időszakos Non-
Food termékek



Időszakos Non-
Food termékek

2022	2023
4 844	5 580

2022	2023
477	474

A Lidl Magyarország vásárlói számára 5426 termékből álló átfogó és kiváló minőségű állandó kínálatot biztosít napi szükségleteik kielégítésére. Ezt átlagosan 6.197 további termék egészíti ki az akciók keretében. Az élelmiszereken kívül nem élelmiszer jellegű és non-food termékeket is kínálunk, mint például kozmetikai cikkek, ruházati termékek és elektromos kiegészítők. A saját márkás termékek változatos kínálata az állandó választék 71%-át, a márkatérmékek 29%-ot tesznek ki. Ezen kívül 100 biotermékünk és 57 Fairtrade tanúsítvánnyal rendelkező termék is megtalálható az állandó kínálatunkban. A Lidl diszkontként üzleteiben, logisztikai központjaiban és nemzeti vállalataiban fontosnak tartja az egyszerűséget és a folyamat alapú megközelítést. Ez azt jelenti, hogy a Lidl minden nap optimális ár-érték arányt tud ügyfeleinknek kínálni.



Lidl Stiftung & Co. KG

A Lidl kiskereskedelmi vállalat, a Neckarsulmi székhelyű Schwarz Csoport vállalatai közé tartozik, Németország és Európa egyik vezető élelmiszer-kiskereskedője. A Lidl jelenleg mintegy 12.350 üzletet és mintegy 225 áruelosztó és logisztikai központot üzemeltet 31 országban. A Lidl emellett Ázsiában is rendelkezik alkalmazottakkal. Összességében a Lidl mintegy 375 000 alkalmazottal működik.

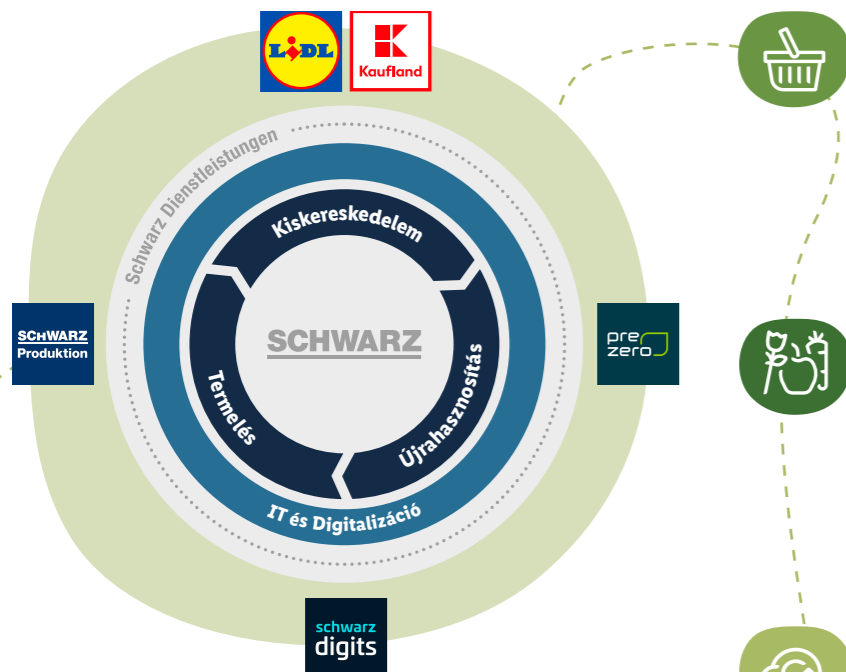
Lidl Stiftung & Co. KG, amelynek székhelye a németországi Neckarsulmban található, a nemzeti vállalatokkal összehangolva határozza meg az operatív üzletmenet kereteit. Rendszerszolgáltatóként világszerte felelős a szabványosított folyamatok koncepciójáért és kialakításáért.



A Schwarz Csoport vállalatainak áttekintése

A Schwarz Csoport vállalatai 32 országban folytatott üzleti tevékenységükkel együtt a világ egyik vezető kiskereskedelmi csoportját alkotják. Mintegy 13 900 üzletükkel és több mint 575 000 alkalmazottjukkal a Schwarz Csoport vállalatai a 2023-as pénzügyi év végére együttesen 167,2 milliárd euró összeforgalmat generáltak. A kevés kiskereskedelmi csoport egyikeként a Schwarz Csoport így a teljes értékű ciklust lefedi, a termeléstől a kiskereskedelmen át az ártalmatlanításig és újrahasznosításig.

A Csoport valamennyi vállalata hozzájárul a közösen kidolgozott fenntarthatósági stratégia megvalósításához a „Globális felelősségvállalás sokszínűséggel.” fenntarthatósági vízió mentén. E stratégia ernyője alatt a kötelezettségvállalások széles skálájának teszünk közösen eleget az emberek, a termékminőség, a körkörös gazdaság és az ökoszisztémák fókuszterületein.



A Lidl és a Kaufland kiskereskedelmi üzletágak a Csoport pillérei az élelmiszer-kiskereskedelemben. A Lidl és a Kaufland polcain a fagyaltoktól kezdve az italokig számos saját márkás terméket a Schwarz Produktion vállalatai állítanak elő. Különös hangsúlyt fektetnek a fenntartható nyersanyagok használatára, valamint a környezetbarát csomagolások gyártására, használatára és újrahasznosítására. A PreZero környezetvédelmi szolgáltató a hulladékgazdálkodás és az újrahasznosítás terén a zárt körforgásos újrahasznosítás vízióját követi, és ezzel hozzájárul a tisztább jövőhöz.

A Schwarz Csoport informatikai és digitális részlegként megbízható termékeket és szolgáltatásokat kínál, amelyek megfelelnek a szigorú német adatvédelmi előírásoknak. A Schwarz Dienstleistungen, a csoport vállalati szolgáltatásokkal foglalkozó részlege adminisztratív és operatív szolgáltatásokat nyújt - például a kontrolling, a pénzügyek vagy a személyzet tekintetében - a Schwarz Csoport összes többi vállalata számára.

Kiskereskedelem

A Lidl és a Kaufland kiskereskedelmi vállalatok naponta mintegy 32 országban kínálják a termékek széles választékát a vásárlóknak. Mindkét vállalat számos intézkedés mellett kötelezte el magát a teljes értékláncot átívelően, többek között a klímavédelem, a biodiverzitás és erőforrások megőrzése érdekében.

Termelés

A Schwarz Produktion magas minőségű saját márkás termékeket gyárt az italok, csokoládé, szárított gyümölcs, péksütemények, fagyaltok és kávétermékek szortimentjében a Lidl és a Kaufland számára. Három műanyag- és újrahasznosító üzem is része egy egyedülálló PET-anyagkörforgásnak.

IT és digitalizáció

A Schwarz Digits a Schwarz Csoport informatikai és digitális részlege. A Schwarz Digits márkái világszerte IT és digitális megoldásokat kínálnak és fejlesztenek tovább, például digitális termelési létesítmények, üzletek és e-kereskedelmi formátumok, valamint hűségprogramok esetében. Emellett külső ügyfeleknek kiváló felhőszolgáltatásokat, kiberbiztonságot, mesterséges intelligenciát és kiskereskedelmi médiamegoldásokat kínálnak.

Adminisztratív és üzemeltetési szolgáltatások

A Schwarz Dienstleistungen-nél a szakértők adminisztratív és operatív szolgáltatásokkal támogatják a Schwarz Csoport vállalatainak működését olyan területeken, mint a könyvelés, a pénzügyek, a humán erőforrás és a beszerzés.

A Lidl Magyarország értéklánca

Kiskereskedelmi vállalként a termelők és a fogyasztók közötti összekötő szerepben működünk. Ebben a szerepkörben közvetlen és közvetett kapcsolatban állunk vásárlóinkkal és beszállítóik széles körével, számos ellátási láncban.

A Lidl Magyarország kiskereskedelmi vállalként a termelők és a fogyasztók közötti kapcsolódási ponton tevékenykedik. Ebben a szerepkörben közvetlen és közvetett kapcsolatokat tartunk fenn vásárlóinkkal, valamint számos beszállítóval és termelővel számos ellátási láncban. Upstream értékteremtő tevékenységeink a másodlagos és az elsődleges szektorban is egyaránt zajlanak. Nemcsak a mezőgazdasági elsődleges termékek termesztésére és betakarítására, a nyersanyagok kitermelésére, valamint az állattenyésztő és halászati vállalatokra terjednek ki, hanem a csomagoláshoz, valamint az élelmiszer jellegű és nem élelmiszeripari termékekhez kapcsolódó erdőgazdálkodásra is. Az értéklánc a nyersanyagok feldolgozásától az áruk logisztikai központokba és a boltokba történő szállításáig terjed. Itt kínáljuk a késztermékeket a fogyasztóknak - a legfontosabb vevői csoportunknak, amely ezért a downstream értékteremtő tevékenységünk középpontjában is áll.

Az alapanyag-előállítás, a mezőgazdasági elsődleges termékek feldolgozása, valamint az ebből eredő termelési és szállítási folyamatok környezeti és társadalmi hatásokkal járnak. Ebből kifolyólag mi is hozzá kívánunk járulni a környezeti és társadalmi normák lépésről lépésre történő javításához. A beszállítókkal együttműködve azon dolgozunk, hogy lehetőség szerint csökkentjük alapanyag-felhasználásunkat, és már a gyártási szakaszban beépítjük a zárt hurok (closed loops) koncepcióját. Ezenfelül a Lidl Magyarországnál elkötelezettek vagyunk a termelő országokban élők élet- és munkakörülményeinek javítása mellett is, továbbá a downstream tevékenységeinkben is érvényesíteni kívánjuk befolyásunkat. Lehetőségünk van az emberek széles körének fogyasztói magatartására pozitívan hatni, és képessé tenni őket arra, hogy fenntartható, tudatos és az egészséges életmódot támogató vásárlási döntéseket hozzanak. Ezért folyamatosan felülvizsgáljuk, hogyan tehetjük fenntarthatóbbá választékunkat, hogyan bővíthetjük kínálatunkat minél több olyan termékkel, amelyek beilleszthetőek az egészségtudatos táplálkozásba, valamint intézkedéseinkről átláthatóan tájékoztatjuk is vásárlóinkat (bővebben lásd a [Tudatos táplálkozás](#) és [Felelős termékek](#) c. fejezeteket).





A JÖVŐ ÚTJÁN

Fenntarthatósági stratégiánk

A felelősségvállalás számunkra azt jelenti, hogy keressük a választ a ma és a holnap kérdéseire. Különösen igaz ez azokon a területeken, ahol vállalatunk tevékenységei révén hatással van az emberekre és a környezetre.

„A jövő útján” – **Felelősséggel!** vezérelv arra sarkall minket, hogy minden nap megfeleljünk a minőséggel kapcsolatos ígéretünknek. A teljes értékláncunkat szem előtt tartva készítjük fel a Lidlt a jövőre. Egy olyan jövőre, amely összhangban van a környezettel, tevékenységei középpontjába az embert állítja és hozzájárul a fenntarthatóbb fogyasztáshoz.



A fenntarthatósági stratégiánk meghatározó része a

JÓ A BOLYGÓNKNAK



JÓ AZ EMBEREKNEK



JÓ ÖNNEK



hármasa, amely mentén alakítottuk ki a fenntartható fejlődéshez szükséges lépéseinket. A hármas dimenzió mentén való stratégiai gondolkodás gyakorlati megvalósítását hat stratégiai fókuszterülethez kapcsolódó intézkedéseink biztosítják. Ennek köszönhetően a fenntarthatósági elköteleződéseink globálisak, regionálisak és átláthatóak.

A következetes környezetvédelemre építünk, olyan intézkedések végrehajtására törekszünk, ami...

JÓ A BOLYGÓNKNAK

Biodiverzitás tiszteletben tartása

Kulcsfontosságú számunkra a biológiai sokféleség fenntartása és az erdőirtás problémájának kezelése a globális ellátási láncokban, ezért támogatjuk a biodiverzitás védelmét és fenntartható használatát.

Klímavédelem

Teljes értékláncunkban klímabarát eljárások alkalmazására törekszünk. A klímavédelem minden tevékenységünk esetén fontos, termékeink előállításától kezdve áruházaink üzemeltetéséig.

Az erőforrások megőrzése

A világ népessége növekszik, és egyre több erőforrást használunk fel. Felelős vállalatként elköteleztünk vagyunk az erőforrások folyamatos védelme és felelős felhasználása mellett a teljes értékláncunk mentén.

A jó élet- és munkakörülmények, tisztességes együttműködések érdekében olyan intézkedések megvalósítására törekszünk, ami...

JÓ AZ EMBEREKNEK

Egészség támogatása

Munkavállalóink számára biztonságos munkakörülményeket biztosítunk és támogatjuk őket egészségük megőrzésében. Vásárlóink számára pedig minél több olyan terméket igyekszünk kínálni, amely jól beilleszthető az egészségtudatos táplálkozásba.

Etikus működés

Az emberi jogok, esélyegyenlőség és tisztességes munkakörülmények megteremtése mellett elköteleződésünkkel kiállunk az igazságosság mellett a teljes értékláncunk mentén.

Párbeszéd

Nyitott párbeszédet folytatunk munkavállalóinkkal, vásárlóinkkal, partnereinkkel és valamennyi érdekelt felünkkel. Az átlátható kommunikáció révén felhívjuk a figyelmet a fenntarthatóság fontosságára is.

A tudatos fogyasztás és egészségtudatos táplálkozás előmozdítása érdekében olyan fejlesztések megvalósítására törekszünk, ami...

JÓ ÖNNEK

Felelős termékek

Kínálatunk fejlesztése által folyamatosan azon dolgozunk, hogy támogassuk vásárlóinkat olyan vásárlási döntések meghozatalában, amelyek saját egészségüket és a fenntarthatóság előmozdítását helyezik előtérbe.





Felelősség beépítése, avagy a Lidl Felelősségi Modell

Vállalatunk számára a Lidl Felelősségi Modell (LRM) képezi az alapját a fenntarthatósági stratégiának, egységes keretrendszert kínálva a fenntarthatósági menedzsmentnek és a fenntarthatósági jelentéskészítésnek.

Az LRM az élelmiszer-kiskereskedelmi szektor szempontjából stratégiai fontosságú 6 fókuszterületen, összesen 17 fenntarthatósági téma átfogó struktúráját jeleníti meg 3 dimenzió mentén.

A jelentésben szereplő lényeges témák meghatározásakor és bemutatásakor a Lidl Magyarország is a Lidl Felelősségi Modellre támaszkodott.



JÓ A BOLYGÓNKNAK

Klíma-védelem

- 1,5 fok

A biodiverzitás tiszteletben tartása

- Ökoszisztémák

Az erőforrások megőrzése

- Édesvíz
- Nyersanyagok
- Körkörös gazdaság
- Élelmiszer-hulladék

JÓ AZ EMBEREKNEK

Etikus működés

- Állatjólét
- Munka és emberi jogok
- Méltányos bérezés
- Sokszínűség és befogadás
- Üzleti kapcsolatok és integritás
- Vállalati állampolgárság & Helyi fejlesztés

Egészség támogatása

- Tudatos táplálkozás
- Munkahelyi egészség és biztonság

Párbeszéd



- Edukáció
- Érintettekkel való párbeszéd & Együttműködés

JÓ ÖNNEK

Felelős termékek


Fenntarthatósági célok


A CSR-stratégiánk részeként a Lidl Magyarország kidolgozott egy átfogó célrendszert, amelyek összhangban vannak vállalatunk általános üzleti céljaival és stratégiai prioritásaival.


Fókuszterület	CSR célok	További részletek
	A Lidl Magyarországnál hozzájárulunk a Lidl átfogó céljához, hogy minden országot figyelembe véve, a működéséből származó kibocsátásokat 2030-ig 80%-kal mérsékelje a 2019-es szinthez képest.	34. oldal
	Célunk, hogy 2028.12.31-ig a logisztikai központokban és az üzletekben a termékek hűtéséhez 100%-ban természetes hűtőközegeket használjunk.	34. oldal
Klímavédelem	Célunk, hogy a dízelüzemű kamionok alternatív hajtású járművekkel történő cseréje révén a 2030-as üzleti év végéig 15%-os CO ₂ e-kibocsátás-csökkenést (kg/km) érjünk el a 2021-es szinthez képest.	34. oldal
	Célunk, hogy folyamatosan növeljük a fenntartható tanúsítással rendelkező saját tulajdonú üzleteink számát.	38. oldal
	Célunk, hogy a 2025-ös üzleti év végére minden üzletünk mellé telepítsünk elektromos autótöltő állomást.	39. oldal
	Célunk, 2025 végéig olyan ellátási láncokat alakítsunk ki, amelyek minimalizálják az erdőirtásnak, az erdei ökoszisztémák átalakításának és kizsákmányolásának kockázatát.	44. oldal
Biodiverzitás tiszteletben tartása	A Lidl Magyarország célul tűzte ki, hogy újonnan épített logisztikai központjai mellett legalább 1000 m ² biodiverz terület kerüljön kialakításra. Elkötelezettségét mutatja, hogy ecseri logisztikai központunk telkén belül, 2022-ben, partnerünkkel együttműködve kialakításra került egy 1000 m ² nagyságú biodiverz terület, amelyen önfenntartó növényzet került telepítésre.	45. oldal





Fókuszterület	CSR célok	További részletek
 Erőforrások megőrzése	Célunk, hogy 2025-ig fenntarthatóbbá alakítsuk a kritikusként meghatározott nyersanyagok beszerzését.	42. oldal
	Célunk, hogy a 2023-as üzleti év végéig a fenntarthatósági követelményeinkkel kapcsolatos oktatásban részesüljenek az állandó, magyar tárgyalású termékkínálatunk sajátmárka-beszállítói.	48. oldal
	2025-ig célunk, hogy: <ul style="list-style-type: none"> 30%-kal csökkentjük műanyag-felhasználásunkat a saját márkás termékeink csomagolásának optimalizálása révén; saját márkás termékeink csomagolásának 100%-át maximálisan újrahasznosíthatóvá tegyük saját márkás termékeink csomagolásában átlagosan 25%-ban újrahasznosított anyagot használjunk fel. 	50. oldal
	Célunk, hogy az élelmiszer-hulladékunkat 2030-ig 50%-kal csökkentjük a 2018-as szinthez képest.	56. oldal

 Etikus működés	Célunk egy, a generációk közötti együttműködésre vonatkozó koncepció kialakítása és megvalósítása a 2023-as üzleti év végéig.	66. oldal
	Célunk, hogy a munka-magánélet egyensúlyának előmozdítása érdekében a részmunkaidőben dolgozók arányát a 2023-as üzleti év végéig 23%-ra növeljük.	67. oldal
	Célunk, hogy mindig méltányos bért fizessünk a kollégák számára, a nemek közötti bérkülönbség nélkül.	68-70. oldal

 Egészség támogatása	A Tudatos Táplálkozás beszerzési politikánk részeként célunk, hogy 2025-ig a legkiválóbb termékkínálatot alakítsuk ki a tudatos és fenntarthatóbb életmód előmozdítása érdekében.	76. oldal
	A 2023-as üzleti évtől biztosítjuk az állati eredetű fehérjeforrások és a növényi alapú fehérjeforrások arányának átláthatóságát. Célunk, hogy termékkínálatunkban 2030-ig a növényi alapú fehérjeforrások arányát minimum 15%-ig növeljük.	76. oldal
	Célunk, hogy saját márkás termékkínálatunkban 2025-ig fokozatosan növeljük a teljes kiőrlésű gabona arányát.	76. oldal
	2023-tól azon dolgozunk, hogy ne reklámozzunk gyermekeknek olyan saját márkás élelmiszereket - a karácsonyi, húsvéti és halloweeni promóciós cikkek kivételével -, amelyek magas telítettségű cukor- vagy sótartalmúak.	77. oldal
	2025-ig 20%-kal csökkentjük a saját márkás termékeink kapcsán a hozzáadott só- és cukortartalom értékesítési mennyiséggel súlyozott átlagát a 2015-ös szinthez képest.	82. oldal

Alapelveink és értékeink

Vállalként felelősek vagyunk azért, hogy lehetőség szerint preventív módon elkerüljük vagy csökkentjük üzleti tevékenységeink környezetre és társadalomra gyakorolt negatív hatásait. Az ENSZ Rio de Janeiró-i Környezetvédelmi és Fejlesztési Csúcsnyilatkozatának (UNCED) elővigyázatossági elve a Lidl Magyarország vállalati alapelveiben és az üzleti partnerekre vonatkozó magatartási kódexében (CoC) is kifejezésre jut, illetve a vállalati menedzsment szerves részét is képezi. A Schwarz Csoport vállalatának részeként a Lidl Magyarország is elkötelezett az emberi jogok védelme és tiszteletben tartása mellett. Az ezzel kapcsolatos felelősségeinket és elvárásainkat formálisan, az emberi jogok tiszteletben tartásáról szóló, a Schwarz Csoport vállalatai által közösen létrehozott elvi nyilatkozatunkban tettük közzé.

Magatartási kódexünk évek óta a beszállítóinkkal folytatott tárgyalások részét képezi azzal a céllal, hogy biztosítsuk elkötelezettségüket ezen elvek és normák iránt. A magatartási kódex egyértelmű szabályozást tartalmaz olyan témákban, mint a gyermek- és kényszermunka, a bérek és a munkaidő, a tisztességes és az egyenlő bánásmód követelménye, amelyek a következő nemzetközi alapelveken alapulnak:

Nemzetközi alapelvek

Nemzetközi Emberi Jogi Charta	Párizsi éghajlatvédelmi egyezmény	Az ENSZ gyermekjogi egyezménye	Az ENSZ női jogokkal kapcsolatos egyezménye
Az üzleti és emberi jogokra vonatkozó ENSZ-alapelvek	Az OECD multinacionális vállalatokra vonatkozó irányelvei	az ENSZ Globális Megállapodásának (UNGC) tíz alapelve	A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) alapvető munkaügyi normái
Minamata Egyezmény	Stockholmi Egyezmény	Bázei Egyezmény	

Vállalatunk elutasítja a magatartási kódexünkben meghatározott emberi és munkajogok megsértésének minden formáját, különös tekintettel a munkahelyhez kapcsolódó emberi jogokra. A gyermek- és kényszermunka tilalma, a méltányos bérezés, az egyesülési szabadság, az egyenlő bánásmód követelménye, vagy a biztonságos munkakörnyezet mind olyan jog, amely megvédi az embereket a munkavégzésük során bekövetkező káros hatásoktól. Az ellátási láncainkat is érintő intézkedéseinkről és felelősségvállalásunkról részletes információ található a [Munka és emberi jogok](#) c. fejezetben.

Magatartási Kódexünk például a vállalatirányítás szerves részét képezi. A munkavállalói jogok vagy az alapvető emberi jogok bármilyen formában történő figyelmen kívül hagyása jogsértő, és a Lidl-nél nem tűrjük el. A társadalmi felelősségvállalás ezen követelményeinek betartását a Lidl Magyarországnál független könyvvizsgáló cégek rendszeres időközönként megerősítik.



Magatartási kódexünkről bővebben a [honlapunkon](#) tájékozódhat.



Együttműködéseink

A Lidl Magyarország aktív partnerként tekint magára a társadalmi kérdésekben, ezért munkánk szerves részét képezi a jogszabályok nyomán követése, az érintettekkel való párbeszéd és a szövetségekkel való együttműködés az ágazati közvélemény alakítása érdekében. Végső célunk, hogy a törvényi előírásokat a lehető leggyorsabban és leggyorsabban átültethessük az operatív gyakorlatba, és a beszállítókkal együttműködve már a korai szakaszban meghatározzuk a jövőbeli témákat.



A Lidl Magyarország a Schwarz Csoport vállalatainak részeként az alábbi intézményeknek a tagja

- Ellen MacArthur Foundation
- UN Global Compact
- Science Based Target Initiative



A Lidl Stiftung & Co KG leányvállalataként többek között a következő szervezetekben, kezdeményezésekben is képviselteti magát

- amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)
- Forest Stewardship Council (FSC)
- GlobalG.A.P.,
- GlobalG.A.P. GRASP Technical Committee
- ILO Better Work
- RoundTABLE on Sustainable Palm Oil (RSPO)



A Lidl Magyarország több egyesületnek és szervezetnek tagja

- Országos Kereskedelmi Szövetség
- Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara
- Önszabályozó Reklám Egyesület



A Lidl Magyarország részvétele hazai és nemzetközi kezdeményezésekben és együttműködésekben

- Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA) – stratégiai együttműködés
- Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége – együttműködési megállapodás
- ENSZ Nők szerepének erősítését célzó irányelvek (Women's Empowerment Principles, WEPS) – aláíró



Fenntarthatósági jelentés 2022/2023

Irányítási struktúra

Az ügyvezetőink a Lidl Holding Kft. képviseletében látják el ügyvezetői feladataikat a Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt.-ben¹. A Lidl Magyarország szervezete biztosítja egy belső bizottság, az Igazgatóság működését, melynek elnöke a Lidl Magyarország ügyvezetője. Az ügyvezetők a saját területeiken önálló döntéseket hoznak, viszont meghatározott témákban együttesen döntenek. Felsővezetőink kiválasztása belső eljárásrenden alapszik, amely olyan krétirumokon alapul, mint az adott tevékenységi területhez szükséges készségek és képesítések, valamint korábbi külföldi releváns szakmai tevékenységek. Az Igazgatóság rendszeresen, lehetőség szerint negyedévente kap tájékoztatást a fenntarthatósági stratégiánk megvalósulásának aktuális eredményeiről. Ezenfelül a jelentéstételi időszakban külső szakértő által tartott fenntarthatósági képzésen fejlesztettük az Igazgatóság tagjainak fenntarthatósággal kapcsolatos kollektív tudását, készségeit és tapasztalatát.

Vállalatunknál a fenntarthatóság, mint stratégiai és operatív fundamentális feladat a Lidl Magyarország Igazgatóságához kapcsolódik. Az általános felelősség az Igazgatóság elnökéhez tartozik¹. A stratégiai irányítást az Igazgatóság, a szervezeti egységek közötti fenntarthatósági tevékenységek koordinációját – a vállalati kommunikációs osztályon belül – a Lidl Magyarország CSR osztálya látja el. A Lidl Magyarország CSR osztálya közvetlenül, rendszeresen beszámol az Igazgatóságnak a fenntarthatósági intézkedésekről. Erre többek között a CSR-stratégia felülvizsgálatának részeként és a fenntarthatósági jelentéskészítés keretein belül kerül sor. Az Igazgatóság elnöke e tekintetben részt vesz a jelentéstételi folyamatban, és ő felelős a végső jóváhagyásért is.

¹ Az irányítási struktúráról és összetételéről további információ a [Nemzeti Cégtár \(nemzeticegtar.hu\)](https://nemzeticegtar.hu) oldalán található.



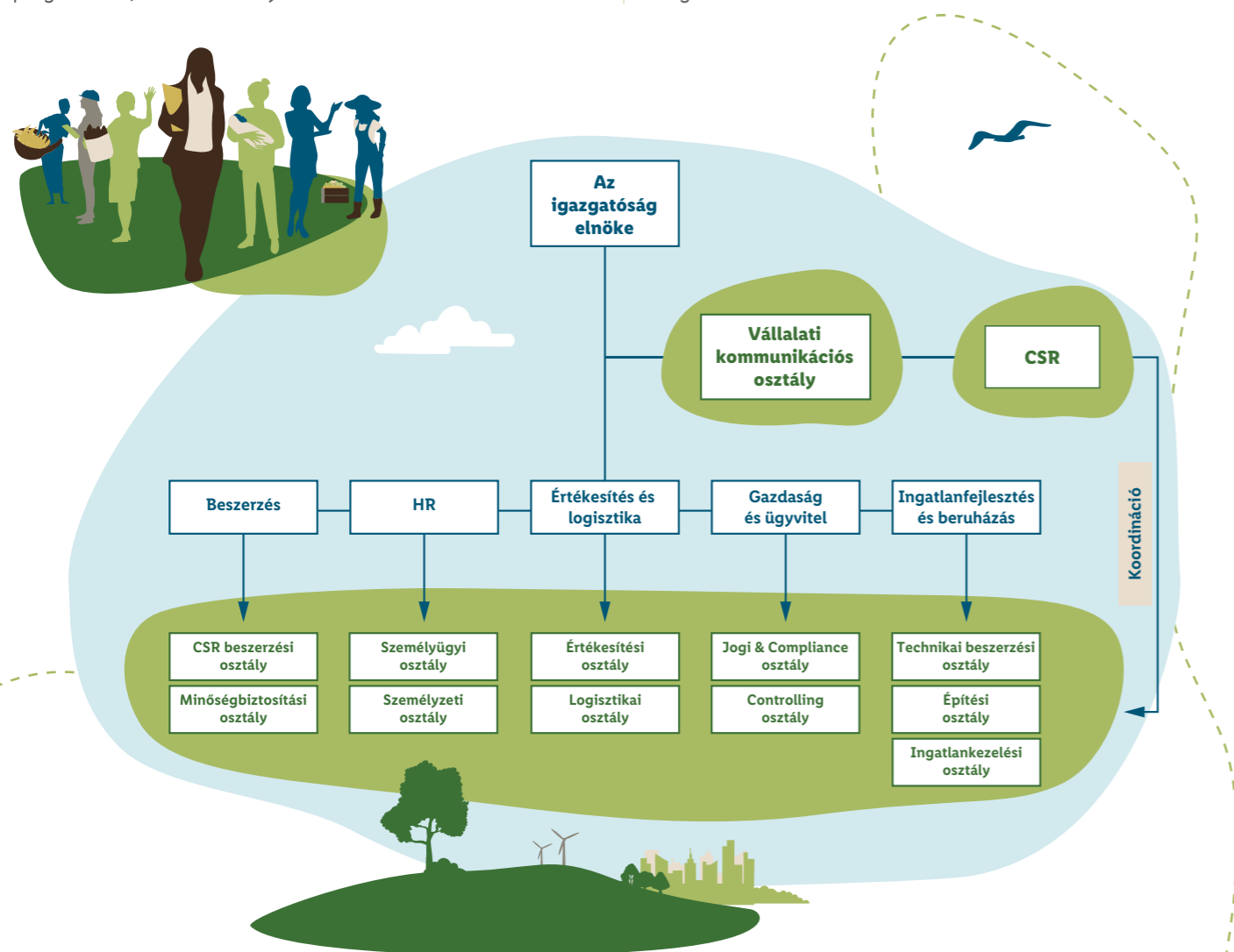
Fenntarthatósági jelentés 2022/2023



CSR csapat

A CSR osztályt a CSR csapat támogatja, amelyben a Lidl Magyarország minden releváns osztálya képviselteti magát. A CSR csapaton belül a különböző osztályok tárgyalják a kapcsolódó tervezett, illetve megvalósított fenntarthatósági programokat, azok eredményeit.

A Lidl Magyarország fenntarthatósági céljait és intézkedéseit az osztályok az Igazgatóság elé terjesztik, akik döntésükkel hozzájárulnak a Lidl Magyarország fenntarthatósági elkötelezettségének stratégiai irányaihoz és gyakorlati megvalósításához.



LÉNYEGESSÉGI FELMÉRÉS

A Lidl Magyarország lényegességi felmérését kétfévente készítjük el a fenntarthatósági jelentéskészítés részeként. A folyamat 2022-ben átdolgozásra került, az új megközelítés előrevetíti az Európai Unió vállalati fenntarthatósági jelentésről szóló irányelv (Corporate Sustainability Reporting Directive - "CSRD") kettős lényegességi koncepcióját, emellett szem előtt tartja a GRI Standard 2021-ben frissített lényegességi folyamatát is. A Lidl nemzetközileg meghatározott folyamatát követjük, amely az összesen 17 CSR-témát lefedő Lidl Felelősségi Modellre (LRM 2.0) épül, és lehetővé teszi az országspecifikus nézőpontok beépítését is.

Lényegességi felmérésünk a következő lépésekből áll:

1. Hatásrelevancia vizsgálata

A Lidl által az összes országra kiterjedő felmérés készült a hatás relevanciájáról, ami kitétségi elemzésből és szakértői interjúkból áll.

Kvantitatív expozíciós elemzés elvégzése

Az expozíciós elemzés a Lidl emberekre, környezetre és társadalomra gyakorolt potenciális közvetlen és közvetett hatásának adatalapú értékelésére szolgál. Olyan kockázatokat vesz figyelembe, amelyek a Lidl üzleti tevékenységéből potenciálisan származhatnak az emberekre, a környezetre és a társadalomra nézve. A Lidl környezeti és társadalmi hatásainak elemzése és rögzítése kvantitatív módon történt a nemzetközi értéklánc gazdasági, vállalati és iparági adatai alapján. Hogy a Lidl nemzetközi jellegét figyelembe vegyük, a potenciális helyi cselekvési igényeket egymáshoz viszonyítva azonosítottuk. Ez lehetővé tette a CSR-témák összehasonlítását. Azon országok azonosítása érdekében, amelyekben a Lidl potenciálisan jelentős befolyással rendelkezik, a következő lépés a Lidl értékláncának modellezése volt az értékesítési adatok, ágazati információk és gazdasági adatok alapján.

Ez lehetővé tette az országspecifikus közvetlen és közvetett gazdasági tevékenységek meghatározását, valamint az elemzés gazdasági súlyozását. Ez a súlyozás elsősorban azokat az országokat veszi figyelembe, ahol az adatok alapján a Lidl magas szintű tevékenységet fejt ki, és ezért potenciálisan nagyobb befolyással bír az adott CSR-témákra. Az utolsó lépésben a cselekvés szükségességének és a gazdasági relevanciának a kombinációja eredményezte az egyes CSR-témák lényegességi pontszámát, és ezáltal a hatás relevanciájának első modulját.

Kvalitatív szakértői interjúk lefolytatása

A kitétségelemzést követően a statisztikai eredményeket kvalitatív felméréssel validálták. A különböző módszerek ilyen vegyítése rugalmasabbá teszi az elemzést, mélyebb következtetések levonását teszi lehetővé, és csökkenti az önálló módszerek lehetséges gyengeségeit. Ennek érdekében 9 nemzetközi szakértővel készítettek interjúkat a Lidl érintett érdekcsoportjaiból, hogy még mélyebben megértsék a Lidl hatását a 17 CSR-témával kapcsolatban.

A szakértők kiválasztásakor figyelembe vették az egyes országok különböző piacait, valamint a fenntarthatósággal kapcsolatos kérdések sokféleségét. Az interjúkat egy külső partner készítette elő, végezte és értékelte. A kitétségelemzés és a szakértői interjúk kombinációja eredményezte a 17 CSR-témára vonatkozó hatásrelevancia-értékeket, amelyek egyben a lényegességi mátrix x-tengelyének értékeit is jelentik (lásd 27. oldalon a lényegességi mátrixot). Az eredmény kombinálásakor az expozícióelemzést és a szakértői felmérést rangsor szerint súlyozták. Más szóval, az adatok minőségétől és elérhetőségétől függően az expozíciós elemzést és a szakértői interjúkat hasonlították össze egymással.



2. Üzleti relevancia vizsgálata

Országspecifikus értékelés: Workshop keretében került sor az üzleti vonatkozású lehetőségek és kockázatok azonosítására és értékelésére a Lidl Magyarország esetében a Lidl Felelősségi Modell 17 CSR témája kapcsán, a CSR csapat tagjainak részvételével. Az eredményeket ezután átültettük az y-tengely formájában a lényegességi mátrixba.

3. Validálás és lényegességi mátrix

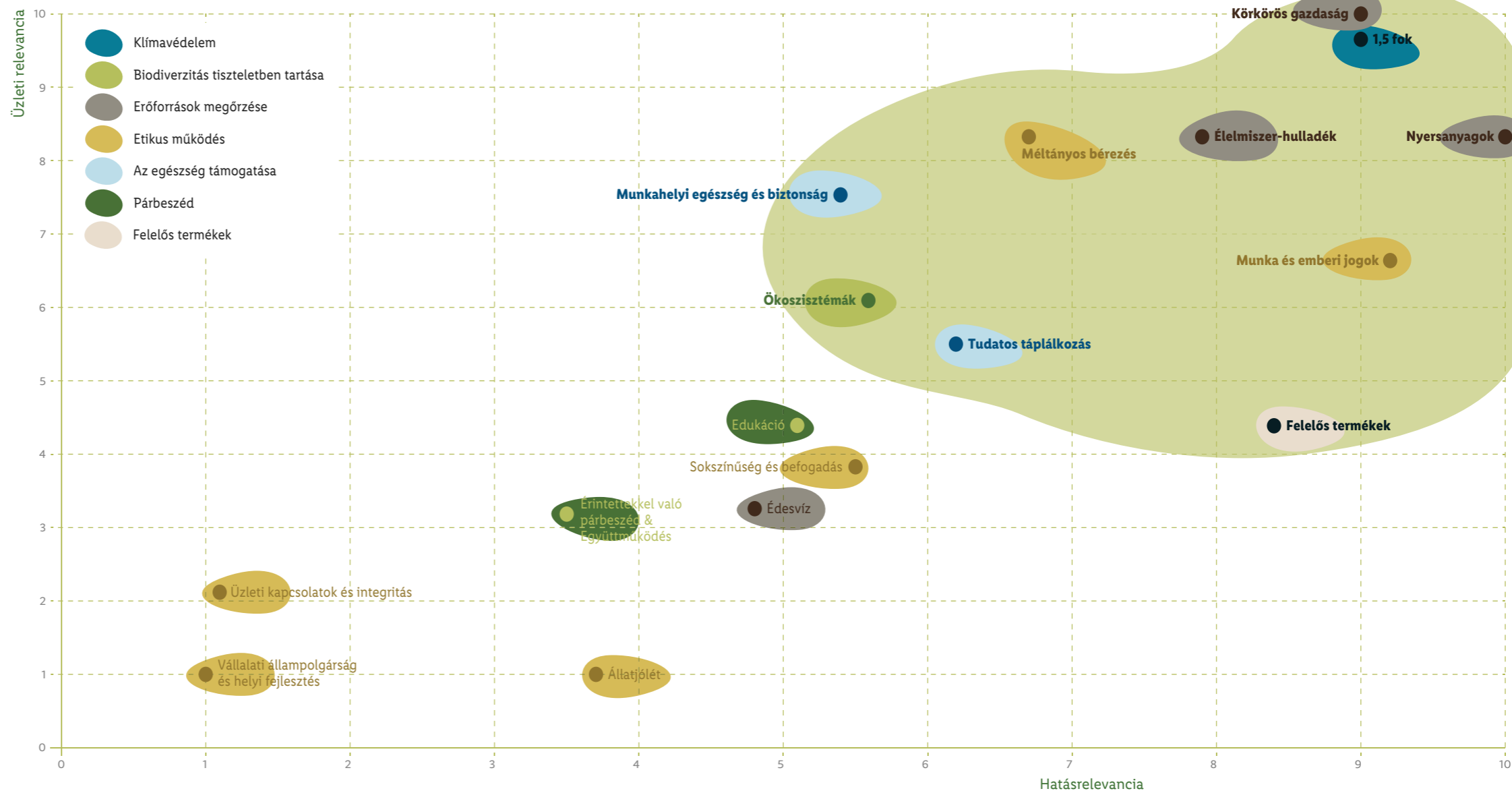
Az üzleti relevanciaértékelés eredményei Igazgatóságunkkal kerültek megvitatásra, azokat az igazgatósági tagok hagyták jóvá. Az összesített értékeket a lényegességi mátrix y-tengelyén ábrázoltuk.



Az eredmények azt mutatják, hogy a Lidl Magyarország számára a körforgásos gazdaság, a 1.5 fok és a nyersanyagok CSR témák a legjelentősebbek.

A Lidl Magyarország számára összesen 10 téma bír lényeges jelentőséggel. Ez azt jelenti, hogy a Lidl Magyarország üzleti tevékenysége jelentős hatással van az emberekre, a környezetre és a társadalomra az adott témával kapcsolatban, vagy hogy ez az a terület, ahol a Lidl Magyarország számára a legnagyobb üzleti lehetőségek és kockázatok vannak. Ennek megfelelően a vállalat lényegességi küszöbén belül vannak, és a jelentés alapját képezik.

Lényegességi mátrix





Érintettek bevonása

A belső és külső érdekelt csoportjainkkal – munkatársainkkal, a vásárlókkal, a nem kormányzati szervezetekkel, állami-, kormányzati szervekkel, ügynökségekkel, a beszállítókkal, üzleti partnereinkkel, valamint a médiával – való folyamatos, kétirányú párbeszéd, információcsere lényeges része a Lidl Magyarország fenntarthatósági menedzsmentjének.

A kormányzattal való konstruktív kapcsolattartás is kiemelkedően fontos annak érdekében, hogy a gyorsan változó jogszabályi környezethez megfelelően tudjuk alkalmazkodni, megismertessük vállalatunk tevékenységét a döntéshozókkal és vásárlóink, munkavállalóink érdekében érdekeinket érvényesíteni tudjuk.

Tevékenységünkről rendszeresen tájékoztatunk minden érintettet. Ehhez különböző formátumokat használunk, mint például fenntarthatósági jelentést, sajtóközleményeket vagy hírlevelet a külső érintettek részére, valamint intranetet és dolgozói applikációt munkavállalóink számára. A közvetlen és kölcsönös eszmecsere is elősegítjük és ösztönözzük számos rendezvény és személyes találkozó megszervezésével. Szakértelmük, megfigyeléseik, valamint a vállalatunkkal folytatott kritikus és konstruktív interakcióik révén érdekelt feleink értékes visszajelzést adnak munkánkról. A Lidl Magyarország emellett számos együttműködésben és harmadik felek által szervezett párbeszédben és információcserében vesz részt.



Érintett csoport

Kapcsolattartás módja

Gyakoriság



Munkavállalók

Rendszeres munkavállalói elégedettségmérések, belső kommunikációs felületek (bolti és raktári munkafolyamatokat támogató belső információs csatorna, belső posta, információs e-mailek, intranet, We Are Lidl mobilalkalmazás, offline felületek), betanulás-visszajelző alkalmak (feedback day), eseti témákhoz kapcsolódó felmérések.

Folyamatos



Vásárlók

Honlap, hírlevél, közösségimédia-felületek, vásárlói elégedettséget mérő kérdőívek, kommunikációs kampányok, ügyfélszolgálat, alkalmanként áruházi kóstoltatások, fesztivál kitelepülések.

Folyamatos



Beszállítók

Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése, Lidl-intézkedések megvalósítása.

Folyamatos



Média

Sajtóközlemények, eseti megkeresések, éves sajtóvacsorák, alkalmanként sajtótájékoztatók.

Rendszeres



Nonprofit szervezetek

Adományozás, adománygyűjtő kampányok, tudatosságnövelő programok.

Rendszeres



Állami, kormányzati szervek, ügynökségek

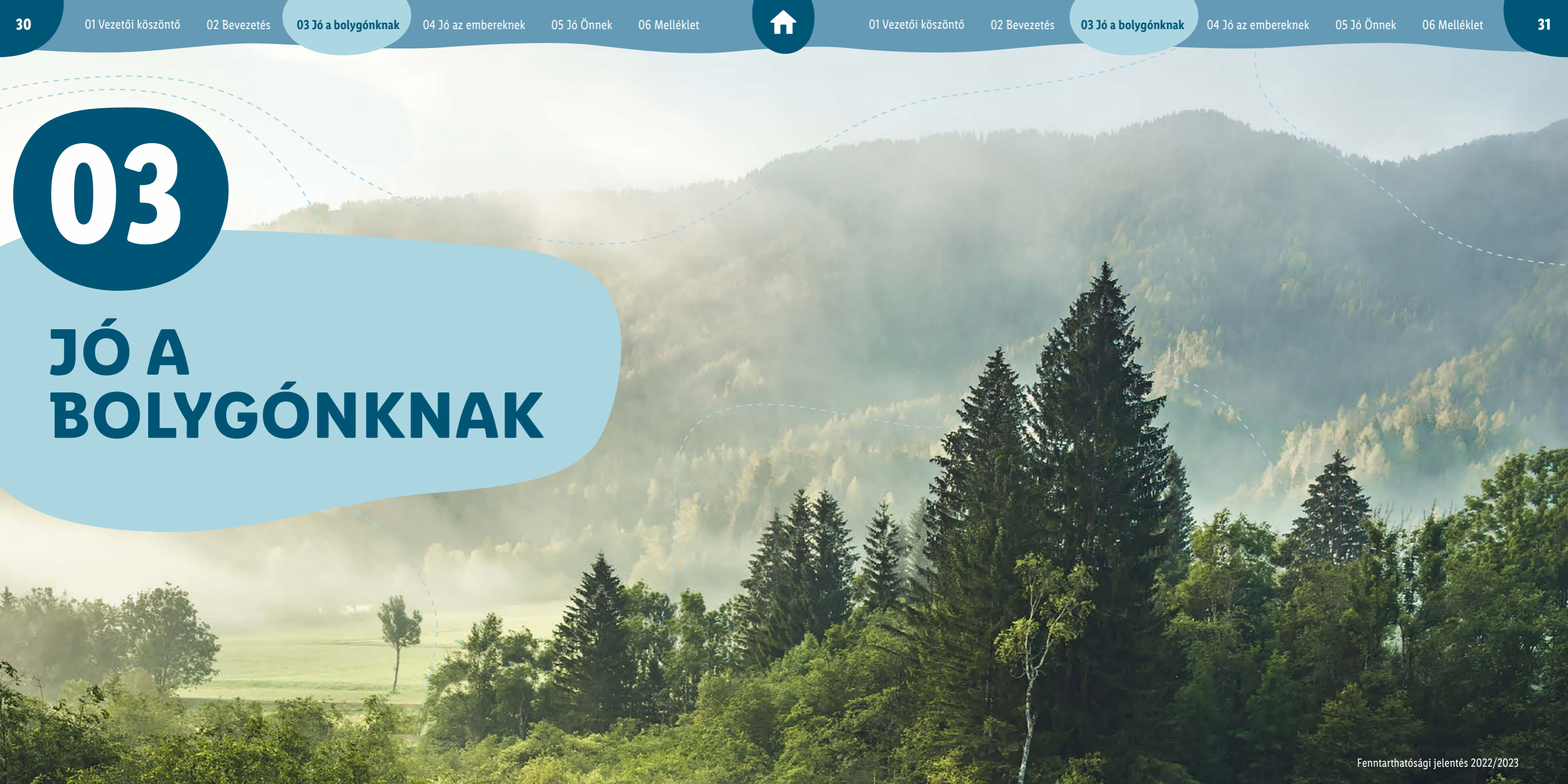
Egyeztetések önállóan, vagy egyesületen keresztül, szakmai rendezvényeken való részvétel.

Rendszeres



03

JÓ A BOLYGÓNKNAK





JÓ A BOLYGÓNKNAK

KLÍMAVÉDELEM

1,5 Fok

Kihívás

Az éghajlatváltozás korunk egyik legnagyobb környezeti problémája. A globális közösségnek gyorsan kell cselekednie, hogy kezelje az okokat, és a jövő generációi számára is kezelhetőnek tartsa a hatásokat. A már most is érezhető hatások közé tartoznak a szélsőséges időjárási jelenségek, amelyek a mezőgazdaságra is hatással vannak. Bár az ágazat felelős a globális üvegházhatású gázok mintegy negyedéért, különösen érzékeny az éghajlatváltozás következményeire. Amint arról a 2015-ös párizsi éghajlatvédelmi egyezményben döntöttek, és a 2021-es glasgow-i COP26 konferencián megerősítették, a nemzetek világszerte megállapodtak abban, hogy a tudományos eredmények alapján a globális átlaghőmérséklet-emelkedést jóval 2 Celsius-fok alá, ideális esetben 1,5 Celsius-fok alá kell csökkenteni. A Lidl Magyarország támogatja ezt a célt.

Az EU is azt szeretné az Európai Zöld Megállapodással, az EU Bizottság tervével, amely az EU gazdaságának fenntarthatóbbá tételére irányul, hogy Európa 2050-re klímasemlegessé váljon. Más szóval, az üvegházhatású gázok (ÜHG-kibocsátásnak) 2050-re szinte nullára kell csökkennie. Az egyének és a vállalatok tevékenységei befolyásolhatják az éghajlatváltozás előrehaladását; az éghajlati célok elérése érdekében ki kell használniuk ezt a befolyást, és jelentősen csökkenteniük kell saját negatív hatásukat.

A Lidl Magyarországnál a klímaváltozás a teljes választékban a középpontban áll, a termékeink gyártásától kezdve az ipari feldolgozáson, a logisztikán és a szállításon át egészen az értékesítésig.

Megoldás

A klímacéljainkat a Tudományos Alapú Célok (SBTi) alapján határozzuk meg. A Lidl Magyarország 2020-ban csatlakozott a kezdeményezéshez a Schwarz Csoport vállalatainak részeként. Megközelítésünk során először az üvegházhatású gázok kibocsátását rögzítjük egy olyan karbonlábnyomban, amely tartalmazza az upstream és downstream ellátási láncunkban keletkező kibocsátásokat is. A karbonlábnyom az éghajlatmenedzsmentünk alapja, és lehetővé teszi számunkra, hogy pontosan kiszámítsuk az üvegházhatású gázok kibocsátását, azonosítsuk a lehetséges csökkentési lehetőségeket, felülvizsgáljuk az intézkedéseink hatását, és dokumentáljuk a klímacéljaink elérése felé tett előrelépést.

A Lidl teljes karbonlábnyomának legnagyobb része termékeink előállításához kapcsolódik, ezért különös hangsúlyt helyezünk az ellátási láncban keletkező üvegházhatású gázok csökkentésére. Ennek fényében stratégiai megközelítést dolgoztunk ki az éghajlatvédelemre vonatkozóan.

De a saját üzleteinkben, logisztikai központjainkban, nemzeti központjainkban és a járműparkunkban is keletkezik kibocsátás. Ezeket a közvetlen üvegházhatásúgáz-kibocsátásokat jelentősen befolyásolni tudjuk, és intézkedéseket hozunk azok közvetlen elkerülésére vagy csökkentésére.

Logisztikánk és szállításunk optimalizálásával energiát takarítunk meg és csökkentjük az ÜHG-kibocsátásunkat. A Lidl már évek óta magas mércét állít fel épületeinek építése és üzemeltetése tekintetében azok fenntarthatósága szempontjából, ezzel megteremtve egy olyan ingatlanportfólió alapját, amely egyre fenntarthatóbbá válhat. Épületeink életciklusának minden fázisában szeretnénk hozzájárulni az éghajlat védelméhez és az erőforrások megőrzéséhez.

A működtetésünket érintő klímavédelmi témáinkért a technikai beszerzési, építési, logisztikai és ingatlankezelési osztályunk, míg a beszállítási láncban belül a klímavédelmi intézkedésekről a CSR beszerzési osztály felelős. A felelős osztályok az intézkedéseket folyamatosan felülvizsgálják és fejlesztik annak érdekében, hogy a célkitűzéseinket elérjük és működésünket hatékonyabbá tegyük.



A Tudományos Alapú Célok kezdeményezésben való stratégiai megközelítéshez további információkat [honlapunkon](#) talál.

A Schwarz Csoport vállalatainak közös klímastratégiája

Az éghajlatváltozás óriási kihívások elé állítja társadalmunkat, és a társadalom minden szintjén cselekvést igényel. A Schwarz Csoport vállalatainak részeként a Lidl Magyarország célja, hogy saját hozzájárulását az éghajlatváltozáshoz a lehető legalacsonyabb szinten tartsa, és folyamatosan minimalizálja az üvegházhatású gázok kibocsátását. Ennek elérése érdekében mi, a Schwarz Csoport vállalatok közösen az alábbi három alapelv mellett kötelezzük el magunkat:

- Ahol csak lehetséges, megelőzzük az üvegházhatású gázok kibocsátását.
- Csökkentjük azokat az üvegházhatású gázkibocsátásokat, amelyek elkerülhetetlenek.
- A nemzetközileg elismert szabványok alapján ellentételezzük azokat a működési üvegházhatású gázkibocsátásokat (Scope 1 és 2), amelyeket jelenleg sem megelőzni, sem csökkenteni nem tudunk.

Tudományos Alapú Célok a közös éghajlati célok alapjaként

Közös klímastratégiájuk részeként a Schwarz Csoport vállalatok már 2020 augusztusában csatlakoztak a Tudományos Alapú Célok (SBTi) kezdeményezéshez. A teljes körű klímahatásértékelés elkészítése és a karbonlábnyom elemzése után a kezdeményezés módszere szerint közösen határozták meg a klímavédelmi célokat. Ezeket a közösen kidolgozott intézkedésekkel együtt rögzítették a működés során és az ellátási lánc mentén a CO₂-kibocsátás csökkentésére, megelőzésére vagy ellentételezésére. Ezeket a tudományos alapú célokat az SBTi 2021 szeptemberében validálta és közzétette.





Célkitűzéseink az ÜHG-kibocsátás csökkentésére

A Schwarz Csoport célul tűzte ki, hogy a működéséből származó kibocsátásokat 2030-ig 55%-kal csökkenti a 2019-es szinthez képest. Ezen elköteleződés részeként a Lidl célja, hogy minden országot figyelembe véve a működéséből eredő ÜHG-kibocsátásokat 2030-ig 80%-kal mérsékelje a 2019-es szinthez képest. A célok elérése érdekében a Schwarz Csoport vállalatai a 2022-es pénzügyi évtől, a Lidl Magyarország 2022 januárjától a központi irodaháza, üzlethálózata és logisztikai központjai számára 100%-ban² megújuló energiaforrásból származó áramot vásárol. Ezenfelül a Lidl célja, hogy 2022-től karbonsemlegesen működjön a Scope 1 & 2 kibocsátások tekintetében.³

A Schwarz Csoport vállalatai továbbá közösen vállalják, hogy az értékesített üzemyanyagok felhasználásával kapcsolatos abszolút Scope 3 kibocsátásaikat 2030-ig 27,5%-kal csökkentik a 2019-es szinthez képest. Szeretnénk ösztönözni beszállítóinkat, hogy ők maguk is csökkentsék kibocsátásaikat. Azon beszállítóink számára, akik a termékekkel kapcsolatos ÜHG-kibocsátások (Scope 3) 75%-áért felelősek, előírjuk, ugyanakkor megfelelő intézkedésekkel támogatjuk is őket abban, hogy 2026-ig meghatározzák saját klímacéljaikat az SBTi kritériumainak megfelelően.

Közvetlen ÜHG-kibocsátásainkra - ideértve a saját üzleteink, logisztikai központjaink működéséhez vagy gépjárműflottánk fenntartásához kapcsolódó kibocsátásokat – nagy hatással vagyunk, ezért azon dolgozunk, hogy klímavédelmi intézkedéseink által ezeket mérsékeljük.

Az energiafelhasználásunk tudatos fejlesztése érdekében logisztikai folyamatainkat és szállítási rendszerünket optimalizáljuk.

² Kivételt képeznek azon beszerzési megállapodások, melyekre a Schwarz Csoport vállalatának nincs ráhatása, mint például a bérelt ingatlanok esetén a kötelező villamosenergia-beszerzési záradékkal kötött szerződések.

Bővebben: vallalat.lidl.hu/sajtoszoba/sajtokoezlemenyek/20220104_zoeldaram

³ Karbonsemleges a működési kibocsátások tekintetében (Scope 1 & 2) tanúsított ellentételezési projekteken keresztül.

Elkötelezettségünket mutatja a Lidl Magyarország azon célja, hogy a dízelüzemű kamionok alternatív hajtású járművekkel történő cseréje révén 2030-ig 15%-os CO₂e-kibocsátás-csökkentést (kg/km) érjen el a 2021-es szinthez képest.

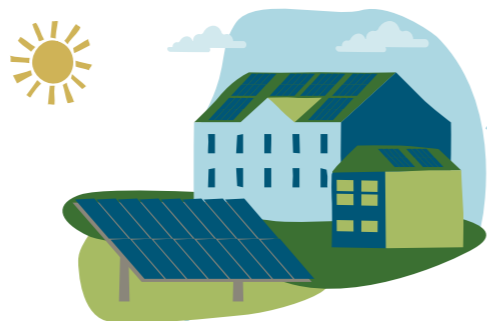
A természetes hűtőközegek használata is hozzájárul az ÜHG-kibocsátás csökkentéséhez. Vállalatunk célja, hogy 2028. december 31-ig a logisztikai központokban és az üzletekben a termékek hűtéséhez 100%-ban természetes hűtőközegeket használjunk.

Az infrastruktúra, az épületek és működési folyamataink felelős kialakítása, munkavállalóink tudatosságának növelése olyan tényezők, amelyekre közvetlen befolyással vagyunk, és amelyek támogatni tudják fenntarthatóbb működésünket. Energiahatékonysági intézkedéseinkkel folyamatosan az energiahatékonyság javításán dolgozunk, aminek révén megelőzzük a kapcsolódó üvegházhatású gázok kibocsátását is.

Energiagazdálkodás

Energiagazdálkodásunkban a megújuló energiaforrások fokozottabb alkalmazása mellett a minél hatékonyabb energiafelhasználás is kulcsfontosságú. A Lidl Magyarország teljes üzlethálózata, logisztikai központjai és központi irodaháza 2016 óta ISO 50001 energiagazdálkodási rendszer szerint működik, amelyet a DEKRA Certification GmbH független tanúsító szerve minden évben felülvizsgál.

Az irányítási rendszer már a korai szakaszban segíti felismerni a hiányosságokat és azonosítani a lehetséges optimalizálásokat. Az energiával kapcsolatos tudatosság növelése érdekében munkavállalóinkat is képzésekben részesítjük.



Szervezeti energiafogyasztásunk

A Lidl Magyarországnál teljes energiafogyasztásunkat folyamatosan nyomon követjük, amelyről éves szinten energetikai szakreferenci jelentésünkben is számot adunk.⁴ A teljes energiafogyasztásunk részét képezi a villamosenergia-, földgáz- és távhőfelhasználásunk mellett üzemanyagfogyasztásunk is.

Teljes energiafogyasztásunk kWh-ban

	2022	2023
Teljes energiafogyasztás	177 753 121	180 526 558
Megújuló energia	136 171 461	147 133 435
amiből villamosenergia	136 171 461	147 133 435
Nem megújuló energia	41 581 660	33 393 122
amiből villamosenergia	3 772 495	0
amiből távhő	470 967	362 488
amiből földgáz	21 932 885	17 250 585



Vállalatunk energiahatékony működésének méréséhez energiaintenzitási mutatókat használjuk, amely által energiafogyasztásunk hatékony felhasználását is nyomon követjük. Üzleteink eladási területre eső teljes energiafogyasztása⁵ 2022-ben 746 kWh/m², míg 2023-ban 738 kWh/m² volt.

Számos intézkedést alkalmazunk energiafogyasztásunk mérséklésére, üzlethálózatunk bővülése okán azonban némileg növekedett a teljes energiafogyasztásunk 2023-ban az előző évhez képest, de nem olyan mértékben, mint az eladóterünk nagysága, így csökkenteni tudtuk 2023-ban az energiaintenzitási mutatókat. A távhő és földgázfogyasztásunk csökkenése egyrészt a kedvezőbb időjárási körülményeknek, másrészt a teljes üzlethálózatot és logisztikai központokat érintő energiahatékonysági intézkedéseinknek köszönhető.

⁴ Lidl Magyarország

⁵ Energiafogyasztásunk alatt a villamosenergia-, a földgáz- és távhő-, valamint a saját flottára vonatkozó üzemanyag-felhasználást (gázolaj és benzin) értjük. A teljes energiafogyasztásunkba beletartozik a központi irodaházunk, logisztikai központjaink, saját tulajdonú üzleteink és a bérelt ingatlanok energiafogyasztása. Kivételt képeznek azon bérelt ingatlanjaink (raktár, illetve üzlet), amelyek esetében a bérbeadónak van szerződéses jogviszonya a szolgáltatóval, vagy az áram költsége be van építve a bérleti szolgáltatás árába.



Energiahatékonysági intézkedéseink

Energiafogyasztásunk döntő többségét az épületek energiafogyasztása, valamint villamosenergia-fogyasztásunk adja, ezért ezt energiamedzsentünkben kiemelt témaként kezeljük. Ezenkívül a meglévő és újonnan épített ingatlanjainknál egyaránt törekszünk a fenntarthatóságra. Épületeink műszaki felszereltségének modernizálásával is igyekszünk növelni az energiahatékonyságot. Az új áruházak esetében minden esetben gáz nélküli fűtési rendszert telepítünk, míg a meglévő üzletekben folyamatos a korszerű hűtő-fűtő berendezésekre való átállás. Központi irodaházunkban, a logisztikai központok raktártereiben és a teljes üzlethálózatban LED világítási rendszert működtetünk. Épületfelügyeleti rendszert és ingatlanautomatizálási megoldásokat is alkalmazunk az energiafelhasználás mérséklése érdekében. Utóbbi esetben időkapcsolós órákat használunk a világításnál és a szellőzőberendezéseknél, illetve világításvezérlést a nappali világosságtól vagy személyek jelenlététől függően. Mindemellett egy záró áramkör megakadályozza az egyszerre történő hűtést és fűtést.

Közvetett gazdasági hatásunk a fenntarthatósági értékteremtés tükrében



Figyelünk a társadalom tagjaira és a környezetünkre, akikre működésünkkel közvetlen vagy közvetett módon hatással lehetünk. Célunk, hogy hozzáadott értéket teremtsünk számukra és ezáltal a társadalom és környezetünk fejlesztéséhez hozzájáruljunk. A bolthálózatok működtetéséhez szükséges a fejlett és jól működő infrastrukturális háttér megteremtése és fejlesztése. Ennek érdekében az áruházak belső és külső környezetét műszakilag és esztétikailag folyamatosan karbantartjuk. Az üzletek zökkenőmentes működését az ingatlankezelési osztályunk szerződött vállalkozók és szolgáltatópartnerek bevonásával biztosítja, aki az intézkedéseket folyamatosan felülvizsgálja és fejleszti a hatékony működés érdekében. A felmerülő hibákat, meghibásodásra utaló jeleket az üzlet dolgozói azonnal jelezni tudják egy erre szolgáló digitális rendszeren keresztül, melyet saját régiós karbantartási csapatunk felügyel és jelzés esetén, egyeztetést követően megrendeli a hibajavítási szolgáltatást.

Célunk, hogy hibabejelentés esetén a lehető leggyorsabban tudjunk cselekedni az ország bármely pontján, ezért törekszünk arra, hogy boltjainkhoz közeli, helyi partnerekkel szerződünk. A bolti hibajavítási és karbantartási munkákat túlnyomó arányban magyar vállalkozókkal végeztettük. 2022-ben az összes megrendelt szolgáltatás ellenértékének 91%-át, 2023-ban 88%-át hazai vállalkozásoknak⁶ fizettük ki. A helyi vállalkozókkal történő együttműködéseinkkel hosszú távon támogatni tudjuk a hazai kis- és középvállalkozásokat és a szakképzett munkaerő foglalkoztatását is, ezenfelül a szerződött üzleti partnereinkkel szemben, a magatartási kódexünk által is elvárjuk az alapvető környezetvédelmi és emberi jogi normák betartását. A számlák késedelmes kifizetése kedvezőtlenül hathat a helyi beszállító partnereinkre, ennek elkerülése érdekében ezért a Lidl Magyarországnál különösen nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a szerződésben foglaltaknak maradéktalanul eleget tegyünk, így biztosítva a kiszámíthatóságot üzleti együttműködésünkben.

⁶ Magyarországi székhellyel rendelkező cégek.

Az ecseri logisztikai központ irodai részén és a központi irodaházban a szellőző- és hűtő-fűtő-rendszer összekapcsolásra került az ablakokon lévő nyitóberendezésekkel, megakadályozva ezzel az energiaszökéket.

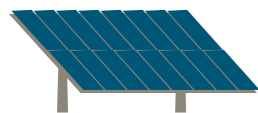
Mindemellett folyamatosan bővítjük a napelemmel ellátott üzleteink számát, valamint az általános épületenergetikai minősítés kapcsán mérjük, milyen erőforráshatékonyságot érünk el a boltfelújításaink során végzett korszerűsítési intézkedéseink által. Ezenfelül célzott energiahatékonysági intézkedéseink az üzletek és a logisztikai központok energiahatékony működésére fókuszálnak.



Energiahatékonysági intézkedéseink a jelentési időszakban:

2022

- Hűtési-fűtési értékek beállításának optimalizálása a logisztikai központokban és az üzletekben
- Világítással kapcsolatos optimalizáció az üzletekben és a logisztikai központokban



2023

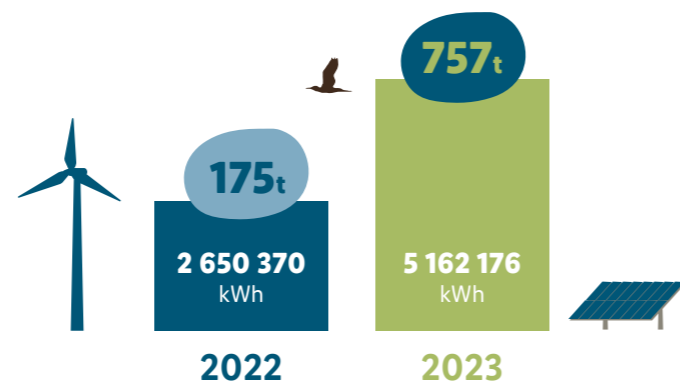
- Hűtési-fűtési értékek beállításának optimalizálása a logisztikai központokban és az üzletekben
- Világítással kapcsolatos optimalizáció az üzletekben és a logisztikai központokban
- Hűtőbútor ajtóval való felszerelése
- Mélyhűtőkamrák aggregátorainak árnyékolása az üzletekben
- Fogyasztáselemzés általi megtakarítás

2022-ben 2 650 370 kWh energiát, míg 2023-ban 5 162 176 kWh energiát takarítottunk a végrehajtott energiahatékonysági intézkedéseknek köszönhetően a bázisévhez⁷ képest, mely által előbbi évben 175 tonna CO₂e-kibocsátást, míg utóbbi évben 757 tonna CO₂e-kibocsátást előztünk meg. Célunk, hogy folyamatosan növeljük a fenntartható tanúsítással rendelkező saját tulajdonú áruházaink számát. Elköteleződésünket mutatja, hogy 2023-ban elindítottuk a saját tulajdonú üzleteink EDGE minősítését.⁸ A fejlesztések eredményeként a 2023-as üzleti év végén már 92 üzletünk rendelkezett ezzel a zöld épület minősítéssel.

⁷A bázisév az adott évet megelőző tárgyév, így 2022 esetében 2021-hez képest, míg 2023 esetében 2022-hez viszonyítva értendők az adatok. Hőmérséklet csökkentési projektek esetében a külső hőmérsékleti, vészhelyzeti (energiaválság, covid, stb.) hatások figyelembevétele miatt hosszabb időtávú adatokat vettük figyelembe 1 év helyett. (A boltok és logisztikai központok esetében 2023-as üzleti évben 3 évet vettük figyelembe, a 2022-es üzleti évről pedig a boltok tekintetében a megelőző 4 év fűtési szezonját.)

⁸EDGE | Green building certification (gbci.org)

A bázisévhez képest megtakarított energia (kWh) és megelőzött CO₂e (tonna) kibocsátás



Fenntartható logisztika

Annak érdekében, hogy csökkentsük a termékek logisztikai központjainkból az üzletekbe történő szállításának környezeti hatását 2023-ban 4 db elektromos és 6 db LNG hajtású gépjármű forgalomba állításával megkezdtük az általunk alkalmazott flotta átalakítását. Az e-teherautóknak nem csak a közlekedésük, de a töltésük sem jár kibocsátással, mert a Lidl logisztikai központjaiban 100%-ban megújuló forrásból származó villamos energiával töltik azokat. Ezenfelül arra törekszünk, hogy még hatékonyabbá tegyük szállítási kapacitásainkat. Az útvonaltervezéshez és -optimalizáláshoz továbbfejlesztett szoftver alapú megoldást fejlesztettünk ki, amelyet fokozatosan vezettünk be minden logisztikai központunkban.



Termékeinkhez kapcsolódó energiafelhasználás csökkentése



Kínálatunk éghajlatra gyakorolt hatásának jobb megértéséhez rendszeresen megvizsgáljuk árucsoportjaink karbonlábnyomát. Különösen nagy kibocsátású termékcsoportnak számítanak az állati eredetű termékek – vagyis a hús- és tejtermékek – mellett a nem élelmiszer (Non-Food) termékek is, például a használatban lévő elektromos készülékek. Az ÜHG-kibocsátások egy része a beszállítóink általi termék-előállítás során keletkezik, ezért partnereinkkel közösen azon dolgozunk, hogy fokozatosan csökkentsük a Scope 3. szintű ÜHG-kibocsátásunkat.

Kínálatunk kialakításakor fontos szempont, hogy olyan termék-alternatívák folyamatosan növekvő választékát kínáljuk, amelyekhez a lehető legalacsonyabb ÜHG-kibocsátás kapcsolódik. 2023-ban közel 11% volt a növényi eredetű fehérjeforrások aránya a termékkínálatunkban, célunk, hogy ezt az arányt 2030-ig minimum 15%-ig növeljük, többek között a vegán termékek számának bővítésével, valamint további magas növényi fehérje tartalmú termékek bevezetésével. Tovább bővítettük a vegán húsalternatívák választékát, amely 2022-ben 46, 2023-ban pedig 50 vegán hús- és tejhelyettesítő terméket tartalmazott a "Vemondo" saját márkánév alatt. Termékeink energiaszükségletének csökkentését támogatják a REset Plastic céljaink is, mint például az újrahasznosított műanyagok használata a saját márkás termékek csomagolásában. Ezenfelül célul tűztük ki 2023-ra, hogy zöldség-gyümölcs-beszerezésünkben kizárjuk a légi szállítást, aminek eleget is tettünk. Folyamatosan dolgozunk azon, hogy további lehetőségeket találjunk és valósítsunk meg a kibocsátás csökkentésére.



A klímavédelemmel kapcsolatos elkötelezettségeinkről további információt [honlapunkon](#) talál.



Az elektromos autótöltési lehetőségről bővebb információt [honlapunkon](#) olvashat.



E-töltőállomások kialakítása

A vásárlóink, dolgozóink és üzleti partnereink számára kialakított e-töltőállomásokkal a Lidl Magyarország célja az elektromobilitás és a töltési infrastruktúra támogatása, amely egyben a nemzetközi célkitűzésekkel is összhangban van. A töltőállomások számának növelésével lehetővé tesszük a könnyebb és egyszerűbb töltést, amivel a helyi közösségeket tudjuk segíteni a zöldebb közlekedési eszközökre való átállásra és használatra. Az e-töltőállomások kizárólag megújuló energiaforrásból származó árammal működnek, mindemellett folyamatosan dolgozunk a töltőinfrastruktúra kiépítésén, és célunk, hogy a 2025-ös üzleti év végére minden üzletünk mellé telepítsünk elektromos autótöltő állomást.



E-töltőállomásokkal felszerelt üzletek száma

2022

110 darab

2023

118 darab

E-töltőállomásokkal felszerelt üzletek aránya

2022

56 százalék

2023

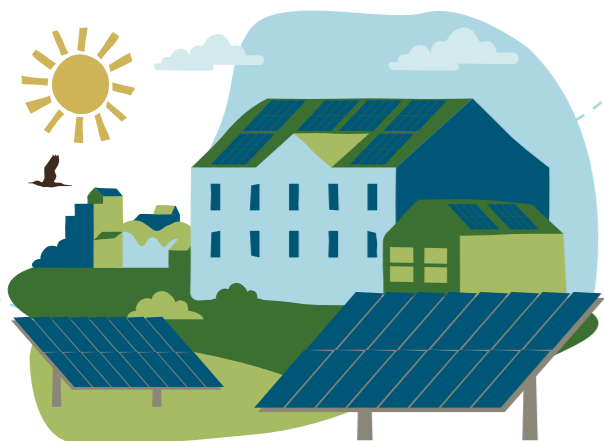
58 százalék



ÜHG-kibocsátásunk

Vállalásaink elérésének érdekében a teljes üzletházunkra, logisztikai központjainkra és központi irodaházunkra vonatkozó kibocsátásunkat nyomon követjük és értékeljük a 2019-es bázisévhez mérten. A működési kibocsátáshoz kapcsolódó összes fogyasztási adatot magunk gyűjtjük össze, a szükséges emissziós faktorokat pedig egy külső szolgáltató szolgáltatja, aki ki is számítja karbonlábnyomunkat. A karbonlábnyomunk az üvegházhatású gázkibocsátásunkat (ÜHG) mutatja metrikus tonna CO₂ egyenértékben, mely az üvegházhatású gázokról szóló (Greenhouse Gas Protocol) módszertan alapelvei mentén készül el.

Az üzemeltetéshez szükséges ÜHG-kibocsátásainkhoz tartoznak a közvetlen (Scope 1), valamint az energia (áram és távhő) beszerzésével kapcsolatos közvetett (Scope 2) kibocsátások. Továbbá az értékláncunkban közvetett módon, upstream és downstream tevékenységeinknél felmerülő ÜHG-kibocsátások (Scope 3) is összesítésre kerülnek.⁹ A villamosenergia beszerzésből származó kibocsátásoknál piaci alapú megközelítést és adatgyűjtést alkalmaztunk, vagyis közvetlenül az áramszolgáltatótól beszerzett kibocsátási tényezőket vesszük figyelembe.¹⁰



ÜHG-kibocsátásunk



ÜHG-kibocsátás (t CO ₂ e)	2019 (bázisév)	2022	2023
Scope 1	9 232	12 453	10 523
Scope 2	38 994	1 087	142
Scope 3	2 639 634	3 324 506	3 900 579
Teljes kibocsátás¹¹	2 687 861	3 338 047	3 911 244

A 2022 januárjában újonnan megnyitott ecseri logisztikai központunk járult hozzá legnagyobb mértékben közvetlen kibocsátásunk növekedéséhez. Ugyanakkor Scope 2 kibocsátásunkat 2023-ra jelentősen tudtuk csökkenteni, hiszen a 2022. januárjától kezdődően a villamosenergia beszerzésünk 100%-ban¹² megújuló energiaforrásból származik (célkitűzéseink az **ÜHG-kibocsátás csökkentésére** c. alfejezetben részletesen beszámolunk).

⁹ A Scope 3 kibocsátásban figyelembe vett kategóriák: 3.1. A vállalat által vásárolt áruk és szolgáltatások, 3.3. Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek (amelyek nem tartoznak a Scope 1-be és Scope 2-be), 3.4. Upstream szállítás és elosztás, 3.5. A működés során keletkező hulladék, 3.6. Üzleti utak, 3.7. A munkavállalók ingázása, 3.11. Az eladott termékek felhasználása, 3.12. Az értékesített termékek életciklusának végén történő kezelése

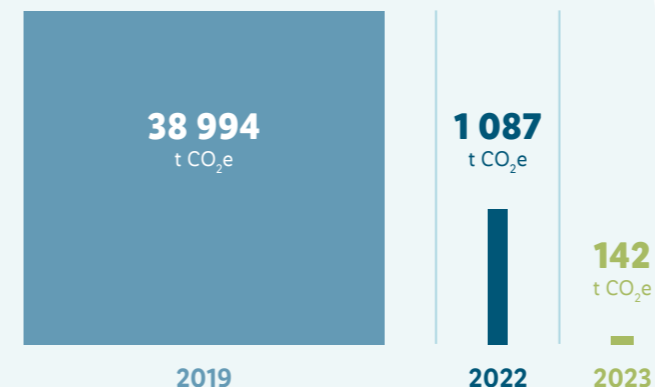
¹⁰ Bérelt ingatlanjaink esetén a karbonlábnyom számításához helyi alapú megközelítést alkalmaztunk.

¹¹ A kibocsátási adataink egész számra kerekítve kerültek megadásra, így a teljes kibocsátásunk összege eltérhet a kerekített kibocsátási részek összegétől 2022-ben. A Lild Magyarország karbonlábnyomában biogén kibocsátás nem volt.

¹² Kivételt képeznek azon beszerzési megállapodások, melyekre a Schwarz Csoport vállalatai nincsenek ráhatással, mint például a bérelt ingatlanok esetén a kötelező villamosenergia-beszerzési záradékkal kötött szerződések.



Scope 2 - az energia beszerzésével kapcsolatos ÜHG-kibocsátás (t CO₂e)



Kibocsátásunk legnagyobb arányban értékláncunk mentén, közvetetten jelentkezik. A Scope 3 kategóriájához kapcsolódó adatgyűjtés egy komplex feladat. A szükséges fogyasztási adatokat külső szolgáltatóktól kérjük (pl. az áruházi logisztika során teherautóval megtett kilométerek), egyes kategóriák esetében magunk gyűjtjük be (pl. a promóciós anyagokhoz felhasznált papír mennyisége), vagy külső tanácsadóinkkal együtt feltételezéseket teszünk (pl. a dolgozók ingázása). Azon dolgozunk, hogy évről évre javítsuk az adatokat, és növeljük az elsődleges adatok arányát, hogy az értékelés után megfelelő döntéseket hozhassunk. Mindez segítséget nyújt abban, hogy a legmegfelelőbb intézkedéseket hozhassuk meg. A Scope 3 kibocsátásunkra hatással volt többek között forgalomnövekedésünk, ami növelte a közvetett kibocsátás mértékét.

¹³ A bázisévhez kapcsolódó egy m² eladóterületre jutó ÜHG-intenzitás 0,215 t CO₂e/m² volt.

Az ÜHG-intenzitásunk a Scope 1 és Scope 2 kibocsátásunk értékesítési területre vetítve kerül meghatározásra, amelyet a bázisévhez (2019) kapcsolódóan elemzünk.¹³ ÜHG-intenzitásunk

- 2022-ben 0,057 t CO₂e/m²,
- 2023-ban 0,044 t CO₂e/m² volt.





BIODIVERZITÁS TISZTELETBEN TARTÁSA

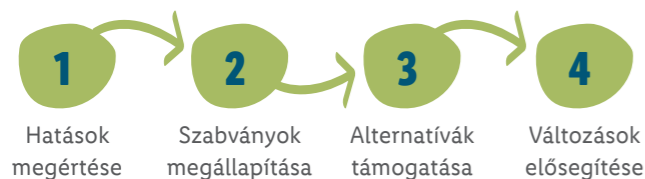
Ökoszisztémák

Kihívás

Az elmúlt évszázadban a természetes élőhelyek nagymértékben megváltoztak, ami veszélyt jelent ökoszisztémáink számára. Az éghajlati válság és a biológiai sokféleség csökkenése korunk legnagyobb globális kockázata (WEF 2022 "The Global Risks Report"). Élelmiszer-kiskereskedőként vállalatunkat kiemelt felelősség terheli, mivel kínálatunk nagy része mezőgazdasági termékekből származik. Az egészséges ökoszisztémák jelentik üzleti működésünk alapjait. Tevékenységünkkel hatással vagyunk a természetes élőhelyek mezőgazdasági hasznosítású területekké való átalakítására, ezáltal az éghajlatváltozásra és a biológiai sokféleség csökkenésére. Vállalatunk nemcsak erős befolyással van e változásokra, de ez üzleti működésére is visszahat, az ebből fakadó kockázatokkal is szembe kell néznie.

Megoldás

A beszerzésre vonatkozó fenntarthatósági stratégiánk központi eleme a nyersanyag-beszállítói láncok társadalmi- és környezeti szempontból fenntarthatóbb kialakítása, valamint a nyersanyagokhoz kapcsolódó ökológiai és társadalmi negatív hatások minimalizálása a termesztéstől a betakarításon és feldolgozáson át az üzletekig való szállítással bezárólag. Ezért elköteleztük magunkat amellett, hogy 2025-ig a kritikusként meghatározott nyersanyagok beszerzését fenntarthatóbbá alakítjuk. Ezt a célt követjük stratégiánkban is, amely négy pilléren alapul:



Az első lépés a fenntartható nyersanyag-stratégia felé az, hogy valóban megértsük a hatásunkat. Átfogó és rendszeres kockázatelemzések révén vizsgáljuk az üzleti tevékenységünkben rejlő lehetőségeket és kockázatokat – beleértve a nyersanyagokat is. Egy átfogó kockázatelemzésben hat mutató alapján megvizsgáltuk, mely nyersanyagok gyakorolják a legnagyobb hatást a társadalomra és a környezetre. A Lidl-nél értékesített nyersanyagok mennyiségét is figyelembe vettük. Ennek eredményeképpen azokat a nyersanyagokat kaptuk, amelyeket kritikusnak minősíthetünk, amelyek fontosak az üzleti működésünk számára, és amelyeket emiatt kiemelten kezelünk.



A környezeti kockázatok között szerepel a biodiverzitás mellett az éghajlati sebezhetőség, a földhasználat és az erdőirtás, illetve a vízkockázatok, úgy mint a vízfogyasztás vagy vízszennyezés. E kockázatok kezelése érdekében azon dolgozunk, hogy tanúsítottan fenntartható forrásból szerezzük be a kritikusként meghatározott mezőgazdasági nyersanyagainkat, ami által biztosítjuk például, hogy a vásárolt nyersanyagok társadalmilag és környezetvédelmi szempontból elfogadhatóbb termesztési gyakorlatból származzanak, illetve, hogy megfelelő panasztételi mechanizmusok álljanak a munkavállalók rendelkezésére.

A beszerzési osztály felelős a biológiai sokféleség témaköréért az ellátási láncban, valamint nemzetközi szinten a Lidl Minőségbiztosítás és Fenntarthatóság, hazai szinten pedig a Lidl Magyarország CSR beszerzési osztálya, valamint a minőségbiztosítási osztálya. Az intézkedéseink hatékonyságát éves szinten a CSR beszerzési osztály követi nyomon.



Nyersanyag-beszerzési stratégiánkról bővebben [beszerzési politikánkban](#) olvashat.





Fenntartható erdei ökoszisztéma

Az erdők kulcsfontosságúak a mindennapi életben, nem kizárólag légkörünk levegőminősége szempontjából, hanem több állat- és növényfaj élőhelyének biztosítása miatt is. A termékeink alapját képző nyersanyagok felhasználása és hasznosítása által hatással vagyunk a biológiai sokféleségre. Különösen a szója-, pálmaolaj-, kávé- vagy kakaótermesztés miatti erdőirtás van negatív hatással a természetes ökoszisztémákra. Ezért vállalatunk kiemelt területként kezeli az erdőirtás problémáját, és célul tűzte ki, hogy 2025 végéig olyan ellátási láncokat alakít ki, amelyek minimalizálják az erdőirtásnak, az erdei ökoszisztémák átalakításának és kizsákmányolásának kockázatát. A legnagyobb kockázatú nyersanyagoknál szigorú tanúsítási célokat határoztunk meg, amelyek más társadalmi és környezetvédelmi célok mellett az erdőirtás és a földterületek átalakításának elkerülését is tartalmazzák.

Olyan tanúsítási rendszereket alkalmazunk, mint például a fa és papír tekintetében az FSC, a trópusi és szubtrópusi régiókból származó nyersanyagok vonatkozásában a Rainforest Alliance, a halászat tekintetében az MSC Standard, valamint a biológiai sokféleség hagyományos, mezőgazdaságban való támogatásával kapcsolatban a GLOBALG.A.P., valamint a GLOBALG.A.P. Add-On Biodiversity (Biodiverzitási Kiegészítő Modul), amelyet a GLOBALG.A.P. vállalattal együttműködve fejlesztettünk és indítottunk útjára.



A biodiverzitási szabványról további információt a [honlapunkon](#) találhat.



A fenntartható növénytermesztés támogatása érdekében arra törekszünk, hogy a virág-, zöldség- és gyümölcstermékeket olyan beszállítóktól szerezzük be, amelyek rendelkeznek GLOBALG.A.P. által elismert szabványok szerinti tanúsítással. Elkötelezettségünket mutatja, hogy saját márkás termékínálatunkat tekintve a Lidl Magyarország zöldség- és gyümölcstermelő, illetve virágot, növényt beszállító partnerei GLOBALG.A.P. szabvány szerint működnek, a beszállítóink 100%-a rendelkezik tanúsítvánnyal.



Zöldség-gyümölcs beszerzési politikánkról további információt a [honlapunkon](#) találhat.

Biodiversity Add-On

Az ökoszisztémák megőrzése iránti elkötelezettségünk részeként a GLOBALG.A.P. fenntartható élelmiszerrendszerek elismert szakértőivel és mezőgazdasági szakértőkkel együttműködve fejlesztettük ki a "BioDiversity Add-On"-t. Az eredmény az első biodiverzitás-kiegészítő a hagyományos gyümölcs- és zöldségtermesztéshez, amely kiegészíti a GLOBALG.A.P. Integrated Farm Assurance szabványt (IFA). A kiegészítés bárki számára elérhető, és hozzá tud járulni az ágazat átalakulásához. Eddig közel 900 zöldség- és gyümölcstermelő alkalmazta kísérleti jelleggel.



Intézkedéseink által közvetetten igyekszünk hozzájárulni a nyersanyagainkhoz köthető területeken érintett élővilág fennmaradásához és az érintett terület megővéséhez annak érdekében, hogy visszaállítsuk egy hosszú távon jól működő és stabil ökoszisztéma alapjait és megőrizzük azt. A Biodiversity Add-On a zöldségek és gyümölcsök számára, illetve a kritikus nyersanyagok kapcsán a beszállítók által előírt szabványok hozzájárulnak az élővilág megőrzéséhez és a veszélyeztetett fajok védelméhez. A Biodiversity Add-On kapcsán részt vevő termelőink kötelezettséget vállaltak arra, hogy a biológiai sokféleséget támogató intézkedéseket hajtanak végre mezőgazdasági területeik legalább 3%-án, vagy 2030-ig 10%-án.

A stratégiánk részeként elismert tanúsítási rendszereket alkalmazunk a magas kockázatú beszállítási láncainkban is termőterületeinken, a veszélyeztetett és védett fajok védelme érdekében. A Lidl-nél felelősséget vállalunk a Természetvédelmi Világszövetség (IUCN) vörös listáján és a nemzeti listákon szereplő fajokért, amelyek az üzleti tevékenységünk által érintett területeken megtalálhatók.¹⁴ E kötelezettségvállalások és partnerségek közé tartozik az FSC, a Rainforest Alliance, az MSC Standard és a GLOBALG.A.P. Beszállítóinkkal együttműködünk, hogy kizárjuk kínálatunkból azokat a termékeket, amelyek az IUCN listáján szereplő, veszélyeztetett állományú állatokból készülnek.



Biodiverzitás a vállalaton belül

2022-ben partnerünkkel együttműködve az ecseri logisztikai központunk telkén belül kialakításra került egy 1000 m² nagyságú biodiverz terület, amelyen önfenntartó növényzet került telepítésre.

¹⁴ Részletes nyilvántartás a fajok számáról, illetve a veszélyeztetettségi kategóriákba való besorolásról nem készül, így pontos információt nem tudunk közzétenni.



Fenntartható halászat

Az óceánok, tengerek és élővizek ökológiai rendszereinek és biológiai sokféleségének megóvása, valamint a halállományok biztosítása a jövő generációi számára sürgető kihívást jelentenek. A halak, a kagylók és a rákfélék kínálatának kialakításakor a Lidl Magyarország a fenntartható halászat elveit követi.

Intézkedéseink



A 2026-os gazdasági évtől a saját márkás termékkínálatunkban nem kínálunk olyan halfajokat, amelyek veszélyeztetett vagy túlhalászott állományból származnak, amelyeket a kihalás veszélye fenyeget vagy amelyeknek az állománya és a halászata nem ítélt meg, vagy amelyek a védett fajok nemzeti, illetve nemzetközi listáján szerepelnek.



Állásfoglalásunkban fejlődési területeket határoztunk meg, amelyek mentén szállítóinkkal együttműködve törekszünk folyamatosan fejleszteni a halak, a puhatestű és a héjas állatok, valamint a belőlük készült termékek fenntartható beszerzését.

Fenntartható tanúsítással rendelkező saját márkás haltermékek

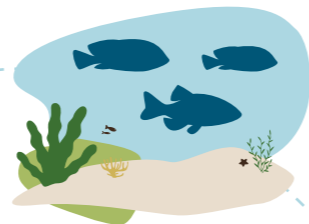
	2022		2023	
	Állandó kínálat	Időszakos kínálat	Állandó kínálat	Időszakos kínálat
MSC-tanúsított termékek (db)	36	24	36	28
ASC-tanúsított termékek (db)	11	20	17	23

2022-ben 91, 2023-ban már 104 tanúsítottan fenntartható (MSC, ASC) forrásból származó saját márkás haltermék közül választhattak vásárlóink.



2022-ben 44%, míg 2023-ban 45% volt a tanúsítottan fenntartható forrásból származó halkínálatunk aránya, amely az állandó márkás, valamint saját márkás állandó és időszakos kínálatunkat foglalja magába.

A nyersanyagokhoz kapcsolódó célkitűzésekről részletesebb információ a **Nyersanyagok** c. fejezetben, illetve a **Nyersanyagok beszerzési politikánkban** található.



ERŐFORRÁSOK MEGŐRZÉSE

Nyersanyagok

Kihívás

A nyersanyagok a Föld természetes erőforrásai és szinte minden megvásárolható termékünk alapját képezik. A Lidl Magyarország széles termékpalettával rendelkezik, amely sokféle nyersanyagon alapul. Ezekhez a nyersanyagokhoz lelőhelyüktől, kitermelésüktől és további feldolgozási módjuktól függően különböző típusú és súlyosságú negatív környezeti hatásokkal járhatnak. A Lidl-nél ezért felelősségünknek tekintjük, hogy hozzájáruljunk a természeti erőforrások megőrzéséhez, és csökkentjük a nyersanyagok természetességének és kitermelésének az emberekre, a környezetre és a társadalomra gyakorolt negatív hatásait. Különös hangsúlyt helyezünk az ökoszisztémák megőrzésére és az emberi jogok tiszteletben tartására. Ennek oka, hogy különösen a nyersanyagok termelése erőforrás-fogyasztással, valamint gyakran kritikus munkakörülményekkel és egyéb emberi jogi szempontokkal is jár.

Megoldás

Elsősorban a saját márkás termékeinkben felhasznált úgynevezett „kritikus nyersanyagokra” összpontosítunk, amelyek jelentős hatást gyakorolnak az emberekre, a környezetre és a társadalomra. Különböző elemzések segítségével szisztematikusan meghatározzuk a lehetséges kockázatokat, és az eredmények alapján konkrét intézkedéseket vezetünk be azzal a céllal, hogy csökkentjük és hosszú távon elkerüljük üzleti tevékenységeink negatív hatásait. A kritikus nyersanyagok kezelésének további stratégiai fejlesztése érdekében fenntarthatósági stratégiánk keretében ennek megfelelő célokat tűztünk ki magunk elé a beszerzések terén.

A környezeti és társadalmi kockázatok elemzésének részleteiről az **Ökoszisztémák** és a **Munka és emberi jogok** című fejezetekben olvashat bővebben.





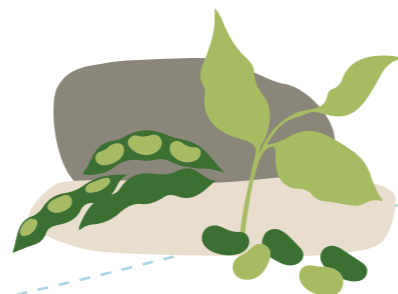
Elköteleztük magunkat, hogy 2025-re fenntarthatóbbá tegyük a kritikusnak minősített nyersanyagok beszerzését. Ehhez kapcsolódóan célul tűztük ki, hogy 2025 végéig olyan ellátási láncokat alakítsunk ki, amelyek minimalizálják az erdőirtásnak, az erdei ökoszisztémák átalakításának és azok kizsákmányolásának kockázatait. Ebből kifolyólag különösen elköteleztük magunkat a pálmaolaj, a kakaó, a kávé és a cellulóz megbízható tanúsítása mellett. Új termékek bevezetése során különös figyelmet fordítunk a nyersanyagok tanúsíthatóságára, meglévő termékeink esetén pedig folyamatosan dolgozunk azon, hogy a nyersanyagok tanúsítottan fenntartható forrásból származzanak.

Munkánk során nemzetközileg elismert fenntarthatósági tanúsításokra támaszkodunk, mint például az Aquaculture Stewardship Council (ASC), az Organic, a Fairtrade, a Forest Stewardship Council (FSC), a Marine Stewardship Council (MSC), a Rainforest Alliance vagy a Roundtable on Sustainable Palmoil (RSPO). A fenntartható nyersanyag-beszerzésre vonatkozó céljainkat nyersanyag-beszerzési politikánkban foglaltuk össze. A nyersanyagok témájáért nemzetközi szinten a Lidl Minőségbiztosítás és Fenntarthatóság, hazai szinten pedig a Lidl Magyarország CSR beszerzési osztálya a felelős. Az intézkedéseink hatékonyságát éves szinten a CSR beszerzési osztály követi nyomon.

A Schwarz Csoport vállalatainak közösen kidolgozott magatartási kódexe értelmében partnereinktől megköveteljük az emberi jogok és a környezetvédelmi jogszabályok betartását az ellátási lánc mentén, valamint az erőforrások kimerítésének és a környezetszennyezésnek a lehetőség szerinti elkerülését vagy csökkentését. Ha üzleti partnereink nem működnek együtt, megfelelő intézkedéseket teszünk, végső esetben akár az üzleti kapcsolat megszüntetését is. A címkével rendelkező szervezetekkel folytatott rendszeres eszmecsere lehetővé teszi számunkra, hogy felülvizsgáljuk intézkedéseink hatékonyságát. A Fenntarthatósági Irányítóbizottság a vállalat egész területén figyelemmel kíséri a célok megvalósítása terén elért eredményeket, és évente értékelést végez.

Céljainkat csak beszállító partnereinkkel közösen érhetjük el, a velük való együttműködésre kiemelt hangsúlyt helyezünk. Célunk, hogy a 2023-as üzleti év végéig a fenntarthatósági követelményeinkkel kapcsolatos oktatásban részesüljenek az állandó, magyar tárgyalású termékkínálatunk sajátmárka-beszállítói. Ennek érdekében 2022-ben elkészítettünk egy oktatási anyagot, amely a beszállítóknak szóló fenntarthatósági beszerzési követelményeinket tartalmazza. A kétféle ismétlődő oktatást az érintett partnerek 96%-a végezte el a 2023-as üzleti év végéig. Új beszállítóinktól szintén elvárt az oktatás elvégzése, melyet évente felülvizsgálunk.

Ezenfelül 2023-ban megrendeztük a Lidl Beszállítói Napot, amelyen a jelenlegi partnereinknek lehetőségük volt megismerni a vállalat aktualitásait. Különös hangsúlyt fektettünk a fenntarthatóság melletti elköteleződésünkre és bemutattuk kapcsolódó intézkedéseinket, valamint az áruházlánc jövőképét.



Fenntartható tanúsítással rendelkező nyersanyagok



2022-2025 közötti céldátummal rendelkező vállalásaink és eredményeink a fenntartható alapanyag-beszerzéshez kapcsolódóan

Nyersanyag	Termék	Kapcsolódó tanúsítás	Célérték (%)	Határ-idő ¹⁵	2023-as év végi státusz (%)	
Gyapot	Textiláru, nem élelmiszer (non food), fenntarthatóbb gyapot	Biogyapot	20	2025	14 (időszakos)	
	Vadon fogott	MSC	100	2025	42 (állandó)	
Halak, kagyló- és rákfélék	Mélyhűtött élelmiszer, kényelmi ételek	MSC, ASC, GLOBALG.A.P.	100	2025	47 (időszakos)	
	Tonhalkonzervek	MSC, FIP, FAD free, pole&line	100	2025	46 (állandó)	
	Macskaeledel	MSC, ASC	100	2022	65 (állandó)	0 ¹⁶ (időszakos)
	Kávé	Kapszulák, instant kávé/ cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100	2022	52 (állandó)
Kakaó	Táblás csokoládé	Fairtrade terméklogó, Fairtrade nyersanyaglogó	100	2022	52 (állandó)	
Diófélék	Tanúsított diófélék kínálatának kialakítása	Fairtrade, Bio, Rainforest Alliance	n.a	2025	3 (állandó)	3 (időszakos)
Pálma(mag)olaj	Pálma(mag)olaj összetevőt tartalmazó termékek Food	RSPO kereskedelmi modell: Szegregált (Food)	100	2022 Food	32 (állandó)	27 (időszakos)
Rizs	Egy tanúsított rizstermék kínálata	Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	n.a	2025	0 (állandó)	
Tea	Zöld, fekete és rooibos tea	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100	2022	100 (állandó)	100 (időszakos)
	Gyógynövény- és gyümölcs tea	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio, (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	50	2022	9 (állandó)	64 (időszakos)

¹⁵ A határidő a gazdasági év végéig értendő.

¹⁶ Nem volt időszakos kínálatunkban macskaeledel termék.



Fókuszban a cellulóz

A felelős vásárlói döntések fontos szerepet játszanak a negatív környezeti hatások csökkentésében. A Lidl-nél ennek érdekében számos intézkedést hozunk, így a fenntarthatósági szempontok szerinti minél szélesebb termékkínálatot igyekszünk polcainkra helyezni. Célunk, hogy az állandó saját márkás konyhai és higiéniai papírtermékeink 2025-ig 15%-ban újrahasznosított anyagot tartalmazzanak. Elkötelezettségünket mutatja, hogy a 2023-as évet tekintve 39 db FSC-tanúsított saját márkás Near-Food termékünk volt az állandó kínálatunkban.



Megoldás

A PreZero, a Schwarz Csoport leányvállalata, átfogó hulladék- és újrahasznosítási menedzsment révén segíti elő a zárt körforgás megvalósulását. Bizonyos telephelyeken és projekteken keresztül együttműködünk a környezetvédelmi szolgáltatóval, hogy lezárjuk a körforgásainkat, például az újrahasznosítás révén.

Hatékony víz-, erőforrás- és hulladékgazdálkodási rendszert alkalmazunk, hogy biztosítsuk az erőforrások felelősségteljes felhasználását. Működési folyamatainkban rögzítjük az erőforrás-áramlásokat, hogy kövessük a körforgásos gazdaság elvét. A keletkező anyagok hatékony szétválasztása lehetővé teszi a felhasznált erőforrások újrafelhasználását vagy újrahasznosítását, és minimalizálja a nem újrahasznosítható hulladék arányát. Számunkra a hulladék a rossz helyre került újrahasznosítható anyag. A Lidl Magyarországnál a logisztikai osztály felelős az újrahasznosítható anyagok áramlásáért.

A Schwarz Csoport vállalatainak részeként a Lidl a Csoport egészére kiterjedő REset Plastic stratégia részeként kötelezettséget vállal arra, hogy 2025-re¹⁷:

30%

30%-kal¹⁸ csökkentjük műanyag-felhasználásunkat a saját márkás termékeink csomagolásának optimalizálása révén.

100%

Saját márkás termékeink csomagolásának 100%-át maximálisan újrahasznosíthatóvá tesszük.

25%

Ezenfelül saját márkás termékeink csomagolásában átlagosan 25%-ban újrahasznosított anyagot használunk fel.

¹⁷ 2017-es bázisívhez képest.

¹⁸ A korábbi célunk 20% volt, ezt növeltük 30%-ra.

Stratégiánk az elkerüléstől kezdve a tervezésen és az újrahasznosításon át az innovációt és az oktatást is magában foglalja. Cél, hogy csökkentsük a műanyaghasználatot, elősegítsük a zárt körforgás megvalósulását, és kövessük a „Kevesebb műanyag Zárt körforgás” elvét. Mindemellett a Schwarz Csoport vállalatai 2018-ban aláírták az Ellen MacArthur Foundation New Plastics Economy Global Commitmentjét is, amely közös platformot teremt a vállalatok számára, hogy együttműködve új, innovatív stratégiákat és megoldásokat dolgozzanak ki a műanyagok kezelésének kérdésében.



Bővebben a REset Plastic stratégiánkról és az ehhez kapcsolódó céljainkról a [honlapunkon](#) tájékozódhat.



Körkörös gazdaság

Kihívás

Az emberiség évtizedek óta több erőforrást használ fel, mint amennyit a bolygó természetes úton képes megújítani. Ugyanakkor a növekvő fogyasztás és a csomagolóanyagok használata miatt egyre nagyobb mennyiségű hulladék keletkezik. E fejlemények következményei különösen nagy hatással vannak a környezetre. Miközben a nyersanyagtermelés és -feldolgozás negatív hatással van az éghajlatváltozásra, és a tiszta víz rendelkezésre állása folyamatosan csökken, a növekvő hulladékmennyiség veszélyezteti a biológiai sokféleséget és a vízminőséget is. A vállalatoknak ezért az erőforrásokkal való takarékoskodással kell szembenéznük. A Lidl Magyarország üzleti tevékenységei közvetlenül kapcsolódnak az erőforrások felhasználásához. Ezek közé tartozik a víz, valamint a különböző anyagok, mint például a műanyag vagy a papír.





Intézkedéseink



Időszakos kínálatunkban újrahasznosított Ocean Bound műanyagból készített sportruházatot kínáltunk 2023-ban. A termékek különlegessége, hogy a szálakba olyan újrahasznosított műanyag hulladékot építettek be, melyeket strandokon és tengerparti régiókban gyűjtöttek össze. A Lidl ezáltal hozzájárul ahhoz, hogy kevesebb hulladék kerüljön az óceánokba.



Újrahasználható, újrahasznosított műanyagból készült kenyeres zsákokat kínálunk vásárlóinknak 2023-tól.



Újrahasználható, újrahasznosított műanyagból készült zöldség-gyümölcs-zsákokat kínálunk vásárlóinknak.



2022-ben a Lidl Magyarország is csatlakozott a Schwarz Csoport vállalatai által közösen kidolgozott REset Plastic stratégia részeként megvalósított River Cleanup Collective @Duna – Együtt a tisztább folyókért kezdeményezéséhez. A Lidl Magyarország és a PET Kupa Egyesület önkéntesei közösen 1,5 tonna¹⁹ hulladéktól tisztította meg a Francia-öböl területét Budapesten.



A magyar tárgyalású, saját márkás állandó termékeink csomagolóanyagában 2021 óta nem használunk fekete műanyagot, ezáltal jelentősen növelve a csomagolás újrahasznosíthatóságát.



Alternatívaként többször használatos, színes textil bevásárlótáskákat, vászonszatyrokat, illetve FSC tanúsított papírtáskákat is kínálunk vásárlóinknak.



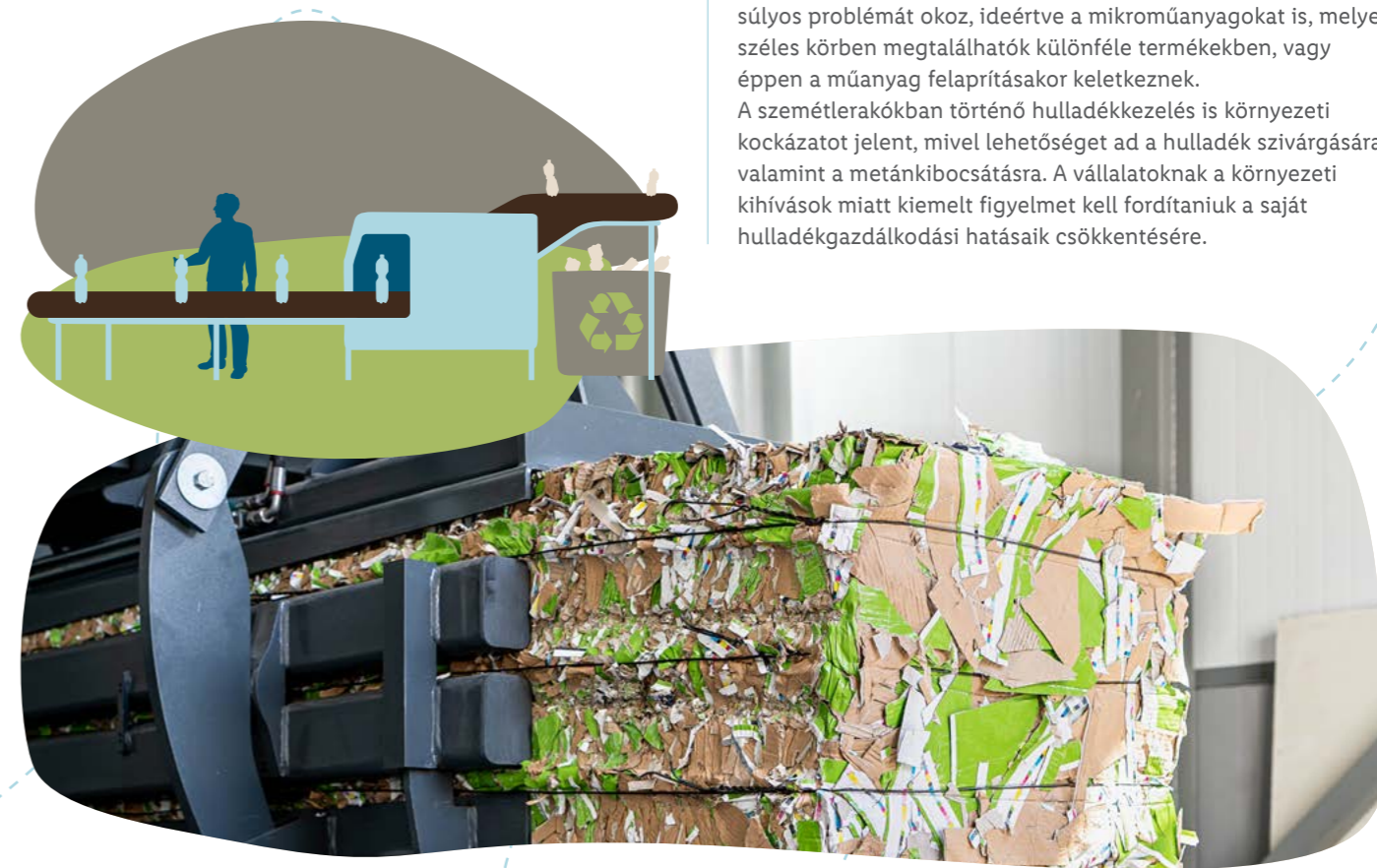
A PreZero-val, a Schwarz Csoport környezetvédelmi vállalatával együttműködve a Lidl Magyarország 2021-től kínál időszakos kínálatban 100%-ban²⁰ újrahasznosított műanyagból készült saját márkás háztartási termékeket vásárlóinknak. A gyártáshoz a PreZero magánháztartásokból gyűjti be a csomagolási hulladékot, amiket szétválogatnak, tisztítanak és regnanulátummá dolgozzák fel. A visszanyert értékes másodlagos nyersanyagot új, jó minőségű háztartási cikkek előállítására használják fel. A teljes újrahasznosítási és gyártási folyamat Európában zajlik, fókuszálva az erőforrások megőrzésére és a környezetvédelemre.



2022-ben mérsékeljük a műanyagfelhasználást a papír alapú pékárukhoz használt zacskókban.

A hatékony hulladékgazdálkodási rendszer működtetése is hozzásegít minket az erőforrások felelős használatához. A körkörös gazdaság előmozdítása érdekében működési folyamatainkban nyomon követjük az erőforrások áramlását. A hulladék megfelelő szétválasztása lehetővé teszi a felhasznált erőforrások újrafelhasználását vagy újrahasznosítását és minimalizálja a nem újrahasznosítható hulladék arányát.

A Lidl Magyarországnál a teljes saját márkás termékkínálatra vonatkozó REset Plastic stratégiánkat a beszerzési osztályunk vezetésével valósítjuk meg, míg a hulladékgazdálkodásért a logisztikai osztály felel.



Fenntartható hulladékgazdálkodás és csomagolások

A folyamatos fogyasztás és a csomagolóanyagok, különösen az egyszer használatos csomagolások használata komoly terhet jelent a környezetnek. A Lidl Magyarország főként papírt és műanyagot használ fel ehhez nyersanyagként. A termékeinkhez kapcsolódó műanyagot főként az ömlesztett zöldség-gyümölcs-termékeinkhez, míg papírt a helyben sült pékárukhoz használhatunk fel vásárlóink, ezek elsődleges nyersanyagot tartalmaznak.

A műanyag hulladék természetbe és vízbe kerülése világszerte súlyos problémát okoz, ideértve a mikroműanyagokat is, melyek széles körben megtalálhatók különféle termékekben, vagy éppen a műanyag felaprításakor keletkeznek. A szemétkukákban történő hulladékkezelés is környezeti kockázatot jelent, mivel lehetőséget ad a hulladék szivárgására, valamint a metán kibocsátásra. A vállalatoknak a környezeti kihívások miatt kiemelt figyelmet kell fordítaniuk a saját hulladékgazdálkodási hatásainak csökkentésére.

¹⁹ Partnerünktől kapott adatok alapján.

²⁰ A termék műanyag tartalma (kb. 95%) 100%-ban újrahasznosított műanyagból készül, további adalékanyagok és színezékek használata (kb. 5%).



Hulladékkezelés és újrahasznosítás

A Lidl Magyarország szigorúan betartja az összes vonatkozó jogszabályt a működési helyein keletkező hulladék gyűjtése, válogatása, előkezelése és tárolása során. Ezután engedéllyel rendelkező hulladékkezelő partnereinknek adjuk át a hulladékot újrahasznosításra, hasznosításra, illetve a veszélyes hulladékot ártalmatlanításra. A partneri szerződések részletesen rögzítik, hogy a partnerek kötelesek minden esetben a jogszabályoknak megfelelően eljárni. Az intézkedéseink hatékonyságát folyamatosan figyelemmel kísérjük, rendszeresen vezetünk statisztikákat a keletkező hulladék mennyiségéről, és évente áttekintjük az adatokat.

A Lidl 2015-ben, együttműködve a Schwarz Csoport vállalatának hulladékkezelési szakértőjével, a GreenCycle-lel, elindította a „Értékes anyagok értékelése” elnevezésű átfogó kampányt. Ennek keretében a Lidl Magyarországnál felújítottuk minden logisztikai központunk hulladékkezelési részlegét, hogy

hatékonyan gyűjthessük és válogathassuk szét a keletkező anyagokat, valamint központi gyűjtőállomásokat hoztunk létre az értékes anyagok számára, feliratozási rendszerrel. Emellett munkatársainkat a „Értékes anyagok értékelése” kampánnyal felkészítettük az ártalmatlanításra szoruló anyagok megfelelő kezelésére. Ezáltal folyamatosan fejleszthetjük a szelektív gyűjtési képességeinket, és jobb újrahasznosítási eredményeket érhetünk el.

Kollégáink rendszeres oktatást és tájékoztatást kapnak a hulladékok megfelelő gyűjtéséről, válogatásáról és adott esetben előkezeléséről is. Minden hasznos anyag kijelölt helyen kerül gyűjtésre gondos válogatás után. Tömörítőgépek segítségével bálázzuk a hulladékokat, hogy az elszállításnál optimális kihasználtságot tudjunk biztosítani. Munkánk során folyamatosan ellenőrizzük az elszállítások kihasználtságát, illetve a válogatás minőségét, amiről az érintett kollégák folyamatosan visszacsatolást kapnak.

Hulladékgazdálkodási partnereink szigorú szempontok alapján kerülnek kiválasztásra. Fontos szempont többek között, hogy amennyiben lehetséges, telephelyeinkhez minél közelebbi létesítményekben kerüljön a hulladék újrahasznosításra, hasznosításra, illetve ártalmatlanításra, ezáltal is csökkentve a környezeti terhelésünket.

Számos területen teszünk intézkedéseket a fenntartható hulladékgazdálkodás előmozdítására. Együttműködünk környezetvédelmi szolgáltatóinkkal a telephelyeinken és projekteken keresztül, hogy zártabb kört teremtsünk, például az újrahasznosítás révén. A működésünk során keletkező hulladék jogszabály szerinti kezelésén túl beszállítóinkkal is együttműködünk a műanyagcsomagolások és általánosságban a hulladék mennyiségének csökkentése érdekében. A 2022-es és a 2023-as években a papír, fa, átlátszó fólia, PET, üveg és alumínium doboz hulladék 100%-át újrahasznosításra adtuk át partnereink részére.

Arra is törekszünk, hogy vásárlóinkat tudatosabbá tegyük a felelős hulladékkezelés területén. 2023-ban tudatosságnövelő kampányt szerveztünk social media követőink körében a szelektív hulladékgyűjtés témájában. Ezenkívül a [lidl.hu/szelektalok](https://www.lidl.hu/szelektalok) tematikus tartalmú honlapunkkal is szeretnénk hozzájárulni a vásárlók edukálásához.



Használt sütőolaj visszagyűjtése

A Lidl Magyarország 2022-ben indította el a használt sütőolaj visszagyűjtésére irányuló kezdeményezését, amelynek keretében a vásárlók ingyenesen és biztonságosan adhatják le egyes áruházaknál kihelyezett gyűjtőedényekben a szelektíven gyűjtött használt sütőolajat, illetve zsiradékot. Míg 2022-ben 18 áruháznál, addig a 2023-as gazdasági év végén már 108 üzletnél volt elérhető a szolgáltatás. A kezdeményezés részleteiről és a gyűjtőszigetekről a Lidl [honlapiján](https://www.lidl.hu/honlapijan) bővebb információ elérhető.



Élelmiszer-hulladék

Kihívás

Környezetvédelmi szempontból az egyik legnagyobb globális probléma az élelmiszer-pazarlás.²¹ Az élelmiszer-veszteség és -pazarlás nem csupán a korlátozott számban rendelkezésre álló értékes erőforrások túlzott használatát eredményezi, hanem a gyártás, szállítás és kezelés során káros hatással is van a környezetre. Az ÜHG-kibocsátás mellett továbbá jelentős anyagi terhet ró mind a vállalatokra, mind pedig a fogyasztókra.

Megoldás

Az élelmiszerpazarlás az egész ellátási lánc során megjelenik, kezdve a termeléstől, a szállításon és feldolgozáson át, egészen a kereskedelemig és a fogyasztásig. A kiskereskedelemben azért keletkezik élelmiszer-felesleg, mert az üzletek zárás követően a már nem fogyasztható élelmiszereket, illetve azokat, amiknek lejárt a minőségmegőrzési idejük kivesszik az értékesítésből. Emellett nem minden fogyasztó ismeri a fogyaszthatósági idő és a minőségmegőrzési idő közötti különbséget, ami azt eredményezheti, hogy a még fogyasztható élelmiszerek a szemétkosárba kerülnek. A Lidl Magyarországnál folyamatosan azon dolgozunk, hogy minél kevesebb élelmiszer váljon hulladékká. Elköteleztük magunkat amellett, hogy 2030-ig 50%-kal csökkentjük élelmiszer-hulladékunkat a 2018-as szinthez képest. Ennek érdekében optimális rendelési mennyiségek meghatározására törekszünk, fogyaszthatósági vagy minőségmegőrzési időt nyomon követő rendszert és árcsökkentett értékesítési megoldásokat alkalmazunk. A még emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszer-feleslegből a jogszabályi előírásoknak megfelelően rászorulóknak adományozunk, illetve az élelmiszer-hulladékot hasznosítjuk.

Emellett érzékenyítő kampányokat szervezünk, hogy vásárlóinkat is ösztönözzük az élelmiszerek értékelésére és a háztartási pazarlás csökkentésére. A fenntarthatósági törekvéseinket alapul véve rendszeresen figyelembe vesszük az érintett felek visszajelzéseit és véleményeit, hogy ezeket beépítsük intézkedéseinkbe és működésünkbe.

Élelmiszer-pazarlás elkerüléséhez kapcsolódó edukációs kampányaink



2022-ben Élelmiszerhősök címmel versenyt szerveztünk az iskolások körében a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) szakmai közreműködésével.



A Magyar Élelmiszerbank Egyesület szakmai közreműködésével 2022-ben edukatív, érzékenyítő kampányt szerveztünk a social media követőink számára.



2023-ban a Felelős Gasztrohős Alapítvánnyal partnerségben social media követőink figyelmét a pazarlásmentes főzésre hívtuk fel, melyhez tippeket is adtunk a hétköznapi megvalósítás érdekében.

Az élelmiszer-hulladék témájáért a Lidl Magyarországnál az áruigazgatási osztály, az értékesítési osztály és a logisztikai osztály egymással együttműködve felel.

²¹ Az ENSZ Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) 2011-es és 2013-as felmérése szerint a világon megtermelt összes élelmiszer egyharmadát, mintegy 1,3 milliárd tonnát pazarolunk el, amelynek kibocsátása éves szinten 3,3 milliárd tonna üvegházhatású gáznak felel meg, ami a globális kibocsátás 8-10%-át jelenti. Forrás: fao.org



“Mentsük meg!”

A Lidl Magyarország 2022-ben elindította a „Mentsük meg!” élelmiszermentő akcióját, amellyel tovább bővíti az élelmiszer-pazarlás mérséklése érdekében tett intézkedések körét. A 2023-ban országossá bővült kezdeményezés keretében a külsőleg már nem tökéletes, de még fogyasztható gyümölcsöket és zöldségeket egységcsomagban, kedvezményes áron kínáljuk vásárlóinknak, hogy mérsékeljük a keletkező élelmiszer-felesleget.

2023 augusztusában a programot a pékárukra is kiterjesztettük, aminek révén az előző napi értékesítésből megmaradt, de még fogyasztható 2 és 5 darabos egységcsomagokba összeállított édes és sós pékárukat fél áron tudják megvásárolni a fogyasztók.



Élelmiszermentési tevékenységünk keretében a megmaradó, de emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszerekből a jogszabályoknak megfelelően felajánlás útján karitatív partnereinknek adományozunk, akik rászorulókhöz juttatják el adományunkat. A jogszabályi kötelezettségen túl partnereinken keresztül zöldséggel, gyümölcssel és pékáruval is segítjük a nélkülözőket. Élelmiszermentési programunk keretében megközelítőleg, átlagosan, havi szinten több tízezer rászoruló támogatunk.²²

2021 óta évről évre partnerszervezeteink együttműködésével a nyári kitelepüléseinken megmaradt, emberi fogyasztásra alkalmas pékárukkal és zöldség-gyümölcs-termékekkel is segítünk hátrányos helyzetűeket. Ezáltal 2022-ben és 2023-ban is több száz szükségben élőt támogatunk.²³

Az emberi fogyasztásra már nem alkalmas zöldségből, gyümölcsből és pékárukból többek között állatkereteknek és vadászegyesületeknek adományozunk. Az együttműködések a szigetszentmiklósi, a székesfehérvári, a hejőkürti és az ecséri logisztikai központjainkon keresztül valósulnak meg, így országszerte láthatjuk el a szervezeteket állati takarmánnyal. 2022-ben 3182 tonna, 2023-ban pedig 3455 tonna feleslegessé vált élelmiszer került állati takarmánnyá hasznosításra.

²²⁻²³ Partnerszervezetekről kapott adatok alapján.



A Lidl Magyarország intézkedései az élelmiszer-hulladék visszaszorítására és hasznosítására



Optimális, testre szabott megrendelések

- Az optimális rendelési mennyiség meghatározása.
- Teljes áruelérhetőség biztosítása a kereslet figyelembevételével.
- Rendelt mennyiségek felülvizsgálata.
- A várható fogyáshoz illesztett koordinált rendelés- és kiszállítástervezés.
- A rövidebb fogyaszthatósági idejű zöldség- és gyümölcs-termékek 24 órán belül történő üzletbe kerülése.



Fogyaszthatósági vagy minőségmegőrzési idő nyomon követése

- Frissességfelelősök: a termékminőség ellenőrzése.
- Fogyaszthatósági vagy minőségmegőrzési idő folyamatos felügyelete.



Árumennyiség igazítása a napi fogyasztási igényhez

- A legmagasabb technológiai követelményeknek megfelelő kemencék alkalmazása a helyben sült pékáruk elkészítéséhez.
- Napi fogyáshoz igazodó pékárumennyiség meghatározása pontos sütési terv alapján.
- A várható fogyáshoz igazodó frishús- és zöldség-, gyümölcsáru-rendelés.



Árcsökkentett értékesítés

- Termékspecifikus árcsökkentés vevőszavatossági időt követő rendszer támogatásával (kivéve szárazáru és mélyhűtött termékek).
- 50%-os leértékelés a fogyaszthatósági idő utolsó napján (frishús- és csomagolt beszállítói pékáru-termékek).
- Egyes termékek kedvezményes értékesítése akár 10 nappal a fogyaszthatósági idő lejártá előtt (például: egyes friss termékek).
- Mentsük meg! zöldség-gyümölcs-egységcsomag.
- Mentsük meg! pékáru-egységcsomag.



Újrahasználat

- Megmaradó, de emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszerek adományozása rászorulóknak megfelelően kialakított adományozási rendszerünkben.



Hasznosítás

- Az élelmiszer-maradék felhasználása állati takarmányként (zöldség, gyümölcs és pékáruk).
- Komposztálás (zöldség, gyümölcs és pékáruk).
- Erjesztéses hasznosítás biogáz üzemben (zöldség, gyümölcs, pékáru, állati eredetű termékek).





04

JÓ AZ EMBEREKNEK



JÓ AZ EMBEREKNEK

ETIKUS MŰKÖDÉS

Munka és emberi jogok

Kihívás

A vállalatoknak kötelességük biztosítani a munkavállalóinak védelmét a munkahelyen, ami magában foglalja alkalmazottaik alapvető jogainak védelmét. A jogi kereteken túl a cégek felelőssége olyan munkakörülmények megteremtése is, amelyek támogatják a tiszteletteljes és felelősségteljes légkör kialakulását. Emellett egyre nagyobb igény merül fel a munka-magánélet egyensúlyának megteremtésére, így a vállalatoknak megfelelő lehetőségek biztosításával kell támogatni munkatársaik szellemi és fizikai jóllétét, illetve egyre jobban hozzáigazítani a munkavégzést az egyéni igényekhez és életszakaszokhoz.

Komolyan vesszük az emberi jogi és környezetvédelmi átvilágítási követelmények betartására vonatkozó felelősségünket, és célzott részvételünkkel felelősségteljesen szeretnénk javulást elérni beszállítói láncainkban, valamint saját üzleti területünkön. Magyarországon piacvezető²⁴ élelmiszer-kiskereskedelmi láncként úgy gondoljuk, hogy felelősségünk az emberi jogok tiszteletben tartása, a környezet védelme és a potenciális kockázatok elhárítása.

Termékeinket globális ellátási láncokban állítják elő, amelyek ezáltal egyre összetettebbé válnak és különféle jogi, társadalmi keretfeltételek, valamint különböző szereplők jellemzik őket. Ez hatással van például a munkahelyi egészséggel és biztonsággal, az egyesülési szabadsággal, a diszkriminációval, a javadalmazással és a gyermek- vagy kényszermunkával kapcsolatos társadalmi kockázatokra is.

Bár a jogalkotók felelőssége a minimális szociális normák és azok betartásának biztosítása, a vállalatok jelentős mértékben hozzá tudnak járulni a társadalmi normák továbbfejlesztéséhez, megvalósításához és megőrzéséhez a közvetlen és közvetett üzleti tevékenységeik során.

Megoldás

Magyarország élelmiszer-kiskereskedelmi szektorának munkáltatójaként biztonságos és vonzó munkakörnyezetet szeretnénk biztosítani alkalmazottainknak. A Lidl Magyarországnál a munkavállalói jogok tiszteletben tartása és védelme képezi a bizalmi kapcsolat alapját. Ezek támasztják alá mindennapi tevékenységünket, ezért szilárdan beépültek vállalati alapelveinkbe, irányelveinkbe és eljárásainkba. Ezt biztosítja a Lidl-nél a Compliance-Management-System (CMS) egyik súlypontjának számító HR Compliance program bevezetése is. Vállalatunk ezenfelül különböző juttatások biztosításával támogatja a munka-magánélet egyensúlyának megteremtését.

A Lidl elutasítja az emberi és munkajogok megsértésének minden formáját. Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy üzleti partnereink is tiszteletben tartsák az emberi jogokat, valamint a társadalmi és környezetvédelmi normákat, foglalkozzanak velük beszállítói láncukban, és biztosítsák azok betartását. Ezért az üzleti partnereknek szóló magatartási kódexünk (CoC) képezi az alapját minden üzleti kapcsolatnak. A magatartási kódex révén elvárjuk partnereinktől a munkahelyi biztonságra, az egyesülési szabadságra, a bérezésre és az egyenlő bánásmódra vonatkozó, nemzetközi irányelveken és elveken alapuló szociális normák betartását és betartatását. Azt is elvárjuk tőlük, hogy hozzájáruljanak különösen a gyermekmunka, a kényszermunka és a modern rabszolgaság felszámolásához.

A globális ellátási láncaink mentén, a munka és emberi jogok tekintetében szisztematikusan elemezzük, milyen potenciális kockázatainak vannak az emberi jogok megsértésének és a környezeti hatásoknak az üzleti folyamatainkban és a termékek gyártása során. A megállapításokból konkrét intézkedéseket vezetünk le az üzleti tevékenységeink káros hatásainak hatékony ellensúlyozására, elkerülésére és minimalizálására. Felelősségünk, hogy teljes értékláncunk tekintetében eleget tegyünk emberi jogi átvilágítási kötelezettségeinknek. A Lidl Magyarország HR osztálya felelős a vállalat munkavállalóit érintően a munkaügyi és emberi jogok, illetve a munka-magánélet egyensúly témaköréért, valamint az ezzel kapcsolatos intézkedések végrehajtásáért, a vonatkozó nemzeti követelmények és törvények figyelembevételével. Az ellátási láncra vonatkozóan a CSR beszerzési osztály kezeli a témát.

Emberi jogok védelme az ellátási láncban

Az ellátási lánc struktúrájának globális jellege miatt különböző társadalmi, emberi jogi és környezeti visszaélések fordulhatnak elő, elsősorban az alsóbb szinteken lévő szereplők esetén. Felelősek vagyunk a saját üzleti tevékenységünkkel kapcsolatos kockázatok mérséklésére irányuló intézkedések meghozataláért. Ezt szem előtt tartva folyamatosan felülvizsgáljuk a termékeink gyártása során felmerülő potenciális és tényleges kockázatokot azáltal, hogy rendszeres és eseti kockázatelemzéseket és emberi jogi hatásvizsgálatokat (Human Right Impact Assessment, HRIA) végzünk a magas kockázatú kiskereskedelmi ellátási láncok esetében. Emellett folyamatosan növeljük ellátási láncaink átláthatóságát a beszállítói adatok gyűjtésére szolgáló belső rendszerek bővítésével és a külső érdekeltekkel való együttműködéssel.



Az ellátási láncainkra gyakorolt hatásainkat részletesen az „Emberi jogok az ellátási láncban” beszerzési politikánkban foglaltuk össze.



A Lidl azt a célt tűzte ki, hogy 2025-ig évente három Emberi jogi Hatásvizsgálatot (HRIA) végezzen a kockázatoknak kitett ellátási láncában. A HRIA-kat arra használjuk, hogy szisztematikusan azonosítsuk a potenciális és tényleges emberi jogi kockázatokot az ellátási láncban az emberi jogokra gyakorolt konkrét negatív hatások meghatározásához. A HRIA-folyamatból származó ajánlások képezik a kapcsolódó intézkedéseket és célokat tartalmazó cselekvési terv alapját. HRIA-ink a kockázatok azonosításának és rangsorolásának szisztematikus megközelítésén alapulnak. Lehetővé teszik számunkra, hogy megvizsgáljuk üzleti tevékenységeink emberi jogi kérdésekre gyakorolt hatásait a magas kockázatú ellátási láncokon belül. Ez különösen az érdekeltek és a jogtulajdonosok közvetlen bevonását is magában foglalja.

Ezen túlmenően intézkedéseket hajtunk végre az ILO alapvető munkaügyi normáinak betartása és megerősítése érdekében. A beszerzésben támogatjuk az árucikkekre vonatkozó ágazatközi panaszmechanizmusokat, amelyeket a Fairtrade, a Cotton made in Africa (CmiA), a Marine Stewardship Council (MSC), az Aquaculture Stewardship Council (ASC) és a Partnership for Sustainable Textiles (Partnerség a fenntartható textiliparért) kínál.

Fókuszpontok:

- A társadalmi auditok koncepciójának megvalósítása
- A hatékony panaszmechanizmusokhoz való hozzáférés
- Fenntarthatósági követelmények a beszállítókkal szemben



Vállalati átvilágítás és panasztételi mechanizmusok

Folyamatosan azon dolgozunk, hogy a vállalati átvilágítási elveket beépítsük a vállalat egészére kiterjedő folyamatokba. Az elmúlt években a hangsúlyt az ellátási láncunkra helyeztük, mivel üzleti tevékenységünknek itt van a legnagyobb hatása. A beszerzési osztályon szabványosított folyamatot hoztunk létre a vállalati átvilágítással kapcsolatban. Ez többek között magában foglalja az emberi jogok és a környezeti hatások megsértésének potenciális kockázatainak szisztematikus elemzését, valamint a kapcsolódó korrekciós intézkedéseket, melyről az áruk beszerzésénél alkalmazott társadalmi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatokról szóló [állásfoglalásunkról](#) írunk bővebben. Kifejlesztettünk egy emberi jogi stratégiát is a beszerzésben, amely egyértelmű elveket, célokat, szabványokat és felelőségeket határoz meg az emberi jogok védelmére vonatkozóan. Jelenleg az egész vállalatra kiterjedő megközelítést dolgozunk ki az emberi jogi és környezetvédelmi átvilágítási elemek végrehajtására és intézkedéseket a munkatársak tájékoztatására a Lidl Magyarországnál érvényben lévő elvekről.

Ennek része egy belső kézikönyv a beszerzés számára, amely az emberi jogok tiszteletben tartására vonatkozó elveket konkrét intézkedésekre és célokra fordítja le. A hatékony panaszmechanizmusokhoz való hozzáférés fontos eleme az ellátási láncunkban elkövetett emberi jogi jogsértések azonosításának. Ez része a Lidl emberi jogi stratégiájának. A Lidl Magyarország eleget tesz felelőségének, és biztosítja a hatékony panaszmechanizmusokhoz való hozzáférést. A beszerzésben nem csak az árucikkekre vonatkozó, több érdekelt felet érintő kezdeményezésekben veszünk részt egy iparági szintű panaszmechanizmus létrehozása érdekében²⁵, hanem a Lidlnél bevezettük a "BKMS" online bejelentési rendszert is, amely minden ellátási láncban elérhető.

Ha jogsértéseket azonosítunk, megfelelő korrekciós és megelőző intézkedéseket teszünk. Releváns esetekben először kísérleti jelleggel alkalmazzuk az azonosított intézkedéseket az ellátási láncokban, hogy megvizsgáljuk azok hatékonyságát.

Ha ezek az intézkedések sikeresnek bizonyulnak, beépítjük őket a fenntartható beszerzési politikánkba, amely leírja az áruszállítóinkra vonatkozó összes CSR-követelményt. Kollégáink munkajogi szabálytalanságok felmerülésének gyanúja esetén bármely Compliance-bejelentő csatornánkon bejelentést tehetnek. Minden benyújtott panaszt gondosan megvizsgálunk, bizalmasan kezelünk. A bizonyított emberi jogi jogsértések megfelelő módon orvoslásra kerülnek. A panaszokból származó legfontosabb megállapításokat felhasználjuk a kockázatok azonosításához és a megfelelőségi intézkedések továbbfejlesztéséhez.

Megfelelőség – Compliance

A Lidl Magyarország valamennyi működési helyszínén (üzleteinkben, logisztikai központjainkban, központi irodaházunkban) betartjuk és betartatjuk a vonatkozó nemzetközi egyezményekben, EU-s és magyar hatályos jogszabályokban deklarált, egyesülési szabadsággal, kollektív tárgyalásokhoz való jog biztosításával, valamint az emberi jogok védelmének biztosításával kapcsolatos rendelkezéseket. Az alkalmazandó jogszabályok megsértése a Lidl Magyarország számára pénzügyi veszteséget és hírnévrontást okozhat. Ezen túlmenően az ilyen jogsértések kártérítési felelőséget és büntetőjogi következményeket vonhatnak maguk után az egyes alkalmazottak vagy a vállalat vezető testületeinek tagjai számára. A Lidl Magyarország és alkalmazottai tevékenységére ezért a következő alapelv vonatkozik: betartjuk a hatályos jogszabályokat és a belső irányelveket.

Ez egy központi vállalati alapelv, amely minden alkalmazottra nézve kötelező. A Lidl Magyarország és vezetősége kifejezetten kötelezettséget vállal arra, hogy betartja ezt a vállalati elvet, és biztosítja annak gyakorlati alkalmazását. A központi vállalati alapelvre tekintettel a Lidl Magyarország bevezetett egy Compliance-Management-System (CMS) rendszert, amely kötelező érvényű követelményeket tartalmaz. Ezek meghatároznak bizonyos szabványokat és elemeket a megfelelő szintű megfelelés biztosítása érdekében.

A CMS fő célja a hatályos jogszabályok és belső irányelvek megsértésének elkerülése és azonosítása, valamint a jogsértések feltárása esetén a határozott kivizsgálás és büntetőeljárás (zéró tolerancia elve).

A CMS fő fókusztérületei a korrupció/csalás elleni küzdelem, az adatvédelem, a versenyjog és az üzleti partnerek, valamint a HR, a termék és az ellátási lánc megfelelősége. Annak érdekében, hogy pénzügyi felelőségünknek is eleget tegyünk, további fókusztérületeket határoztunk meg az adózási és számviteli megfelelés terén. Ez segíti a Lidl Magyarországot abban, hogy eleget tegyen adó- és egyéb pénzügyi kötelezettségeinek.

A megfelelőségi intézkedések közé tartozik különösen a szabályzatok elfogadása és kommunikálása (például a juttatások kezelésére és az adatvédelmi előírásokra vonatkozóan), a képzések megvalósítása, valamint a megfelelőséggel kapcsolatos lehetséges jogi jogsértésekkel kapcsolatos minden lényeges belső és külső információ kivizsgálása és nyomon követése. A CMS megvalósításához az összes alkalmazott és vezető támogatása mellett megfelelő megfelelési szervezetre is szükség van. A megfelelést felelős vállalati egységek rendszeresen felülvizsgálják a CMS megfelelőségét, hatékonyságát és lehetséges javítását. A Lidl Magyarország mindig nyitott az alkalmazottak, ügyfelek vagy üzleti partnerek által a megfeleléssel kapcsolatos lehetséges jogsértésekről szóló bejelentéseire, más szóval azokra az esetekre, amikor munkatársaink munkájuk során megsértik az alkalmazandó jogszabályokat vagy belső irányelveket, vagy amikor ilyen jogsértések hatással vannak rájuk. Ha a megfelelőség megsértésének gyanúja merül fel, vagy ha az bekövetkezik, beleértve a magatartási kódexünk megsértését is, munkatársaink közvetlenül a Lidl Magyarország Compliance felelőséhez vagy bizalmi ügyvédjéhez fordulhatnak. Mind az alkalmazottak, mind a külső partnerek névtelenül is jelenthetik az ügyeket online bejelentő rendszerünkön, valamint a bizalmi ügyvédünkön keresztül. Minden bejelentett információt szigorúan bizalmasan kezelünk. A bejelentőket semmilyen módon nem éri hátrány az incidens bejelentése miatt. Minden incidenst kivizsgálunk.

Adatvédelmi okokból és a bejelentők személyazonosságának védelme érdekében ebben a jelentésben nem teszünk közzé semmilyen információt a bejelentett információk tartalmáról vagy minőségéről.

A panaszokból származó legfontosabb megállapításokat azonban felhasználjuk a kockázatok azonosítására és a megfelelőségi intézkedések továbbfejlesztésére. Ha olyan valós, káros hatásokat azonosítunk, amelyek közvetlenül vagy közvetve a Lidl üzleti tevékenységével hozhatók összefüggésbe, igyekszünk megfelelő intézkedéseket hozni ezek orvoslására, és befolyási jogkörünkkel biztosítjuk, hogy az érintett felek megfelelő jogorvoslatban részesüljenek.

Megfelelési követelményeink betartása azon alapul, hogy munkatársaink teljes körű tájékoztatást kapjanak azokról. A tudatosságnövelésre és a képzésre ezért már rövidebb idővel azután sor kerül, hogy az alkalmazottak belépnek a vállalathoz, és ezt követően a képzést rendszeresen megismétlik.

Az ellátási láncok globális jellegéből adódóan az ellátási láncokon belül társadalmi, emberi jogi és környezetvédelmi visszaélések is előfordulhatnak. A Lidl vállalati átvilágítási kötelezettségeinek eleget téve fenntartja a fent leírt bejelentő csatornákat, amelyek a Lidl beszállítói láncban érintett felek számára a Lidl weboldalán keresztül is elérhetők. Továbbá vállalatunk igazgatósága által elfogadott, intraneten elérhető Compliance Magatartási Szabályokba foglalt első alapelvben rögzítjük, hogy nem hagyjuk, hogy üzleti tevékenységünket többek között összeférhetlenség befolyásolja.



Megfelelőségünk biztosításáról honlapunkon is tájékoztatást nyújtunk.

²⁵Többek között a Fairtrade, a Cotton made in Africa (CmiA), a Marine Stewardship Council (MSC), az Aquaculture Stewardship Council (ASC) és a Bündnis für nachhaltige Textilien által biztosítottakhoz.



Munkavállalóink iránti felelősség

A Lidl Magyarország saját maga határozza meg értesítési időt azon változások esetében, amelyekre közvetlen ráhatással rendelkezik és jogszabály nem határoz meg eltérő értesítési időt. A kapcsolódó értesítési idő annak függvényében változik, hogy a változás milyen mértékű befolyással bír a munkavállalók életében. Munkavállalóinkat a **28-29. oldalon** részletezett – témától függően kiválasztott csatornáinkon értesítjük.

A 2023. üzleti évben vezettük be új juttatásként a Számíthatsz ránk! programot, amelynek keretén belül a Lidl Magyarország munkavállalói, illetve a munkavállalók hozzátartozói számára díjmentes és független pénzügyi, jogi, valamint pszichológiai tanácsadás vehető igénybe. Minden témában specializált szakemberek állnak rendelkezésre, szükség esetén azonnali segítségnyújtást biztosítva.



Ezenkívül a Lidl Magyarország minden dolgozója számára rendelkezésre állnak a vállalat bizalmi személyei, akik független, támogató módszertanokkal dolgozó munkatársaink. A bizalmi személyekhez kollégáink anonim módon fordulhatnak munkahelyi vagy magánjellegű problémáikkal, kérdéseikkel.

Kiemelt figyelmet fordítunk a sokszínűség és esélyegyenlőség érvényesülésére is. Fontos számunkra, hogy vállalatunknál minden korosztály számára olyan szociális munkakörnyezetet teremtsünk, amelyben életkortól függetlenül szívesen kapcsolódnak kollégáikkal. Elköteleződésünket mutatja, hogy 2023-ban generációk közötti együttműködésre vonatkozó koncepciót alakítottunk ki, és valósítunk meg. Ennek érdekében kiemelten foglalkozunk a generációs sajátosságok témájával, azzal, hogyan tudják kollégáink minél inkább megérteni egymás gondolkodásmódját, viselkedését. Mivel közösségben dolgozunk, hiszünk abban, hogy ez is fontos kulcs lehet a hatékonyabb, élvezetesebb mindennapi munkához.



A munka-magánélet egyensúlyának biztosítása

Felgyorsult világunkban egyre többen szeretnék jobban összehangolni családi elfoglaltságaikat, szabadidejüket és munkájukkal járó kötelezettségeiket.

Elköteleződésünket mutatja, hogy a munka-magánélet egyensúlyának előmozdítása érdekében célul tűztük ki a részmunkaidőben dolgozók arányának 23%-ra növelését a 2023-as évre vonatkozóan. Elkötelezettségünket mutatja, hogy sikerült elérni, 2023-ban 24% volt a részmunkaidőben dolgozó munkavállalók aránya.

Munkatársainknak segítünk abban, hogy megfelelő egyensúlyt teremtsenek munkájuk és magánéletük között. Ennek összeegyeztethetőségére különféle lehetőségeket kínálunk a teljes és részmunkaidős foglalkoztatáson kívül. Intézkedéseinkkel kapcsolatban munkavállalóink megoszthatják visszajelzésüket és fejlesztési javaslataikat a belső ötletmenedzsment rendszerünkön keresztül vagy bizalmi személyeinkhez is fordulhatnak.



Mobil munkavégzés

A mobil munkavégzés keretében az erre jogosult munkakörökben kollégáinknak lehetőségük van az irodán kívül is hatékonyan elvégezni munkájukat. Az ehhez szükséges informatikai eszközöket biztosítjuk számukra.



Sabbatical

Az éves szabadságon felül kollégáink Sabbatical formájában, hosszabb időtávú (1-3 hónap) fizetés nélküli távolléten vehetnek részt 5 év munkaviszonyt követően. A szabadság leteltével garantáljuk, hogy könnyedén visszatérhessenek pozíciójukba.



Nyári tábor munkavállalóink gyermekeinek

1 hetes ingyenes nyári táborozási lehetőséget biztosítunk munkavállalóink gyermekeinek 4-től 10 éves korig, teljes ellátással.





Méltányos bérezés

Kihívás

A megélhetést biztosító bérek megteremtik a méltóságteljes élet alapját. Ezért a vállalatok felelőssége, hogy megfelelő szintű, tisztességesen és méltányosan kialakított béreket biztosítsanak. Ez teremti meg a bizalom és tiszteletet alapuló munkaviszony alapját, amely mindenki számára előnyös.

Megoldás

A Lidl Magyarországnál kiemelt hangsúlyt fektetünk a kiemelkedő munkafeltételek megteremtésére. Úgy véljük, ez is támogatja a bizalmon és tiszteleten alapuló munkakörnyezetet vállalatunknál, így saját felelősségünknek tekintjük, hogy munkavállalóinknak versenyképes bért fizessünk.

A javadalmazás HR-stratégiánk egyik fontos része, a hatályos jogszabályoknak való megfelelést HR osztályunk biztosítja, monitorozza és szükség esetén intézkedéseinket hozzáigazítja. A bér alapvetően fix elemekből épül fel. Ezen túlmenően a szabályozási és piaci viszonyok által meghatározott követelményeknek megfelelően különféle javadalmazási elemek lehetségesek, amelyekről vállalatunk igazgatósága dönt.

A javadalmazási rendszer és a juttatások kialakításáért a HR osztályon belül az adminisztrációs és kompenzációs osztály felel. Munkájukat az osztályon belüli executive kollégák támogatják. Ezenkívül a Compliance rendszerünkön belül kiemelt figyelmet fordítunk a HR Compliance-re, amelynek a HR osztályon külön felelőse van, akit a kollégáink bármikor kereshetnek ötleteikkel, javaslataikkal, illetve panasszal is fordulhatnak hozzá.

Munkavállalóink bért érintő kérdésekben fordulhatnak közvetlen feletteseikhez is, valamint mindenki számára elérhető az ingyenesen hívható HR Hotline vonal. Ezen keresztül a beazonosítást követően juthatnak információhoz az elszámolás módjáról és egyéb felmerülő kérdéseikre kaphatnak választ.



Versenyképes fizetések és javadalmazás

A Lidl Magyarországnál fontos számunkra, hogy napról napra eredményesebbek legyünk. Ez csak úgy valósulhat meg, ha odafigyelünk munkavállalóinkra, tisztelettel és egyenlően bánunk egymással, és elismerjük munkatársaink erőfeszítéseit. Mindezt nemcsak szavakkal, hanem versenyképes bérekkel és juttatásokkal is biztosítjuk, hiszen az egymásnak adott folyamatos visszajelzés mindannyiunkra építően hat.

A Lidl Magyarország 2022-ben és 2023-ban is emelte a bolti és raktári dolgozóinak bérét. A fizetések versenyképességéért tett erőfeszítéseinket mutatja, hogy a boltvezető, boltvezető-helyettes, bolti dolgozó, kommissiózó és targoncavezető pozíciókban dolgozó munkatársaink átlagos bruttó kezdő fizetése jelentősen meghaladja az aktuális hazai minimálbér és garantált bérminimum összegét.²⁶

²⁶ A minimálbér és a garantált bérminimum a magyarországi hatályos jogszabályok szerint a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók számára kötelezően biztosítandó. A minimálbér minden teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállaló esetében alkalmazandó, kivételt jelentenek a legalább középfokú iskolai végzettséget vagy szakképzettséget igénylő munkakörök, amelyekre a garantált bérminimum vonatkozik. Ezek mértékét a mindenkor kormány naptári évenként felülvizsgálja és kormányrendeletben rögzíti. 2023. március 01-től 2023. november 30-ig a minimálbér 232 000 forint, a garantált bérminimum összege bruttó 296 400 forint. 2023. december 01-jétől 2024. február 29-éig a minimálbér 266 800forint, a garantált bérminimum havi összege bruttó 326 000forint. Forrás: <https://nav.gov.hu/>

A Lidl-kártya fix összegét is tartalmazó átlagos bruttó kezdő bér garantált bérminimumhoz vagy minimálbérhez viszonyított aránya

Működési helyszín	Pozíció	A százalékszámítás alapja	2022		2023	
			Átlagos bruttó kezdő bér (Ft/hó)	% ²⁷	Átlagos bruttó kezdő bér (Ft/hó)	% ²⁸
Üzletek	Boltvezető	Garantált bérminimum	682 356	262	954 856	314
	Boltvezető-helyettes	Garantált bérminimum	448 356	173	678 856	223
	II. Boltvezető-helyettes	Garantált bérminimum	395 356	152	601 856	198
Logisztikai központok ²⁹	Bolti dolgozó	Garantált bérminimum	346 856	133	475 356	156
	Kommissiózó	Minimálbér	409 856	205	535 356	215
	Targoncavezető	Minimálbér	440 189	169	579 356	191



²⁷⁻²⁸ A Lidl Magyarország munkavállalói számára biztosított átlagos bruttó kezdő bérnek - amely tartalmazza a Lidl-kártya összegét is - garantált bérminimumhoz vagy minimálbérhez viszonyított %-os aránya.

²⁹ A logisztikai központokban az egyéb, fizikai munkakörben dolgozó munkavállalók bérét a jelentés nem tartalmazza, mert számuk nem szignifikáns.



Tisztességes bánásmód a fizetések és a javadalmazás területén

Az EU-ban a nők továbbra is átlagosan 13%-kal kevesebbet keresnek óránként, mint a férfiak. (Forrás: Európai Bizottság 2022). Ezt a nemek szerinti bérkülönbséget nemek közötti bérszakadéknak nevezik. A nemek közötti egyenlőség előmozdítása érdekében a javadalmazási rendszerben a Lidl vállalati kultúrájában szilárdan rögzítve van a következő elv: HR-stratégiánk részeként törekszünk az esélyegyenlőség megteremtésére és annak biztosítására, hogy az egyenlő bánásmód tükröződjön a javadalmazási rendszerünkben. Javadalmazási rendszerünket úgy alakítottuk ki, hogy nemtől, életkortól, szexuális irányultságtól, világnézettől, vallástól, illetve szellemi vagy testi képességektől függetlenül vonzó és piacképes viszonyokat tudjunk nyújtani kollégáink számára.

Vállalatunk arra törekszik, hogy a vállalati kultúránkba beépült nemek közötti egyenlőség a fizetéseknel is tükröződjön, ezért a fizetések területén nagy hangsúlyt fektetünk az egyenlő és fair bánásmódra. Az átlagos női alapilletmény és pótlékok aránya a férfiak átlagos alapilletményéhez és pótlékaihoz viszonyítva minden munkavállaló esetében - felső vezetés, szellemi és fizikai munkakörben dolgozók - 2022-ben és 2023-ban is 100%, tehát megegyezett.³⁰ Az alapfizetések és a javadalmazás meghatározásakor tehát nem teszünk különbséget női és férfi munkavállalók között, így az esetleges fizetésbeli különbségek csak a munkakörtől, a Lidl-nél eltöltött időtől és a tapasztalattól függenek. A munkabérek és a juttatások elszámolása, valamint kifizetése kiszámítható módon, mindig pontosan és időben történik.

³⁰ Az alapbéren felüli bérpótlékokat minden munkavállalónknak a Munka Törvénykönyve szerint fizetjük ki.



”Együtt a Lidl-nél”küldetésnyilatkozatunk és az ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelvéhez (WEPs) való elköteleződésünk [honlapunkon](#) is megtekinthető.

A Lidl Magyarország munkáltatói értékeiről, többek között az egyenlő bánásmódról bővebb tájékoztatást nyújtunk [honlapunkon](#).

Kiemelkedő juttatások munkavállalóink számára

A munkavállalói béreket mind a teljes, mind a részmunkaidős, határozott és határozatlan idejű szerződéssel rendelkező munkavállalók esetében számos további juttatással egészítjük ki.



Lidl kártya

Minden hónapban fix összegű, munkaóra-arányos támogatás, mely a Lidl áruházakban vásárlásra fordítható.



Munkába járás támogatása

Közösségi közlekedés esetén 100%-os térítést, autóval történő munkába járás esetén 40 Ft/km költségtérítést biztosítunk.



Munkavállalói kedvezményprogram

Akár 30%-os kedvezmény is igénybevehető partneri együttműködéseink keretében különböző szolgáltatásokra.

Egyszeri anyagi támogatások

Nehéz helyzetbe kerülő kollégáinkat és családjukat egyszeri anyagi támogatások formájában segítjük daganatos megbetegedések esetén³¹, haláleset bekövetkeztekor³², illetve temetési támogatást³³ is nyújtunk.

Kollégáink hűségét megünnepeljük, a velünk eltöltött 10 és 25 év után jubileumi juttatással honoráljuk.



Extra juttatások

- Baby box – Lidl ajándécsomaggal köszöntjük a gyermekek születését.
- Húsvéti prémium³⁴.
- Karácsonyi ajándék – Az éves erőfeszítéseket az ünnepek alkalmával külön honoráljuk.
- Ajánlási rendszer – Új kolléga ajánlásakor külön juttatást biztosítunk.
- Trénerprémium – Az üzleteinkben betanítást végző kollégák munkáját külön díjazzuk.
- Iskolakezdési támogatás – A tanévkezdés megkönnyítéséhez évente hozzájárulunk.
- Csapatépítés – Csapatépítők és céges rendezvények is színesítik mindennapjainkat.



³¹ A támogatást minden olyan munkavállalónk igényelheti, aki legalább 3 hónapja a Lidl Magyarországnál dolgozik, és ő vagy közeli hozzátartozója (házastárs, élettárs, 18 év alatti gyermek) rosszindulatú daganatos megbetegedésben szenved.

³² A Lidl Magyarország a támogatást 2020.01.01-jétől biztosítja a munkavállaló kedvezményezettjének, amennyiben a munkavállaló korábban írásban nyilatkozott személyéről.

³³ A juttatást nem biztosítjuk: új belépő munkavállalóinknak a belépést követő egy hónapos időszakban, kilépő kollégáinknak a kilépést megelőző egy hónapos időszakban, 30 napnál huzamosabb ideig távollévő dolgozóinknak.

³⁴ A 2023-as évtől vezettük be. Egyösszegű kifizetés, minden munkavállaló számára.



AZ EGÉSZSÉG TÁMOGATÁSA

Munkahelyi egészség és biztonság

Kihívás

Modern és dinamikus világunk nap mint nap különböző kihívások és helyzetek elé állít bennünket. Ahhoz, hogy mindezeknek sikeresen meg tudjunk felelni, az egészség az egyik legfontosabb dolog. A Lidl-nél felelősségünknek tekintjük, hogy megvédjük munkatársainkat a mindennapi munkavégzés során, és aktívan védjük egészségüket is.

Megoldás

Munkavállalóink számos olyan munkaterületen dolgoznak, amelyek különböző szintű erőfeszítést igényelnek. Például az üzletekben és logisztikai központokban munkatársaink különféle árukat komissióznak, szállítanak és raktároznak. Annak érdekében, hogy ez a fizikai tevékenység ne gyakoroljon kedvezőtlen hatást az egészségükre, megelőző intézkedéseket kezdeményezünk a munkahelyi balesetek és a munkával összefüggő megbetegedések elkerülése érdekében, mert a hatékony munka alapja a biztonságos munkakörnyezet. A munkavédelem mellett proaktív lépéseket teszünk munkatársaink egészségének, elégedettségének és motivációjának fenntartásához, kiemelt fókuszot helyezve a hatékony egészségügyi ellátásra.

A Lidl Magyarország munkavédelmi osztálya kezeli a munkavédelem, a HR osztály pedig az egészség előmozdításának témaköreit.

Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszerünk

A jogszabályi előírásoknak és szabványoknak, valamint belső integrált minőség-, munka- és környezetvédelmi politikáinknak megfelelő munkafeltételek biztosítása érdekében saját fejlesztésű munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszert üzemeltetünk.³⁵ A cél a vállalat általános egészségügyi helyzetének folyamatos javítása. Ez az irányítási rendszer megfelel a vonatkozó jogszabályi követelményeknek, továbbá igazodik a nemzetközi irányelvekhez, és kiegészül a Lidl belső fejlesztésű szabványaival. A rendszer minden működési helyszínünkre (üzletek, logisztikai központok és központi irodaház) és munkavállalóink 100%-ára kiterjed. A megfelelő működést belső ellenőrzések, valamint éves szinten független külső szervezet ellenőrzései biztosítják.

Az irányítási rendszer részeként rendszeres kockázatértékelést és munkavédelmi bejárásokat végzünk amelyek lehetővé teszi számunkra, hogy a munkavállalókat érő lehetséges káros hatásokat idejekorán felismerjük, és megfelelő, mindig a legmagasabb szintű védelemet nyújtó védelmi intézkedések mellett döntsünk.

Az egyik legfontosabb cél a viselkedéssel kapcsolatos balesetek megbízható megelőzése. Ennek eredményeképpen többet teszünk annál, minthogy képzés és eligazítás révén egyszerűen képessé tesszük a munkavállalókat a biztonságos munkafolyamatok betartására. Azt is megmutatjuk nekik, hogyan ismerjék fel a veszélyes helyzeteket, hogyan védekezzenek az ilyen helyzetek ellen, valamint hogyan kerüljék ezeket a helyzeteket, amikor szükséges. Különösen ügyelünk arra, hogy a vezetők tisztában legyenek e téma fontosságával, és hogy elkötelezettek legyenek a munkavállalók biztonságos viselkedésének támogatásában, s nyitottak legyenek a visszajelzésekre. Minden balesetet ellenőrző listák alapján elemzünk, és ezt követően felülvizsgáljuk a meglévő intézkedések hatékonyságát.

³⁵ Kollégáinkat oktatjuk és kérjük, hogy minden olyan munkafolyamatot jelezzenek, mely végzése közben munkabiztonságra vonatkozó veszélyt tapasztalnak. Ilyenkor az adott munkafolyamatot azonnal leállítjuk.

A cél a dolgozók biztonságának és munkakörülményeinek folyamatos javítása. Korszerű technikai eszközök, berendezések, technológiák felkutatásával és rendszerbe állításával is törekszünk a kockázatok minimalizálására. A munkavégzéssel kapcsolatos veszélyek és veszélyhelyzetek, valamint a személyi és anyagi károk bejelentése céljából mindenki számára elérhető bejelentőrendszert üzemeltetünk. A munkavédelmi incidensek kivizsgálását minden esetben munkavédelmi szakember végzi. A munka- és tűzvédelmi szabályok betartását a működési helyszíneinken munkát végző partnereinktől (például alvállalkozók, szerződéses partnerek) is elvárjuk, amit a szerződéseinkben is rögzítünk. Minden régióban munkavédelmi képviselőket képzünk, akiket munkatársaink bármikor felkereshetnek munkavédelmi témájú észrevételeik és javaslataik kapcsán, amelyek a munkavédelmi osztályvezetőhöz kerülnek továbbításra, aki a régiós munkavédelmi szolgáltató bevonásával fejlesztési lehetőséget dolgoz ki. A munkavédelmi képviselők részt vehetnek a munkavállalóktól érkező bejelentések és az esetleges balesetek kivizsgálásában is.

Célunk az, hogy munkavállalóink a bejelentéseken kívül aktívabban részt vegyenek a kockázatkezelési és értékelési folyamatban, így az éves elégedettségmérésünk keretében a munkakörülményekkel kapcsolatban is visszajelezhetnek, illetve ötletmenedzsment-rendszerünkön keresztül fejlesztési javaslataikat is megoszthatják. Minden javaslatot gondosan felülvizsgálunk és megvitatunk. A különösen elkötelezettek ezen felül elsősegélynyújtóvá és evakuációs segéddé képezhetik ki magukat.

Képzések a munkahelyi egészség és biztonság területén

Belső kommunikációnkban hangsúlyozzuk a munkavédelmi szemlélet tudatos fejlesztését, amelyről a Lidl Stiftung & Co. KG számtalan nemzetközi jó gyakorlat és know-how alapján képzési szabványokat dolgozott ki. A Lidl Magyarországnál ezeket egészítjük ki helyi követelményekkel és helyspecifikus potenciális veszélyekkel. A munkavállalók belépésekor, illetve rendszeres időközönként olyan egészségvédelmi és biztonsági

oktatásokat tartunk, amelyek megadják a munkavállalóknak a biztonságos munkavégzéshez szükséges ismereteket. A munka- és tűzvédelmi oktatásokat a bolti dolgozók számára online felületen tartjuk, logisztikai központjainkban dolgozó munkatársainkat külső partnerek oktatják, míg a központi irodaházban dolgozó munkatársak videó formájában kapják meg a szükséges tudást. Az oktatási anyag a vállalat intranet felületén munkavállalóink számára elérhető. A munkavállalók körében végzett felmérések segítségével rendszeresen értékeljük a képzések hatékonyságát, és felülvizsgáljuk, hogyan tudjuk még jobban felkészíteni a munkavállalókat a munkakörülményeikre.



A Lidl Magyarország munkavállalóinak képzési a munkahelyi egészség és biztonság területén

- 1 Munka- és tűzvédelmi oktatás
- 2 ADR-oktatás – üzletek új belépő dolgozóinak, raktári komissiózóknak
- 3 Targoncakezelői biztonsági oktatás
- 4 Elsősegélynyújtó oktatás
- 5 Karbantartók oktatása
- 6 Tűzjelző központ kezelése



A munkavállalók egészségének előmozdítása

A munkavédelem mellett proaktívan támogatjuk munkatársaink egészségét, ezáltal növelve elégedettségüket és motivációjukat is. Ez magában foglalja az ergonomikus munkakörnyezet és a hatékony egészségügyi ellátás biztosítását, amelyet különböző egészségmegőrzést segítő intézkedésekkel is támogatunk.



Nagy értékű egészségprogram

A Lidl Magyarország a Lidl Egészségprogram keretében éves szinten magas értékű, komplex egészségügyi szolgáltatást biztosít munkavállalói számára, amely országszerte magánklinikai környezetben kínál számukra prevenció és gyógyulást elősegítő kényelmes, gyors és ingyenes megoldásokat. A programokat vállalati egészségnagykövetek támogatják, népszerűsítik, a felmerülő kérdésekkel is hozzájuk fordulhatnak a munkavállalók.



Egészségnap

Prevenációs céllal minden munkavállaló plusz 1 nap szabadságot vehet ki szűrővizsgálatokon való részvétel céljából.



Vitaminpont

Az egészségtudatos táplálkozás támogatása céljából minden munkavállalónk számára rendszeresen ingyenes friss gyümölcsöt biztosítunk.



Mozgás támogatása

Az egészséges életmódhoz elengedhetetlen a rendszeres mozgás, ezért kollégáinkat igyekszünk ebben is támogatni éves sportprogramokon, illetve családi napokon és sporteseményeken való ingyenes részvétel biztosításával.

A mentális egészség megőrzésének érdekében munkavállalóink bizalmi személyekhez, illetve Számíthatsz Ránk! programunk keretében szakemberekhez is fordulhatnak, ennek részletei a [Munka és emberi jogok](#) c. fejezetben olvashatók.



Tudatos táplálkozás

Kihívás

Termékeinken keresztül hatással vagyunk vásárlóink táplálkozására, amely jelentős hatást gyakorol az éghajlatra, biológiai sokféleségre és vásárlóink egészségére. 2019-ben az EAT Lancet Bizottság megalkotta a globális táplálkozási változás tudományos alapját. 16 ország 37 különböző területéről származó tudósának együttműködése vezetett a Planetary Health Diet (PHD) létrehozásához, amely az emberek és a bolygó egészségének védelmét szolgáló terv. Ha mindenki követné ezt az ún. bolygóbarát egészséges étrendet 2050-ben mintegy 10 milliárd ember táplálkozhatna egészségesen anélkül, hogy túlterhelné a bolygót. Ez jelenleg csak egy elméleti modell, de konkrét, holisztikus táplálkozási keretet biztosít, amely a bolygó határait is figyelembe veszi. Kiskereskedőként részben mi is felelősek vagyunk a táplálkozási emberekre, éghajlatra és a biológiai sokféleségre gyakorolt hatásáért. E kötelezettségvállalásunkhoz tudományos megközelítést alkalmazunk annak érdekében, hogy e határokon belül működjünk, miközben bővítjük az egészséges táplálkozásba jól beilleszthető élelmiszerek választékát is.



A Planetary Health Diet-ről és a Lidl Magyarország elkötelezettségéről, céljainkról és intézkedéseinkről a [Tudatos táplálkozás témakörében beszerzési politikánkban](#) olvashat.





Megoldás

A "tudatos táplálkozás" témájának megközelítésében figyelembe vesszük a PHD tudományosan megalapozott megállapításait, és holisztikus, kötelező érvényű célokkal rendelkező Lidl-stratégiát valósítunk meg. Annak érdekében, hogy aktívan hozzájáruljunk a fenntartható táplálkozás előmozdításához, céljaink és konkrét intézkedéseink három alappillérre összpontosítanak: "egészséges táplálkozás", "fenntartható táplálkozás" és "átláthatóság és döntésképeség". A Tudatos Táplálkozás beszerzési politikánk részeként célunk, hogy 2025-ig a legkiválóbb termékkínálatot alakítsuk ki a tudatos és fenntarthatóbb életmód előmozdítása érdekében.

A Lidl Magyarország például már most is 22 állandó és 28 időszakosan elérhető terméket kínál vásárlóinak a saját márkás Vemondo vegán és vegetáriánus termékcsaládjá választékában. A Lidl Magyarország azt is célul tűzte ki, hogy 2030-ig minimum 15%-ig növeli a növényi eredetű fehérjeforrások arányát a teljes kínálatában, ami 2023-ban közel 11% volt. Ez magában foglalja a hüvelyeseket, dióféléket és magvakat, valamint a hús-, tojás- és haltermékek vegán alternatíváit. Elkötelezettek vagyunk továbbá, hogy 2030-ra 10%-ra növeljük az alternatív tejtermékek arányát, ami 2023-ban közel 7% volt.

A Lidl saját márkás termékeiben található zsírok és olajok minőségét is folyamatosan javítani kívánjuk 2025-ig, több telítetlen zsírsav felhasználásával és a telített zsírsavak csökkentésével. A hangsúly itt a fenntartható zsír- és olajforrásokon van. Emellett továbbra is következetesen dolgozunk azon, hogy egészségesebbé és fenntarthatóbbá tegyük kínálatunkat azáltal, hogy bővítjük kínálatunkat a teljes kiőrlésű gabonafélék alternatíváival, és továbbra is azt a megközelítést követjük, hogy a lehető legkevesebb adalékanyagot használjunk.

Saját márkás élelmiszereink összetevőinek gondos megválogatása magas élelmiszer-minőségi és -biztonsági szempontok alapján történik. Céljaink között szerepel, hogy saját márkás termékeink kevesebb aromát, tartósítószer, színezéket és adalékanyagot tartalmazzanak, valamint azon dolgozunk, hogy csökkentsük a glükóz-fruktóz-szirup édesítősanyagként történő használatát is. Célunk továbbá, hogy termékeink vitamintartalmát felelősen alakítsuk ki, javítsuk zsírsavösszetételüket, és mellőzzük a hidrogénezett zsírok használatát.

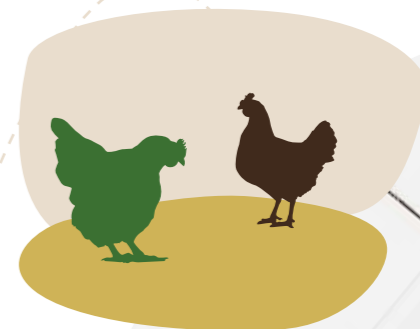


A Lidl állandó termékkínálatában az egészségtudatos táplálkozás szempontjából kiemelt helyet foglal el a kizárólag természetes összetevőket tartalmazó Lidl Pikok Pure termékcsaládunk. A húskészítmények tartósítószer- és ízfokozómentesek.

Átlátható termékjelölésekkel szeretnénk lehetővé tenni vásárlóink számára, hogy vásárláskor tudatos döntéseket hozhassanak, ezért saját márkás termékeinket egyértelmű információkkal látjuk, célunk, hogy 2025 végéig a termékek csomagolásán lévő tápértéktáblázatban feltüntetjük a rosttartalmat.

A tudatos vásárlói döntés megkönnyítése és az átlátható kommunikáció érdekében a Lidl már elindította bizonyos saját márkás termékeinek Nutri-Score címkével való jelölését is, és azon dolgozunk, hogy minél több terméken megtalálható legyen a jelölés. Az ötfokozatú, A-tól E-ig terjedő színes betűskála segítségével a vásárlók egyszerűen és gyorsan megismerhetik az adott termék tápérték-besorolását. A jelölőrendszerrel bővebb információ a Lidl honlapján található. A 2023-as üzleti év végére már minden üzletünkben digitális ártáblát vezettünk be, az ártáblákon, a táblanagyságtól függően jelölésre kerül, hogy az adott termék magyar, illetve biotermék-e.

2023 januárjától azon dolgozunk, hogy a WHO ajánlásait követve a jövőben ne reklámozzunk gyermekeknek olyan saját márkás élelmiszereket – a karácsonyi, húsvéti és halloweeni promóciós cikkek kivételével - amelyek magas telítettsírsav-, cukor- vagy só-tartalmúak. 2024-től többet szeretnénk tenni a gyermekek egészségesebb és fenntarthatóbb táplálkozását előmozdító marketingkommunikáció terén.





Fehérje cél

Az a feltételezés, hogy a növényi alapú élelmiszerek gyakran fenntarthatóbbak, mint az állati eredetű élelmiszerek, többek között a PHD és az ifeu tanulmányából származik. A tudományos felmérések szerint a növényi alapú fehérjeforrások általában kevésbé föld- és vízigényesek, és alacsonyabb üvegházhatású gázkibocsátást okoznak, ami az állattenyésztéshez képest kisebb környezeti hatást eredményez. Például 100 gramm állati fehérje előállításához hat-hétszer több mezőgazdasági területre van szükség, mint 100 gramm szójafehérje előállításához. A növényi alapú húspótlók, valamint a természetes növényi alapú fehérjeforrások (beleértve a hüvelyeseket és a dióféléket) kevesebb tápanyaggal szennyeznek a talajvizet és a talajt, és kisebb mennyiségű üvegházhatású gázt bocsátanak ki.³⁶

A Lidl táplálkozási stratégiájának egyik célja, amely a PHD-n alapul, hogy folyamatosan növeljük a növényi eredetű fehérjék arányát a termékínlatban, és erről a 2023-as pénzügyi évtől kezdve átláthatóan számoljunk be.

A kínálatunkban a fehérjearány kiszámítása a WWF (World Wide Fund For Nature) módszertanán³⁷ alapul, amely a teljes kínálat kategorizálását jelenti, azaz az állandó és időszakos kínálatból (az italok kivételével) az összes saját márkás és márkás termék bejövő árumennyiségét kilogrammban kifejezve. A fehérjék felosztásához csak a WWF módszerében meghatározott növényi és állati fehérjeforrásokat használjuk. A legfontosabb állati termékek közé tartozik a tojás, a hal, a baromfi, a vörös és a feldolgozott hús. A növényi fehérjeforrások közé tartoznak a hüvelyesek, a diófélék és a magvak, valamint a vegán helyettesítő termékek és az algák.³⁸ A maximális átláthatóság érdekében a tejtermékeket és az alternatív tejtermékeket külön bontásban jelentjük. További részletek itt találhatóak: [2023 Rebalancing of plant-based and animal-based key products.pdf \(wwf.ch\)](#)

Az érintettekkel folytatott megbeszélések során a WWF módszertana bizonyult a jelenleg leginkább elfogadottnak. Azzal, hogy a Lidl minden Lidl-országban a WWF módszertanát alkalmazza, a Lidl módszertani irányt mutat az EU-ban.

Árparitás

A Lidl-nél az árparitás alatt a Vermondo termékeink alapárának összehangolását értjük a megfelelő állati eredetű megfelelőjének számító termék árával (pl. a vegyes darált hús és a vegán darált hús termékpár). Az összehasonlító termékek meghatározása különböző kritériumok, például súly és minőség alapján történik.

Meggyőződésünk, hogy a tudatos és fenntartható fogyasztás csak akkor válhat széles körben elterjedté, ha az ehhez hozzájáruló élelmiszerek mindenki számára megfizethetőek és könnyebben hozzáférhetőek. Vermondo termékeink árának módosításával szeretnénk több vásárlót meghívni a növényi alapú alternatívák kipróbálására - anélkül, hogy az ár lenne a döntő szempont. Intézkedésünk hozzájárul ahhoz a célunkhoz is, hogy növeljük a növényi alapú fehérjeforrások arányát, miközben csökkentjük a nyersanyagok ellátási láncában a negatív környezeti és társadalmi hatásokat.

³⁶ Forrás: so-schmeckt-zukunft-die-proteinfrage.pdf (wwf.de)

³⁷ A WWF módszere alapján az állati és növényi fehérjeforrásokat tételes szinten hasonlították össze a PHD osztályozás szerint. A növényi és állati fehérjeforrást egyaránt tartalmazó kényelmi termékek esetében az egyértelmű felosztás csak az összetevők szintjén történő értékeléssel lehetséges. Az összetevő szintű értékelést stratégia kidolgozásának következő lépésében hajtjuk végre.

³⁸ A tételek mindenkori fehérjetartalmát itt nem vesszük figyelembe, ezért 2030-ra 15%-ra növeljük a termépaletán belüli arányát és a 2023-as pénzügyi évtől átláthatóan jelentjük az állati és növényi fehérjeforrások arányát.

Következésképpen vásárlóink igényeire összpontosítunk, és tisztességes és átlátható választási lehetőséget kínálunk számukra étrendjükkel kapcsolatban. Ezért nem kívánjuk megszabni a személyes étrendeket, hanem a vegán Vermondo termékek árának módosításával - anélkül, hogy az ár lenne a döntő szempont - arra invitáljuk az érdeklődő vásárlókat, hogy próbálják ki a növényi alapú alternatívákat.

Úttörő lépésként a Lidl Magyarország 2024 januárjától megkezdte a saját márkás Vermondo márkánév alá tartozó vegán élelmiszereink árának csökkentését, így azokat ugyanolyan kedvező áron kínáljuk, mint állati eredetű megfelelőjüket.

A tudatos táplálkozás előmozdításáért minőségbiztosítási és CSR beszerzési osztályunk felelős.

VÁLASSZON ÖN!
HAGYOMÁNYOS VAGY VEGÁN



Egészségtudatos termékínlatunkról [honlapunkon](#), [Vemondo kezdeményezésünkéről cikkünkben olvashat.](#)





Prioritásunk a termékminőség és -biztonság

A tudatos táplálkozás előmozdítását az élelmiszer-biztonság alapozza meg, amelyhez a Lidl Magyarország központi lépéseket határozott meg egész értéklánca mentén.



2022-ben összesen **2899 db**,
2023-ban pedig **2794 db** élelmiszer és
Near-Food termékvizsgálatot hajtottunk végre
saját márkás kínálatunkban.



Minőségbiztosítási intézkedéseinkről
részletesebben [honlapunkon](#) adunk
tájékoztatást.



Minőség mindenkinek³⁹



Minőségbiztosítás a beszállítóinknál

- Saját márkás élelmiszer- és Near-Food termékek esetén külső auditorok által végzett rendszeres, kockázatorientált, előre be nem jelentett helyszíni auditok.
- International Featured Standard (IFS) vagy a British Retail Consortium (BRC) szabvány szerint tanúsított minőségirányítási rendszer működtetése.



Saját márkás élelmiszer termékek vizsgálata Termékvizsgálat kockázatértékelés alapján

- Az élelmiszer- és Near-Food saját márkás termékek forgalomképességének akkreditált intézmények általi vizsgálata.
- A jogszabályi előírásokon túlmutató specifikációs követelményeknek való megfelelés ellenőrzése.



Minőségfejlesztés

- Érzékszervi tesztelés vásárlói részvétellel, eredmények felhasználása.
- Termékkínálat kialakítása speciális igények és a tudatos táplálkozás elvei szerint.
- Összetevők megválasztása magas szintű élelmiszer-minőségi és -biztonsági szempontok alapján.

Termékbiztonsággal kapcsolatos ügyek

- Termékviaskihívás önkéntes alapon is.
- Átlátható, őszinte kommunikáció visszahívott termékek esetében.

³⁹ A minőségbiztosítás folyamatai magyar tárgyalású, saját márkás élelmiszertermékeinkre vonatkoznak.

A termékbiztonság, a jogszerűség és a kiváló minőség szisztematikus ellenőrzésére vállalatunk külső fél által tanúsított ISO 9001:2015 szabvány szerinti minőségbiztosítási rendszert alkalmaz. A termékbiztonság a legfőbb prioritás. A Lidl-nél minden megfelelő folyamatot ennek az irányítási rendszernek megfelelően hajtanak végre, amely a minőségi célokat és elveket, valamint a folyamatok egyértelmű előírásait és felelősségi körét szabályozza. A tanúsítás előtt külső szakértő által végrehajtott belső auditon is ellenőrzik a folyamat szerinti működésünket. A Lidl dolgozói rendszeres képzésben részesülnek ezen folyamatokkal kapcsolatban. A rendszert és folyamatait minőségbiztosítási osztályunk kezeli, értékeli, emellett szükség esetén intézkedéseket vezet be.

Szorosan együttműködünk beszállítóinkkal és gyártóinkkal, Lidl saját márkás élelmiszerek beszállítása esetén elvárjuk, hogy IFS vagy BRC szabvány szerinti tanúsítással rendelkezzenek a legmagasabb minőség garantálása érdekében. 2022-ben a magyarországi gyártóhelyeink 97%-a, míg 2023-ban már 99%-a rendelkezett IFS vagy BRC szerinti tanúsítvánnyal.⁴⁰

A belső működésünket tekintve független, akkreditált laboratóriumokban végzett rendszeres vizsgálatokkal ellenőrizzük minőségi követelményeink, illetve a törvényi előírások betartását.

Átfogó ellenőrzéseink ellenére is bekerülhetnek kínálatunkba olyan termékek, amelyek esetében a saját és/vagy gyártói termékellenőrzések során, vásárlói megkeresés vagy hatósági jelzés alapján élelmiszerbiztonsági-, illetve minőségi nem megfelelésre derül fény. Amennyiben ilyen termékeket azonosítunk, azonnal kivizsgáljuk a probléma okát, továbbá szükség esetén a termékek visszahívásra is kerülnek üzleteinkből és vásárlóinktól. A termékviaskihívások előfordulásánál magas fokú, jogszabályi elváráson túlmutató átláthatóságra és őszinte kommunikációra törekszünk. Minden esetben nyilvánosságra hozzuk a visszahívás okát és a feltárt probléma lehetséges következményeit, illetve a visszahozott áru teljes vételárát is visszatérítjük vásárlóinknak.

⁴⁰ A beszállítás feltétele az érvényes tanúsítvány megléte. Néhány gyártóhelyünk esetében a lekérdezés pillanatában tanúsítás kiállítása folyamatban volt vagy időközben felfüggesztésre került. A beszállítás addig szünetel.

Amennyiben termékbiztonsággal vagy minőséggel kapcsolatos incidenseket tapasztalunk, törekszünk arra, hogy a gyártókkal együttműködve intézkedéseket tegyünk a hasonló esetek megelőzésére. Az incidens kivizsgálását követően szükség esetén termékfejlesztést kezdeményezünk, valamint fokozottabb gyártói és termékellenőrzéseket vezetünk be. Minőségfejlesztés esetén fontos szempont vevőink visszajelzése is, ezért gyakran végzünk érzékszervi vizsgálatokat minden új, állandó vagy időszakos kínálatunkba kerülő saját márkás termék esetében. Emellett bizonyos kijelölt termékeket külső, akkreditált szervezetekkel is megvizsgáltatunk, aminek eredményeit szintén felhasználhatjuk a termékfejlesztés során.

Termékbiztonsággal kapcsolatos ügyek és kezelésük



Jogszabályok/rendeletek be nem tartásából eredő, pénzbírsággal vagy egyéb büntetéssel/szankcióval járó esetek száma



Rendeletek be nem tartásából eredő, figyelmeztetéssel járó nem-megfelelések száma



Önkéntes termékviaskihívások száma⁴¹



2022 2023

⁴¹ A Lidl Magyarország saját minőségbiztosítási rendszere által azonosított nem megfelelések, amelyekből kockázatértékelést követően nyilvános termékviaskihívást indítottunk.



Só- és cukoroptimalizáció

A Lidl Magyarországnál elköteleztük magunkat a magyar családok egészséges táplálkozásának támogatásában. A túlzott só- és cukorfogyasztás egészségügyi problémákhoz vezethet, ezért kiemelt célunk, hogy 2025-ig a saját márkás termékinálzatban a hozzáadott só és cukor értékesítési mennyiséggel súlyozott átlagát 20%-kal csökkentjük a 2015-ös szinthez képest. Ugyanakkor a termékbiztonság és a termékeink érzékszervi minősége is tevékenységünk középpontjában áll. Ennek az a következménye, hogy bizonyos termékekben a cukor és a só mennyiségének csökkentésének határai vannak. Összességében nézve ez negatív fejleményeket eredményezhet, például a választékváltozások és -bővítések tekintetében.

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy a saját márkás választékban javítsuk a receptúránkat, különösen a cukor és a só tekintetében. Ugyanilyen fontos a bázisadatok pontossága és folyamatos ellenőrzése. Célunk, hogy folyamatosan továbbfejlesszük az érvényes adatalapon történő nyomon követésünket, hogy még pontosabban nyomon követhessük az előrehaladásunkat.



A cukortartalom csökkentésével fokozatosan szeretnénk megszerettetni vásárlóinkkal saját márkás termékeink kevésbé édes ízét. Fontos számunkra, hogy a termékfejlesztéseink során nem helyettesítjük a cukrot édesítőszerekkel. Só- és cukoroptimalizált termékeink [honlapunkon](#) megtalálhatóak.



Egészségesen az iskolapadban

Nagy múltra visszatekintő Egészségesen az iskolapadban programunkat az elmúlt két évben is meghirdettük. 2022-ben a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével partnerségben az egészségtudatos táplálkozásba jól beilleszthető tízórai recepteket vártunk az általános iskolásoktól és szüleiktől. Ehhez kapcsolódóan social media követőink körében online felmérést is végeztünk, melynek keretében arra a kérdésre kerestük a választ, hogy a magyar háztartásokban milyen formában van jelen az egészségtudatos étkezés.

2023-ban a Felelős Gasztrohős Alapítvány szakmai közreműködésével edukációs versenyt hirdettünk általános iskolai osztályoknak, hogy a tudatos és fenntarthatóbb táplálkozás előmozdítását népszerűsítsük a gyermekek körében a közös alkotás élményén keresztül. A versenyre országszerte számos pályamunka érkezett.

Bővebb információ a versenyekről fenntarthatósági [oldalunkon](#) található.



Célkitűzések és eredmények⁴²



Fókuszban: cukor

Elsősorban a gyermekek körében népszerű élelmiszerekre összpontosítunk az alábbi élelmiszer-kategóriákra fókuszáltnak:

- Reggeli gabonafélék
- Joghurtok/joghurtitalok
- Desszertek
- Jégkrémek
- Kekszek és édes péksütemények
- Édes, kenhető krémek
- Cukorkák
- Szószok (ketchup stb.)
- Készételek

Eredményeink

Hozzáadott **cukor** mennyiségének csökkentési aránya az értékesített mennyiséggel súlyozott átlagot tekintve (2015-ös szinthez képest) a helyi tárgyalású saját márkás kínálatunkban:

2022	2023
6 százalék	közel 16 százalék

A teljes saját márkás kínálatunkban:

2022	2023
közel 8 százalék	közel 12 százalék

Büszkék vagyunk rá, hogy a hozzáadott só csökkentésére vonatkozó célunkat a helyi tárgyalású saját márkás kínálatunk vonatkozásában 2023-ban elértük, és azon dolgozunk, hogy teljes saját márkás kínálatunk kapcsán is teljesítsük a 2025-ös évre vonatkozó vállalásainkat.



Fókuszban: só

Azokra az élelmiszer-kategóriákra összpontosítunk, amelyeket Magyarországon rendszeresen fogyasztanak, és amelyek általában a napi sóbevitel nagy részét teszik ki:

- Kenyér- és zsemlefélek
- Levesek
- Húsok- és kolbászfélék
- Rágcsálnivalók
- Késztermékek és pizzák
- Sós snackek, chipsek
- Szószok

Eredményeink

Hozzáadott **só** mennyiségének csökkentési aránya az értékesített mennyiséggel súlyozott átlagot tekintve (2015-ös szinthez képest) a helyi tárgyalású saját márkás kínálatunkban:

2022	2023
közel 8 százalék	20 százalék

A teljes saját márkás kínálatunkban:

2022	2023
közel 6 százalék	közel 9 százalék

Törekszünk arra, hogy saját márkás, akciós újságunkban hirdetett, fenntarthatósági tanúsítvánnyal rendelkező, valamint só- és cukoroptimalizált termékeinket kommunikáljuk vásárlóink felé.

⁴² Az adatok naptári évekre vonatkoznak.



05

JÓ ÖNNEK





JÓ ÖNNEK

FELELŐS TERMÉKEK

Kihívás

Az élelmiszer-kiskereskedelmi szektor meghatározó szereplőjeként elengedhetetlen számunkra, hogy megbízható termékeket kínáljunk vásárlóinknak. A gyártók és a fogyasztók között elfoglalt kulcspozícióinkban felelősségünknek tekintjük, hogy termékeink minőségét folyamatosan ellenőrizzük. A termékminőség és -biztonság mellett döntő kritériumnak tartjuk a fenntarthatóságot és a származási helyet is, amelyek hatással vannak a termékek környezetterhelésére.

Megoldás

A Lidl Magyarország átfogó fenntarthatósági stratégiája magában foglalja a tanúsítottan fenntartható termékek népszerűsítésére irányuló törekvéseinket, amelyekről vásárlóink honlapunkon, célzott kommunikációs kampányok formájában, vagy termékeinken található jelölések formájában tájékozódhatnak. A kritikus nyersanyagok beszerzéséhez kapcsolódóan konkrét célokat tűztünk ki (amelyekről bővebben a [Nyersanyagok](#) c. fejezetben írunk), beszerzőink kötelesek átfogó beszerzési politikánk specifikációinak megfelelően eljárni. Ezenfelül 2022-ben beszerzési munkatársaink számára online tanfolyami rendszert alakítottunk ki, amely tanfolyam elvégzése után magabiztosan tudják azonosítani és alkalmazni a különböző fenntarthatósági szempontokat. A képzés 2023 óta minden újonnan csatlakozott beszerzőnk számára kötelező.

Minőségbiztosítási rendszerünk a termékek minőségének és biztonságának szoros nyomon követését is megköveteli. A minőségi ígéret folyamatos biztosítása érdekében a Lidl saját márkás termékei szigorú belső és külső ellenőrzéseken esnek át.

Beszállítóinkkal együttműködve azonnal intézkedéseket teszünk, ha az irányelvektől való eltérést tapasztalunk. A termékeket, valamint a gyártási helyszíneket külső intézetek rendszeresen ellenőrzik a vonatkozó jogszabályoknak és más, globálisan érvényes kritériumoknak megfelelően. Emellett folyamatosan fejlesztjük termékeinket, hogy optimalizáljuk csomagolásukat és minőségüket, annak érdekében, hogy támogassuk vásárlóink tudatos táplálkozását. A Lidl nagyon magas követelményeket támaszt a beszállítókkal szemben az élelmiszerbiztonság és a minőségellenőrzés terén (lásd bővebben a [Tudatos táplálkozás](#) c. fejezetben).

A tanúsítottan fenntartható termékekkel kapcsolatban a kínálat folyamatos fejlesztéséért a beszerzési osztály, míg a termékminőség és termékbiztonság felügyeletéért a minőségbiztosítási osztály felel.





Fenntartható termékek széles kínálata

A Lidl Magyarország számára fontos, hogy a saját márkás termékeinek előállításának folyamata és az előállítások során hasznosított nyersanyagok beszerzése is kövesse a fenntarthatósági alapelveket.⁴³ Kínálatunk kialakításakor a magas minőségű, biztonságos és fenntartható termékekre összpontosítunk, amelyeket nemzetközileg széles körben elismert szervezetek tanúsításaival is igazolunk.

Biatermékeink ökológiai gazdálkodásból származnak, előállításukat objektív ellenőrzési és tanúsítási szervezet végzi. Ennek köszönhetően a termékek nem tartalmaznak semmilyen káros vegyszert vagy adalékanyagot. Bioélelmiszer kínálatunkról és bővebb jellemzésükről [honlapunkon](#) tájékozódhat.

Büszkék vagyunk rá, hogy a tanúsítottan fenntartható, Fairtrade, Rainforest Alliance és bio tanúsítással rendelkező saját márkás termékeink száma növekvő tendenciát mutat az állandó kínálatunkban a 2023-as évet tekintve, mely által szélesebb alternatívát tudunk nyújtani vásárlóinknak a tudatos fogyasztás előmozdítása érdekében. Ehhez kapcsolódóan fontos eredmény, hogy az értékesített fenntartható élelmiszerek és near-food termékek aránya is növekedett, míg 2022-ben közel 8%, 2023-ban közel 12% volt az értékesített saját márkás termékeket tekintve.



⁴³ A fenntartható nyersanyagbeszerzésre vonatkozó vállalásaink teljesülését a [Nyersanyagok](#) c. fejezetben található táblázat tartalmazza.

A Lidl saját márkás állandó kínálatában szereplő tanúsított termékek (darab)



Fairtrade

45 db

57 db



Rainforest Alliance

271 db

337 db



Bio

82 db

100 db



Bio Zöldség-gyümölcs

32 db

42 db

2022

2023

Mikroműanyag-mentességre vonatkozó vállalásunk

A kozmetikai és testápolási termékekben található legkisebb műanyag szemcsék is hozzájárulnak a környezeti hatásokhoz, ezért a Lidl célul tűzte ki, hogy ezeket az apró műanyagrészeket, más néven mikroműanyagokat eltávolítja termékeinek összetételéből: Magyarországon a kozmetikai termékek nagy részének 2021 végéig mikroműanyag-mentesnek kell lennie. Célkitűzésünk a szilárd, elsődleges, A-típusú mikroműanyagokra vonatkozott. A folyamatos munka eredményeként elmondhatjuk, hogy vállalatunknak megfelelően kivettük ezeket a mikroműanyagokat saját márkás Near Food termékeinkből. Elkötelezettségünkről és tevékenységeinkről [honlapunkon](#) bővebben olvashat.



Helyi beszerzés

A Lidl Magyarországnál kiemelten fontosak a hazai értékek, és a helyi beszállítók támogatása. 2013-ban indítottuk el a „Lidl a magyar beszállítókért” programunkat azzal a céllal, hogy növeljük a hazai beszállítóink számát, és még több magyar terméket kínálhassunk vásárlóinknak. A program eredményeként a belföldi beszállítóktól beszerzett élelmiszereink értéke 2022-ben és 2023-ban is a teljes élelmiszer-beszerzési érték közel 63%-át tette ki.



A magyar tradíciók megőrzése jegyében a Lidl Magyarország a HAZÁNK KINCSEI márkájával népszerűsíti a helyi termékeket. A HAZÁNK KINCSEI márká termékei a hagyományos magyar ízvilág jegyében, tradicionális eljárással készülnek, hazai termelőktől és beszállítóktól származnak. A termékcsaládról [honlapunkon](#) részletesebb információ is található.



06

MELLÉKLET



MELLÉKLET

A JELENTÉSRŐL

	Alkalmazási nyilatkozat	A Lidl Magyarország Bt. a GRI (2021) szabványoknak megfelelően készítette el a 2022. március 1-jétől 2024. február 29-ig tartó időszakra vonatkozó fenntarthatósági jelentését.
	Alkalmazott GRI 1	GRI 1 Alapvetések (2021).
	A jelentésben lefedett szervezet	Lidl Magyarország Kereskedelmi Betéti Társaság.
	Jelentéstételi időszak	2022-as és 2023-es pénzügyi évek (2022. március 1. - 2024. február 29.).
	Jelentéstételi ciklus	2 évente.
	Jelentés közzétételének napja	2024. december 12.
	Az információk újbóli közlése	A jelentésben nem volt újraközlés.
	Külső tanúsítás	Külső független fél általi korlátozott bizonyossági szint hitelesítésével.
	Hatókör	A jelentés a vállalat minden működési területére (üzletek, logisztikai központok, központi irodaház) és helyszínére kiterjed.

A JÖVŐ ÚTJÁN!



A Lidl Magyarország fenntarthatósági jelentésével kapcsolatos kérdéseit és visszajelzéseit **Tózsér Judit** vállalati kommunikációs vezető várja a következő elérhetőségen: csr@lidl.hu

GLOBÁLIS CÉLKITŰZÉSEKHEZ VALÓ HOZZÁJÁRULÁS

A Lidl Magyarországnál fontosnak tartjuk, hogy aktívan támogassuk a globális célok megvalósulását. Fenntarthatósági jelentésünkben ennek következtében számot adunk a kezdeményezésekhöz való hozzájárulásunkról a lényeges témák és kapcsolódó intézkedéseink mentén.

Fenntartható Fejlődési Célok (Sustainable Development Goals – SDGs)

A jelenkor legfontosabb kihívásaira reflektálnak az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljai (SDGs), amelyeket a jelentésünkben bemutatott tevékenységeink is támogatnak.⁴⁴



ENSZ Globális Megállapodás (UN Global Compact – UNGC)

Vállalatunk felismeri különleges felelősségét a fenntartható fejlődés iránt, és úgy cselekszik, hogy a társadalmi, egészségügyi és környezeti tudatosságot előmozdítsa mindennapi tevékenységei során. A Lidl Magyarország célja, hogy ezt a fenntarthatóság iránti egyértelmű elkötelezettséget a nyilvánosság számára is átláthatóvá tegye.

2020 elején ezért a Schwarz Csoport vállalatai együttesen csatlakoztak az ENSZ Globális Megállapodásához (UNGC), a világ legnagyobb és legfontosabb felelős vállalatirányítási kezdeményezéséhez. Ezzel elkötelezik magukat az UNGC tíz egyetemes alapelve mellett az emberi jogok, a munka, a környezetvédelem és a korrupció elleni küzdelem területén. Ezáltal globális keret biztosítanak a vállalatoknak a fenntarthatóság iránti széles körű elkötelezettségéhez, amely az évek során egyre nőtt.

A Lidl Magyarország a Schwarz Csoport vállalatainak részeként fontos hozzájárulást nyújt, és a múltban már számos intézkedést hajtott végre a fenntartható globális gazdaság alapelveinek támogatása érdekében.

Az ENSZ Globális Megállapodás alapelveit és felelős vállalatirányítási elkötelezettségünket [honlapunkon](http://www.unglobalcompact.org) tekinthetik meg.

⁴⁴ Az elemzéshez az ENSZ SDG-k és GRI-ok összekapcsolása útmutatóját használtuk fel (2020): globalreporting.org



SDG KAPCSOLÁS

Főfejezet	Alfejezet	UN Global Compact - alapelv	SDG cél	SDG alcél - megnevezés
BEVEZETÉS	A jövő útján	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	PARTNERESÉK A CÉLOK ELÉRÉSÉBEN	17.16 Fokozzuk a Globális Együttműködést a Fenntartható Fejlesztésért, kiegészítve olyan, többféle érdekcsoportból álló társulásokkal melyek mozgósítják és megosztják a tudást, szakértelmet, technológiát és a pénzügyi erőforrásokat, így támogatva minden országot, legfőképpen a fejlődő országokat a Fenntartható Fejlesztési Célok elérésében.
	Klímavédelem - 1,5 fok	7 8 9	MEGISMERETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIÁK FELELŐS FENNTARTÁS ÉS TERMELÉS FELTÉRÜL AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN	7.3 2030-ra világviszonylatban megduplázzuk az energiahatékonyság fejlesztésének ütemét. 12.2 2030-ig megvalósítjuk a természeti erőforrásokkal való fenntartható és hatékony gazdálkodást. 13.2 A nemzeti irányelvekbe, stratégiákba és tervekbe belefoglaljuk az éghajlatváltozással kapcsolatos intézkedéseket.
JÓ A BOLYGÓNKNAK	Biodiverzitás tiszteletben tartása - Ökoszisztémák	7 8 9	OCSÁKOK ÉS TENGEREK VÉDELME SZÁRASFÖLDI ÖKOSZISZTÉMÁK VÉDELME SZÁRASFÖLDI ÖKOSZISZTÉMÁK VÉDELME	14.4 2020-ra hatásosan szabályozzuk a tengeri halászatot, véget vetünk a túlhalászásnak, a jogellenes, szabályozatlan, be nem jelentett és káros halászatnak, és tudományosan megalapozott kezelési terveket hajtunk végre, hogy a lehető legrövidebb idő alatt helyreállítsuk a halállományokat, legalább olyan szinten, amely a biológiai tulajdonságaiknak megfelelően a legnagyobb fenntartható szaporulatot hozza. 15.1 A nemzetközi megállapodásokból fakadó kötelezettségeinknek megfelelően 2020-ra biztosítjuk a szárazföldi és édesvízi ökoszisztémák és ökoszisztéma-szolgáltatásaik megőrzését, helyreállítását és fenntartható használatát, különösen az erdők, vizes élőhelyek, hegyek és száraz területek esetében. 15.2 Előmozdítjuk, hogy 2020-ra minden erdőtípusban fenntartható erdőgazdálkodás legyen, megállítjuk az erdőirtást, helyreállítjuk a leromlott erdőket, és világszerte jelentősen megnöveljük az erdőtelepítést és erdőfelújítást.

Főfejezet

Alfejezet

UN Global Compact - alapelv

SDG cél

SDG alcél - megnevezés

JÓ A BOLYGÓNKNAK

JÓ A BOLYGÓNKNAK	Erőforrások megőrzése - Nyersanyagok	1 2 7 8 9	AZ ÉHEZÉS MEGISMERÉSE	2.4 2030-ra megteremtjük a fenntartható élelmiszertermelő rendszereket és olyan ellenálló és rugalmas mezőgazdasági módszereket valósítunk meg, amelyek növelik a termelékenységüket és a termelést, támogatják az ökoszisztémák fenntartását, erősítik a klímaváltozáshoz, a szélsőséges időjáráshoz, a szárazsághoz, árvizekhez és egyéb katasztrófákhoz való alkalmazkodás képességüket, és amelyek fokozatosan javítják a föld és talaj minőségét.
	Erőforrások megőrzése - Körkörös gazdaság	1 2 7 8 9	TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖRNYEZET	6.3 2030-ra javítjuk a vízminőséget a szennyezés csökkentésével, a hulladékterhelés megszüntetésével, a veszélyes anyagok és vegyszerek kibocsátásának minimumra csökkentésével, a kezeletlen szennyvíz mennyiségének felére csökkentésével, valamint az újrafelhasználás és a biztonságos hulladékhasznosítás jelentős növelésével.
			FELELŐS FENNTARTÁS ÉS TERMELÉS	12.5 2030-ig jelentősen csökkentjük a hulladéktermelést megelőzés, csökkentés, újrahasznosítás és újra használat révén.
	Erőforrások megőrzése - Élelmiszer-hulladék	1 2 7 8 9	AZ ÉHEZÉS MEGISMERÉSE	2.1 2030-ra véget vetünk az éhezésnek és biztosítjuk mindenki, de különösen a szegények és a kiszolgáltatott helyzetben lévők, valamint a gyermekek számára az év minden napján elérhető biztonságos, tartalmas és elegendő táplálékot.
			FELELŐS FENNTARTÁS ÉS TERMELÉS	12.3 2030-ig felére csökkentjük az egy főre jutó globális élelmiszer-pazarlást a kereskedelemben és a fogyasztóknál, valamint csökkentjük az élelmiszer-veszteségeket az alapanyag-termelés során és az ellátási láncok mentén, ide értve a betakarítási veszteséget.



Főfejezet	Alfejezet	UN Global Compact - alapelv	SDG cél	SDG alcél - megnevezés
JÓ AZ EMBEREKNEK	Etikus működés - Munka és emberi jogok	3 4 5 6		8.7 Azonnali, hatékony intézkedésekkel megszüntetjük a kényszermunkát, véget vetünk a modern rabszolgaságnak, az emberkereskedelemnek, betiltjuk és felszámoljuk a gyermekmunka legkíméletlenebb formáit, beleértve a gyermek-katonák sorozását és bevetését, 2025-ig pedig megszüntetjük a gyermekmunka minden formáját.
	Etikus működés - Munka és emberi jogok	1 2 3 4 5 6		1.2 2030-ra legalább felére csökkentjük az egyes nemzeti meghatározások szerinti szegénységben élő férfiak, nők és gyermekek arányát.
	Az egészség támogatása - Munkahelyi egészség és biztonság	1 2 3 4 5 6 10		3.8 Megvalósítjuk az egyetemes egészségügyi ellátást, ezen belül biztosítjuk a pénzügyi kockázatokkal szembeni védelmet, elérhetővé tesszük a minőségi egészségügyi alapszolgáltatásokat, valamint a biztonságos, hatékony, jó minőségű és megfizethető gyógyszereket és oltásokat mindenki számára.
				8.8 Megvédjük a munkához fűződő jogokat, támogatjuk a biztonságos és megbízható munkakörülményeket minden dolgozó számára, beleértve az időny- és vendégmunkásokat, különösen a női ingázókat és bevándorlókat, és a bizonytalan foglalkoztatási viszonyban dolgozókat.
Az egészség támogatása - Tudatos táplálkozás	7 8 9		12.8 2030-ig biztosítjuk, hogy az emberek mindenhol megfelelő ismeretekkel és tudatossággal rendelkezzenek a fenntartható fejlődéssel és a természettel való harmonikus együttéléssel lehetővé tévő életmóddal kapcsolatban.	

GRI TARTALMI INDEX

GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

GRI 2 Általános közzétételek 2021

Szervezeti profil

2-1	Szervezeti adatok	8		
2-2	A szervezet fenntarthatósági jelentésében szereplő entitások	90	A Lidl Magyarország nem készít konszolidált beszámolót, mert azt az anyavállalat teszi meg.	
2-3	Jelentéstételi időszak, gyakoriság és kapcsolattartási pont	90		
2-4	Az információk újbóli közlése	90		
2-5	Külső tanúsítás	108, 109		

Tevékenységek és munkavállalók

2-6	Tevékenységek, értéklánc és egyéb üzleti kapcsolatok	13, 14, 15	Nem történt szignifikáns változás az üzleti tevékenységi körben.	
2-7	Munkavállalók	9, 10	A munkavállalók régiós megoszlását a Lidl Magyarország központi irodaháza és logisztikai központjai szerint mutatja be.	
2-8	Nem munkavállaló dolgozók	-	A munkavállalói létszám az adott gazdasági év zárónapjára érvényes adatokat tartalmazza. Az állományi statisztika az alkalmazásban állók abszolút számát mutatja (munkaidőtartamtól függetlenül), kivéve a tartós távolléten lévő dolgozókat. A jelentés erre a munkavállalói körre vonatkozik, hatóköre nem terjed ki az egyéb foglalkoztatottakra, úgymint a diákmunkásokra, a kölcsönzött munkaerőre vagy a boltok területén dolgozó biztonsági őrekre, akik nem a Lidl saját munkavállalói, ezért őket a jelentésben nem mutatjuk be.	



GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

Vállalatirányítás

2-9	Vállalatirányítási struktúra és összetétel	23		
2-10	A legfelső irányító testület jelölése és kiválasztása	-	A legfelső irányító testület jelölésére és kiválasztására vonatkozóan nem közlünk információkat. Kihagyás oka: bizalmas információ.	
2-11	A legfelső irányító testület elnöke	-	Az igazgatóság elnöke a Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt. ügyvezetője is, azonban a jelenlegi vállalati struktúránk és a Compliance magatartási kódexünk szabályozásával az összeférhetlenség kockázata nem releváns.	
2-12	A legfelső irányító testület szerepe a hatások kezelésének felügyeletében	23, 24		
2-13	A hatások kezelése felelősségének átruházása	23		
2-14	A legfelső irányító testület szerepe a fenntarthatósági jelentéstételben	23		
2-15	Összeférhetlenség	65		
2-16	A kritikus aggályok közlése	-	A kihagyás oka: A Lidl Magyarország számára csak részben áll rendelkezésre az információ alapjául szolgáló adat. A jövőbeni jelentéstételhez konszolidált adatgyűjtésre és a minőségbiztosítás felülvizsgálatára kerül sor.	
2-17	A legfelső irányító testület kollektív ismeretei	23		
2-18	A legfelső irányító testület teljesítményének értékelése	-	Kihagyás oka: üzleti titok.	
2-19	Javadalmazási irányelvek	-	Kihagyás oka: üzleti titok.	
2-20	A javadalmazás meghatározásának folyamata	68		
2-21	Éves teljes díjazás aránya	-	Kihagyás oka: üzleti titok.	

GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

Stratégia, irányelvek és gyakorlatok

2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	16, 17		
2-23	Irányelvi kötelezettségvállalások	21, 65		
2-24	Az irányelvi kötelezettségvállalások beágyazása	64, 65		
2-25	Eljárások a negatív hatások elhárítására	63, 64, 65		
2-26	A tanácskérés és az aggályok felvetésének mechanizmusai	64, 65		
2-27	Törvényi és rendeleti előírásoknak való megfelelés	-	Kihagyás oka: üzleti titok	
2-28	Szervezeti tagságok	22		

Érintettek bevonása

2-29	Az érintettek bevonásának megközelítései	28, 29		
2-30	Kollektív szerződések	-	A Lidl Magyarország esetében nincsenek kollektív szerződések.	

GRI 3 Lényeges témák 2021

3-1	A lényeges témák meghatározásának folyamata	25, 26		
3-2	A lényeges témák listája	26, 27		



GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

Lényeges témáink

GRI 3-3 2021; GRI 202 Piaci jelenlét 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	68, 70		
202-1	A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva	69		

GRI 3-3 2021; GRI 203 Közvetett gazdasági hatások 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	36, 37, 39		X
203-1	Infrastrukturális beruházások és támogatott beruházások	36, 39		X
203-2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	36, 37	A Lidl Magyarország jelentős közvetett gazdasági hatásait számszerű adatokkal támasztja alá. A hatás mértékét és jelentőségét nem érzékelteti konkrét benchmarkokkal, azonban az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaihoz rendeli, amely keretet biztosít számára.	X

GRI 3-3 2021; GRI 204 Beszerzési gyakorlatok 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	47, 48, 86, 88, 89		
204-1	A helyi beszállítókra fordított kiadások aránya	89		
FP2	Fenntartható tanúsítással rendelkező alapanyagok	86		

GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

GRI 3-3 2021, GRI 301 Anyaghasználat 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	50, 52		
301-1	Felhasznált anyagok súly vagy térfogat szerint	-	Kihagyás oka: üzleti titok.	
301-2	Felhasznált újrahasznosított alapanyagok	53		
301-3	Visszagyűjtött termékek és csomagolóanyagaik	-	Kihagyás oka: A visszagyűjtés során nem tudjuk nyomon követni a kizárólag a Lidl Magyarországhoz kapcsolható visszagyűjtött termékek és csomagolóanyagok mennyiségét, így a mutatószámot nem tudjuk megjeleníteni.	

GRI 3-3 2021; GRI 302 Energia 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	32, 34		X
302-1	Energiafogyasztás a szervezeten belül	35		
302-2	Energiafogyasztás a szervezeten kívül	-	Kihagyás oka: üzleti titok.	
302-3	Energiaintenzitás	35		X
302-4	Az energiafogyasztás csökkentése	36, 38		X
302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	-	Kihagyás oka: üzleti titok.	



GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

GRI 3-3 2021; GRI 304 Biológiai sokféleség 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	42, 43, 44, 45		
304-1	Saját tulajdonú, bérelt üzemi telephely, amely védett területeken vagy azok közelében, vagy magas biodiverzitás értékű védett területeken kívül helyezkedik el	-	A Lidl Magyarország központi irodaháza, saját tulajdonú és bérelt üzletei, logisztikai központjai az adott tevékenységnek megfelelő és a jogszabályok által előírt építési övezetekben helyezkednek el. A védett területek közelében való státuszról pedig nincs adatgyűjtés annak konkrét, egységes definiálásának hiányában.	
304-2	A tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatásai a biodiverzitásra	44, 46		
304-3	Védett vagy helyreállított élőhelyek	45		
304-4	IUCN vörös listás fajok és nemzeti természetvédelmi listán szereplő fajok, amelyek élőhelyei a tevékenységek által érintettek	45		

GRI 3-3 2021; GRI 305 Kibocsátás 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	32, 33, 34, 38, 40		X
305-1	Közvetlen (Scope 1) üvegházhatású gázok kibocsátása	35, 40	Kihagyás oka: Az emissziós faktorok forrása bizalmas információ, ezért nem tesszük közzé a jelentésben.	
305-2	Közvetett (Scope 2) üvegházhatású gázok kibocsátása	35, 40	Kihagyás oka: Az emissziós faktorok forrása bizalmas információ, ezért nem tesszük közzé a jelentésben.	
305-3	Egyéb közvetett (Scope 3) üvegházhatású gázok kibocsátása	40	Kihagyás oka: Az emissziós faktorok forrása bizalmas információ, ezért nem tesszük közzé a jelentésben.	
305-4	Az üvegházhatású gázok kibocsátásának intenzitási aránya	41		
305-5	Az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának csökkentése	38	Kihagyás oka: Az emissziós faktorok forrása bizalmas információ, ezért nem tesszük közzé a jelentésben.	X

GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

GRI 3-3 2021; GRI 306 Hulladék 2020

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	50, 51, 54, 55		
306-1	Hulladékkezelés és a hulladékkal kapcsolatos jelentős hatások	53, 54, 55		
306-2	Jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások kezelése	54		
306-3	Keletkezett hulladék	-	Kihagyás oka: üzleti titok	
306-4	Hasznosított hulladék mennyisége	-	Kihagyás oka: üzleti titok	
306-5	Ártalmatlanításra átadott hulladék	-	Kihagyás oka: üzleti titok	

GRI 3-3 2021; GRI 308 Beszállítók környezetvédelmi teljesítményének értékelése 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	43		
308-1	Környezetvédelmi kritériumok alapján átvilágított új beszállítók	-	A környezeti kritériumokkal átvilágított új beszállítók száma érzékeny adatnak minősül, ezért a jelentésben nem tesszük közzé.	
308-2	Negatív környezeti hatások az ellátási láncban és a megtett intézkedések	42, 47	A hatáskezelésben érintett beszállítók száma érzékeny adatnak minősül, ezért a jelentésben nem tesszük közzé. A közzétételhez kapcsolódó (nem beszállítói számmra vonatkozó) információk szövegesen szerepelnek a jelentésben.	

GRI 3-3 2021; GRI 401 Foglalkoztatás 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	68, 70		
401-2	Teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalóknak nyújtott juttatások, amelyek ideiglenes vagy részmunkaidőben foglalkoztatott munkavállalóknak nem biztosítottak	70		



GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

GRI 3-3 2021; GRI 402 Munkavállalók és vezetőség kapcsolata 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	62, 63, 66		
402-1	Minimum értesítési idő a működési változásokra vonatkozóan	66		

GRI 3-3 2021; GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság 2018

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	72, 73		
403-1	Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer	72		
403-2	Veszélyek azonosítása, kockázatértékelés és incidensek kivizsgálása	72, 73		
403-3	Munkahelyi egészségügyi szolgáltatások	74		
403-4	Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozóan	72, 73		
403-5	Munkavállalói egészségvédelmi és biztonsági képzés	73		
403-6	A munkavállalók egészségének előmozdítása	74		
403-7	Az üzleti kapcsolatok általi, munkahelyi egészséggel és biztonsággal kapcsolatos hatások megelőzése és mérséklése	73		
403-8	A munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer hatálya alá tartozó munkavállalók	72	Az adatgyűjtési folyamat lépései a hatályos (1993. évi XCIII.) munkavédelmi törvény előírásai szerint rögzítettek a Lidl saját fejlesztésű munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszerében, a folyamat az ARIS rendszer része. A rendszer hatóköre nem terjed ki az egyéb foglalkoztatottakra, úgymint a diákmunkásokra, a kölcsönzött munkaerőre vagy a boltok területén dolgozó biztonsági őrökre, akik nem a Lidl saját munkavállalói, ezért őket a jelentésben nem mutatjuk be.	

GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

GRI 3-3 2021; GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság 2018

403-9	Munkahelyi sérülések	-	Kihagyás oka: üzleti titok	
403-10	Munkahelyi megbetegedések	-	Kihagyás oka: üzleti titok	

GRI 3-3 2021; GRI 405 Sokszínűség és esélyegyenlőség 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	68, 70		
405-2	A nők és a férfiak alapfizetésének és javadalmazásának aránya	70		

GRI 3-3 2021; GRI 407 Egyesülési szabadság és kollektív tárgyalások 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	62, 63, 64		
407-1	Az egyesülési szabadság és a kollektív tárgyalásokhoz való jog sérülésével kockázatos működési területek és beszállítók	62, 63		

GRI 3-3 2021; GRI 408 Gyermekmunka 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	62, 63, 64		
408-1	Gyermekmunka szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	62, 63		

GRI 3-3 2021; GRI 409 Kényszermunka és kötelező munkavégzés 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	62, 63, 64		
409-1	Kényszermunka és kötelező munkavégzés szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	62, 63		



GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

GRI 3-3 2021; GRI 414 Beszállítók társadalmi teljesítményének értékelése 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	62, 63, 64		
414-1	Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	-	A társadalmi kritériumokkal átvilágított új beszállítók száma érzékeny adatnak minősül, ezért a jelentésben nem tesszük közzé.	
414-2	Negatív társadalmi hatások az ellátási láncban és a megtett intézkedések	63	A hatáskezelésben érintett beszállítók száma érzékeny adatnak minősül, ezért a jelentésben nem tesszük közzé. A közzétételhez kapcsolódó (nem beszállítói számra vonatkozó) információk szövegesen szerepelnek jelentésünkben.	

GRI 3-3 2021; GRI 416 Vásárlók egészsége és biztonsága 2016

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	76, 80, 81, 82		
416-1	A termék- és szolgáltatás-kategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak értékelése	80	Százalékos arány helyett darabszámot közlünk.	
416-2	Veszélyek azonosítása, kockázatértékelés és incidensek kivizsgálása	81		
FP6	Csökkentett só-, transzsír-, nátrium- és hozzáadott cukor-tartalmú termékek értékesítésének aránya, termékkategóriánként	83	A hazai tárgyalású és a teljes saját márkás kínálat esetén közöljük a hozzáadott só és hozzáadott cukor csökkentésének arányát az értékesített mennyiséggel súlyozott átlag vonatkozásában.	

GRI Indikátor	Leírás	Oldalszám	Kihagyás/Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
---------------	--------	-----------	---------------------	-----------------------------

A Lidl Magyarország lényeges, nem GRI-témái

GRI 3-3 2021; Nyersanyagok

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	47, 48		
Lidl specifikus indikátor (LS)	Fenntartható forrásból származó alapanyagok célkitűzéseinek státusza a Lidl Magyarországnál	49		

GRI 3-3 2021; Körkörös gazdaság

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	50, 51, 52, 53		
Lidl specifikus indikátor (LS)	REset Plastic	50		

GRI 3-3 2021; Élelmiszer-hulladék

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	56, 57, 58, 59		
Lidl specifikus indikátor (LS)	Élelmiszer-hulladék felelős kezelésének biztosítása	56, 57, 58, 59		

GRI 3-3 2021; Munka-magánélet egyensúlya

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	62, 63, 66, 67		
Lidl specifikus indikátor (LS)	Munka-magánélet egyensúlyához biztosított intézkedések	67		

GRI 3-3 2021; Tudatos táplálkozás

GRI 3-3	Lényeges téma kezelése	76, 77, 78, 79, 82, 83		
Lidl specifikus indikátor (LS)	Összetevőkkel és tápértékkel kapcsolatos információk	82		



TANÚSÍTÁSI NYILATKOZAT



Korlátozott bizonyosságot nyújtó független jelentés a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő kiválasztott információkról

A Lidl Magyarország Bt. vezetése részére

Bevezetés

A Lidl Magyarország Bt. (továbbiakban a „Társaság”) vezetésétől kapott, korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásunk a 2022. március 1. és 2023. február 28., valamint a 2023. március 1. és 2024. február 29. közötti időszakra elkészített Fenntarthatósági Jelentéséből (továbbiakban a „Fenntarthatósági Jelentés”) kiválasztott, az alábbiakban meghatározott információkra vonatkozik.

A vizsgálat tárgyával kapcsolatos információk és a vonatkozó kritériumok

A 2022. március 1. és 2023. február 28., valamint a 2023. március 1. és 2024. február 29. közötti időszakra vonatkozó kiválasztott információkat az alábbiakban foglaljuk össze.

GRI Közzététel és kapcsolódó leírása	GRI közzététel / Lidl specifikus közzététel	
GRI 203 -1	Támogatott infrastrukturális beruházások és szolgáltatások	GRI közzététel
GRI 203 -2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	GRI közzététel
GRI 302-3	Energiaintenzitás	GRI közzététel
GRI 302-4	Az energiafogyasztás csökkentése	GRI közzététel
GRI 305-5	ÜHG-kibocsátás csökkentése	GRI közzététel
GRI 302-3	Eladási területre eső teljes energiafogyasztás	GRI közzététel
GRI 302-4	Energiahatékonysági intézkedések által megtakarított energia mennyisége	GRI közzététel
GRI 305-5	CO2-kibocsátás megelőzés mennyisége	GRI közzététel
	Elektromos töltőállomásokkal ellátott áruházak száma	Lidl-specifikus közzététel
	Elektromos töltőállomásokkal ellátott áruházak aránya	Lidl-specifikus közzététel
	A bolti hibajavítási és karbantartási munkálatok ellenértékének %-os aránya, amelyet hazai vállalkozásoknak fizetett ki a Lidl Magyarország	Lidl-specifikus közzététel
	Fenntarthatósági tanúsítvánnyal rendelkező Lidl üzletek száma	Lidl-specifikus közzététel
GRI 3-3 - 203	Lényeges téma kezelés közzététel	GRI közzététel
GRI 3-3 - 302	Lényeges téma kezelés közzététel	GRI közzététel
GRI 3-3 - 305	Lényeges téma kezelés közzététel	GRI közzététel

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft., 1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.
T: (+36) 1 461 9100, F: (+36) 1 461 9101, www.pwc.hu



Korlátozott bizonyosságot nyújtó eljárásaink hatóköre a 2022. március 1. és 2023. február 28., valamint a 2023. március 1. és 2024. február 29. közötti időszakra elkészített kiválasztott információkra korlátozódott. Semmilyen eljárást nem végeztünk sem a korábbi időszakokra, sem a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő egyéb információkra vonatkozóan, ezért ezekkel kapcsolatban nem vonunk le következtetést.

A Társaság által a kiválasztott információk elkészítésekor alkalmazott kritériumok a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (GRI) által közzétett Fenntarthatósági Jelentéstételi Standardokból (továbbiakban „GRI Standardok”), valamint a cégspecifikus közzétételek esetében a Lidl Magyarország Bt. által a Fenntarthatósági Jelentésben meghatározott kritériumokból állnak (továbbiakban a „vizsgálat kritériumai”).

Meggyőződésünk, hogy a vizsgálat kritériumai a korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásunk céljából megfelelőek.

A Társaság vezetésének felelőssége

A Társaság vezetésének felelőssége:

- a kiválasztott információk előállításához kapcsolódó belső kontrollok megtervezése, bevezetése és működtetése azért, hogy azok akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentesek legyenek;
- a vizsgálat kritériumaival összhangban lévő belső módszertan és útmutató létrehozása a kiválasztott információk előállítására és jelentéstételére vonatkozóan;
- a kiválasztott információk előállítása és azokról való jelentéstétel a vizsgálat kritériumaival összhangban; és
- a kiválasztott információk pontossága, teljessége és bemutatása.

A mi felelőségünk

A mi felelőségünk az elvégzett eljárások és a megszerzett bizonyítékok alapján korlátozott bizonyossági szint mellett következtetést levonni a kiválasztott információkról.

A korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízást a bizonyosságot nyújtó megbízásokra vonatkozó nemzetközi standardnak („ISAE 3000”) – „Múltbeli időszakra vonatkozó pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatások (módosított)”, valamint az ISAE 3410 nemzetközi standardnak – „Üvegázhálalású gázokra vonatkozó kimutatásokra vonatkozó bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízások” – megfelelően hajtottuk végre. Ezek a standardok megkövetelik az etikai követelmények betartását, valamint, hogy a munkánk tervezése és végrehajtása révén korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a 2022. március 1. és 2023. február 28., valamint a 2023. március 1. és 2024. február 29. közötti időszakra vonatkozó kiválasztott információk minden lényeges vonatkozásban a vizsgálat kritériumainak megfelelően lettek-e elkészítve.

Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén mind a kockázatok értékelésére vonatkozó eljárások, beleértve a belső kontrollok megértését, mind az értékelte kockázatokra válaszként elvégzett eljárások hatóköre korlátozottabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében. Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén az elvégzett eljárások jellege és időzítése eltérő és kevésbé kiterjed, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében. Ebből kifolyólag a megszerzett bizonyosság szintje korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén alacsonyabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében lett volna.

2



Függetlenségünk és minőségellenőrzés

Megfelelünk a tisztesség, objektivitás, szakmai hozzáértés és megfelelő gondosság, titoktartás és hivatáshoz méltó magatartás alapelvein nyugvó, a Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi Etikai Kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a Nemzetközi Függetlenségi Standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az „IESBA Kódex”-ben) foglaltaknak, és megfelelünk az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Cégünk alkalmazza az 1. témaszámú, „Minőségirányítás a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatát vagy átvilágítását, vagy egyéb bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló vagy kapcsolódó szolgáltatási megbízásokat végrehajtó társaságok számára” című nemzetközi minőségirányítási standardot és ennek megfelelően átfogó minőségellenőrzési rendszert tartunk fenn, beleértve az etikai követelményeknek, szakmai standardoknak és az alkalmazandó jogi és szabályozási előírásoknak való megfelelésre vonatkozó, dokumentált politikákat és eljárásokat.

Az elvégzett munka összefoglalása

Az eljárásokat abból a célból terveztük és hajtottuk végre, hogy korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a 2022. március 1. és 2023. február 28., valamint a 2023. március 1. és 2024. február 29. közötti időszakra vonatkozó kiválasztott információk minden lényeges szempontból a vizsgálat kritériumainak megfelelően lettek-e elkészítve. Az alábbi eljárásokat végeztük el:

- egyeztetéseket folytattunk a Társaság munkatársaival, beleértve a fenntarthatósági jelentéstételi folyamatban résztvevő munkatársakat;
- interjúkat készítettünk a kiválasztott közzétételek kapcsán az adatok gyűjtéséért és előállításáért felelős munkatársakkal;
- áttekintettük a vonatkozó belső módszertant és útmutatót, annak érdekében, hogy megértsük a kiválasztott információk kezelése, rögzítése, előállítása és jelentése szempontjából kulcsfontosságú struktúrákat, rendszereket, folyamatokat és kontrollokat; és
- korlátozott mintavételezés tesztelést végeztünk a kiválasztott információkon annak vizsgálatára, hogy az adatok mérése, rögzítése, gyűjtése és jelentése megfelelő-e.

Eredendő korlátozások

A GRI Standardok alapján különböző, de egyaránt elfogadható mérési és jelentéstételi módszerek léteznek. Ezek a módszerek lényegesen eltérő jelentéstételi eredményre vezethetnek, ami a más szervezetekkel való összehasonlíthatóságra hatással lehet. Ezért a kiválasztott információkat a vezetés által alkalmazott és a Fenntarthatósági Jelentésben leírt módszertannal együtt szükséges értelmezni, amelyért kizárólag a Társaság felelős.

Korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetés

Az általunk elvégzett eljárások és a megszerzett bizonyítékok alapján nem jutott a tudomásunkra olyan tény, amelynek alapján okunk lenne feltételezni, hogy a 2022. március 1. és 2023. február 28., valamint a 2023. március 1. és 2024. február 29. közötti időszakra vonatkozó kiválasztott információk minden lényeges szempontból nem a vizsgálat kritériumainak megfelelően lettek volna elkészítve.

Felhasználhatóság és közreadás korlátozása

Jelen jelentés, beleértve a korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetésünket is, kizárólag a Társaság vezetése részére készült, összhangban a közzétett létrejött szerződéssel, és azzal a céllal, hogy támogassa a vezetést a Társaság fenntarthatósági teljesítményének és tevékenységének jelentéstételében.

Engedélyezzük ennek a jelentésnek a közzétételét a Társaság honlapján megjelenő Fenntarthatósági Jelentésben, annak érdekében, hogy segítsük a vezetést irányítási feladatai ellátásában azáltal, hogy korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentést szerez a kiválasztott információkra vonatkozóan.

3



A Társaság honlapjának üzemeltetése és sértetlensége a vezetés felelőssége; az általunk elvégzett munka az ehhez kapcsolódó kérdésekre nem terjed ki, és ebből következően a honlapon történt közzétételek a kiválasztott információkban bekövetkező változásokért felelősséget nem vállalunk.

Munkánkért és jelen jelentésért a jogszabályokban megengedett maximális mértékben kizárjuk a felelősségünket a Társaság vezetésén kívüli felekkel szemben, kivéve az írásban kifejezetten rögzített esetekben, az abban foglalt feltételek szerint, és amennyiben beleegyezésünket előzetesen írásba adtuk.

Budapest, 2024. november 29.

Sávoly-Hatta Anita

Sávoly-Hatta Anita

Üzletárs

Kamarai tag könyvvizsgáló

Kamarai tagsági sz.: 007380

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft.

1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.

Nyilvántartásba vételi sz.: 001464

4

IMPRESSZUM



Kiadó

Lidl Magyarország Bt.

1037 Budapest, Rádl árok 6.

+36 1 346 6000

csr@lidl.hu

vallalat.lidl.hu

vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag

Szöveg (tartalom, adat)

Lidl Magyarország Bt.

Grafika és tördelés

KPMG Tanácsadó Kft.

Tanácsadó partner

KPMG Tanácsadó Kft.

Képek forrása

Lidl Magyarország Bt.

Shutterstock

Adobe Stock

Nyomdai előállítás

Pátia Nyomda Zrt.



