

FENNTARTHATÓSÁGRA TÖREKSZÜNK

Lidl Magyarország

2022-től
100%
zöldáramot
vásárolunk

Felelős munkáltatóként
elkötelezettek vagyunk
munkavállalóink iránt

Fenntarthatósági Jelentés 2020/2021

Amire büszkék vagyunk 2020/2021-et tekintve:



Piacvezető szerepet
értünk el a magyarországi
kiskereskedelmi láncok
között.



2020-2021-ben összesen **713 tonna cukorral és 79,5 tonna sóval kevesebbet** használtunk fel számos termékünk előállításához.



2020-2021-ben összesen több mint **450 millió Ft** értékben adományoztunk.



A kiskereskedelmi láncok közül elsőként **csatlakoztunk Magyarország Állatvédelmi Kódexéhez.**



Megnyitottuk **4. logisztikai központunkat** Ecseren.



2021-től megkezdtük **kínálatunk bővítését karbonsemleges termékekkel.**



2022. január 1-jétől teljes üzlethálózatunk, logisztikai központjaink és irodaházunk számára **100%-ban megújuló energiaforrásból** származó áramot vásárolunk.¹



Saját márkás termékeinkhez kapcsolódó műanyag csomagolóanyag-használatunkat 2020-ról 2021-re 5%-kal sikerült csökkentenünk.



Támogatásunkkal 170 magyar beszállító 726 terméke jutott el **28** Lidl-országba 2021-ben.



Élelmiszermentési programunk keretében 2022. február végén már **22 000 rászoruló**t támogattunk havi rendszerességgel.

¹ Kivételt képeznek azon beszerzési megállapodások, melyekre a Schwarz Csoport nincs ráhatással, mint például a bérelt ingatlanok esetén a kötelező villamosenergia-beszerzési záradékkal kötött szerződések. Bővebb információ: vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/klimastrategia

Előszó

Kedves Olvasó!

Örömmre szolgál bemutatni a Lidl Magyarország második Fenntarthatósági Jelentését, amely a 2020-as és 2021-es üzleti évben elért mérföldköveinket foglalja össze. Az elmúlt két év sok szempontból a változásról és az alkalmazkodásról szól. Köszönet illeti kollégáinkat, beszállítóinkat és termelőinket, akikkel szorosan és zökkenőmentesen együttműködtünk annak érdekében, hogy országszerte biztosítsuk vásárlóink számára a termékek széles körű elérhetőségét.

Büszkék vagyunk vezető piaci szerepünkre, de tudjuk, hogy felelősséget is kell vállalnunk minden területen, ahol a Lidl mint vállalat hatással van az emberekre és a környezetre.

Az elmúlt két évben tovább erősítettük a fenntarthatóság melletti elköteleződésünket, és dolgoztunk kitűzött céljaink elérésén a teljes értékláncunk mentén. Egyik fontos lépésünk, hogy 2022. január 1-jétől teljes üzlethálózatunk, logisztikai központjaink és irodaházunk számára 100%-ban megújuló energiaforrásból származó áramot vásárolunk, jelentősen csökkentve ezzel az üvegházhatású gázok kibocsátását. Mindemellett 2021-ben új célokat tűztünk ki a körkörös gazdaság előmozdítása érdekében a műanyag-felhasználás elleni küzdelemben is.

A környezetvédelmi intézkedéseken túl, kollégáink biztonságának és egészségének megőrzése, valamint elismerésük is fókuszban volt. Vállalatunknál különös figyelmet fordítunk a bérfejlesztésre, arra, hogy országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeljük munkavállalóink bérét.

Felelős vállalként évek óta elkötelezettek vagyunk a magyar családok egészséges táplálkozásának előmozdításában, valamint a fenntartható, egészséges és hazai forrásból származó termékkínálat bővítésében.

Az elmúlt két év során is számos társadalmi ügy mellett felsorakoztunk. 2022 januárjában például vásárlóinkkal összefogva kórházi ágyak megvásárlásához járultunk hozzá, az élelmiszermentés által pedig még több hátrányos helyzetű családot tudtunk támogatni.

Célunk, hogy továbbra is a megkezdett úton haladjunk, és folytassuk a munkát egy fenntarthatóbb jövőért.

Bízom benne, hogy második Fenntarthatósági Jelentésünk újra egy átfogó képet ad a Lidl Magyarország fenntarthatósági törekvéseiről és eredményeiről.

Kellemes olvasást kívánok!

Grósz Jenő

az igazgatóság elnöke

Lidl Magyarország



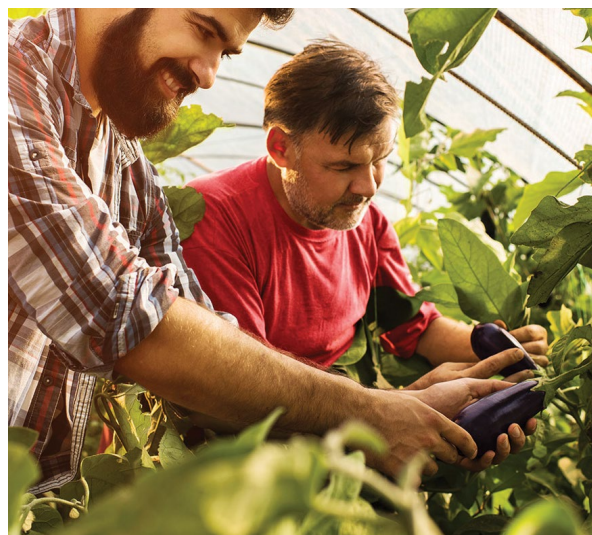
Tartalom



Amire büszkék vagyunk 2020/2021-et tekintve	2
Előszó	3
Elismeréseink	5
A Lidl Magyarországról	6
„A jövő útján” – Fenntarthatóság a Lidl Magyarországnál	10
Fenntarthatósági stratégiánk	10
Fenntarthatósági menedzsment	12
Lidl Felelősségi Modell	12
Érintettek bevonása	13
Lényegességi felmérés és kapcsolódó témáink	13



Erőforrások	15
Ökoszisztéma védelme	16
Alapanyagok	16
Édesvíz	20
Szennyezés	22
Biodiverzitás megőrzése	23
Állatok jólétével összefüggő előírások	25
Állatjólét	25



Beszállítói lánc	27
Környezetvédelem a beszállítói láncban	28
Körkörös gazdaság	28
Beszállítók és piacfejlesztés	32
Fair üzleti kapcsolatok	32
Beszállítók értékelése	33
Beszállítóink tudatosság-növelése és képzése	36

Üzemeltetés	38
Vállalati környezeti menedzsment	39
Klímavédelem üzemeltetési és üzleti folyamatainkban	40
Élelmiszer-hulladék	43
Munkavállalók iránti felelősség	46
Biztonságos és egészséges munkahely	47
Versenyképes fizetés és juttatások	48



Vásárlók	52
Felelős termékkínálat és tervezés	53
Fenntartható termékek	53
Magas minőségű termékek és termékbiztonság	57
Egészségtudatos termékkínálat	59
Helyi beszerzés	61
Társadalmi értékteremtés	62
Helyi fejlesztés	63
Compliance	65
Vállalati állampolgárság	67
Együttműködések	71
A jelentésről	72
GRI tartalmi index	73
Auditori Jelentés	80
Impresszum	84

Elismeréseink



Elismeréseink 2020/2021-ben, amelyekről bővebben a honlapunkon tájékozódhat



Fenntartható vállalat

Zöld Béka Díj 2020 –
Legjobb Fenntarthatósági
Jelentés Díj



Fenntarthatóság
szimbóluma 2021

Felelős és magas minőségű termékkínálat



Érték és Minőség Nagydíj 2020

Vállalatunk a Hazánk Kincsei szilvalekvárral, a Hazánk Kincsei lángossal, a vállalat saját házasítású, karakteres jegyekkel rendelkező Bock Cultus Cuvée száraz vörösborával és a Grill&Fun Kézműves Hamburgerével nyerte el a díjat.

Érték és Minőség Nagydíj 2021

Hazánk Kincsei Zselici Tej termékcsalád (tejföl 25%, kefir 3,6%, tej 3,6%); Optisana izotóniás ital L-karnitinnel; Kovászos cipó; Doussy környezetkímélő öblítő termékcsalád; Hamburger hús pogácsa kézműves termékcsalád: Jó Hentes Gourmet: sajtos és fűszeres ízesítés, Jalapeno paprikás ízesítés, 100% strucchúsból; Grill & Fun Jalapeno paprikával, Grill & Fun marhahús sajtos és fűszeres.



Kiváló Minőségű Élelmiszer – Arany fokozat

Pilos 20%-os 800 g-os tejföl
Pilos 12%-os 450 g-os tejföl



Az Év Zöldség és Gyümölcs Kereskedője 2020



Az Év Zöldség és Gyümölcs Kereskedője 2021



Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2021



CSR Hungary Díj 2020: Legjobb környezeti felelősségvállalásért kategória

A fenntartható termékfejlesztéssel és a Next Level Meat vegán termékeinkkel győzedelmeskedtünk.

Felelős munkáltató



Szerethető Munkahely Díj 2021



Megbízható Munkaadó 2021/2022



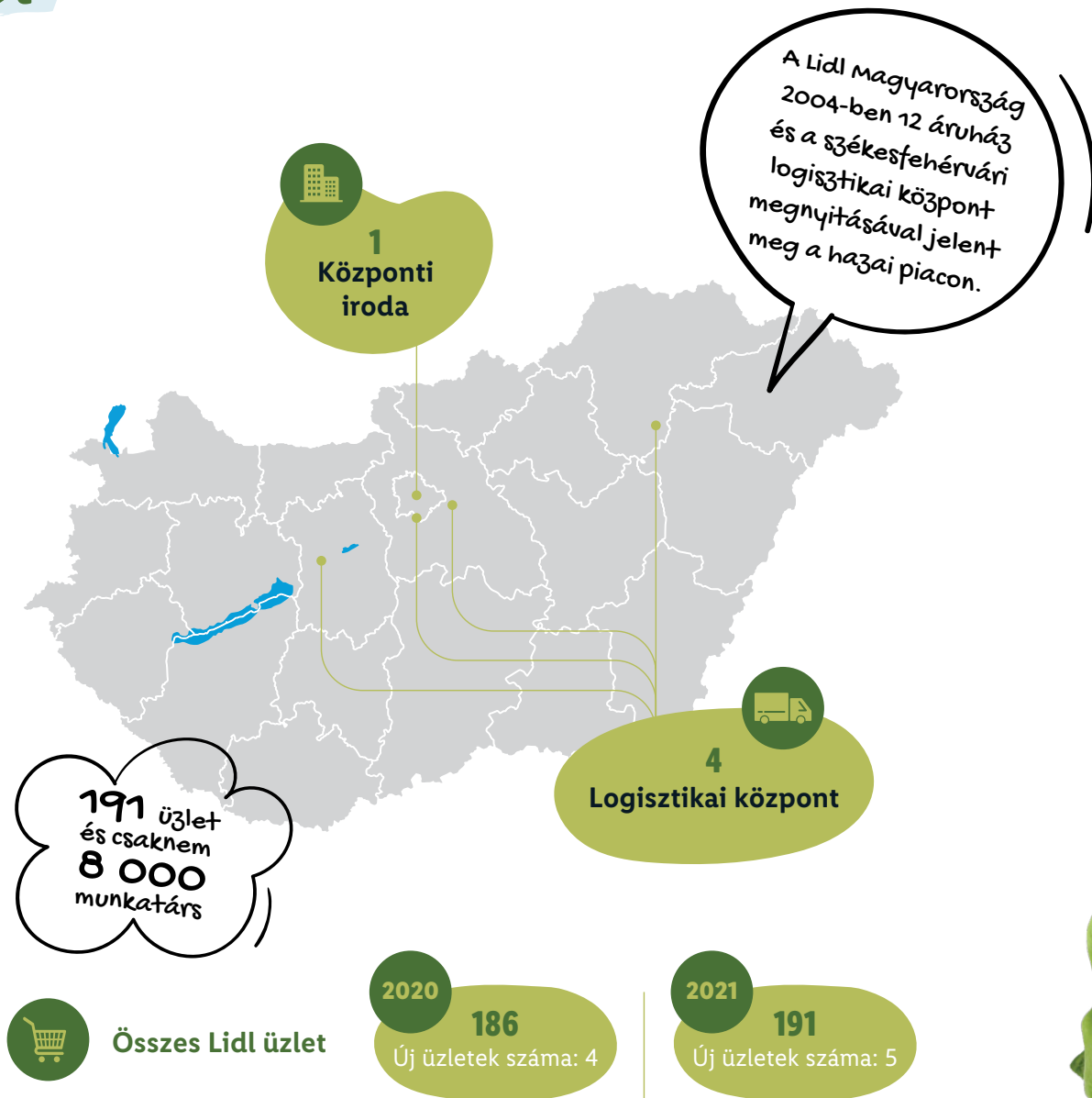
Legvonzóbb Munkahely 2020

A Lidl Magyarországról

Vállalatunk bemutatása

A Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt. a német Lidl Stiftung & Co. KG közvetett leányvállalataként, a Schwarz Csoport tagjaként Európa egyik vezető diszkontáruház-hálózatához tartozik. A Lidl jelenleg 31 országban, megközelítőleg 12 000 áruházat és több mint 200 logisztikai központot működtet összesen 341 000 munkavállalóval.

A Lidl Magyarország 2004-ben 12 áruház és a székesfehérvári logisztikai központ megnyitásával jelent meg a hazai piacon, ahol töretlen fejlődésének köszönhetően mára piacvezető kiskereskedelmi láncná nőtt ki magát. Központi irodaházunk Budapesten található, országszerte 4 logisztikai központunk (Székesfehérvár, Hejőkürt, Szigetszentmiklós és Ecsér) és 191 üzletünk működik, és közel 8 000 munkatársunk dolgozik vásárlóink elégedettségéért.



1. ábra A Lidl kínálatában szereplő termékek

Nettó árbevétel

2020 - 668 298 millió Ft

2021 - **748 075 millió Ft**

Termékkínálatunk (db)

2020 - **14 707**2021 - **15 127**

Saját márkás termékeink (db)



Állandó kínálat

2020 - 3 664

2021 - **3 634**

Időszakos kínálat



Időszakos élelmiszerek és Near-Food

2020 - 2 923

2021 - **3 001**

Időszakos Non-Food

2020 - 4 303

2021 - **4 275**

Márkatermékek (db)



Állandó kínálat

2020 - 1 034

2021 - **1 085**

Időszakos kínálat



Időszakos élelmiszerek és Near-Food

2020 - 2 520

2021 - **2 750**

Időszakos Non-Food

2020 - 263

2021 - **382**

15 127
termék
2021-ben.

A termékkínálat bemutatása Jelentésünkben

A Jelentésben a teljesítményünk bemutatásakor a Lidl saját márkás termékeire koncentrálnunk, hiszen ezekre van közvetlen ráhatásunk. Külön jelezzük, ha a közzétett információ márkatermékekre is vonatkozik.

Az adatok bemutatásánál jelölők segítségével egyértelműen jelezzük, mely termékcsoportokra vonatkoznak az információk.

Saját márkás termékek

Diszkont áruházláncként kínálatunk elsősorban saját márkás termékekből áll. Ezek olyan termékek, amelyek a Lidl-hálózat számára készülnek, és csak a Lidl üzletekben kerülnek forgalomba.

Állandó kínálat

A tartósan belistázott termékek, amelyek nap mint nap megtalálhatóak a Lidl üzletek polcain.



Állandó élelmiszerek és Near-Food termékek

Az állandó kínálat élelmiszertermékei, valamint a nem tartós fogyasztási cikkek (például állateledel, kozmetikumok és háztartási szerek).

Időszakos kínálat

Időszakos promóciók keretében, nem tartósan elérhető termékek.



Időszakos élelmiszerek és Near-Food termékek

Időszakosan elérhető élelmiszertermékek, valamint nem tartós fogyasztási cikkek (például állateledel, kozmetikumok és háztartási szerek).



Időszakos Non-Food termékek

Időszakosan elérhető tartós fogyasztási cikkek (például textíliák, elektronikai cikkek).

Márkatermékek



A márkatermékek alatt a gyártói márká alatt forgalomba kerülő termékeket értjük. Ezek között vannak az állandó kínálatunkban megtalálható élelmiszerek és Near-Food termékek, valamint időszakosan elérhető élelmiszerek, Near-Food és Non-Food termékek.



Üzleti működésünk és értékeink

A Lidl Magyarország filozófiája négy alapelven nyugszik: a minőségen, a frissességen, az egészségen és a kedvező áron. Vállalatunk a négy elvet figyelembe véve mindig kiváló minőséget és a lehető legjobb ár-érték arányt kívánja nyújtani a vásárlóknak. Sikerünk egyik kulcsa a széles körű termékkínálat az élelmiszerek, valamint egyéb fogyasztási cikkek kategóriájában.

“Minden jót, jó áron!”



Minőség

Közkedvelt és díjazott saját márkás termékek



Frissesség

Friss termékek mindennap



Egészség

Egészséges életmódot és tudatos táplálkozást támogató termékek



Kedvező ár

Hetente változó élelmiszer- és nem élelmiszer-akciók

Sikerünk egyik kulcsa a széles körű termékkínálat.



Diszkontáruházként a Lidl-nél a lényegre koncentrálnunk. A hatékony folyamatok, az egységes standardizálás, a kiváló beszállítói auditálási rendszer, a körültekintő élelmiszer-biztonsági és minőség-ellenőrzési folyamatok teremtik meg a Lidl valódi értékét. A vállalat a magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.



A Lidl számára kiemelten fontos, hogy



Hozzájárulunk a magyar gazdaság eredményességéhez.



Megfeleljünk a helyi igényeknek és elvárásoknak.



Támogassuk a magyar beszállítókat.



Megvédjük a környezeti értékeket.

Mindennapi működésünk alapját az értékeink jelentik, hiszen felelősek vagyunk munkavállalóink, a környezet és a társadalom iránt. A Lidl vállalati alapelvei és Magatartási Kódexünk rögzítik az alapvető normáinkat, amelyek között hangsúlyos a kultúrák sokféleségének tisztelete, a korrekt és tiszteletteljes viselkedés, a kölcsönös bizalom, megbecsülés és egymás támogatása. Vásárlóinkkal, munkavállalóinkkal és üzleti partnereinkkel való kapcsolatunkat ezekre az alapelvekre építjük.



Vállalati alapelveinkről és Magatartási Kódexünkről bővebben a honlapunkon tájékozódhat.



„A jövő útján” – Fenntarthatóság a Lidl Magyarországnál

Fenntarthatósági stratégiánk

CSR-stratégia

A Lidl felelősséget vállal minden olyan területért, amelyre vállalatként hatást gyakorol. A feladatunk, hogy minden nap megfeleljünk a minőségre tett ígéreteinknek, miközben megóvjuk környezetünket és pozitív hatással vagyunk társadalmunkra. Az elővigyázatosság elvének megfelelően a Riói Nyilatkozat a Környezetről és Fejlődésről visszatükröződik a Lidl vállalati alapelveiben, és vállalatirányításunk szerves részét képezi. Fenntarthatósági intézkedéseinket öt tevékenységi terület mentén alakítottuk ki regionális és globális szinten egyaránt.



A Lidl CSR-stratégiájának 5 alappillére



Termékkínálat

Azon dolgozunk, hogy termékkínálatunk minőségét javítsuk. Kínálatunk összeállításakor a magas minőségű és fenntartható termékekre koncentrálunk, amelyeket átlátható és hiteles tanúsítványokkal igazolunk.



Munkavállalók

Célunk, hogy a lehető legjobb munkakörnyezetet kínáljuk munkavállalóink számára, amely segíti az egyéni felelősségvállalást, a csapatmunkát és a teljesítményt. Vállaljuk a felelősséget munkatársainkért, képezzük és folyamatosan fejlesztjük őket, támogatva a munkahelyi biztonságot és az egészséget. Fair munkafeltételeket biztosítunk, ösztönözzük a sokszínűséget és a munkavállalók bevonását.



Környezet

Kiemelt figyelmet fordítunk az energia- és környezettudatos működésre és arra, hogy fenntartható módon fejlesszük áruházainkat, logisztikai központjainkat, munkafolyamatainkat és technológiáinkat. Törekszünk az ökoszisztéma védelmére, valamint a beszerzési láncunkban az operatív környezetmenedzsment és környezeti előírások betartására.



Üzleti partnerek

Partnereinkkel és beszállítóinkkal való hosszú távú kapcsolatainkat és együttműködéseinket folyamatosan ápoljuk, fejlesztjük. Figyelemmel követjük, hogy az ellátási láncunk megfeleljen a társadalmi normáknak, és azért dolgozunk, hogy piacainkon, valamint beszállítóink körében jövőbe mutató fejlesztéseket valósítsunk meg. Évek óta törekszünk arra, hogy a hazai beszállítók és termékek kiemelt szerepet kapjanak.



Társadalom


Társadalmi felelősségvállalási programjaink kiemelt jelentőséggel bírnak. Célunk a hátrányos helyzetű gyermekek és családok segítése, az egészséges életmód és a felelős állattartás előmozdítása.

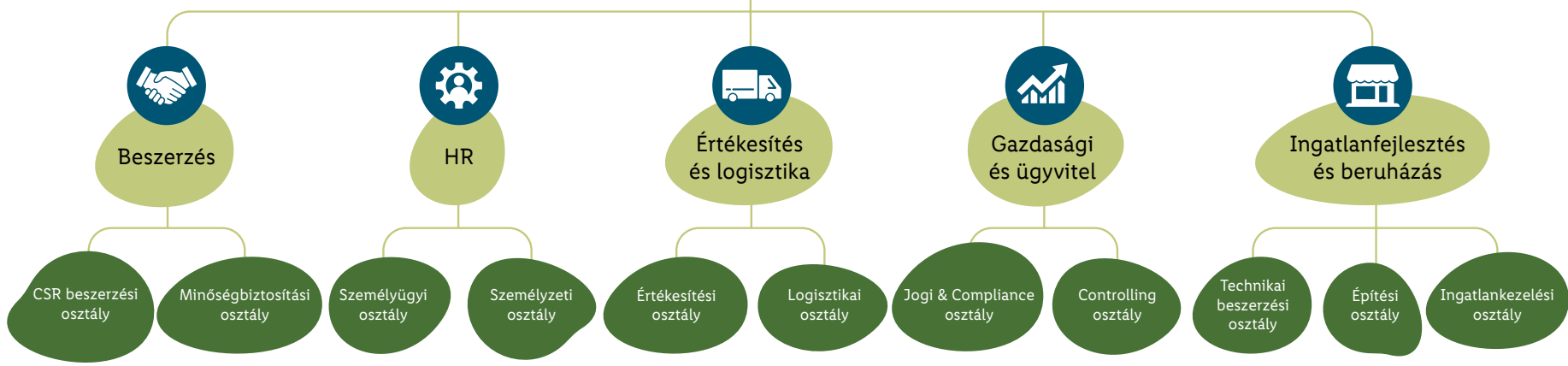
CSR csapat

A Lidl Magyarország napi működésében a fenntarthatóság gyakorlati megvalósítását egy teljes szervezeten átívelő csapat végzi. A CSR-megbízottak a saját területükhöz kapcsolódó fenntarthatósági témákat, intézkedéseket és a kitűzött célok előrehaladását követik nyomon.

A fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységek vállalaton belüli összehangolása a CSR-projektvezető feladata, munkáját a vállalati kommunikációs ágazatvezető felügyeli. A Lidl Magyarország fenntarthatósági tevékenységéért a legmagasabb szinten az igazgatóság elnöke felelős.



 A CSR stratégiáinkkal kapcsolatos aktuális információk és hírek a honlapunkon elérhetőek.



 CSR megbízott

Fenntarthatósági menedzsment

Lidl Felelősségi Modell

A Lidl működése a teljes értéklánc mentén, az alapanyagok megtermelésétől a vásárlókkal való kapcsolatig közvetett és közvetlen módon gyakorol hatást a fenntartható fejlődésre. Vállalatunk számára a Lidl Felelősségi Modell (LRM) képezi alapját a fenntarthatósági stratégiának, a fenntarthatósági menedzsmentnek és a fenntarthatósági jelentés készítésének. Mindemellett egy egységes keretrendszert kínál a fenntarthatósági tevékenységeinkhez, valamint CSR-témáinkhoz. A modell lehetővé teszi számunkra, hogy a Lidl pozitív és negatív hatásait a fenntartható fejlődés szempontjából értékeljük, miközben figyelembe vesszük az országspecifikus sajátosságokat.

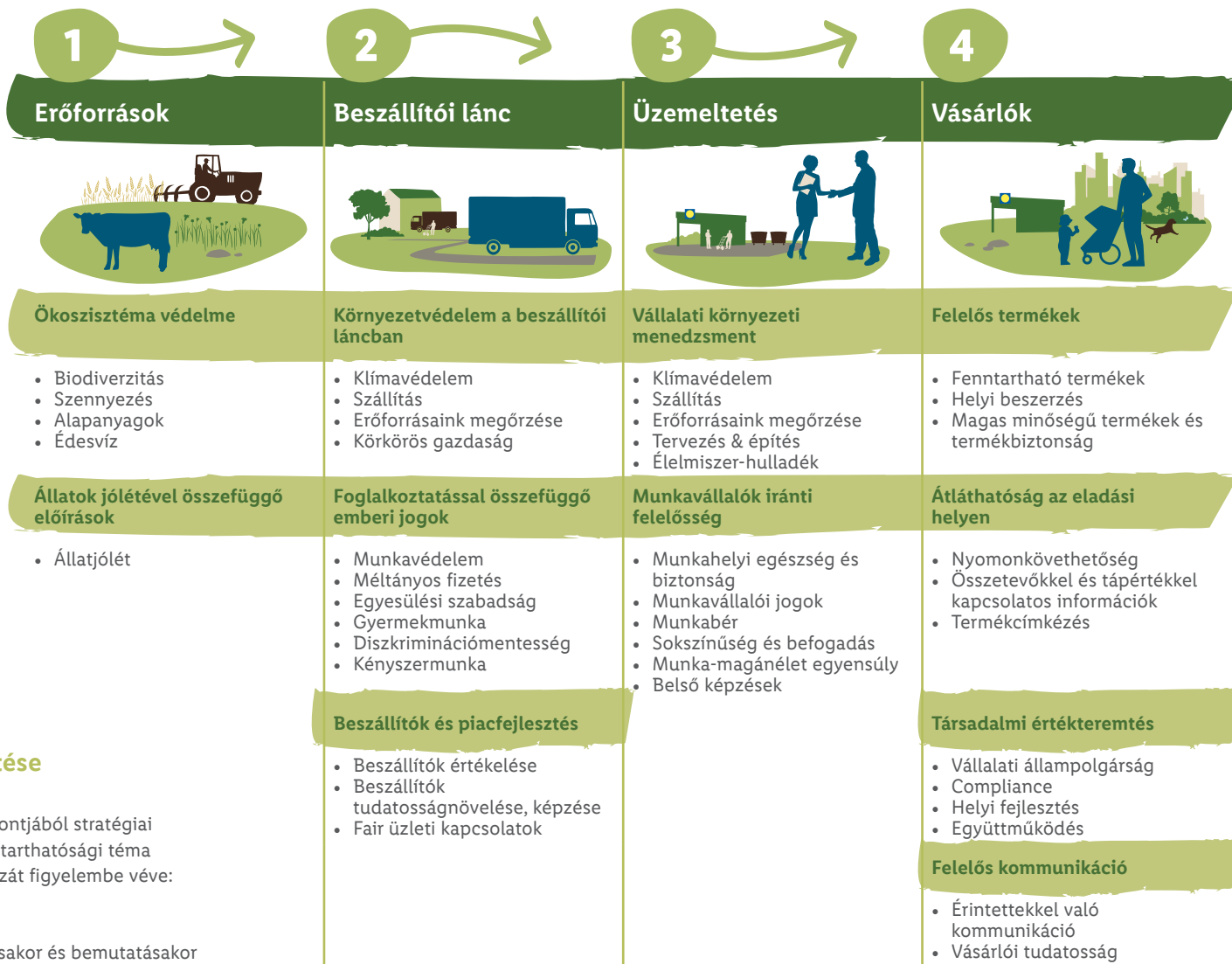
A Lidl Felelősségi Modell (LRM) felépítése

Az LRM az élelmiszer-kiskereskedelmi szektor szempontjából stratégiai fontosságú, 11 felelősségi területen, összesen 41 fenntarthatósági téma átfogó struktúráját jeleníti meg az értéklánc 4 szakaszát figyelembe véve: erőforrások, beszállítói lánc, üzemeltetés és vásárlók.

A jelentésben szereplő lényeges témák meghatározásakor és bemutatásakor a Lidl Magyarországon is a Lidl Felelősségi Modellre támaszkodott.

Globális fenntarthatósági kihívások

A Lidl Felelősségi Modell kialakításakor a Lidl figyelembe vette az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljait (Sustainable Development Goals, SDG-k), amelyek a jelenkor legfontosabb fenntarthatósági kihívásainak globális célrendszerét foglalják össze. A Lidl Magyarországnál fontosnak tartjuk, hogy aktívan támogassuk a globális célok megvalósulását. Jelentésünkben bemutatjuk, hogy tevékenységeink mely SDG-khez és alcéljaikhoz tudnak hozzájárulni.








FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK



Érintettek bevonása

A Lidl Magyarország aktív kapcsolatot alakít ki az érintettjeivel, akikkel a mindennapi működés során kölcsönösen hatást gyakorolnak egymásra. 2021 decemberében az érintetti csoportok bevonásával egy online preferencia-kutatást végeztünk arról, hogyan látják a Lidl fenntarthatósági tevékenységeit, és mely témákat tartják a legfontosabbnak. A felmérés célja, hogy meghatározzuk, milyen elképzeléseik és elvárásaik vannak az érintetti csoportoknak a Lidl Magyarországgal és a fenntarthatósággal kapcsolatban. A felmérés a Lidl Felelősségi Modellek (LRM) 41 CSR-témáira épült. A válaszadók minden CSR-témát a Lidl Magyarország szempontjából a relevancia alapján értékelték.

Érintetti csoport	Kapcsolattartás módja	Gyakoriság	Témák 2021-ben
 Munkavállalók	Rendszeres munkavállalói elégedettségmérések, belső kommunikációs felületek (bolti és raktári munkafolyamatokat támogató belső információs csatorna, belső posta, információs e-mailek, intranet, We Are Lidl mobilalkalmazás, offline felületek), betanulás visszajelző (feedback day) alkalmak, eseti témákhoz kapcsolódó felmérések.	Folyamatos	Például munkahelyi elégedettség és fejlesztési lehetőségek, bérfejlesztés és juttatások.
 Vásárlók	Honlap, hírlevél, közösségimédia-felületek, vásárlói elégedettséget mérő kérdőívek, kommunikációs kampányok, ügyfélszolgálat, alkalmanként áruházi kóstoltatások, fesztivál kitelepülések.	Folyamatos	Például általános vásárlói vélemények, termékekkel kapcsolatos visszajelzések, vásárlói kérdések.
 Beszállítók	Napi üzleti kapcsolat, beszállítói követelmények ellenőrzése, Lidl intézkedések megvalósítása.	Folyamatos	Például REset Plastic stratégia, só- és cukoroptimalizálási és minőségfejlesztési vállalások megvalósítása.
 Média	Sajtóközlemények, eseti megkeresések, éves sajtóvacsorák, alkalmanként sajtótájékoztatók.	Rendszeres	A Lidl Magyarország működésével és termékeivel kapcsolatos újdonságok.
 Nonprofit szervezetek	Adományozás, adománygyűjtő kampányok, tudatosságnövelő programok.	Rendszeres	Például adományok felhasználása, kampányokhoz kötődő együttműködések.

Lényegességi felmérés és kapcsolódó témáink

A GRI Standards-nek megfelelően jelentésünkben az érintettjeink és üzleti működésünk szempontjából legfontosabb témákról adunk számot. Lényeges témáinkat a lényegességi felmérésünk alapján határoztuk meg, a Lidl nemzetközileg meghatározott, egységes folyamatát követve. A lényeges témáink meghatározása során egyaránt figyelembe vettük a belső és külső érintettek véleményét: preferencia-kutatásunkba a vásárlóink, beszállítóink, munkavállalóink, a stratégiaileg fontos nonprofit szervezetek, illetve a média azon képviselői kerültek bevonásra, akikkel rendszeres kommunikációt folytatunk.

A lényegességi mátrix az LRM 41 CSR témájára épülő belső hatáserértékelés, a CSR-csapat belső szakmai workshopjai, az online érintetti felmérés és a felsővezetői konzultáció alapján nyerte el végső formáját.

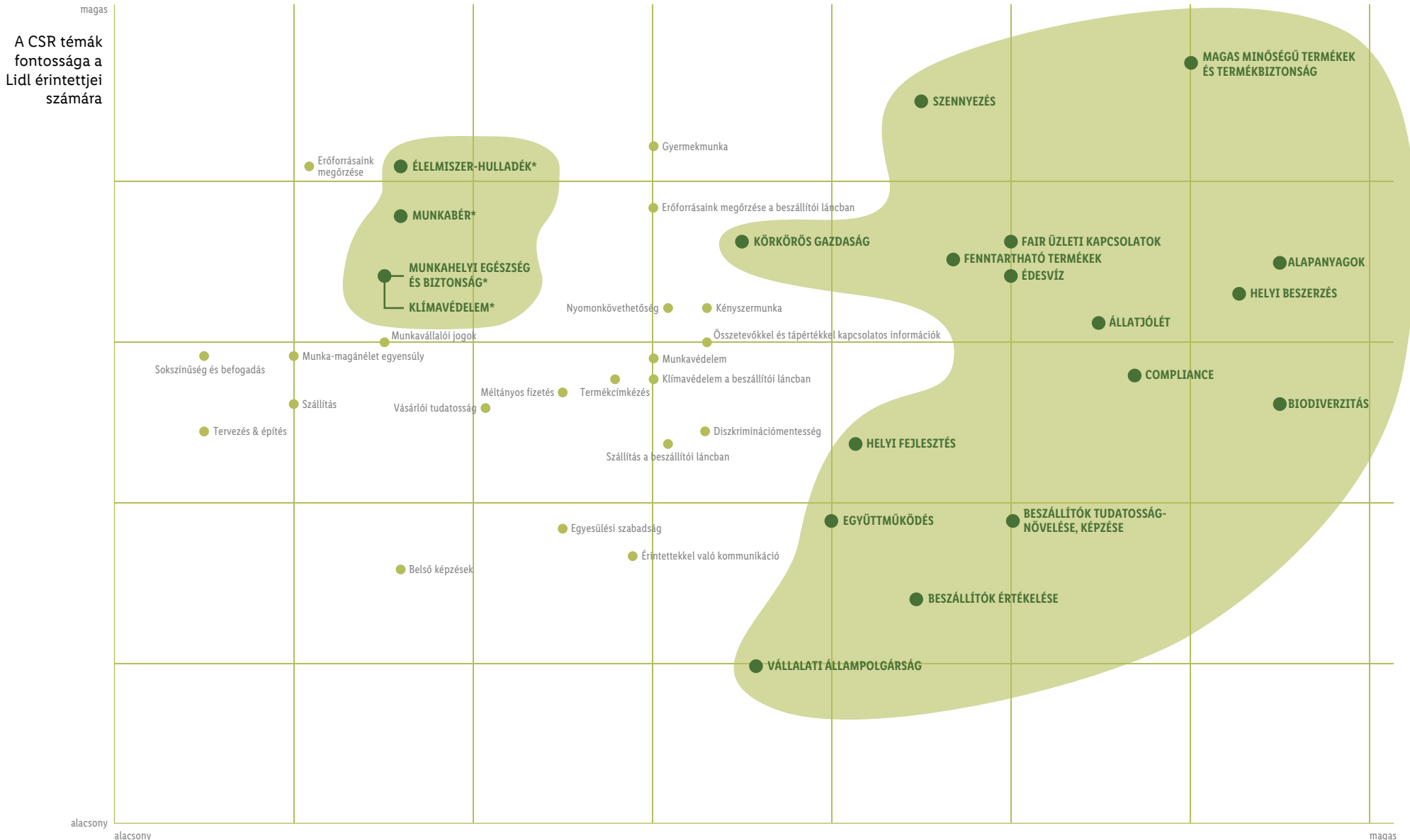
A lényegességi felmérés eredményeként azonosított 16 téma, melyre a Lidl jelentős hatással van és lényeges érintettjei körében, további 4, a Lidl Magyarország számára fontos témával egészül ki (munkahelyi egészség és biztonság, élelmiszer-hulladék, klímavédelem és munkabér), melyet a lényegességi mátrixban csillaggal (*) jelölünk. Jelentésünk így összesen 20 lényeges tématerület köré épül.

A lényegességi felmérést két évente készítjük el annak érdekében, hogy mindig a legaktuálisabb és legfontosabb témákról tudjunk számot adni.



Lényegességi mátrix

A Fenntarthatósági Jelentésbe bevont CSR témák





Erőforrások

Ökoszisztéma védelme

16

Állatok jólétével összefüggő előírások

25



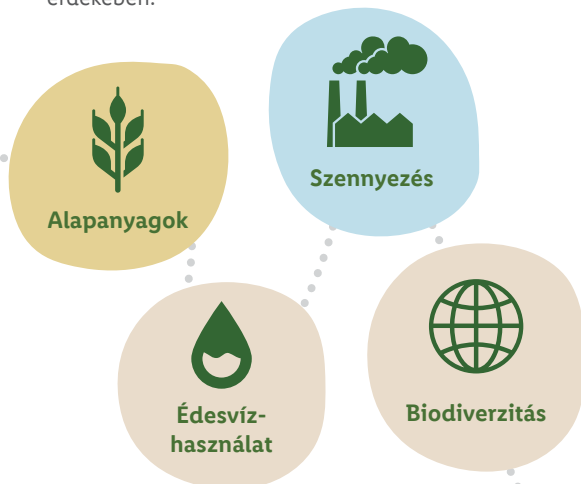


Erőforrások

Ökoszisztéma védelme

Az ökoszisztéma fenntartásának megőrzése és a biológiai sokféleség védelme nem csupán a természetből származó alapanyagok minőségének biztosítását szolgálják, hanem jelentős szereppel bírnak az élelmiszerbiztonság területén is. Az élelmiszer-előállítás az intenzív mezőgazdasági és halászati tevékenységek révén befolyásolja a termőtalajok minőségét, a vizek, a talaj és a levegő szennyezettségét, valamint a biodiverzitást. A természeti értékek megőrzése érdekében elengedhetetlen az erőforrások – nyersanyagok és víz – felelős használata, hogy biztosítva legyen a jövő generációi számára az élelmiszerellátás, valamint az élelmiszerek biztonsága és minél magasabb minősége.

A Lidl Magyarországnál felelősségünknek tekintjük, hogy termékbeszerzéseink ne veszélyeztessék az ökoszisztéma épségét, így figyelünk az értékláncunkban jelentkező közvetett környezeti hatásaink mérséklésére. Vállalatunk négy fő területen aktívan lép fel és fogalmaz meg állásfoglalásokat és célkitűzéseket az ökoszisztéma védelme érdekében.



Állásfoglalásaink beépültek a beszerzési gyakorlatunkba, illetve a beszállítóinkkal szemben támasztott követelményeinkbe, a célok teljesülését a beszerzési és minőségbiztosítási osztályunk felügyeli. Az elért eredményeket teljesítménymutatókkal követjük, amelyeket saját magunk, valamint a beszállítói partnereinkkel való együttműködések keretében is értékelünk. Ennek eredményeit intézkedéseink és célkitűzéseink területére is beillesztjük.



Állásfoglalásainkról bővebben honlapunkon tájékozódhat.

Környezeti átvilágítás

Az ellátási láncunkban jelentkező legfontosabb fenntarthatósági kockázatokat stratégiai szemléletű átvilágítási folyamat során mérjük fel. A termékkínálat-alapú kockázatelemzés során a saját márkás termékeink előállításához kapcsolódó környezeti kockázatokat azonosítjuk. Az eredmények alapján hozzuk meg konkrét intézkedéseinket, amelyek hatékonyak az üzleti tevékenységünk káros hatásainak elkerülésében és enyhítésében. Az átvilágítás során jelentős környezeti kockázatként azonosítottuk egyes nyersanyagainkat (tea, kakaó, kávé, cellulóz, pálmaolaj, virágok és növények, halak, banán, rizs, mogyoró, szója és gyapot), így az alapanyagok fenntartható előállítása és beszerzése került intézkedéseink előterébe.

A teljes körű kockázatelemzés eredményei alapján és a beszerzés ökológiai kérdéseinek dinamikájára való tekintettel a vállalat folyamatosan felülvizsgálja intézkedéseit, és fejleszti folyamatait a negatív környezeti hatások csökkentése érdekében.

A Beszállítók értékelése c. fejezetben további információ is megtalálható az értékelés folyamatáról és annak eredményeiről.

Alapanyagok

A Lidl Magyarország folyamatosan azon dolgozik, hogy a kínálatában megtalálható saját márkás termékeihez használt alapanyagokat fenntartható forrásból szerezze be. Ennek érdekében a legjelentősebb kockázatoknak kitett nyersanyagok, mint a tea, kakaó, kávé, cellulóz, pálmaolaj, halak, kagylók és rákfélék, virágok és növények, diófélék, zöldség és gyümölcs, gyapot, rizs, szója, cellulóz fenntartható beszerzésére, valamint a növénytermesztésben használt vegyszerek csökkentésére és a víz, mint erőforrás felelős kezelésére, hatékony felhasználására koncentrálnak. Az érintett nyersanyagokkal kapcsolatos gyakorlatainkat beszerzési politikánkban rögzítettük. 2021-ben négy elköteleződéssel bővítettük állásfoglalásainkat és beszerzési politikáinkat, olyan területekre is fókuszot helyezve, mint az édesvíz, az erdőirtástól mentes beszállítói lánc, az esélyegyenlőség és az emberi jogok kérdése. A beszerzésnél alkalmazott társadalmi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatokról szóló állásfoglalásban vállalati szinten kötelező érvényű CSR-irányelveket alakítottunk ki a beszállítók, valamint üzleti partnereink számára.

Annak érdekében, hogy a kockázat szempontjából érintett alapanyagok hosszú távon elérhetőek legyenek, célkitűzéseket határoztunk meg a saját márkás termékkínálatunk felelősségteljes kialakítására, amelyek a fenntarthatósági irányelveket is figyelembe veszik. A környezetvédelemmel összeegyeztethető, fenntartható alapanyag-beszerzésre vonatkozó elvek és vállalások teljesülését nemzetközileg széles körben elismert szervezetek tanúsításai erősítik meg.



Fenntartható tanúsítással rendelkező alapanyagok

Fenntartható alapanyag-beszerezéshez kapcsolódó vállalásaink



Nyersanyag	Termék	Kapcsolódó tanúsítás	Célérték (%)	Határidő (gazdasági év vége)	Jelenlegi státusz (%) 2021	
					Állandó kínálat	Időszakos kínálat
Gyapot	Textiláru, nem élelmiszer (non food), fenntarthatóbb gyapot	GOTS, OCS, Fairtrade, CmiA, BCI	100 (akciós kínálat)	2022	— ²	Új cél
		Biogyapot	20 (akciós kínálat)	2025	— ³	Új cél
Virágok és növények	Virágok, növények	GLOBALG.A.P., kiegészítve a következőkkel: GRASP, Fairtrade	100	2021	100 100%	100 100%
	Virágföld	Tőzegtartalom csökkentése, max. 50% tőzegtartalom (ahol lehetséges, teljes mértékben elhagyjuk a tőzeget, és helyettesítő anyagokat használunk)	100	2025	Új cél	Új cél
Halak, kagyló- és rákfélék	Vadon fogott (tonhal nélkül)	MSC; (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	100 (állandó kínálat) 50 (akciós kínálat)	2025 2022	Új cél	Új cél
	Akvakultúra	ASC (preferált), Bio (preferált), GLOBALG.A.P., BAP; (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	100 (állandó kínálat) 50 (akciós kínálat)	2025 2022	Új cél	Új cél
	Mélyhűtött élelmiszer, kényelmi ételek (tonhal nélkül)	MSC (tonhal nélkül), ASC (preferált), Bio (preferált), GLOBALG.A.P., BAP; (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	100	2025	Új cél	Új cél
	Tonhalkonzervek	Konzervek (csak tonhal): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 (állandó kínálat)	2025	Új cél	—
	Macskaeledel	MSC, ASC (a haltartalmú eledelek esetén)	100	2022	Új cél	Új cél

^{2,3} Nincs ilyen termék a Lidl kínálatában.



Fenntartható tanúsítással rendelkező alapanyagok

Fenntartható alapanyag-beszerezéshez kapcsolódó vállalásaink



Nyersanyag	Termék	Kapcsolódó tanúsítás	Célérték (%)	Határidő (gazdasági év vége)	Jelenlegi státusz (%) 2021	
					Állandó kínálat	Időszakos kínálat
Kávé	Kapszulák, instant kávé/ Cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100	2022	Új cél	Új cél
Kakaó	Kakaó összetevőt tartalmazó termékek	Fairtrade-terméklógó, Fairtrade-nyersanyaglogó, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100	2020	Korábbi cél (77,5)	Korábbi cél (20,7)
	Táblás csokoládé	Fairtrade-terméklógó, Fairtrade-nyersanyaglogó	100 (állandó kínálat)	2022	Új cél	—
Diófélék		Tanúsított diófélék kínálatának kialakítása; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100	2025	Új cél	Új cél
Zöldség és gyümölcs		GLOBALG.A.P. a GRASP-pel, vagy annak megfelelővel kiegészítve (pl. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade stb.)	100	2021	Korábbi cél (100) ⁴	Korábbi cél (100) ⁵
Pálma(mag)-olaj	Pálma(mag) olaj összetevőt (a származékokat és frakciókat is beleértve) tartalmazó termékek	RSPO kereskedelmi modell: Mass Balance	100	2022	Új cél	Új cél
	Pálma(mag)olaj összetevőt tartalmazó termékek	RSPO kereskedelmi modell: Szegregált (élelmiszer), Mass Balance (Near-Food: kozmetikumok, tisztítószerek/ tisztítószerek)	100	2022 élelmiszer 2020 Near-Food	Korábbi cél (25,9) ⁶	Korábbi cél (1,2) ⁷
Rizs	Egy tanúsított rizstermék kínálata	Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(állandó kínálat)	2025	Új cél	—
Szója	Vegetáriánus/vegán húshelyettesítő termékek	Szója Európából, preferált: Donau Soja/ Europe Soya	100 (állandó kínálat)	2022	Új cél	—
Tea	Zöld, fekete és rooibos tea	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100	2022	Korábbi cél (55)	Korábbi cél (100)
	Gyógy- és gyümölcstea	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio, (amennyiben adott az áru rendelkezésre állása és biztosított a tanúsítási szabvány)	50	2022	Korábbi cél (17,9)	Korábbi cél (40)

100%

100%

^{4,5} Magyar tárgyalású zöldség és gyümölcs termékekre vonatkozó adat.

^{6,7} Élelmiszer-kínálatra vonatkozó adat.

A Lidl Magyarországnál célunk, hogy támogassuk a fenntartható mezőgazdasági gyakorlatokat, ezért törekszünk fenntarthatósági tanúsítással rendelkező nem táplálkozási célú és saját márkás élelmiszerek esetében is növelni azok arányát. A vonatkozó nemzetközi célok határidőn belüli megvalósításához hazai szinten is hozzájárulunk, valamint szükség esetén ki is egészítjük azokat. A nyersanyagcéljaink száma és területe is bővült az elmúlt két évben, amelynek eredményeként a virágföldre, gyapottermékre, halakra, kagylókra és rákfélékre, kapszulás, instant kávé és cappuccino termékekre, táblás csokoládéra, diófélékre, rizsre, szójára, teára és a cellulózt tartalmazó termékekre is kijelölt határidő szerinti célkitűzést határoztunk meg. Ennek részeként a konyhai és higiéniai papírtermékeinknél az újrahasznosítási arány növelését helyeztük fókuszba, 15%-os arányt szeretnénk elérni 2025 végéig.⁸ Faszént tartalmazó termékeinkre vonatkozóan célul tűztük ki, hogy 2021 év végére a származási ország és fajtája csomagoláson való feltüntetésén túl, számos tanúsítással (többek között FSC, PEFC, Nordic Swan, SFI) is ellássuk azokat a 2025-ös gazdasági évet bezárólag.

Célkitűzéseink egy része sikeresen megvalósult, míg néhány termékünk esetében egyelőre elmaradtunk a kívánt értéktől, elsősorban terméksortimentünk változása miatt.

Cellulózt tartalmazó termékek

Célunk, hogy valamennyi saját márkás termék csomagolásai, illetve a cellulózt tartalmazó termékek 100%-a 2021 végéig újrahasznosított anyagot tartalmazzanak, vagy ha friss rostanyagú, akkor FSC (kivételes esetekben PEFC) tanúsítottak legyenek.

FSC vagy PEFC tanúsítvánnyal rendelkező, cellulózt vagy újrahasznosított anyagot tartalmazó termékeink száma



⁸ A határidő a gazdasági év végét jelenti.



2.4.

2030-ra megeremtjük a fenntartható élelmiszertermelő rendszereket és olyan ellenálló és rugalmas mezőgazdasági módszereket valósítunk meg, amelyek növelik a termelékenységet és a termelést, támogatják az ökoszisztémák fenntartását, erősítik a klímaváltozáshoz, a szélsőséges időjáráshoz, a szárazsághoz, árvizekhez és egyéb katasztrófákhoz való alkalmazkodás képességét, és amelyek fokozatosan javítják a föld és talaj minőségét.

Édesvíz

A Lidl számára a víz nem a jövő problémája, hanem a jelen kulcsfontosságú témája. Termékeink nagy része mezőgazdasági alapanyagokból származik. Mivel a mezőgazdasági gyakorlatok jelentős mennyiségű vizet igényelnek, részt kell vennünk a felhasználás okozta negatív hatások mérséklésében. Ezért különösen fontos számunkra a víz felelősségteljes kezelése, a víz mint erőforrás hatékonyabb felhasználása. Ez saját vízfogyasztásunk csökkentésével, de mindenekelőtt a teljes értékláncot érintő vízfelhasználásra, az úgynevezett vízlábnymra való odafigyeléssel érhető el. Felelőségünknek megfelelően egy vízügyi stratégiát dolgozunk ki azzal a céllal, hogy hatékonyan csökkentsük az ellátási láncunk vízkockázatait. A Lidl saját vízpoltikájában határozza meg az édesvíz kezelését érintő intézkedéseket és célokat az élelmiszer-, gyümölcs- és zöldségfélék, virágok és növények, valamint a Near- és Non-Food termékek termelésében és feldolgozásában.



Vízpolitikánkról bővebben honlapunkon tájékozódhat.

2019-ben egy elemzést végeztünk, hogy a vízzel kapcsolatos kockázati pontokat (hotspot-okat) azonosítsuk a mezőgazdasági ellátási láncainkban. Ez az analízis lehetővé teszi a legnagyobb negatív fenntarthatósági hatású termékcsoportok azonosítását. A vízzel kapcsolatos kockázatok az ellátási láncban a vízszennyezéstől a természeti gyakorlaton át a természettermék vízintenzitásáig (vízlábnym) terjedhetnek. Termékszortimentünk vizsgálata tehát két tényező mentén összpontosul: vízfogyasztás és vízszennyezés.

Célkitűzéseink

A tanúsított termékek arányának bővítése a termékszortimentünkben

Vízfelhasználás javítása a beszerzési láncban

Vízszennyezés csökkentése a beszerzési láncban



A Lidl tagja az első globális, nemzetközi szabványnak, az Alliance for Water Stewardship-nek (AWS), amelynek célja a társadalmilag tisztességes, ökológiailag fenntartható és gazdaságilag előnyös vízfelhasználás.



Beszerezési folyamataink a vízhasználat tükrében

A Lidl „Az áruk beszerzésénél alkalmazott társadalmi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatokról” szóló állásfoglalása világos iránymutatásokat határoz meg a fenntarthatósági stratégia szisztematikus végrehajtásához, és garantálja annak következetes betartását a vállalaton belül. Ehhez a fenntarthatóbb vízhasználattal kapcsolatos irányítási megközelítésünkön alapuló átvilágítási folyamatot alkalmazunk beszállítóinknál, amelynek eredményei alapján fogalmazzuk meg céljainkat és intézkedéseinket, elősegítve ezzel a fenntartható vízgazdálkodást teljes értékláncunk mentén.



Termékszortimenthez köthető intézkedéseink

Zöldségek és gyümölcsök	Virágok és növények	Textíliák	Nyersanyagok
Vízfelhasználás javítása			
Global G.A.P. szabvány	2020 óta a gyártó cégek Global G.A.P. tanúsítással rendelkeznek	Szabványok bevezetése a vízfogyasztás csökkentésének érdekében	Nyersanyagok beszerzése során vízzel kapcsolatos kockázatok csökkentése, valamint a vízkészletek védelme nemzetközi szabványok által
		100% fenntartható forrásokból származó pamut beszerzése 2022 év végéig	
		Biopamut és egyéb fenntartható szabvánnyal rendelkező textiltermék beszerzése	
		PURE projekt Cotton made in Africa kezdeményezés	
		Cradle to Cradle szabvány alkalmazása	
Vízszennyezés csökkentése			
Peszticidek használatának fenntartható csökkentése	2020 óta a gyártó cégek Global G.A.P. tanúsítással rendelkeznek	DETOX kampány	



A Pure projektünk keretében a fenntarthatóbb és biztonságosabb környezeti és biztonsági előírások ismeretét és tudatosítását ösztönöztük gyártóink körében, melynek részét képezte a víz- és szennyvízkezelés javítása is. A projekt eredményeként körülbelül 5,8 millió köbméterrel sikerült csökkenteni a részt vevő gyártók vízfogyasztását.

Cotton made in Africa



A Lidl 2020 februárja óta a „Cotton made in Africa” (CmiA) kezdeményezés partnere. Ezen együttműködés révén vállalatunk aktívan támogatja a társadalmilag és ökológiailag fenntartható gyapottermesztést Afrikában. Ezzel is biztosítjuk, hogy a társadalmi és környezetvédelmi előírások tekintetében már az ellátási lánc elejétől eleget teszünk a vállalati átvilágítással kapcsolatos kötelezettségünknek. Továbbá, biztosítjuk, hogy a saját márkás termékeink számára beszerzett alapanyagokat fenntarthatóbb körülmények között lehessen termeszteni és megvásárolni.

A CmiA pamutot például kizárólag esővíz felhasználásával termeszti, amelynek köszönhetően a globális átlaghoz képest kilogrammonként több mint 2100 liter vizet spórolunk meg az előállítás során.



6.4.

2030-ra valamennyi ágazatban jelentősen javítjuk a vízfelhasználás hatékonyságát, továbbá biztosítjuk a fenntartható vízkivétel és ivóvízellátást a vízhiány kezelésére, hogy a vízhiányban szenvedő emberek száma is jelentősen csökkenjen.

Fenntartható vízgazdálkodási gyakorlatok előmozdítása a beszerzési láncunkban.

Edukáció a fenntartható vízfogyasztásról

Az üzleteink vízfogyasztása területén is törekszünk a tudatos és fenntartható vízhasználat gyakorlatára. Vízfogyasztásunkat nyomon követjük, és intézkedéseket vezetünk be a folyamatos optimalizálás érdekében, mindamelllett, hogy munkatársainkat edukációban is részesítjük a témában.



Az ellátási láncon belüli vízgazdálkodás optimalizálása mellett „Save water” jelölésünkkel szeretnénk edukálni vásárlóinkat a tudatosabb vízhasználatra. A logó például olyan kiválasztott termékek csomagolásának hátoldalán található meg, amelyek használatához vízre van szükség. A vásárlók ezáltal már a vásárláskor gondolkodhatnak saját vízfelhasználásukon, illetve akkor is, amikor már használják a termékeket. Ez összhangban áll azzal a mottóval, hogy mindenki tehet valamit a vízfogyasztása csökkentéséért, és ezáltal hozzájárulhat a vízkészleteink megőrzéséhez.

Szennyezés

A Lidl Magyarország számára környezetvédelmi és élelmiszer-biztonsági szempontból is kiemelkedően fontos a szennyező anyagok és szermaradványok csökkentése az előállítási, tárolási és szállítási folyamatok során. Beszállítóinkkal együttműködve szigorú intézkedéseket és eljárásrendszert dolgoztunk ki, hogy a polcainkra kerülő termékeink szennyező- és maradékanyagtól mentesek legyenek, valamint csökkentsük a negatív környezeti hatásokat.

Növényvédő szerek használatának mérséklése

A növényvédő szerek okozta szennyezés nagymértékű terhelést jelent az élővilág és a termőtalaj számára. A túlzott növényvédőszer-használat negatív környezeti hatását fokozza a kereszt-szennyezés, a felszíni és felszín alatti vizek szennyeződése, illetve az előállított termékekben fennmaradó vegyszermaradványok, amelyek az élőlényekre és az emberi egészségre egyaránt veszélyt jelenthetnek.

Saját márkás termékeinknél a szermaradványokra vonatkozóan szigorúbb követelményeket alkalmazunk, mint a hatályos európai szabályozások előírása. A Lidl peszticidcsökkentő programjának keretében megállapított határértékek betartására beszállítóink is kötelezettek, valamint teljesülésük ellenőrzésére kiemelt figyelmet fordítunk. Vállalásaink a friss zöldség- és gyümölcs-termékekre, valamint a feldolgozott élelmiszerekre egyaránt vonatkoznak.

Célunk, hogy az élelmiszerek maradékanyag-mentesek legyenek annyira, amennyire ez megvalósítható.



Peszticidcsökkentő programunkról és növényvédőszer-használatra vonatkozó elhatározásainkról bővebben Beszerzési politikánkban és Táplálkozáskalauzunkban olvashat.

Szennyezés csökkentése a textilgyártás területén

Fontosnak tartjuk, hogy a szennyezéshez köthető intézkedéseink termékinálatunk minél szélesebb körét érintsék, többek között az áruházaink által kínált textiltermékeket is. A Lidl 2014 decemberében az első élelmiszer-kiskereskedő vállalatként vett részt a Detox kampányban, amely aktív szerepet vállalt a textilgyártáshoz köthető szennyezések visszaszorításában. A Lidl Detox vállalásának célja az volt, hogy 2020-ig teljesen kivonja a Greenpeace által a textil- és cipőgyártásban veszélyesnek tartott anyagokat a saját márkás textil- és cipőtermékeiből, vagy biztonságos anyagokkal helyettesítse azokat. 2020-ban a Lidl elmondhatta, hogy a lehető legnagyobb mértékben el tudta kerülni a környezetre káros anyagok használatát a textilgyártásban, ezáltal csökkentve az emberekre és a környezetre gyakorolt negatív hatásokat.



A Detox kampány eredményeiről bővebben a Körkörös gazdaság c. fejezetünkben tájékozódhat.



6 TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖZTISZTASÁG

6.3.

2030-ra javítjuk a vízminőséget a szennyezés csökkentésével, a hulladékterhelés megszüntetésével, a veszélyes anyagok és vegyszerek kibocsátásának minimumra csökkentésével, a kezeletlen szennyvíz mennyiségének felére csökkentésével, valamint az újrafelhasználás és a biztonságos hulladékhasznosítás jelentős növelésével.

Biodiverzitás megőrzése

Vállalatunk beszerzési gyakorlatán keresztül vállal aktív szerepet a biodiverzitás veszélyeztetésének visszaszorításában, valamint a felelős mezőgazdasági és halászati gyakorlatok alkalmazását ösztönzi beszállítói és gyártói partnerei körében.

Szabvány a biológiai sokféleség megőrzéséért

A Lidl, a GLOBALG.A.P. tanúsítást kibocsátó szervezet és partnereik közösen fejlesztették ki a biológiai sokféleség védelmére fókuszáló, a hagyományos európai gyümölcs- és zöldségtermesztésre vonatkozó egész iparágra kiterjedő szabványt. A GLOBALG.A.P. Add-On BioDiversity (Biodiverzitás Kiegészítő Modul) már elérhető minden piaci szereplő számára, mint a jól bevált GLOBALG.A.P. jó mezőgazdasági gyakorlatokra vonatkozó szabvány kiegészítő modulja. A Lidl az európai élelmiszer-kiskereskedők közül elsőként alkalmazza majd a szabványt, méghozzá kezdetben több mint 250, különböző európai országokból származó termelőre vonatkozóan. A Lidl célja, hogy ezt az összes európai zöldség-gyümölcs beszállítójára kiterjessze. Fenntarthatósági stratégiájának részeként a Lidl ezáltal is aktívan hozzájárul a biológiai sokféleség előmozdításához.

2025 végéig a Lidl olyan szállítási láncokat szeretne megvalósítani, amelyek mentesek az erdőirtástól, átalakítástól és a kizsákmányolástól.

Elkötelezetten az erdei ökoszisztéma fenntartása iránt

Az erdők kulcsfontosságúak a mindennapi életben, nem kizárólag légkörünk levegőminősége szempontjából, hanem több állat- és növényfaj élőhelyének biztosítása miatt is. Számos általunk kínált, saját márkás termék tartalmaz olyan nyersanyagokat, amelyek termelése összefügghet az erdőirtással és az erdei ökoszisztéma veszélyeztetésével, amely közvetlen hozzájárulhat egyes élőlények életterének átalakításához vagy akár megszűnéséhez. Ezért vállalatunk kiemelt területként kezeli az erdőirtás problémáját, és erre vonatkozó célkitűzést határozott meg, olyan különösen fontos nyersanyagoknál, mint a szója, a pálma(mag)olaj, a kakaó, a marhahús, a cellulóz/fa, amelyek mentesek az erdőirtástól, az átalakítástól és a kizsákmányolástól.

Annak érdekében, hogy elérhessük az erdőirtástól mentes ellátási láncokra vonatkozó célunkat, külső érdekelt felekkel léptünk partneri kapcsolatba egy négy pilléren alapuló átfogó stratégia kialakításához. Intézkedéseink által közvetetten igyekszünk hozzájárulni a nyersanyagainkhoz köthető területeken érintett élővilág fennmaradásához és az érintett terület megóvásához annak érdekében, hogy egy hosszú távon jól működő és stabil ökoszisztéma alapjait visszaállítsuk és megőrizzük.

Fenntartható halászat a biológiai sokféleség megőrzéséért

Az óceánok, tengerek és élővizek ökológiai rendszereinek és biológiai sokféleségének megóvása, valamint a halállományok biztosítása a jövő generációi számára sürgető kihívást jelentenek. A halak, a kagylók és rákfélék kínálatának kialakításakor a Lidl Magyarország a fenntartható halászat elveit követi.

Állásfoglalásunkban fejlődési területeket határoztunk meg, melyek mentén beszállítóinkkal együttműködve törekszünk folyamatosan fejleszteni a halak, a puhatestű és a héjas állatok, valamint a belőlük készült termékek fenntartható beszerzését.



A fenntartható halászzal kapcsolatban bővebben honlapunkon tájékozódhat.

Intézkedéseink

- nem kínálunk veszélyeztetett halakat és tengeri állatokat;
- előnyben részesítjük a kíméletes, környezetkímélő halászati módszereket;
- nem vásárlunk illegális, nem bejelentett vagy nem szabályozott halászatból származó terméket;
- beszállítóink felé kritériumokat támasztunk a haltenyésztés során alkalmazott gyógyszerhasználatra vonatkozóan.



15.2.

Előmozdítjuk, hogy 2020-ra minden erdőtípusban fenntartható erdőgazdálkodás legyen, megállítjuk az erdőirtást, helyreállítjuk a leromlott erdőket, és világszerte jelentősen megnöveljük az erdőtelepítést és erdőfelújítást.

Erdőirtástól, átalakítástól és kizsákmányolástól mentes szállítási láncok kialakítása.

Intézkedéseinket konkrét, újonnan kitűzött célok mentén hajtjuk végre. Törekszünk rá, hogy az időszakos kínálatunkban megtalálható vadon fogott, illetve akvakultúrában nevelt haltermékek, kagyló- és rákfélék 50%-át 2022-ig, míg a mélyhűtött élelmiszerek 100%-át 2025-ig tanúsítottan fenntartható forrásból szerezzük be.

Az állandó kínálatunk részét képező vadon fogott és akvakultúrában nevelt haltermékek, kagyló- és rákfélék, illetve tonhalkonzervek 100%-ban fenntartható forrásból való beszerzése a célunk 2025-ig.



Büszkék vagyunk arra, hogy állandó és időszakos kínálatunkat számos tanúsított, saját márkás friss, fagyasztott és egyéb haltermék gazdagítja. Az MSC logóval ellátott, mélyhűtött és hűtött termékeink, valamint konzerveink a tanúsított termékek jelentős részét képezik 2006 óta. Az MSC-, ASC-tanúsított, saját márkás termékek folyamatosan bővülő, széles választékát biztosítjuk vásárlóinknak. A Bio, FAD free, Organic, Pole and line védjeggyel ellátott saját márkás, fenntartható termékek szerepeltetésére is törekszünk az állandó és időszakos szortimentben.



Fenntartható tanúsítással rendelkező saját márkás haltermékek

	2020		2021	
	Állandó kínálat	Időszakos kínálat	Állandó kínálat	Időszakos kínálat
MSC-tanúsított termékek	19	34	39	32
ASC-tanúsított termékek	3	7	9	18



A fenntartható halászat előmozdítása mellett elköteleződésünket mutatja, hogy 2020-ban 42,4%, 2021-ben 50,6% volt a tanúsítottan fenntartható forrásból származó halkínálatunk aránya, amely az állandó márkás, valamint saját márkás állandó és időszakos termékeinket foglalja magában.



14 ÓCEÁNOK ÉS TENGEREK VÉDELME

14.4.

2020-ra hatásosan szabályozzuk a tengeri halászatot, véget vetünk a túlhalászásnak, a jogellenes, szabályozatlan, be nem jelentett és káros halászatnak, és tudományosan megalapozott kezelési terveket hajtunk végre, hogy a lehető legrövidebb idő alatt helyreállítsuk a halállományokat, legalább olyan szinten, amely a biológiai tulajdonságaiknak megfelelően a legnagyobb fenntartható szaporulatot hozza.

Fenntartható halászat mellett elköteleződésünk, fenntartható halkínálatunk.

Állatok jólétével összefüggő előírások

A Lidl termékeinek előállításához a mezőgazdasági alapanyagok termesztésétől és betakarításától, az állattenyésztéstől és a halászatától is függ. Ezek a tevékenységek hatással vannak a természetes ökoszisztémákra, és összekapcsolódnak az állatjólét területével, amelyre egyre nagyobb fókuszot helyezünk. A Lidl Magyarország a teljes értéklánca mentén ösztönzi a felelős működést, így kíván hozzájárulni a haszonállat-jóléti feltételek javításához. Célunk, hogy ellátási láncainkban megőrizzük a haszonállatok jólétét, és javítsuk az állattartó gazdaságok körülményeit. Beszállítóinkkal és partnereinkkel együtt elköteleztük magunkat a természetes élőhelyek és a biológiai sokféleség megőrzése mellett. Lényegességi felmérésünk alapján, érintetti csoportjaink körében fontos szempontként jelennek meg a felelős, fenntartható beszerzés kérdése mellett az állatok jólétével összefüggő előírások is.



Az Állatvédelmi Kódexről bővebben a honlapunkon tájékozódhat, a Kódex tartalma itt olvasható el.

Állatjólét

Magyarországon a mezőgazdasági haszonállatok tartása törvényi előírások szerint szabályozott. A Lidl Magyarország beszállító partnereitől elvárja, hogy a mindenkor hatályos állatvédelmi szabályoknak megfelelően működjenek.

Az állatjólét iránti elköteleződésünket az is megerősíti, hogy vállalatunk az élelmiszerláncok közül elsőként csatlakozott Magyarország Állatvédelmi Kódexéhez 2021 októberében. Az Állatvédelmi Kódexhez való csatlakozásunk biztosítja a törvény által nem szabályozott területeken az állatok szempontjainak előtérbe helyezését. A Kódex egy olyan állatvédelmi etikai szándéknyilatkozat, formálódó közösség, amelyhez minden állatokkal foglalkozó vagy azokról kommunikáló szervezet csatlakozhat, amennyiben szíven viseli az állatok jólétét, és kész ezért cselekedni. Az Állatvédelmi Kódexhez való csatlakozás által a Lidl igyekszik az állatok szabadságjogait elősegítő gyakorlatokat, valamint a fenntartható és környezetkímélő megoldások alkalmazását ösztönözni beszállítói partnerei körében. A szándéknyilatkozat aláírásával célunk, hogy megerősítsük a szakmai alapokon és összefogáson nyugvó állatvédelem ügyét.



Hozzájárulunk a fenntartható gazdálkodás előmozdításához



Vásztékunkban a mélyalmos tojás mellett biogazdálkodásból származó tojás is megtalálható, ezzel biztosítva az alternatív tartásmódokból származó termékeket a vásárlók számára.



Üzleteink polcain számos saját márkás húshelyettesítő terméket is kínálunk a 2020-as és 2021-es gazdasági években, ami húsmentes alternatívát biztosított gazdasági haszonállatok nélkül.



A Lidl-ben kínált mélyalmos és biogazdálkodásból származó tojás különböző tartásmódokból érkezik. Ezek egyedi sajátosságokkal rendelkeznek, mint például a meghatározott telepítési sűrűség vagy a takarmány minősége. A vonatkozó előírások betartását minden esetben elvárjuk partnereinktől.



A friss hús termékek %-os megoszlása az állandó termékinálatban⁹



Csirke



Pulyka



Sertés



Marha

Csirke		Pulyka		Sertés		Marha	
2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
34,9%	38,3%	13,2%	14%	42,5%	41,1%	9,4%	6,5%

⁹ Az alábbi friss hús termékkategóriák teljes számához viszonyítva az állandó termékinálatban (saját márkás, állandó kínálat) Friss állati termékek közé soroljuk azon friss termékeinket, amelyek elsősorban szárnyas, sertés vagy marhahúsból készülnek.

A Lidl-ben biztosítjuk, hogy vásárlóink mindig friss húshoz jussanak hozzá a mindennapos vásárlások során. A kínálatunkban található termékeket beszállító partnereinktől elvárjuk a haszonállatok tartására vonatkozó állatvédelmi szabályokról szóló rendelkezések mindenkor betartását.

Elkötelezetten a fenntartható halászat és akvakultúra mellett

A Lidl Magyarország számos gyakorlata járul hozzá az állatvédelemhez, termékinálata kialakításakor törekszik az állatjóléti elvek szem előtt tartására. Ezt mutatja többek között a vállalat fenntartható halászat és akvakultúra melletti elköteleződése is, aminek eredményeképpen egyre több terméket szerez be MSC (Marine Stewardship Council) vagy ASC (Aquaculture Stewardship Council) tanúsítással (bővebb lásd a Biodiverzitás megőrzése c. fejezetben). A Lidl a halászati módszerekre és állományokra vonatkozó célkitűzéseit állásfoglalásban rögzítette. A halak, kagylók és rákfélék, valamint a belőlük készült termékekre vonatkozó nyersanyagokkal kapcsolatos beszerzési politika elősegíti a tengeri állatokból és halakból készült termékekkel való felelősségteljes bánásmódot, és kiáll a világméretű tengeri ökológiai rendszerek védelme és megtartása mellett.



További információk olvashatóak a Nyersanyagokra vonatkozó beszerzési politikánkban a Halak, kagylók és rákfélékre vonatkozó célmeghatározásunknál.





Beszállítói lánc

Környezetvédelem a beszállítói láncban

28

Beszállítók és piacfejlesztés

32





Beszállítói lánc

Környezetvédelem a beszállítói láncban

Körkörös gazdaság

Az egyszeri fogyasztásra épülő lineáris gazdasági modell nemcsak pazarló, de a környezetre is negatív hatással van. Ezért a Lidl Magyarország törekszik a körkörös gazdasági modell előmozdítására, melyben az anyagok a gyártástól kezdve az újrahasznosításig zárt körben keringenek. Ennek érdekében folyamatosan azon dolgozunk, hogy a környezeti szempontból leginkább kockázatosnak vélt területen, így a műanyag-felhasználás terén intézkedéseket hajtsunk végre. Célunk, hogy növeljük saját márkás termékeink újrahasznosíthatóságát, a termékeinkben található újrahasznosított műanyag arányát, valamint célokat tűzünk ki műanyag-felhasználásunk csökkentéséért.

Intézkedéseink elsősorban olyan területekre terjednek ki, mint a környezetterhelés szempontjából különösen kockázatos textilgyártás és a műanyag csomagolások. A textiltermékekkel kapcsolatos fenntarthatósági kezdeményezéseket és a vonatkozó termékfejlesztést a Lidl nemzetközi beszerzési osztálya irányítja, a termékek hazai értékesítéséről a Lidl Magyarország beszerzési osztálya dönt. A teljes saját márkás termékinálatra vonatkozó műanyag-stratégiánkat a beszerzési osztályunk vezetésével valósítjuk meg. A valódi eredményekhez elengedhetetlen a beszállítók aktív támogatása, akikkel folyamatos párbeszédre törekszünk, visszajelzéseiket felhasználjuk a kezdeményezések értékelése és felülvizsgálata során.

Textíliák a körforgásban

A Lidl-nél törekszünk arra, hogy a textiltermékek esetében is támogassuk a környezetkímélő, erőforrás-hatékony gyártást, valamint a fenntartható és a körkörös gazdaságot. Elkötelezettségünket bizonyítja, hogy az elmúlt évek során számos intézkedést tettünk annak érdekében, hogy textil kínálatunkat fenntartható eljárással készülő, saját márkás termékekkel bővítsük.

Fenntartható textiltermékek a Lidl kínálatában

A fenntarthatóságot termékeink meghatározó minőségi tulajdonságának tekintjük, mely a textil kínálatunkra is igaz. Az elköteleződést mutatja a Lidl vállalása, mely szerint 2022 végéig 100%-ban fenntartható forrásból szerzi be a pamutot. Fokozatosan váltjuk ki saját márkás textiltermékeinkben a pamutot tanúsított pamuttal. Ennek eredményeképpen időszakos kínálatunkban számos tanúsított textilterméket találhatnak vásárlóink.

A Lidl Magyarország időszakos kínálatában megtalálhatóak a GOTS (Global Organic Textile Standard) szabvány szerint tanúsított organikus szálakat tartalmazó termékek is. A GOTS minősítésű textíliák megbízható nyersanyagokból, erőforrás-kímélő eljárásokkal készülnek, és káros anyagoktól mentesek. A tanúsított termékek feldolgozásában és gyártásában részt vevő partnereink szigorú környezetvédelmi és társadalmi feltételek szerint működnek. A Lidl Magyarország által forgalmazott GOTS-minősítésű saját márkás termékek összes saját márkás textiltermékekhez viszonyított aránya 2020-ban 5,7% volt, majd 2021-re 8,2%-ra emelkedett.



15.1.

A nemzetközi megállapodásból fakadó kötelezettségeinknek megfelelően 2020-ra biztosítjuk a szárazföldi és édesvízi ökoszisztémák és ökoszisztéma-szolgáltatásaik megőrzését, helyreállítását és fenntartható használatát, különösen az erdők, vizes élőhelyek, hegyek és száraz területek esetében.

Cradle to Cradle koncepció a körforgás jegyében

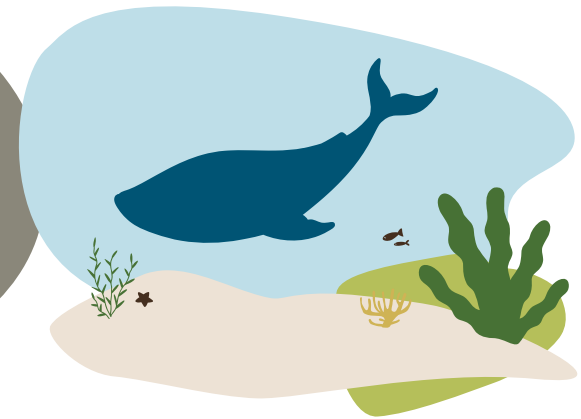
A fenntartható textiltermékek melletti elkötelezettségünket mutatja, hogy a Lidl Magyarország egyedülálló textilkollekciójának darabjai megfelelnek a Cradle to Cradle Certified™ (C2C) arany, illetve ezüst minősítésű tanúsítvány szigorú kritériumainak. A Cradle to Cradle Certified™ jelöléssel ellátott textilek előállításakor biológiailag teljes mértékben lebomló festékanyagokat használnak. A gyártás során kiemelt szempont az erőforrás-hatékonyság és az újrahasznosíthatóság, az előállításban érintett partnereink szabvány szerinti megfelelését független szakértők ellenőrzik.

PET-palackból készült cipők a Lidl kínálatában

2021-ben először kínáltunk olyan saját márkás sport- és szabadidő cipőt, melynek felső textilrészre 100%-ban újrahasznosított PET-palackokból készült, melynek egy részét Ázsia partjainál gyűjtötték össze.

SeaCell – A tengeri moszat ereje egy szálban

A smartfiber AG sokéves intenzív kutatómunka eredményeként fejlesztette ki megújuló forrásokból a SeaCell™ szálakat. A szálakat erőforrás- és energiakímélő módszerekkel, kizárólag fenntartható alapanyagokból, fából és tengeri moszattól állítják elő, így biológiailag teljesen lebomlóak. SeaCell™ szálakat tartalmazó textilárúk is elérhetőek időszakos kínálatunkban.



A Lidl Magyarország műanyagcsökkentési céljai és eredményei

Csomagolóanyag-használat csökkentése

A Lidl a Schwarz Csoport része. A Lidl alaptevékenységéhez, az élelmiszeripari termékek forgalmazásához és szállításához nélkülözhetetlen a csomagolóanyag-használat. A körforgásba juttatott anyagokért azonban felelősséggel tartozunk. Ennek megfelelően a Schwarz Csoport évek óta különös figyelmet fordít a csomagolóanyagok összegyűjtésére, válogatására és újrahasznosítására. A „Kevesebb műanyag – Zárt körforgás” víziót a csoport a gazdasági működésbe is következetesen beépíti.

A jövőorientált innovációs kezdeményezésnek megfelelően a Schwarz Csoport vállalta, hogy 2025-re 20%-kal csökkenti a műanyagot saját márkás termékek csomagolásainak optimalizálása révén, valamint a saját márkás termékek csomagolásának 100%-át maximálisan újrahasznosíthatóvá teszi. Mindemelllett a Schwarz Csoport 2018-ban aláírta az Ellen MacArthur Foundation New Plastics Economy Global Commitmentjét. A Schwarz Csoport 2018-ban REset Plastic elnevezéssel megalkotta felelős műanyag-stratégiáját a célkitűzések megvalósítása érdekében. A REset Plastic stratégiához 2018-ban a Lidl Magyarország is csatlakozott. Az átfogó megközelítés öt cselekvési területet fed le. Az elkerüléstől kezdve a tervezésen és az újrahasznosításon át az innovációt és az oktatást is magában foglalja. Célja, hogy csökkentsük a műanyaghasználatot, elősegítsük a zárt körforgás megvalósulását, és megvalósítsuk a „Kevesebb műanyag – Zárt körforgás” elvét.



Reset Plastic műanyag-stratégiánkról bővebben a honlapunkon tájékozódhat.



12.5.

2030-ig jelentősen csökkentjük a hulladéktermelést megelőzés, csökkentés, újrahasznosítás és újrahasználat révén.

Műanyagcsökkentési céljaink és eredményeink.

A Lidl Magyarország körforgáshoz kapcsolódó céljai és eredményei

A Lidl elhivatott a környezetterhelés csökkentése mellett, ezért vállalta a REset Plastic stratégiájának részeként, hogy 2025-re csomagolóanyagait csökkenti, újrahasznosíthatóvá teszi, és növeli bennük az újrahasznosított arányt.



2021 végéig kivontuk a magyar tárgyalású, saját márkás termékeink csomagolóanyagaiból a fekete műanyagot, ezáltal jelentősen növelve a csomagolás újrahasznosíthatóságát.



Célok

Céljaink 2025-ig:

- 20%-kal kevesebb műanyag-felhasználás saját márkás termékeink csomagolásának optimalizálása révén;
- saját márkás termékeink csomagolóanyagainak 100%-át maximálisan újrahasznosíthatóvá tesszük;
- saját márkás termékeink csomagolásában átlagosan 25%-ban újrahasznosított anyagot használunk fel (módosított, új cél, előzőleg 20% volt);
- 2021 végéig kivonjuk a saját márkás csomagolóanyagainkból a fekete műanyagot.



Eredmények

Intézkedéseinknek köszönhetően jelentős eredményeket értünk el a csomagolásokban használt műanyag csökkentésében. A célkitűzéseink kiterjesztésével folyamatosan dolgozunk azon, hogy a felesleges műanyaghasználatot elkerüljük, és ösztönözzük a fenntartható alapanyagok használatát. Már nem kaphatók üzleteinkben egyszer használatos műanyag termékek, azokat alternatív és újrahasznosítható anyagokból készült termékekkel helyettesítettük (fa, papír).



Saját márkás termékeinkhez kapcsolódó műanyag csomagolóanyag-használatunkat 2020-ról 2021-re 5%-kal sikerült csökkenteni.¹⁰

Ennek érdekében a műanyag csomagolások átalakításának lehetőségét minden saját márkás termékünkre folyamatosan vizsgáljuk. Továbbá párbeszédet indítottunk saját márkás termékeinket gyártó beszállítóinkkal a műanyaghasználat csökkentéséről. Partnereink előre meghatározott ütemterv szerint konkrét intézkedéseket hajtanak végre.

¹⁰ Az adat naptári évre vonatkozik.

Új élet a régi műanyagoknak

Az együttműködések eredményeként az elmúlt években egyes energiatalaink, tisztítószereink és ásványvizeink csomagolását továbbfejlesztettük, valamint vállalatunk 2021 októberétől olyan háztartási cikkeket vezetett be időszakos kínálatába – többek között vállfákat, tárolódobozokat, összecusukható rekeszeket –, melyek 100%-ban újrahasznosított műanyagból készülnek.



100% újrahasznosított műanyag, 100% újrahasznosíthatóság

A saját márkás termékeink műanyag csomagolásának újrahasznosíthatósága fontos terület vállalatunk számára. Számos W5 tisztítószer flakonja is megújult 2021-ben, amelyek a fejlesztések által nemcsak újrahasznosíthatóak, de 100%-ban újrahasznosított műanyagból is készülnek.



A Schwarz Csoport tagjaként a Lidl jelentős mértékben hozzájárul a REset Plastic célkitűzések megvalósításához. A Lidl Magyarországon eddigi eredményeit példázzák az alábbiak:

- A Dulano Selection Prosciutto Cotto csomagolás optimalizálása révén 20%-kal kevesebb műanyagot használunk fel termékünként.
- Többféle ízben kapható Pilos kávé tejitalaink csomagolása 50%-ban újrahasznosított műanyagot tartalmaz.
- A Saguaro ásványvíz termékeink PET-palackjai teljes egészében újrahasznosíthatóak, a csomagolást palackonként 1 forintért visszaváltjuk.



Az átláthatóság és a tudatos vásárlói döntések segítésére a Lidl létrehozta saját „Felelősséggel csomagolva” logóját, amely segítségével kommunikálja vásárlói felé a fenntarthatóság érdekében tett csomagolásfejlesztési intézkedéseit. A „Felelősséggel csomagolva” logó az alábbi kritériumrendszer alapján kerülhet rá a saját márkás termékekre:

- a csomagolóanyag legalább 80%-ban újrahasznosítható; vagy
- legalább 30%-ban újrahasznosított csomagolóanyagot tartalmaz; vagy
- a csomagolóanyag fenntarthatóbb alternatív anyagból áll; vagy
- legalább 10%-kal csökkent a csomagolóanyag vagy annak súlya.

A lédig, azaz a csomagolás nélküli termékek környezetkímélőbb tárolására és szállítására alternatív megoldásként újrahasználatos zsákokat kínálunk vásárlóinknak minden áruházunkban.

Saját folyamataink során is nagy figyelmet fordítunk arra, hogy a keletkezett csomagolóanyag ne végezze hulladékként. Az üzletekből visszagyűjtött újrahasznosítható PET- és műanyag csomagolóanyagok teljes mértékben újrahasznosításra kerülnek, ezáltal járulva hozzá a körforgás megvalósulásához.

Új, környezetbarát nyugtákkal a fenntarthatóság útján

A blokkhoz használt innovatív, kék színű hőpapír felelős erdőgazdálkodásból származik, és FSC-tanúsítvánnyal rendelkezik. A nyugta szelektíven gyűjthető és újrahasznosítható, valamint anyaga teljesen ártalmatlan az egészségre, ezért a vásárolt élelmiszerekkel közvetlenül érintkezhet. A nyugtatekerics csomagolása nem tartalmaz műanyagot, így évente akár 30 tonna műanyagot takarítanak meg a teljes Schwarz Csoportnál.

Védjük együtt a környezetet! Megérkezett üzleteinkbe az új vásárlást igazoló nyugta



Fenntartható
FSC-tanúsított, erőforrás-megőrző erdőgazdálkodásból.



Tartós
Az olvashatóság érdekében fény- és színtálló.



Újrahasznosítható
Szelektíven gyűjthető.

Még több információ:
lidl.hu/lidlbol



Beszállítók és piacfejlesztés

A magas vevői elégedettséghez és értékteremtéshez kulcsfontosságú a folyamatosan változó vásárlói igényeknek való megfelelés. A Lidl Magyarország üzleteiben azon dolgozunk, hogy vásárlóink magas minőségű, kiváló ár-érték arányú, egészségtudatos táplálkozásba beilleszthető és fenntartható termékekkel találkozzanak, ami a beszállító partnereink nélkül nem lehetséges. Felelős üzleti partnerként hisszük, hogy csak megbízható és hosszú távú együttműködésekben keresztül, a dinamikusan változó piaci körülményekhez való alkalmazkodás, fejlődés támogatásával tudunk kölcsönösen előnyös és sikeres beszállítói kapcsolatokat építeni. Partnereink kiválasztásakor fontos, hogy közös értékeket képviseljünk, és az együttműködés során hozzájárulunk ahhoz, hogy a megfelelő tudás és információ birtokában legyenek.

Beszállítóinkkal való együttműködésünkben alapvetően fontos kritérium a beszállítói láncunkban felmerülő potenciális környezeti és társadalmi kockázatok felmérése. Vállalatunk ezért termékkínálat-alapú kockázatelemzésben azonosítja a saját márkás termékek előállításához kapcsolódó kockázatokat, amelyek az ellátási láncra hatással lehetnek. Az eredmények alapján konkrét intézkedéseket vezetünk be, hogy elkerüljük a negatív hatások kialakulását. A rizikók befolyását folyamatosan vizsgáljuk, és törekszünk a megfelelő hosszú távon is fenntartható kezelésükre többek között fejlesztési folyamatokkal, edukációval és kommunikációval.

A hosszú távú együttműködésekkel állandóságot és megbízható hátteret biztosítunk termelőink és beszállítóink számára. A kapcsolatokat a tisztességes, etikus magatartásra építjük, és aktívan támogatjuk a partnereinket abban, hogy az általunk megfogalmazott elvárásoknak a lehető legmagasabb szinten tudjanak megfelelni. A Magatartási Kódexünkben lefektetett alapvető társadalmi normák és törvényi követelmények betartása szerződött partnereink számára kötelező érvényű. Mindemellett üzletpolitikánkban a tisztességes együttműködés feltételeinek megteremtésére törekszünk, ennek érdekében a beszállítóink számára is

elérhető bejelentőrendszert üzemeltetünk. Termelőink és beszállítóink tudatosság-növelése és fejlődése érdekében segítséget nyújtunk a piaci lehetőségeik megismerésében, a piaci trendekkel kapcsolatos ismereteik bővítésében, valamint a minőség- és termékfejlesztési kezdeményezésekben.

Intézkedéseinket a beszállítóinkkal szoros együttműködésben, valamint a fogyasztóink elvárásait figyelembe véve alakítjuk ki és értékeljük. A beszerzési és minőségfejlesztési intézkedéseinket beszerzési osztályunk és minőségbiztosítási osztályunk irányításával hajtjuk végre. A jogszabályi elvárásoknak és belső irányelveinknek való megfelelést a Jogi & Compliance osztályunk felügyeli.

Fair üzleti kapcsolatok

A Lidl Magyarországnál alapvető fontosságú, hogy folyamatosan magas minőségű, változatos termékkínálatot biztosítsunk vásárlóinknak, amely csak megbízható és tisztességes beszállítói együttműködésekben keresztül valósulhat meg. Üzleti partnereinkkel stabil, kölcsönösen előnyös partnerség kialakítására, az együttműködés hosszú távú fenntartására és folyamatos fejlesztésére törekszünk.



„A Szatmárkert-Hodász Szövetkezet 2002-ben alakult a tagok által termelt gyümölcsök forgalmazására. A Lidl az egyik legnagyobb vevőnk, jellemzően alma és körte beszállítói vagyunk, 13 éve dolgozunk együtt. A partnerség jelentős változást hozott az életünkben. Lehetőséget adott a fejlődésre, a hosszú távú és korrekt együttműködés pedig kiszámítható és biztonságot nyújtó piacot biztosít számunkra. Ennek köszönhetően az évek során számos, a termeléssel összefüggő fejlesztő beruházást – hűtőházbővítést, válogató, csomagoló, szállító eszközök beszerzését – valósíthattunk meg. Emellett a Lidl által tolmácsolat vásárlói visszajelzések alapján folyamatosan azon dolgozunk, hogy a legmagasabb minőséget garantáljuk a jövőben is.”

dr. Kovács Oszkár

ügyvezető elnök,
Szatmár-Hodász
Szövetkezet



Beszállítóinkat körültekintően választjuk ki

Felelős vállalként a Lidl Magyarország elkötelezett, hogy saját működése a mindenkor jogszabályoknak megfelelő, tisztességes, etikus és transzparens legyen. Ezeket az alapelveket a beszállítói kapcsolatainkban is érvényesítjük. Ahhoz, hogy felelősségünknek eleget tegyünk, egységes szabályrendszer szerint működő Compliance Management rendszert hoztunk létre (bővebben lásd a Compliance c. fejezetet).

Beszállítóinkat rögzített belső szabályok alapján, befolyástól mentesen választjuk ki. A mindennapi üzleti együttműködés során munkatársaink a legmagasabb etikai elvek betartását vállalják. Ha az együttműködésünk során partnereink bármilyen kifogásolható magatartást tapasztalnének – különös tekintettel a korrupcióellenes, versenyjogi és adatvédelmi szabályokra –, lehetőségük van az esetet compliance bejelentő rendszerünk valamely csatornáján keresztül jelenteni. A bejelentéseket minden esetben a Lidl Magyarország compliance megbízottja vizsgálja meg.



A Lidl tagja a „Business Social Compliance Initiative (BSCI)“ közösségi kezdeményezésnek az Európai Külkereskedelmi Szövetség keretein belül.



Beszállító partnereink etikus működése

Saját működésünkön túl üzleti partnereink felé is elvárásként fogalmazzuk meg a jogszabályok és alapvető társadalmi normák betartását, ennek érdekében a Lidl Magatartási Kódexet dolgozott ki. Az üzleti kapcsolat létrejöttékor partnereink beleegyeznek, hogy megfelelnek a Kódexben foglalt alapelveknek – amelyek többek között az emberi méltóságra, törvényi előírásokra, ILO munkaügyi szabályokra, egészséges és biztonságos munkahelyi körülményekre, valamint környezetvédelemre vonatkoznak –, továbbá vállalják, hogy ezeket a normákat beépítik az üzleti folyamataikba. Az üzleti partnerek hozzájárulnak ahhoz is, hogy a társadalmi normák betartását a Lidl maga, vagy bármely, a Lidl által megbízott független vizsgáló útján bármikor ellenőrizheti.

Beszállítók értékelése

Fontosnak tartjuk, hogy fenntarthatósági céljainkat együttműködésben valósítsuk meg beszállító partnereinkkel. Folyamatosan dolgozunk azon, hogy a kínálatban megtalálható saját márkás termékekhez használt alapanyagok előállítása fenntartható módon történjen. A Lidl Magyarország számára az emberi jogok tiszteltben tartása és a környezet védelme a gazdasági tevékenységek alapja, és ezért stratégiai alapkövei az áruk beszerzésekor. A beszállítókkal való együttműködés alapját az áruk beszerzésénél alkalmazott társadalmi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatokról szóló állásfoglalásunk adja.

A stratégiai tevékenységi területeken folyamatosan felülvizsgáljuk azokat a kockázatokat, amelyek termékeink gyártása során felmerülnek vagy felmerülhetnek. A gazdasági, ökológiai és társadalmi kockázatokat mérhetővé akarjuk tenni annak érdekében, hogy ne csak az üzleti tevékenységünket érintő közvetlen kockázatokat értékeljük, hanem az ellátási láncban levő kockázatokat is, és ezeknek megfelelő intézkedéseket hozunk.





A Lidl a saját márkás termékek beszállítóira kiterjedően szisztematikusan elemzi a környezeti hatásokból fakadó potenciális kockázatokat. A teljes körű kockázatelemzés magában foglalja a beszállítói lánc minden szakaszát, a nyersanyag kitermelésétől a gyártásig, így vizsgálva beszállítóink széles körét. Az átvilágítás eredményei alapján és a beszerzés ökológiai kérdéseinek dinamikájára való tekintettel a vállalat folyamatosan felülvizsgálja intézkedéseit, és fejleszti folyamatait a negatív környezeti hatások csökkentése érdekében. Napjaink változó világában

a fenntarthatóság társadalmi aspektusaira egyre nagyobb hangsúly kerül. A Lidl szem előtt tartja, hogy pozitív hatással legyen a hazai társadalom előrehaladására. Ez a szemlélet megjelenik a beszállítóinkkal és üzleti partnereinkkel való együttműködésekben, a vásárlóink szemléletformálásában, edukációjában. Beszállítóink hatását az alapanyagok tekintetében vizsgáljuk meg, amelyben a kockázatok a földrajzi terület szerinti sajátosságokat is figyelembe veszik. A társadalmi hatásokat ennek megfelelően figyelemmel követjük, és bevezetjük a szükséges intézkedéseket.



Az értékelés eredménye

Azonosított társadalmi és környezeti kockázatok



Ökológiai kockázatok

- **Biodiverzitás**
Az ökoszisztémát és a biológiai sokféleséget érő károsodás.
- **Éghajlat**
Üvegházhatású gázok kibocsátása a beszállítói láncban.
- **Erdőirtás**
Földterületek átalakítása, természetes élőhelyek területének csökkenése.
- **Édesvíz**
Vízhiány és a vízellátáshoz való hozzáférés hiánya, vízszennyezés.
- **Szennyezés**
A talaj, a levegő és a víz szennyezése.



Társadalmi kockázatok

- **Gyermekmunka**
Iskolás korú és még fiatalabb gyermekek foglalkoztatása. Nem biztosított a különleges védelem a fiatal munkavállalók számára.
- **Kényszmunka**
Emberkereskedelem, kényszerítés, nyomásgyakorlás vagy bérekből való levonás.
- **Munkavállalók jogai**
Alulfizettség, rendkívül magas munkaidők, egészségkárosodás a munkahelyi biztonság hiánya miatt, zaklatás, visszaélés vagy egyesülési szabadság.
- **Édesvíz**
Vízhiány és a vízellátáshoz való hozzáférés hiánya, vízszennyezés.
- **Diszkrimináció**
Nemi, szexuális irányultság, etnikai/nemzeti származás vagy vallási hovatartozás alapján történő megkülönböztetés vagy egyenlőtlen bánásmód alkalmazása.

Emberi jogok tiszteletben tartása és a nemek közötti egyenlőség az ellátási láncban

Kereskedelmi vállalatként a Lidl élelmiszert (Food), tartós fogyasztási cikkeket (Non-Food) és nem tartós fogyasztási cikkeket (Near-Food) értékesít, amelyek előállításáról globális ellátási láncok gondoskodnak. A mi felelőségünk, hogy a beszállítói lánc mentén biztosítottak legyenek a munkaügyi normák és a méltóságteljes körülmények. A beszállítói láncban kiemelten figyelünk az emberi jogok védelmére, melyet előőrünk üzleti partnereink számára is. Fő fókuszunk közé tartozik a gyermekmunka tilalma, illetve leleplezése, a kényszmunka, a kényszmunka-szituációkat támogató eljárások, valamint a magalázó bánásmód tilalma. Továbbá elvárjuk a munkavállalók egyesülési szabadságra való jogának tiszteletben tartását, a biztonságos és egészséges munkakörülmények biztosítását és a méltányos bérek időben történő kifizetését. A hátrányos megkülönböztetés minden formáját tiltjuk, ideértve a nem, a bőrszín, a származás és más jellemzők alapján való megkülönböztetést. Mindezek a szempontok alapján méltányos foglalkoztatási lehetőségeket biztosítunk a beszállítói láncunkban dolgozók számára, amelyet beszerzési politikánkban is rögzítünk.

A lehető legmagasabb termékminőség biztosításához fontosnak tartjuk, hogy beszállítóink nemzetközileg elismert szabványok szerint működjenek. Támogatjuk a jogszabályi követelményeken túlmutató, magas minőségi és élelmiszer-biztonsági követelményeknek való megfelelést, és független, akkreditált tanúsító szervezetek közreműködésével rendszeresen auditáljuk a partnerek teljesítményét. Az ellenőrzések során megállapított fejlődési lehetőségek alapján intézkedési tervek készülnek, amelyek segítik a teljesítmény folyamatos fejlesztését.



Vállalatunk arra törekszik, hogy biztosítsa a társadalmi és környezeti tudatosságot a termékek nyersanyag-ellátási láncában. Fenntartható alapanyag-beszerzéssel kapcsolatos állásfoglalásaink a honlapunkon elérhetők.

A vállalat figyelemmel követi, hogy minden beszerző a követelményeknek megfelelően járjon el a munkája során.



2021-ben a beszállítói auditok részévé tettük a tanúsított alapanyagok vizsgálatát azon saját márkás állandó és időszakos termékek esetén, ahol már elértük a céldátumot. Az auditon az ellenőrzés minőségbiztosítási felelőségi kör, nem megfelelés esetén értesítik a Beszerzési osztályt, annak érdekében, hogy megszüntessük a nem megfelelést.

Beszállítóink tudatosságnövelése és képzése

Vállalatunk hosszú távú sikerességéhez elengedhetetlenek a beszállítóink, ezért aktívan segítjük a vállalkozásokat a piaci tudatosságuk és teljesítményük folyamatos fejlesztésében.

Lidl Beszállítói Akadémia

A közös fejlődés jegyében a „Lidl a magyar beszállítókért” programunk (bővebben lásd a Helyi beszerzés c. fejezetet) részeként 2016-ban létrehoztuk a Beszállítói Akadémia programsorozatot. Az Akadémia tematikus alkalmi olyan fórumot teremtenek, ahol a beszállítók a saját termékeikkel kapcsolatos legfontosabb piaci és jogszabályi trendekről kaphatnak naprakész információkat, illetve szakmai párbeszéd keretében megvitathatják a felmerült kérdéseket.

2016-os indítása óta 673 kis- és középvállalat vett részt a „Lidl Beszállítói Akadémia” elnevezésű rendezvénysorozaton.

2020-ban tovább bővült az Akadémia, és elindult a 'Lidl Akadémia Plusz' komplex edukációs program. A képzés középpontjában a leendő partnerek fejlesztése áll, ahol a programba becsatlakozó piaci szereplők nemcsak a szektorra koncentrált szakmai előadásokon és fórumokon vehetnek részt, hanem a képzés részeként a piacon egyedülálló beszállítói kézikönyvet is kézhez kapnak. A Lidl beszállítói kézikönyv egy gyakorlati szempontok alapján készült átfogó szakmai kiadvány, amely abban nyújt segítséget a leendő partnerek számára, hogy hogyan válhatnak egy országos lefedettséggel rendelkező áruházlánc partnerévé. Kitér a termékajánlatra, az árazásra, az adminisztratív teendőkre, de akár a hatékonyság növelésére is.



A **Lidl Akadémia Plusz** edukációs programról bővebben a honlapunkon tájékozódhat.



12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMÉLKÉS



12.8.

2030-ig biztosítjuk, hogy az emberek mindenhol megfelelő ismeretekkel és tudatossággal rendelkezzenek a fenntartható fejlődéssel és a természettel való harmonikus együttélést lehetővé tévő életmóddal kapcsolatban.

Nemzetközi edukációs projektjeink, hazai Beszállítói Akadémia programunk.

Együttműködésre épülő folyamatos fejlődés

Több fenntarthatósági vállalásunkhoz kapcsolódóan szorosan együttműködünk partnereinkkel, és támogatjuk őket abban, hogy a megfogalmazott elvárásokat sikeresen tudják teljesíteni. A REset Plastic műanyag csomagolásokra vonatkozó stratégiánk megvalósításában minden saját márkás terméket gyártó partnerünk részt vesz. Számukra olyan részletes formai útmutatót állítottunk össze, amellyel átláthatóvá tettük a lehetséges műanyag-csökkentési intézkedéseket és újrahasznosítási eljárásokat. Saját márkás termékeink hozzáadott só- és cukortartalmának optimalizálásához is kiemelt hangsúlyt fektetünk az együttműködésre, amely a folyamatos minőség- és termékfejlesztésünk alapja (bővebben lásd a Magas minőségű termékek és termékbiztonság c. fejezetet).

A hazai beszállítók tudatosságnövelése mellett számos nemzetközi projekttel is támogatjuk a fenntartható fejlődés elősegítését.



A nemzetközi projektről

Way To Go

A Lidl következetesen törekszik saját márkás, fenntartható termékkínálatának bővítésére, melynek részeként időszakos kínálatában elérhetővé tette a méltányos kereskedelemről származó „Way To Go” csokoládémárkát. A csokoládéhoz felhasznált kakaó fenntartható ghánai termesztésből származik.

PURE

A Lidl számára különösen fontos a fenntarthatóság és a magas környezetvédelmi és biztonsági előírások betartása a textilgyártás területén is, ezért a Német Nemzetközi Együttműködési Ügynökséggel (GIZ) közösen 2017-ben kidolgozta és elindította a PURE képzési programot.

Cotton Made in Africa

A Lidl 2020 februárja óta a „Cotton made in Africa” (CmiA) kezdeményezés partnere. Ezen együttműködés révén a Lidl aktívan támogatja a társadalmilag és ökológiailag fenntartható gyapottermesztést Afrikában a textil ellátási láncának elején, és biztosítja, hogy a saját márkái számára beszerzett alapanyagokat fenntarthatóbb körülmények között lehessen termeszteni és megvásárolni.

Procacao

A PROCACAO projektet a Lidl a Német Nemzetközi Együttműködési Ügynökséggel (GIZ) és az Elefántcsontparti Állami Vidékfejlesztési Minisztériummal (ANANDER) közösen indította el 2012-ben. A projekt keretei lehetővé tették egy mezőgazdasági iskola létrehozását Elefántcsontparton.



A projektek meghatározott edukációs célja

Az érintett kistermelők képzése a fenntartható termesztési és betakarítási módszerekről, a kakaótermesztés hatékonyabb és kíméletesebb formáiról.

A fenntarthatóbb és biztonságosabb környezeti és biztonsági előírások ismeretének és tudatosításának elősegítése a Lidl gyártóüzemeiben, Kínában és Bangladesben.

Mezőgazdasági és üzleti képzés szervezése a kistermelők számára, Fenntartható mezőgazdasági gyakorlatok elsajátítása.

A modern, környezetbarát termelés módszereinek elsajátítása, mellyel nagyobb, biztonságosabb megélhetést jelentő termelészhozam érhető el, és kisebb veszélyt jelent a biodiverzitásra.



Üzemeltetés

Vállalati környezeti menedzsment
Munkavállalók iránti felelősség

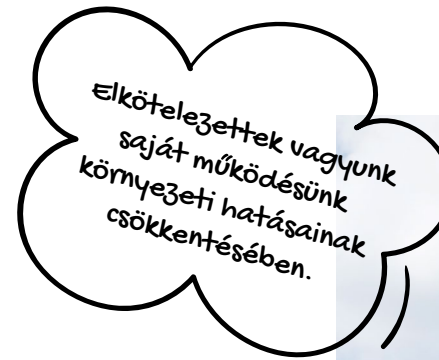
39
46

Üzemeltetés

Vállalati környezeti menedzsment

A természeti erőforrások a mindennapi működésben és fejlődésben kiemelten fontos szerepet játszanak. A túlzott és pazarló használatuk, valamint az éghajlatváltozás okozta kritikus hatások hosszú távú problémát jelentenek, és befolyásolják a vállalatok és a társadalom tagjainak életét. Felelős gazdasági szereplőként fontosnak tartjuk, hogy megértsük és kezeljük a működésünkből származó környezeti kockázatokat. Mindez nemcsak az erőforrások hosszú távú elérhetőségét és a természeti környezet védelmét segíti, hanem egyúttal a közösségi életminőségének és megélhetésének biztonságát is.

Elkötelezettek vagyunk saját működésünk környezeti hatásainak csökkentésében. Az infrastruktúra, az épületek és működési folyamataink felelős kialakítása, munkavállalóink tudatosságának növelése olyan tényezők, amelyekre közvetlen befolyással vagyunk, és támogatni tudják a környezet tudatos működésünket. Intézkedéseink a klímavédelemre és az élelmiszer-hulladék megelőzésére fókuszálnak. Az energiahatékonyság javításával fokozzuk energiahatékony működésünket, és csökkentjük az üvegházhatású gázok kibocsátását. Az élelmiszerek kapcsán célunk, hogy a lehető legkevesebb kárba, az esetlegesen keletkező felesleg pedig hasznosításra kerüljön.



Az energiafelhasználásunk tudatos fejlesztésének érdekében, az Energiapolitikánknak megfelelően stratégiai és éves szintű operatív energiahatékonysági célkitűzéseket fogalmaztunk meg. A végrehajtott intézkedésekkel jelentős mennyiségű energiát és szén-dioxid-kibocsátást tudunk megtakarítani; ezt az építési osztályunk a működési helyszínek bevonásával folyamatosan felügyeli és felülvizsgálja.

Az élelmiszer-termelés számos környezeti, gazdasági és társadalmi kihívást rejt magában. Annak érdekében, hogy az áruházak polcaira friss élelmiszer kerüljön, a vállalatoknak számos, a teljes értékláncon átívelő erőfeszítéseket kell tenniük. A vevők biztonságos és széles körű kínálattal való ellátása egyszerre kell, hogy hozzájáruljon a társadalmi jóléthez, megfeleljen a jogszabályi elvárásoknak, miközben optimalizálja a túlfogyasztást, és csökkenti az élelmiszer-hulladék mennyiségét. Az élelmiszer-pazarlás visszaszorításáért a termékeink útjának minden szakaszában igyekszünk fellépni. Intézkedéseink kiemelten kezelik a rövidebb fogyasztói idejű friss zöldség- és gyümölcs-termékeket. Odafigyelünk a napi fogyasztáshoz igazodó mennyiségek rendelésére és a termékek fogyaszthatósági időn belüli értékesítésére, és mindent megteszünk azért, hogy az értékesítésből kivont termékek hasznosításra kerüljenek. A zöldség-gyümölcs beszerzés irányelveit összefoglaló Beszerzési Politikánk magas minőségi követelményei segítik az élelmiszer-hulladék keletkezésének felügyeletét és visszaszorítását. A rendelési folyamat és értékesítés optimalizálásáért az árugazdálkodási és értékesítési csapatunk felelős. A megfelelő hasznosítást a logisztikai központban dolgozó hulladékgazdálkodásért felelős munkatársunk felügyeli, felülvizsgálja, és ezek mentén fejleszti tovább.



Klímvédelem üzemeltetési és üzleti folyamatainkban



„A természet tisztelete a Lidl számára alapvetés, ezért konkrét célok mentén, tervezett intézkedésekkel teszünk környezetünk megóvásáért tevékenységünk során. Kiemelten fontos számunkra az energiahatékony működés, az erőforrások fenntartható felhasználása csakúgy, mint az élelmiszer-hulladék minimalizálása. Örülünk az elért eredményeinknek, de folyamatosan azon dolgozunk, hogy minél nagyobb arányban csökkentsük környezeti hatásunkat. Munkatársainkat is edukáljuk, hogy közösen járulhassunk hozzá ökológiai lábnyomunk mérsékléséhez, az ökoszisztémák védelméhez.”

Tózsér Judit

vállalati kommunikációs vezető
Lidl Magyarország



Az éghajlatváltozás életünk minden területén fellépést igényel. A Lidl ezért elkötelezte magát a fokozott klímavédelemre irányuló intézkedések mellett, és kidolgozott egy nemzetközi Lidl klímastratégiát, amely konkrét célokat tűz ki 2030-ig. A Lidl Magyarország a kibocsátás csökkentése érdekében évek óta számos intézkedést hajt végre, hogy jelentős mennyiségű energiát és szén-dioxid-kibocsátást takarítson meg. Vállalatunk elemzést végzett annak érdekében, hogy azonosítsa a kibocsátás szempontjából legjelentősebb területeket és megfelelő válaszigintézkedéseket hozzon meg a csökkentés érdekében.

Saját működésünk szén-dioxid-lábnyomának legjelentősebb részét az épületek, azaz az üzletek, a logisztikai központok és az irodaház energiafogyasztása eredményezi, így nagy hangsúlyt fektetünk az épületek energiahatékonyágának javítására.



A működésünkhöz közvetlenül kapcsolódó energiahatékonsági intézkedéseinken túl, törekszünk vásárlóinkat is ösztönözni a környezetbarátabb közlekedési eszközök választására. A folyamatosan bővülő elektromos töltőállomásainkhoz töltési rendszert biztosítunk, amelyet minden vásárlónk számára elérhetővé teszünk saját alkalmazásunkon keresztül.

Klímastratégiánk a Science Based Targets tükrében

A klímavédelem érdekében újabb döntő lépésre szántuk el magunkat, és ambiciózus, tudományos klímacélokat tűzünk ki magunk elé. 2020 augusztusában a Schwarz Csoport égisze alatt vállalatunk is elkötelezte magát az úgynevezett Science Based Targets elnevezésű kezdeményezés mellett. Ennek részeként konkrét célokat és intézkedéseket határozunk meg azzal a céllal, hogy elkerüljük, csökkentsük vagy kompenzáljuk a releváns üvegházhatású gázkibocsátást a működésünk során és az ellátási láncban egyaránt.

A Lidl célja, hogy minden országot figyelembe véve, a működéséből származó kibocsátásokat 2030-ig 80%-kal csökkentse a 2019-es szinthez képest.

A Lidl Magyarország 2016 óta az ISO 50001 szabvány szerinti energiairányítási rendszert működtet, amely valamennyi működési helyszínünkre (beleértve az üzleteket, a logisztikai központokat és a központi irodaházat) egységesen kiterjed. A rendszert a DEKRA Certification GmbH független tanúsító szerv 2019-ben három évre tanúsította.



13.2.

Az irányelvekbe, stratégiákba és tervekbe belefoglaljuk az éghajlatváltozással kapcsolatos intézkedéseket.

Az energiairányítási rendszer részeként kidolgoztuk a Lidl Magyarország energiapolitikáját, amelybe belefoglaltuk a vállalatcsoport-szintű energiacéljainak hazai megvalósítását. Stratégiai céljainkat éves operatív célkitűzésekre bontjuk le, teljesítésük érdekében cselekvési terveket dolgozunk ki.

A Lidl Magyarország klímastratégiájának főbb pontjai



Karbonlábnyomunk folyamatos figyelemmel követése teljes értékűlancunk mentén



Céljaink meghatározása a Science Based Targets szellemében



Intézkedések megfogalmazása a működésünkben és ellátási láncainkban előforduló kibocsátások kezelésére



Célunk, hogy 2022-től karbonsemlegesek legyünk¹¹



Napelemmel ellátott üzleteink számának folyamatos bővítése

¹¹ Karbonsemleges a működési kibocsátások tekintetében (Scope 1 és Scope 2) tanúsított ellentételezési projekteken keresztül.

¹² Az energiafogyasztásunk alatt villamos-energia, földgáz- és távhő, valamint saját flottára vonatkozó üzemanyag-felhasználást (gázolaj és benzin) értünk. A teljes energiafogyasztásunkba beletartozik a központi irodaházunk, logisztikai központjaink, saját tulajdonú üzleteink és a bérelt ingatlanok. Kivételt képeznek azon bérelt ingatlanjaink (raktár, illetve üzlet), amely esetében a szolgáltatóval a bérbeadónak van szerződéses jogviszonya vagy a bérleti szolgáltatás árába be van építve az áram költsége.

¹³ Éves energetikai szakreferensi jelentés: Egyéb kiadványaink - Lidl Magyarország

Energiahatékonysági teljesítményünk nyomon követése

Kiemelt célunk az energiahatékonysági teljesítményünk folyamatos fejlesztése. A rendszeres értékeléshez energiaiintenzitási mutatót használunk, amely által a teljes energiafogyasztásunk hatékony felhasználását is nyomon követjük. Az üzleteink eladási területére eső energiafogyasztásunk¹² 2020-ban 624 kWh/m², míg 2021-ben 767 kWh/m² volt. Az energiaiintenzitási mutatónk emelkedéséhez hozzájárult az új üzleteink nyitása, a nagyobb méretű hűtőberendezéseink beépítése, valamint a negyedik logisztikai központunk megnyitása. A fajlagos energiafelhasználásunk optimalizálása folyamatos célunk, amelynek érdekében évről évre számos új intézkedést törekszünk bevezetni.



Intézkedéseink a villamosenergia-fogyasztás csökkentésére

Energiafogyasztásunk döntő többségét¹³ villamosenergia-fogyasztásunk adja, amelynek csökkentésére számos intézkedést foglaltunk meg és hajtunk végre. Annak érdekében, hogy javítsuk energiahatékonysági teljesítményünket, a villamos energiához kapcsolódó mérőszámainkat nyomon követjük, és alkalmazzuk a villamosenergia-fogyasztás csökkentésének számításához. A megvalósított intézkedéseink három területen összpontosulnak.



Energiahatékonyság a boltjainkban



Erőforrások megőrzése



Fenntarthatóbb logisztika



Az ISO 50001 rendszer bevezetése óta számos intézkedést hajtottunk végre annak érdekében, hogy az üzletek és berendezések energia-, valamint döntő mértékben villamosenergia-felhasználását csökkentjük, amelynek során szén-dioxid-kibocsátásunkat is mérsékeljük. Több, korábban indított energiahatékonysági projektünk zárult le 2020–2021-ben, azonban továbbra is folytatjuk a megkezdett munkánkat célkitűzésünk égisze alatt. Energiafogyasztási adataink értékelését dedikált csapatunk végzi. Az elemzések során azonosított kiugró vagy szokatlan fogyasztási értékek okát megvizsgálják, a szükséges intézkedések végrehajtása a regionális irányítási központok segítségével történik.

Energiahatékonysági intézkedéseink:

2020-ban:



Világítás cseréje LED-esre az üzledmodernizáció keretében



A Mopro hűtőbútorok fénycsöveinek cseréje LED-es világításra



Energiafelhasználásunk folyamatos elemzésének eredményeként, intézkedések meghatározása a fejlesztendő területeken az energiahatékonyságunk növelése érdekében.

2021-ben:



A Mopro hűtőbútorok fénycsöveinek cseréje LED-es világításra



Fűtési rendszer cseréje gázzól hőszivattyúsra



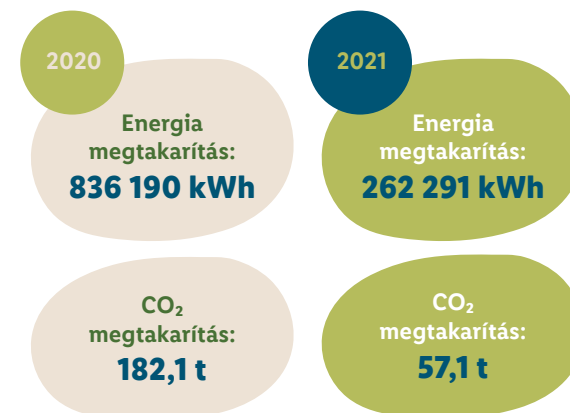
Energiafelhasználásunk folyamatos elemzésének eredményeként, intézkedések meghatározása a fejlesztendő területeken az energiahatékonyságunk növelése érdekében.

A Lidl Magyarország környezeti lábnyomának csökkentésében fontos szerepe van a logisztikai folyamatokhoz kötődő környezeti terhelés minimalizálásának. A szállítási folyamatainkat optimalizáljuk, az áruszállító teherautók kihasználtságát törekszünk a lehető legmagasabban tartani. A logisztikai központokban is működik belső épületfelüyeleti rendszer a raktárépületek energiafelhasználásának irányítására.

¹⁴ A villamosenergia-fogyasztás csökkentésének módszertana a korábbi villamos-energia fogyasztáshoz viszonyítva kerül kiszámításra, ex-post kalkulációt alkalmazva. A bázis év az adott évet megelőző tárgyévre vonatkozik, így 2021 esetében 2020-ra, 2020 esetében 2019-re értendők az adatok.

¹⁵ Kivételt képeznek azon beszerzési megállapodások, melyekre a Schwarz Csoport nincs ráhatással, mint például a bérelt ingatlanok esetén a kötelező villamosenergia-beszerzési záradékkal kötött szerződések. További információt honlapunkon találhat: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/klimastrategia>.

A villamosenergia-fogyasztás csökkentését célzó intézkedéseinek eredményeképpen 2020–2021 között¹⁴ összesen kb. 1,1 millió kWh energiát takarított meg vállalatunk, amely által több mint 239 tonna CO₂eq-kibocsátást előzött meg.



2022. január 1-jétől teljes üzlethálózatunk, logisztikai központjaink és irodaházunk számára **100%-ban megújuló energiaforrásból származó áramot vásárolunk.**¹⁵



7.3.

2030-ra világvizonylatban megduplázzuk az energiahatékonyság fejlesztésének ütemét.

Élelmiszer-hulladék

Az élelmiszer-hulladék kezelése jelentős hatással bír az éghajlatváltozás szempontjából. Az élelmiszer-pazarlás elkerülése és az élelmiszer-felesleg újrahasznosítása kritikus szempont az élelmiszeripari és kiskereskedelmi vállalkozásoknak. Az élelmiszer-ellátási lánc minden területén keletkezhet felesleg és hulladék, amelynek kezelése minden szereplő aktív együttműködését igényli. A Lidl Magyarország mindent megtesz azért, hogy a kínálatában megmaradó élelmiszerek ne végezzék hulladékként.



A Lidl Magyarországnál az élelmiszer érték, vigyázunk rá!



Innovatív megoldásokkal lépünk fel az élelmiszer-felesleg csökkentésére



Csökkentjük a Lidl FesztMarket ökológiai lábnyomát



Együttműködések alakítunk ki az élelmiszer-felesleg újrahasznosításának érdekében



Kampányokat szervezünk a háztartásokban keletkezett élelmiszerhulladékok ellen



Élelmiszer-adományokkal támogatjuk a rászorulókat

A Lidl Magyarország mindent megtesz azért, hogy a kínálatában megmaradó élelmiszerek ne végezzék hulladékként.



Fellépés az élelmiszer-felesleg ellen

Kiskereskedelmi vállalatként felelősségünk az élelmiszerfelesleg elleni fellépés, amihez számos intézkedéssel igyekszünk hozzájárulni, annak érdekében, hogy minél több rászoruló juthasson élelmiszerhez. Az élelmiszerhulladék-képződés visszaszorítása érdekében folyamatosan felügyeljük, felülvizsgáljuk és optimalizáljuk a rendelési folyamatunkat, valamint kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a keresletnek megfelelő termékmennyiség érkezzon üzleteinkbe. Árugazdálkodásért felelős osztályunk a beszerzéssel együttműködve határozza meg és folyamatosan felülvizsgálja a keresletnek megfelelő rendelési mennyiséget. Mindemellett a zöldségek és gyümölcsök esetében hatékony logisztikai tervezéssel biztosítjuk áruink frissességét és minőségét, ezáltal az élelmiszer-veszteség elkerülését.

A friss áru dizponálási folyamata során az üzletekben és a raktárainkban egyaránt számos olyan kritikus döntést hozunk, amely hatással van a keletkező élelmiszer-hulladék mennyiségére. Célunk, hogy a Lidl által megalkotott Mesterséges Intelligencia alapú rendszer segítségével jelentősen csökkentsük az áruházlánc ökológiai lábnyomát, kiküszöbölve az emberi mérlegelésen alapuló esetleges mulasztásokat.

Az élelmiszerhulladék-képződés csökkentése érdekében vevőszavatossági időt követő rendszert alkalmazunk. A rendszer támogatásával áruinkat termékspecifikusan, teljes életciklusuk során figyeljük, és szükség esetén a fogyaszthatósági, illetve minőségmegőrzési időben még megfelelő, de ahhoz meghatározott rend szerint közeli termékeket kedvezményesen értékesítjük. Friss hús- és csomagolt beszállítói pékáru-termékeinket 50%-os kedvezménnyel értékesítjük a fogyaszthatósági idő utolsó napján.

¹⁶ Az adatokat partnerszervezeteink adatszolgáltatása alapján közöljük.

¹⁷ Az adatot a partnerszervezet adatszolgáltatása alapján közöljük.



Élelmiszermentéssel a hátrányos helyzetűekért

2021-ben új akcióba kezdtünk, hogy élelmiszermentés melletti elkötelezettségünket tovább erősítsük. Felelős vállalatként az EFOTT-on, a Campus Fesztiválon és a Lidl Balaton-átúszáson keletkezett pékáru és zöldség-gyümölcs élelmiszerfeleslegünket partnerszervezeteink közreműködésével **555 nehéz körülmények között élő rászorulóknak adományoztuk**¹⁶.



Magyar
Élelmiszerbank
Egyesület



Társadalmi felelősségvállalásunk részeként folyamatosan bővítjük az élelmiszermentésbe bevont üzleteink számát. Büszkék vagyunk rá, hogy 2022. február végén, a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel való együttműködés keretében, havi rendszerességgel 22 000 rászoruló¹⁷ ételmezéséhez járultunk hozzá az értékesítésből kivont és megmentett élelmiszerekkel.



12.3.

2030-ig felére csökkentjük az egy főre jutó globális élelmiszer-pazarlást a kereskedelemben és a fogyasztóknál, valamint csökkentjük az élelmiszer-veszteségeket az alapanyag-termelés során és az ellátási láncok mentén, ide értve a betakarítási veszteséget.

Intézkedéseink az élelmiszerhulladék visszaszorítására és hasznosítására.

Élelmiszer-hulladék fenntartható újrahasznosítása

Célunk, hogy megelőzzük az élelmiszer-felesleg keletkezését, ugyanakkor fontos számunkra, hogy vásárlóink széles és biztonságos termékkínálattal találkozzanak, éppen ezért teljes mértékben nem tudjuk kiküszöbölni a felesleget. A Lidl Magyarországnál ezért ösztönözzük, hogy a lehető legtöbb élelmiszer-felesleg újrahasznosításra kerüljön valamilyen formában. Intézkedéseinkkel teszünk azért, hogy a keletkezett élelmiszer-felesleg hasznosításra kerüljön.



Az újrahasznosítható szerves hulladékok teljes mennyiségét visszajuttatjuk a körforgásba biogáz üzemben erjesztéssel vagy komposztálással.

Vállalatunk kiemelt figyelmet fordít az élelmiszer-maradék mennyiségének visszaszorítására is. Partnereink számának bővítésével értük el, hogy egyre növekvő arányban adományozunk forgalomból kivont zöldséget, gyümölcsöt és pékárukat többek között állatkeretek és vadászegyesületek részére. Az együttműködések szigetszentmiklósi, székesfehérvári és hejőkürti logisztikai központjainkon keresztül valósulnak meg, így országsszerte láthatjuk el a szervezeteket állati takarmánnyal.

Mindennap ellenőrzött minőség – Frissességfelelőseink

Frissességfelelőseinknek fontos szerepük van az üzleteinkben megtalálható termékek friss és esztétikus megjelenésében. Feladatuk azonban túlnyúlik ezen, hiszen döntéseik erősen összeforrnak az élelmiszer-hulladék kérdésével. A Lidl Magyarországnál így nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy frissességfelelőseink megfelelő oktatásban részesüljenek, amelynek köszönhetően megfelelő döntéseket tudnak hozni. 2021-ben egy 6 alkalmas edukációs sorozat keretében a zöldség-gyümölcs kínálatunkhoz tartozó folyamatokról és szelektálási kritériumokról tartottunk átfogó oktatást.

A Lidl Magyarország intézkedései az élelmiszer-hulladék visszaszorítására



Zöldség-gyümölcs, pékáru és hústermékek rendelése



Termékek az áruházban



Termékek továbbadása

Optimális, testre szabott megrendelések	Fogyaszthatósági idő nyomon követése	Árumennyiség igazítása a napi fogyasztási igényhez	Árcsökkentett értékesítés	Újrahasználat	Újrahasznosítás
Az optimális rendelési mennyiség pontos meghatározása.	Frissességfelelősök: a termékminőség ellenőrzése.	A legmagasabb technológiai követelményeknek megfelelő kemencék alkalmazása a helyben sült pékáruk elkészítéséhez.	Termékspecifikus árcsökkentés vevőszavatossági időt követő rendszer támogatásával (kivéve szárazaru és mélyhűtött termékek).	Az élelmiszer-maradék felhasználása állati takarmánnyként (zöldség, gyümölcs és pékáruk).	Komposztálás (zöldség, gyümölcs és pékáruk).
Teljes áruelérhetőség biztosítása a kereslet figyelembevételével.	Fogyaszthatósági idő folyamatos felülvizsgálata.	Napi fogyasztáshoz igazodó mennyiség meghatározása pontos sütési terv alapján.	50%-os leértékelés a fogyaszthatósági idő utolsó napján (friss hús- és csomagolt beszállítói pékáru-termékek).	Az értékesítésből kivont és mentett élelmiszer továbbadása a Magyar Élelmiszerbank Egyesület számára.	Erjesztéssel újrahasznosítás biogáz üzemben (zöldség, gyümölcs, pékáru, állati eredetű termékek).
Rendelt mennyiségek felülvizsgálata.			Az egyes termékeket a fogyaszthatósági idő lejáratá előtt akár 10 nappal is kedvezményesen értékesítjük (például: egyes friss termékek).		
Mesterséges Intelligencia alapú rendszer alkalmazása a diszponálási folyamatban.					
A rövidebb fogyaszthatósági idejű zöldség- és gyümölcs-termékek 24 óra alatt az üzletekbe kerülnek.					



2020-ban 1 894 tonna, 2021-ben pedig 3 140 tonna feleslegessé vált élelmiszer került állati takarmánnyként újrahasznosításra.



Munkavállalók iránti felelősség

Kiemelt hangsúlyt fektetünk arra, hogy munkavállalóink számára biztonságos és stabil munkahelyet biztosítsunk, valamint a dinamikus, változó kiskereskedelmi piacon a tehetséges és képzett munkaerőt bevonjuk. A Lidl Magyarországnál tudjuk, hogy munkatársaink tapasztalata és elkötelezettsége nélkülözhetetlen áruházláncunk sikeréhez, illetve ahhoz, hogy vásárlóinkat a lehető legmagasabb minőségben szolgáljuk ki. Célunk, hogy dolgozóink hosszú távon megbízható, vonzó munkahelyként tekintsenek ránk, amelyet a HR vízióink is megerősít. Felelős munkáltatóként a visszajelzéseken alapuló vállalati kultúra, az egyenlő és megkülönböztetés mentes bánásmód elveit valljuk, ahol munkatársainknak lehetőségük van az egyéni fejlődésre és előrelépésre.

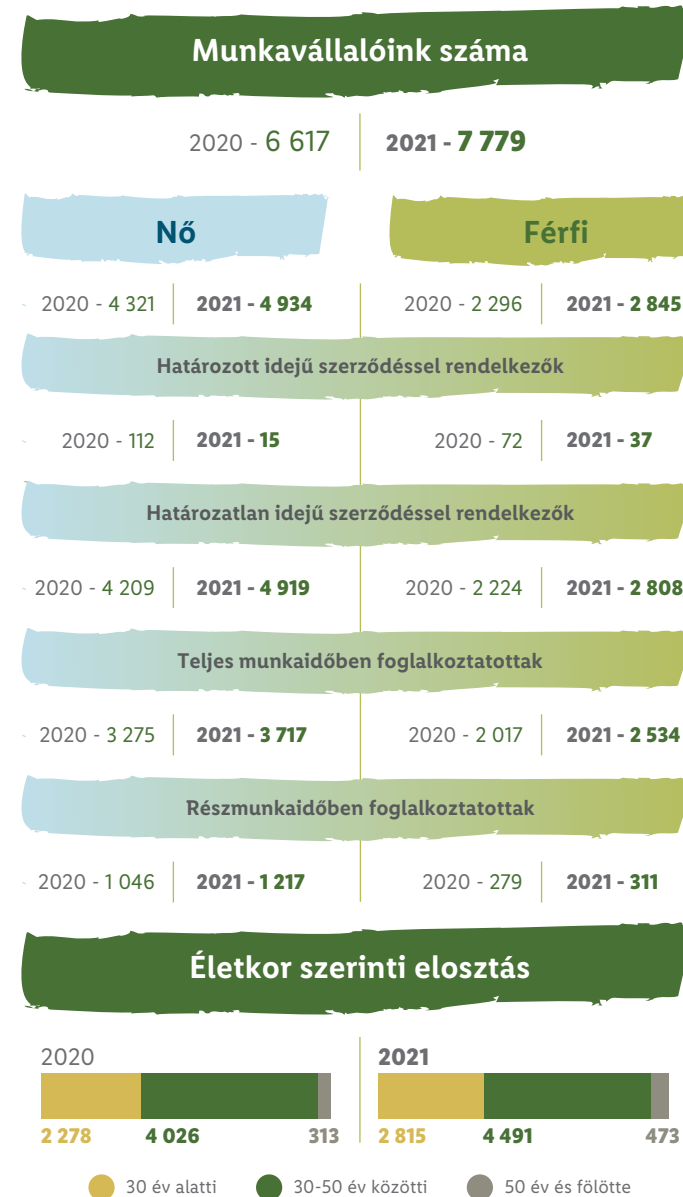


Felelősséget vállalunk azért, hogy kollégáink munkáját versenyképes fizetéssel és juttatásokkal ismerjük el, és a lehető legjobb munkakörnyezetet biztosítsuk számukra, amely támogatja a fizikai és mentális egészségük megőrzését. A HR-osztályunk folyamatosan dolgozik a foglalkoztatási feltételek fejlesztésén. A HR-stratégiánk lényeges eleme a folyamatos, piaci átlagot meghaladó bérfeljesztés, amelyet egyéb béren kívüli juttatásokkal egészítünk ki. Munkavállalóink jóllétét nemcsak a munkavégzés keretein belül igyekszünk biztosítani, de törekszünk a munkáltatói jogkörünkön túl is hozzájárulni egészségük megőrzéséhez, a munka és magánélet közti egyensúly fenntartásához. Minden munkatársunknak, függetlenül a munkavégzés helyszínétől, biztonságos, a fizikai és mentális egészséget nem veszélyeztető munkakörülményeket biztosítunk.

A foglalkoztatáshoz, javadalmazáshoz és az egészségmegőrzés keretfeltételeinek kialakításához kapcsolódó területekért a HR osztályunk felelős. Megközelítésünk folyamatos fejlesztéséhez éves felmérés keretében munkavállalóink közvetlen visszajelzést adhatnak. A biztonságos munkavégzés feltételeinek biztosításáért vállalatunk munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági rendszert működtet, amelynek irányítását a munka- és tűzvédelmi osztályvezető végzi. A vonatkozó belső politikánk betartása a vezetőség irányítása és ellenőrzése mellett minden munkatársunk számára kötelező.



A női és férfi munkavállalók számának megoszlása (szerződés és foglalkoztatás típusa szerint)



Biztonságos és egészséges munkahely

A Lidl Magyarország célja a biztonságos, egészséget nem veszélyeztető munkahelyi körülmények kialakítása és fenntartása minden munkavállaló számára. A jogszabályi előírásoknak és szabványoknak, valamint belső integrált minőség-, munka- és környezetvédelmi politikáinknak megfelelő munkafeltételek biztosítása érdekében saját fejlesztésű munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszert üzemeltetünk. A rendszer minden működési helyszínünkre (üzletek, logisztikai központok és központi irodaház) és munkavállalóink 100%-ára kiterjed. Megfelelő működését belső ellenőrzések, valamint éves szinten független külső szervezet ellenőrzései biztosítják.



A Lidl Magyarország munkavállalóinak képzései a munkahelyi egészség és biztonság területén

1. Munka- és tűzvédelmi oktatás
2. ADR-oktatás – üzletek új belépő dolgozóinak, raktári kommisszióznak
3. Targoncakezelői biztonsági oktatás
4. Elsősegélynyújtó oktatás
5. Karbantartók oktatása
6. Tűzjelző központ kezelése

Az irányítási rendszer részeként rendszeres kockázatértékelést és munkavédelmi bejárásokat végzünk a lehetséges veszélyek azonosítására. Korszerű technikai eszközök, berendezések, technológiák felkutatásával és rendszerbe állításával is törekszünk a kockázatok minimalizálására. A munkavégzéssel kapcsolatos veszélyek és veszélyhelyzetek, valamint a személyi és anyagi károk

bejelentésére mindenki számára elérhető bejelentőrendszert üzemeltetünk. A munkavédelmi incidensek kivizsgálását minden esetben munkavédelmi szakember végzi.

A munka- és tűzvédelmi szabályok betartását a működési helyszíneinken munkát végző partnereinktől (például alvállalkozók, szerződéses partnerek) is elvárjuk, amit a szerződéseinkben is rögzítünk.

Minden régióban munkavédelmi képviselőket képzünk, akiket munkatársaink bármikor felkereshetnek munkavédelmi témájú észrevételeik és javaslataik kapcsán, amelyek a munkavédelmi osztályvezetőhöz kerülnek továbbításra, aki a régiós munkavédelmi szolgáltató bevonásával fejlesztési lehetőséget dolgoz ki. A munkavédelmi képviselők részt vehetnek a munkavállalóktól érkező bejelentések és az esetleges balesetek kivizsgálásában is. Ezen felül az éves elégedettségmérésünk keretében a munkakörülményekkel kapcsolatban is visszajelezhetnek munkatársaink. A belső kommunikációban hangsúlyozzuk a munkavédelmi szemlélet tudatos fejlesztését. A munkavállalók belépésekor, illetve rendszeres időközönként olyan egészségvédelmi és biztonsági oktatásokat tartunk, amelyek megelőzik a sérüléseket és egészségkárosodásokat. A munka- és tűzvédelmi oktatásokat a bolti dolgozók számára online felületen tartjuk, logisztikai központjainkban dolgozó munkatársainkat külső partnerek oktatják, míg a központ munkatársai videó formájában kapják meg az anyagot. Az oktatási anyag a vállalat intranet felületén elérhető a munkavállalóink számára.

2021-ben megkezdtük HR-osztályaink kialakítását regionális központjainkban. Ez különösen fontos lépés számunkra, mivel munkáltatóként felelősek vagyunk a megfelelő irányítási és támogatási rendszer biztosításáért. A munkahelyteremtésben is nagy lépést tettünk a negyedik, ecseri logisztikai központunk létrehozásával.



Lidl Egészségprogram

A Lidl Magyarország a Lidl Egészségprogram keretében éves szinten magas értékű, komplex egészségügyi szolgáltatást biztosít munkavállalói számára, amely országszerte magánklinikai környezetben kínál számukra prevenció és gyógyulást elősegítő kényelmes, gyors és ingyenes megoldásokat. A programokat vállalati egészségnagykövetek támogatják, népszerűsítik, a felmerülő kérdésekkel is hozzájuk fordulhatnak a munkavállalók.



Bizalmi személyek a Lidl-nél

A Lidl Magyarország minden dolgozója számára rendelkezésre állnak a vállalat bizalmi személyei, akik független, támogató módszertanokkal dolgozó munkatársaink. A bizalmi személyekhez kollégáink anonim módon fordulhatnak munkahelyi vagy magánjellegű problémáikkal, kérdéseikkel.



8 TISZTESSÉGES MUNKA ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS

8.8.

Megvédjük a munkához fűződő jogokat, támogatjuk a biztonságos és megbízható munkakörülményeket minden dolgozó számára, beleértve az idény- és vendégmunkásokat, különösen a női ingázókat és bevándorlókat, és a bizonytalan foglalkoztatási viszonyban dolgozó munkavállalókat.



Munkatársaink számára különböző egészségmegőrző programokat kínálunk

- Ergonomikus munkakörnyezet biztosítása
- Képzett elsősegélynyújtó munkavállalók, képzett evakuációs segítők szükség esetén
- Éves sportprogramok és családi nap
- Figyelemfelhívó plakátok a megelőzésről és a szűrések fontosságáról
- Prevenációs és intervenciós orvosi vizsgálatok és kezeléseik, egynapos műtéti beavatkozások

Versenyképes fizetés és juttatások

A Lidl Magyarországnál fontos számunkra, hogy napról napra eredményesebbek legyünk. Ez csak úgy valósulhat meg, ha odafigyelünk munkavállalóinkra, tisztelettel és egyenlően bánunk egymással, és elismerjük munkatársaink erőfeszítéseit. Mindezt nemcsak szavakkal, hanem versenyképes bérekkel és juttatásokkal is biztosítjuk. Nagy figyelmet fordítunk munkatársaink egyéni fejlesztésére és képzésére, valamint lehetőséget biztosítunk a szakmai előrelépésre is. Munkatársainkra hosszú távon számítunk, ezért törekszünk a pozitív munkáltatói márka kiépítésére.



Lidl munkáltatói értékei



- Izgalmas és változatos karrierutak
- Szakmai előrelépési lehetőségek
- Komplex fejlesztési programok vezetőknek
- Nemzetközi karrierlehetőségek
- Személyre szabott képzések, tréningek
- Tréner- és mentorprogramok
- Rendszeres továbbképzések
- Tudásmegosztás a szervezetben belül (szakmai közösségek)

- Piaci átlagot meghaladó, folyamatos bérfejlesztések
- A törvényi előírásoknál nagyobb mértékű kiegészítő juttatások
- Munkavállalói egészség és jóllét támogatása
- Rugalmas foglalkoztatási formák
- Rendszeres munkavállalói elégedettségmérés
- Dolgozói fórumok és érdekképviselet
- Belső kommunikációs fejlesztések
- Esélyegyenlőség és sokszínűség támogatása



3 EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT




3.8.

Megvalósítjuk az egyetemes egészségügyi ellátást, ezen belül biztosítjuk a pénzügyi kockázatokkal szembeni védelmet, elérhetővé tesszük a minőségi egészségügyi alapszolgáltatásokat, valamint a biztonságos, hatékony, jó minőségű és megfizethető gyógyszereket és oltásokat mindenki számára.

Lidl Egészségprogram és egyéb egészségmegőrző programjaink.

Az átlagos bruttó kezdő bér garantált bérminimumhoz vagy minimálbérhez viszonyított aránya, mely tartalmazza a Lidl-kártya fix összegét is (Ft/hó)

Működési helyszín	Pozíció	A százalékszámítás alapja	2020		2021	
			Átlagos bruttó kezdő bér (Ft/hó)	% ¹⁸	Átlagos bruttó kezdő bér (Ft/hó)	% ¹⁸
 Üzetek	Boltvezető	Garantált bérminimum	486 856	231,2	594 856	271,6
	Boltvezető-helyettes	Garantált bérminimum	375 356	178,2	391 856	178,9
	II. Boltvezető-helyettes	Garantált bérminimum	332 356	157,8	346 856	158,4
	Bolti dolgozó	Garantált bérminimum	290 189	137,8	304 856	139,2
 Logisztikai központok ¹⁹	Komissiózó	Minimálbér	308 856	191,8	353 189	211,0
	Targoncavezető	Garantált bérminimum	332 356	157,8	382 523	174,7

A minimálbér és a garantált bérminimum Magyarország hatályos jogszabályai szerint a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók számára kötelezően biztosított legkisebb bruttó alaplábér. A minimálbér minden teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállaló esetében alkalmazandó, kivételt jelentenek a legalább középfokú iskolai végzettséget vagy szakképzettséget igénylő munkakörök, amelyekre a garantált bérminimum vonatkozik. Ezek mértékét a mindenkori kormány naptári évenként felülvizsgálja, és kormányrendeletben rögzíti.

	2020	2021
Bruttó minimálbér (Ft)	161 000	167 400
Bruttó garantált bérminimum (Ft)	210 600	219 000

¹⁸ A Lidl Magyarország munkavállalói számára biztosított átlagos bruttó kezdő bérnek - mely tartalmazza a Lidl-kártya összegét is - garantált bérminimumhoz vagy minimálbérhez viszonyított %-os aránya.

¹⁹ A logisztikai központokban az egyéb, fizikai munkakörben dolgozó munkavállalók bérét a jelentés nem tartalmazza, mert számuk nem szignifikáns.

Versenyképes fizetések és javadalmazás a Lidl-nél

A Lidl Magyarország 2020-ban és 2021-ben is emelte a bolti és raktári dolgozóinak bérét. A fizetések versenyképességéért tett erőfeszítéseinket mutatja, hogy a boltvezető, boltvezető-helyettes, bolti dolgozó, komissiózó és targoncavezető pozíciókban dolgozó munkatársaink átlagos bruttó kezdő fizetése jelentősen meghaladja az aktuális hazai minimálbér és garantált bérminimum összegét. Vállalatunknál folyamatos a bérfeljlesztés.



A Lidl Magyarország munkavállalóinak biztosított bérfeljlesztéseiről és a Lidl egészség- és kedvezményprogramról bővebben honlapunkon tájékozódhat.



1.2.

2030-ra legalább felére csökkentjük az egyes nemzeti meghatározások szerinti szegénységben élő férfiak, nők és gyermekek arányát.

Esélyegyenlőség és tisztességes bánásmód a fizetések területén

A fizetések területén nagy hangsúlyt fektetünk az egyenlő és fair bánásmódra. Az átlagos női alapilletmény és pótlékok aránya a férfiak átlagos alapilletményéhez és pótlékaihoz viszonyítva minden munkavállaló esetében - felső vezetés, szellemi és fizikai munkakörben dolgozók - 2020-ban és 2021-ben is 100%, tehát megegyezik.²⁰ Az alapfizetések és javadalmazás meghatározásakor tehát nem teszünk különbséget női és férfi munkavállalók között, így az esetleges fizetésbeli különbségek csak a munkakörtől, a Lidl-nél eltöltött időtől és tapasztalattól függenek. A munkabérek és a juttatások elszámolása, valamint kifizetése kiszámítható módon, mindig pontosan és időben történik.

A Lidl Magyarország törekvése, hogy aktívan hozzájáruljon a nők munkahelyi szerepének előmozdításához, amelynek egyik jelentős mérföldköve, hogy 2020-ban aláírta az ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelvét (Women's Empowerment Principles – WEPs). A WEP az ENSZ Nők és az ENSZ Global Compact egyesített kezdeményezése. Ez az első olyan világméretű kezdeményezés, amely kifejezetten a nők beszerzési láncokban és vállalatokban történő előmozdításának és felhatalmazásának témájával foglalkozik. A Lidl nemzetközi és magyarországi viszonylatban célul tűzte ki, hogy a női vezetők arányát a vállalaton belül évről évre növelje. A cél teljesülését évente a Talent Management folyamat keretén belül követjük nyomon, és a belső fejlesztési folyamatoknál is figyelembe vesszük.

A WEP kezdeményezésről bővebben a honlapunkon tájékozódhat.

²⁰ Az alapbéren felüli bérpótlékokat minden munkavállalónknak a Munka Törvénykönyve szerint fizetjük ki.

²¹ A támogatást minden olyan munkavállalónk igényelheti, aki legalább 3 hónapja a Lidl Magyarországnál dolgozik, és ő vagy közeli hozzátartozója (házastárs, élettárs, 18 év alatti gyermek) rosszindulatú daganatos megbetegedésben szenved.

²² A Lidl Magyarország a támogatást 2020. 01. 01-től biztosítja a munkavállaló kedvezményezettjének, amennyiben a munkavállaló korábban írásban nyilatkozott személyéről.

²³ A juttatást nem biztosítjuk: új belépő munkavállalóinknak a belépést követő egy hónapos időszakban, kilépő kollégáinknak a kilépést megelőző egy hónapos időszakban, 30 napnál huzamosabb ideig távollévő dolgozóinknak.

Kiemelkedő juttatások dolgozóink számára



Egészségügyi ellátás Lidl Egészségprogram keretében



Lidl-kártya és Kedvezményprogram



Munkába járás költségének térítése



Egyszeri anyagi támogatások



Személyre szabott képzések, tréningek

A munkavállalói béreket mind a teljes, mind a részmunkaidős, határozott és határozatlan idejű szerződéssel rendelkező munkavállalók esetében számos további juttatással egészítjük ki. Dolgozóink számára szülői szabadságot, a Lidl Egészségprogram keretében egészségügyi ellátásokat biztosítunk. Életbiztosítási támogatásunkat 2019-ben átalakítottuk: nehéz helyzetbe kerülő kollégáinkat és családjukat egyszeri anyagi támogatások formájában segítjük daganatos megbetegedések esetén²¹, haláleset bekövetkeztekor²², illetve temetési²³ támogatást is nyújtunk.

Vállalatunk a törvényi előírásokon felüli mértékben téríti a munkába járási költségeket is. Tömegközlekedést használó munkatársaink számára a helyközi bérlettámogatás esetén a rendelet által szabályozott 86% helyett 100%-os térítést biztosítunk, valamint a helyi bérlet költségeit is juttatásként megtérítjük. Emellett Lidl-kártyát adunk munkavállalóinknak, amelyre minden hónapban fix összegű, munkaóra-arányos támogatást biztosítunk, amely a Lidl áruházakban található termékek megvásárlására fordítható. Munkavállalói Kedvezményprogramunk

keretében pedig akár 50% kedvezmény vehető igénybe többek között telekommunikációs, turisztikai, sport- vagy egészségügyi szolgáltatásokra, amelyben partnereink listáját is folyamatosan bővítjük. A kiemelkedő juttatások mellett képzésekkel és különböző programokkal járunk hozzá munkatársaink mindennapjaihoz.



10.3.

Egyenlő esélyeket biztosítunk és csökkentjük az egyenlőtlenségeket, megszüntetve minden hátrányosan megkülönböztető jogszabályt, politikát és gyakorlatot, illetve előmozdítva a célra vezető szabályozást, politikai és gyakorlati cselekvést.

Egyenlő és fair bánásmód a fizetések területén.



5.5.

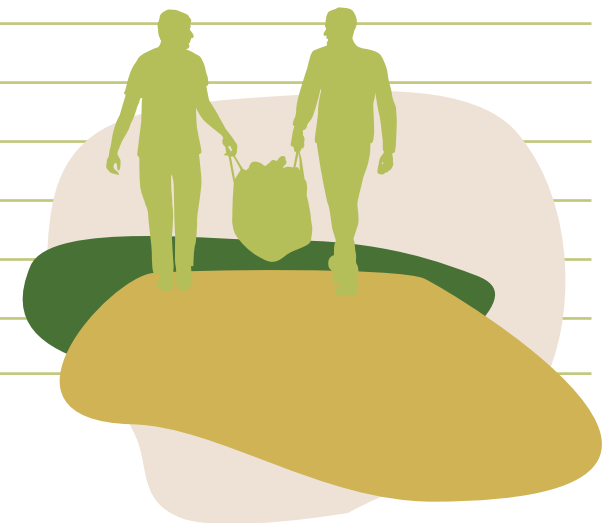
Biztosítjuk a nők teljes és hatékony részvételét, továbbá esélyegyenlőségét a vezetésre a döntéshozatal minden szintjén a politikában, a gazdaságban és a közéletben.

A Lidl Magyarország aláírta az ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelvét (WEPs).



Munkatársaink számára különböző extra juttatásokat biztosítunk

- ✓ Jubileum – közösen megünnepeljük 10, 25, 40 éve velünk dolgozó munkatársainkat
- ✓ Sabbatical – 5 év munkaviszonyt követően hosszabb távú szabadságot választhatnak munkatársaink
- ✓ Baby box – Lidl ajándécsomaggal köszöntjük a gyermekek születését
- ✓ Karácsonyi ajándék – Az éves erőfeszítéseket az ünnepek alkalmával külön honoráljuk
- ✓ Ajánlási rendszer – Új kolléga beajánlásával külön juttatást biztosítunk
- ✓ Trénerprémium – Az üzleteinkben betanítást végző kollégák munkáját külön díjazzuk
- ✓ Iskolakezdési támogatás – A tanévkezdés megkönnyítéséhez évente hozzájárulunk
- ✓ Nyári tábor munkavállalóink gyermekei részére
- ✓ Sport- és családi programon való részvételek támogatása
- ✓ Független bizalmi személyeink támogatást nyújtanak munkavállalóink számára
- ✓ Teljes és részmunkaidős foglalkoztatás – munkavállalóink élethelyzetéhez igazodóan
- ✓ Csapatépítés – Munkatársainkat számos programra invitáljuk



8.5.

2030-ra elérjük a nők és férfiak teljes körű, termelékeny, jövedelmező és tisztességes foglalkoztatását, beleértve a fiatalokat és a fogyatékkal élő személyeket, továbbá az egyenlő bért az egyenlő értékű munkáért.

Kiemelkedő juttatások.



Vásárlók

Felelős termékkínálat és tervezés
Társadalmi értékteremtés

53

62





Vásárlók

Felelős termékkínálat és tervezés

Fenntartható termékek

A Lidl Magyarország számára a vásárlóink elégedettsége elsődleges fontosságú. „Minden jót, jó áron!” mottónknak megfelelően azért dolgozunk, hogy üzleteinkben mindenki számára elérhető áron minőségi termékek széles választékával találkozzanak vásárlóink. A fogyasztói igényekre figyelve alakítjuk ki a szortimentünket, amelynél a termékbiztonság, a minőség, illetve a helyi és fenntartható forrásból történő beszerzés elvei kulcsfontosságúak számunkra. Intézkedéseink elsősorban saját márkás termékeinkre fókuszálnak, amelyek minőségére és beszerzésére közvetlen hatással vagyunk.

A Lidl-nél a minőségbiztosítás legfontosabb alapfeltétele az élelmiszer- és a termékbiztonság. A minőségi előírásainknak megfelelő termékeket a beszállítóinkkal szemben támasztott szigorú, törvényi előírásokon túlmutató követelményrendszer biztosítja. Az elvárásoknak való megfelelést külső független szervezetek segítségével ellenőrizzük, és termékeinket magunk is széles körű vizsgálatoknak vetjük alá. Innovatív és felelős vállalként elköteleztünk vagyunk a magyar társadalom tudatos táplálkozásának segítésében, ezért minőségfejlesztésünkben célul tűztük ki a termékkínálat egészségtudatos és speciális táplálkozási igényeknek megfelelő fejlesztését. A magas termékminőség, egészség és biztonság mellett célunk, hogy vásárlóink számára elérhetővé tegyük a fenntartható forrásból származó, környezetbarát táplálkozást lehetővé tevő, valamint a hazai termékek kínálatát. A kínálat folyamatos bővítésére és fejlesztésére folyamatosan törekszünk, ennek eredménye, hogy sikeresen bevezettük a karbonsemleges termékcsaládunkat.



Új jelölőrendszert vezetünk be, amelynek köszönhetően az egészségtudatos táplálkozást követő, valamint allergiában és ételintoleranciában szenvedő vásárlóink sokkal gyorsabban és egyszerűbben igazodhatnak el a termékek között, és vásárolhatják meg a számukra legmegfelelőbbet. A vállalat 10 különféle szín és piktogram alkalmazásával hívja fel a figyelmet az ártáblákon például a glutén- és laktózmentes, valamint a bio és vegán termékekre.

Minden jót,
jó áron!



Az élelmiszerbiztonságra és minőségfejlesztésre vonatkozó megközelítésünket és vállalásainkat a Lidl Táplálkozáskalauz állásfoglalásunkban tettük közzé, amely megtalálható a honlapunkon.



Fenntartható termékek széles kínálata

A Lidl Magyarország számára fontos, hogy a saját márkás termékeinek előállításának folyamata és az előállításhoz használt alapanyagok beszerzése is a fenntarthatósági alapelveket kövesse.²⁴ Kínálatunk kialakításakor a magas minőségű, biztonságos és fenntartható termékekre koncentrálunk, melyeket nemzetközileg széles körben elismert szervezetek tanúsításaival is igazolunk.

A széles kínálat sikerét mutatja, hogy a Lidl Magyarország fenntarthatósági szabvánnyal rendelkező, saját márkás termékei értékesítésének árbevétele pozitív trendet mutat, 2020 és 2021 között 25,5%-kal növekedett. Az értékesített fenntartható termékek aránya 2020-ban 7,2%, 2021-ben 8,2% volt az értékesített saját márkás termékeket tekintve.



Fenntarthatósági tanúsítással rendelkező állandó termékeink száma (darab)



Fairtrade		Rainforest Alliance		UTZ		Bio		Bio Zöldség-Gyümölcs	
2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
44	49	31	64	228	188	77	94	36	43

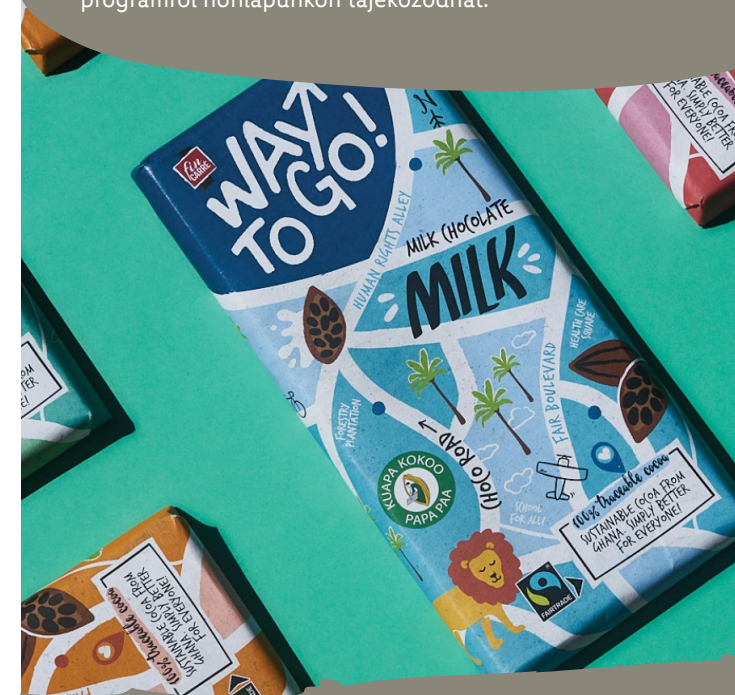


²⁴ A fenntartható alapanyag-beszerzésre vonatkozó vállalásaink teljesülését az Alapanyagok című fejezetben található táblázat tartalmazza.



A LIDL szuper-fairtrade csokoládéja: WAY TO GO

A Lidl 2021-es időszakos kínálatában elérhető, méltányos kereskedelemről származó „Way To Go” csokoládéhoz felhasznált kakaó 100%-a fenntartható ghánai természetéből származik. A termék valódi különlegessége az a prémium program, amely jelentős fejlesztéseket tesz lehetővé a kakaótermelők számára. Bővebben a programról honlapunkon tájékozódhat.



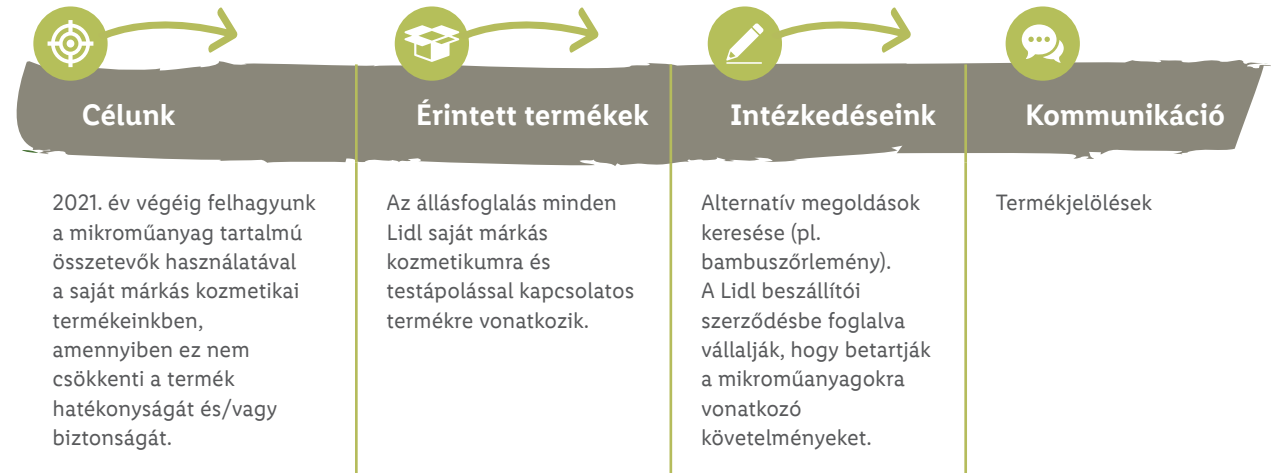
12.2.

2030-ig megvalósítjuk a természeti erőforrásokkal való fenntartható és hatékony gazdálkodást.

Fenntartható és tanúsított termékeink kínálata.

Csökken a mikroműanyagok használata

A Lidl a fenntarthatóság melletti elkötelezettségének részeként intenzíven foglalkozik a mikroműanyagok kérdésével. A Lidl a REset Plastic stratégiai iránymutatásain keresztül konkrét célokat tűz ki a mikroműanyagok csökkentésére. Az elővigyázatosság elvével összhangban, a kozmetikai és testápolási termékek beszállítóival szoros együttműködésben a Lidl elkötelezte magát amellet, hogy saját márkás termékeinek összetételében nem használ szilárd, elsődleges, A-típusú mikroműanyagokat. Ezek a részecskék a tengerekben, folyókban, talajban és levegőben megtalálhatók, és már kimutatták az emberekben is. Ezért a Lidl azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a mikroműanyagok növekvő problémáját kezelje és hatékony megoldásokkal ellensúlyozza.



A mikroműanyagok csökkentése mellett a vállalat folyamatosan keresi és teszteli azokat az azonos tulajdonsággal rendelkező, környezetkímélő anyagokat, melyeket a kozmetikai és testápolási termékek esetében helyettesítőként alkalmazni tud. A Lidl-nél termékeink minőségére és biztonságára összpontosítunk.

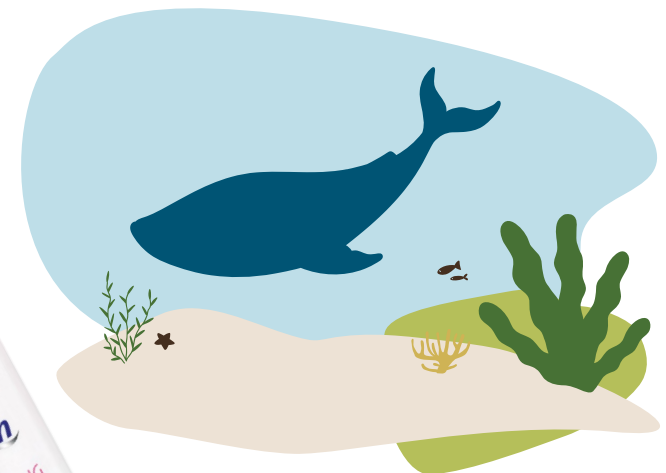


További információ a mikroműanyag témával kapcsolatban a honlapunkon található.



Bevezettük az „**Összetétel mikroműanyagok nélkül**” jelölést. Vásárlóink könnyen és gyorsan azonosíthatják, hogy az összetevőket tekintve mely termékek mikroműanyag-mentesek.

A Lidl elkötelezte magát amellet, hogy saját márkás termékeinek összetételében nem használ szilárd, elsődleges, A-típusú mikroműanyagokat.



Ökológiai gazdálkodásból származó BIOTERMÉKEINK

Törekszünk arra, hogy vásárlóink igényeinek megfelelően biotermékekkel is gazdagítsuk színes választékunkat.

Biotermékeink mindegyike ökológiai gazdálkodásból származik, előállításukat objektív ellenőrzési és tanúsítási szervezet végzi. Ennek köszönhetően a termékek nem tartalmaznak semmilyen káros vegyszert vagy adalékanyagot. A bioélelmiszereket „Ellenőrzött ökológiai gazdálkodásból származó” felirattal jelöljük. Az állandó kínálatunk részét képező biotermékek mellett időszakosan forgalmazott, tanúsított áruk is megjelennek áruházunk polcain, 2020-ban 73-, 2021-ben 82-féle időszakosan elérhető, saját márkás biotermékünk közül válogathattak vásárlóink.



A környezettudatos táplálkozás ösztönzése

A klíma- és állatvédelmi szempontokat (bővebb lásd az Állatjólét c. fejezetet) szem előtt tartó vásárlóinkat vegán termékeink egyre szélesebb választékával segítjük abban, hogy kiegyensúlyozottan és változatosan táplálkozhassanak. Mindemellett saját működésünk karbonsemlegesítése mellett törekszünk az optimális megoldásra a termelés során is, partnereinkkel együttműködve, az egész ellátási lánc mentén. A kezdeményezés keretében olyan tapasztalt partnerekkel dolgozunk együtt, akik olyan klímavédelmi projektek (pl. erdőtelepítés, napelempark-telepítés, tiszta ivóvíz biztosítása) támogatását szervezik meg, melyek lehetővé teszik a Lidl számára, hogy a gyártás, szállítás és ártalmatlanítás során keletkező kibocsátások semlegesítésre kerüljenek. Ennek eredményeként a Lidl karbonsemleges termékeket is kínál terméksortimentjében, „klímabarátabb” alternatívákat biztosítva vásárlói számára, akik a tudatos választás által a klímavédelemhez is hozzájárulhatnak.

Klímavédelmi projektek

Napelempark az indiai Thar sivatagban

Tiszta ivóvízhez való hozzáférés biztosítása Eritreában

Erdei ökoszisztéma helyreállítása Ugandában

Megújuló energia



Tiszta víz



Újraerdősítés



Karbonsemlegessé vált a Vemondo és W5 Eco terméksalád.

A karbonsemlegesség azt jelenti, hogy Vemondo és W5 Eco termékeink kibocsátását nyomon követjük és összesítjük, majd az így kapott értéket klímavédelmi projekt támogatásával ellentételezzük. A karbonsemleges termékeket a terméksomagoláson „karbonsemleges” jelöléssel látjuk el.



Karbonsemleges termékeinkről és a klímavédelmi projektekről bővebben a honlapunkon tájékozódhat.



Magas minőségű termékek és termékbiztonság

Minőségbiztosítás, mint működésünk alappillére

A Lidl Magyarország számára alapvető fontosságú, hogy az üzleteinkben elérhető termékek a lehető legmagasabb minőségi és élelmiszerbiztonsági követelményeknek feleljenek meg. Saját márkás élelmiszertermékeink beszerzését és nyomon követését magas termékminőségi és -biztonsági követelmények alapján végezzük. Egyedülálló minőségirányítási rendszerünk részeként folyamatos párbeszédben vagyunk a szállítóinkkal, a termékeket saját szakértőink és független szervezetek is következetesen ellenőrzik.

A minőségbiztosítás pillérei – Termékbiztonság az értéklánc mentén²⁵



A termékek minőségi és élelmiszer-biztonsági ellenőrzésére minőségbiztosítási rendszert működtetünk. Célunk, hogy minden terméket megfelelő rendszerességgel és hatékonyan tudjunk ellenőrizni, ezért a vizsgálatok gyakoriságát élelmiszer-biztonsági kockázatértékelés alapján határozzuk meg. A rendszer irányításáért dedikált minőségbiztosítási osztályunk felelős, amelynek működése külső fél által tanúsított ISO 9001 szabvány szerint zajlik. A minőségirányítási rendszer a teljes magyar tárgyalású, saját márkás élelmiszer- és termékkínálatunkra kiterjed.

A saját márkás termékek vizsgálatok a belső minőségellenőrzési folyamatokon túlmenően elismert, független szakértő vizsgálólaboratóriumokra is támaszkodunk. Az ellenőrzés kiterjed a gyártási folyamat során vett mintákra, a raktárakban és a boltok polcain található termékekre egyaránt. A vizsgálatok során gyakran a jogsabályi előírásoknál is szigorúbb követelményeket alkalmazunk. Az egészségtudatos táplálkozással kapcsolatos céljainknak megfelelően a zöldség- és gyümölcsstermékeknél kiemelten odafigyelünk a növényvédőszer-használat szabályozására.



2020-ban összesen 3 188, 2021-ben pedig 3 028 élelmiszer- és élelmiszer jellegű termékvizsgálatot hajtottunk végre a saját márkás kínálatunkat tekintve.

A nemzetközi beszerzésű saját márkás Non-Food termékeink ellenőrzése a németországi központunkban zajlik. A kínálatunkban található márkatermékek minőségbiztosításáért és ellenőrzéséért szállítóink felelnek.



Minőségfejlesztésünkönél fontos szempont a vevők visszajelzése, ezért elengedhetetlen a termékeink által nyújtott fogyasztói élmény értékelése. Rendszeresen végzünk érzékszervi vizsgálatokat minden új állandó vagy időszakos kínálatunkba kerülő saját márkás termék esetében, valamint kijelölt termékeket külső, akkreditált vizsgálatoknak vetünk alá. A vizsgálatok eredményeit felhasználjuk a termékefejlesztésben.

²⁵ A minőségbiztosítás pillérei magyar tárgyalású, saját márkás élelmiszertermékeinkre vonatkoznak.



Termékbiztonsághoz kapcsolódó intézkedéseink

Ha a termékellenőrzések során, vásárlói megkeresés vagy hatósági jelzés alapján jelentős élelmiszer-, illetve termékbiztonsági nem megfelelésre derül fény, gyors és szabályozott folyamat keretében hívjuk vissza az érintett terméket minden üzletünk polcairól és a fogyasztóktól. Minden termékviSSzahívás esetében magas fokú, jogszabályi elváráson túlmutató átláthatóságra és őszinte kommunikációra törekszünk, ezért nyilvánosságra hozzuk a visszahívás okát és a feltárt probléma esetleges következményeit, valamint a visszahozott áru teljes vételárát is visszatérítjük vásárlóinknak. Amennyiben termékbiztonsággal kapcsolatos incidenseket tapasztalunk, törekszünk arra, hogy a gyártókkal együttműködve intézkedéseket tegyünk a hasonló esetek megelőzésére. Az incidens kivizsgálását követően szükség esetén termékfejlesztést kezdeményezünk. Büntetéssel vagy bírsággal, illetve termékviSSzahívással járó eset előfordulásakor azonnali hatállyal megszüntetjük a termékforgalmazást is, valamint fokozottabb gyártói és termékellenőrzéseket vezetünk be.



Termékbiztonsággal kapcsolatos ügyek és kezelésük



Jogszabályok/rendeletek be nem tartásából eredő, pénzbírsággal vagy egyéb büntetéssel/szankcióval járó esetek száma

Rendeletek be nem tartásából eredő, figyelmeztetéssel járó nem-megfelelések száma

Önkéntes termékviSSzahívások száma²⁶

2020

2021

2020

2021

2020

2021

11

11

1

1

2

5

²⁶ A Lidl Magyarország saját, önkéntes szabály- és ellenőrzőrendszere által azonosított nem megfelelések, melyek kockázata nyilvános termékviSSzahívást tett szükségessé.

Egészségtudatos termékínálat

Termékeink összetevőit gondosan válogatjuk össze

Saját márkás élelmiszereink összetevőinek gondos megválogatása magas élelmiszerminőségi és -biztonsági szempontok alapján történik. Vállalásokat tettünk, hogy saját márkás termékeink kevesebb aromát, tartósítószer, színezéket és adalékanyagot tartalmazzanak, valamint csökkentjük a glükóz-fruktózzirup édesítőanyagként történő használatát. Célunk továbbá, hogy termékeink vitamintartalmát felelősen alakítsuk ki, javítsuk zsírsavösszetételüket, és mellőzzük a hidrogénezett zsírok használatát. A Lidl állandó termékínálatában az egészségtudatos táplálkozás szempontjából kiemelt helyet foglal el a kizárólag természetes összetevőket tartalmazó Lidl Pikok Pure termékcsalád. A húskészítmények tartósítószer- és ízfokozómentesek.

Pikok Pure húskészítményeink tartósítószer- és ízfokozómentesek.



A kevesebb több! 20%-kal kevesebb só és cukor 2025-ig!

A Lidl Magyarország elkötelezett a magyar családok egészségtudatos táplálkozásának támogatásában, 2019 februárjában célul tűzte ki, hogy 2025 januárjáig a saját márkás termékínálat esetében a hozzáadott cukor- és sótartalom értékesítési mennyiséggel súlyozott átlagát 20%-kal csökkenti. A táplálkozással összefüggő egészségtudatosság növelése érdekében az áruházlánc a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével működik együtt.



Fókuszban: cukor

Elsősorban a gyermekek körében népszerű élelmiszerekre összpontosítunk, méghozzá az alábbi élelmiszer-kategóriákra fókuszáltan:



Célkitűzések

- Reggeli gabonafélék
- Joghurtok/joghurtitalok
- Desszertek
- Jégkrémek
- Kekszek és édes péksütemények
- Édes, kenhető krémek
- Cukorkák
- Szószok (ketchup stb.)
- Készételek

Fókuszban: só

Azokra az élelmiszer-kategóriákra összpontosítunk, amelyeket Magyarországon rendszeresen fogyasztanak, és amelyek általában a napi bevitel nagy részét teszik ki:



- Kenyér- és zsemlefélék
- Levesek
- Húsok- és kolbászfélék
- Rágcsálnivalók
- Késztermékek és pizzák
- Sós snackek, chipsek
- Szószok

Megspórolt cukor mennyisége

2020

335,8 tonna

2021

377,4 tonna

Megspórolt só mennyisége

2020

24 tonna

2021

55,5 tonna



Eredmények²⁷

Eredeti receptúrához képest kevesebb cukorral készült termékek száma

2020

25 darab

2021

31 darab

Eredeti receptúrához képest kevesebb sóval készült termékek száma

2020

17 darab

2021

51 darab

²⁷ Az eredmények az adott évben optimalizáláson átesett termékek számát és az eredeti receptúrák módosítása által megtakarított hozzáadott só és cukor mennyiségét mutatják.

A Lidl Magyarország eredeti receptúrához képest kevesebb cukorral és sóval készült termékei esetében



Kevesebb hozzáadott cukor az eredeti receptúrához képest



A Multivitamin ital (1,5 l) cukortartalma 9,5 g/100 ml-ről 6,5 g/100 ml*-re, azaz 31%-kal csökkent. Az EU-Bizottság tápanyagprofilja által előírt 8,0 g/100 ml-es értéket már sikerült elérnünk.²⁸



Kevesebb hozzáadott só az eredeti receptúrához képest



2017 és 2021 között a félbarna kenyér sótartalma 14%-kal, 2,15 g/100 g-ról 1,83 g/100 g-ra csökkent.

A termékfejlesztésen átesett termékeket átláthatóan kommunikáljuk vásárlóink felé. A boltokban és reklámújságunkban külön jelöléssel látjuk el, a weboldalunkon pedig az összes optimalizált termék feltüntetésre kerül. Változatos kampányokkal informáljuk vásárlóinkat, hogy megismerjék a termékekkel kapcsolatos fenntarthatósági megoldásokat és törekvéseket.



A további só- és cukroptimalizált termékek honlapunkon találhatóak.



Célkitűzéseinkről és eredményeinkről a termékek zsírsavösszetételének javítására vonatkozóan a Táplálkozáskalauzunkban olvashat bővebben.

²⁸ Készletünkben előfordulhat még néhány korábbi receptúra is.



Laktóz- és gluténmentes termékeink

A speciális étrendet követő laktóz- és gluténérzékeny vásárlóinknak számos alternatívát kínálunk a teljes értékű és változatos táplálkozáshoz. Megbízható és egyre bővülő „mentes” termékkínálatunkban megtalálhatóak laktózmentes tejtermékeink, valamint gluténmentes alapanyagok (például lisztek), félkész vagy kész termékek széles választéka.

Termékkínálatunk bővítése GMO-mentes termelésből származó hústermékekkel



A globális szójatermelést túlnyomórészt a genetikailag módosított szója teszi ki, amely sok állati takarmány kulcsfontosságú eleme. Ennek érdekében, hogy vásárlóink biztonságos húsuhoz juthassanak, már az ellátási lánc kezdeti szakaszában lépéseket teszünk a GMO-szennyeződés kizárására. Célunk, hogy hústermékeinket GMO-mentes, fenntartható termelésből szerezzük be, és állandó termékkínálatunkban kibővítsük a „GMO-mentes termelésből” minősítéssel és jelöléssel ellátott termékek körét. A Lidl Húsfarm márka alatt "GMO-mentes termelésből" minősítéssel rendelkező baromfitermékeket is kínál.



Helyi beszerzés



A Lidl Magyarország számára kiemelten fontosak a hazai értékek, ezáltal a helyi beszállítók támogatása. 2013 márciusában indítottuk el a „Lidl a magyar beszállítókért” programunkat azzal a céllal, hogy növeljük a hazai beszállítóink számát, és még több magyar terméket kínálhassunk vásárlóinknak. A program eredményeként a belföldi beszállítóktól²⁹ beszerzett élelmiszereink értéke a teljes élelmiszer-beszerzésünkben 60%-ot tesz ki: 2020-ban a teljes élelmiszer-beszerzési érték 59,3%-át, 2021-ben 60,2%-át tette ki. Mindezekon felül, a magyar beszállítóktól vásárolt élelmiszerek beszerzési értéke nominálisan 2020-ban 15,3%-kal, 2021-ben 21,9% -kal nőtt az azt megelőző évhez képest.



A magyar tradíciók megőrzése jegyében a Lidl Magyarország létrehozta a Hazánk Kincsei márkát. Az állandó saját márkás kínálatunk részét képező, valamint időszakos ajánlatainkban is megjelenő termékek magyar partnereink közreműködésével, hazai alapanyagokból, tradicionális eljárással készülnek.



A Hazánk Kincsei termékcsaládról bővebben a honlapunkon olvashat.

²⁹ Helyi beszállító, akinek a székhelye a szerződés szerint Magyarországon van.

A Lidl folyamatosan fejleszti friss hús kínálatát, melynek egyik kiemelkedően fontos pillérét a baromfi- és sertéshúsok alkotják. A széles választék mellett elsődleges a termékek hazai származása, valamint az, hogy a vásárlók kedvező ár-érték arányban kiváló minőségű húsokat vásárolhassanak.



A 2021-es gazdasági év végén a friss sertés- és baromfihúsok termékkategóriában 100% volt a magyar beszállítók aránya. Ez amellet, hogy magas minőséget és biztonságot jelent a vásárlók számára, a magyar termelők és a hazai gazdaság támogatása szempontjából is fontos tényező.



Társadalmi értékteremtés

A fenntartható működés elengedhetetlen része, hogy meghatározó piaci szereplőként társadalmilag felelős megatartást tanúsítsunk. Figyelünk a társadalom tagjaira és a helyi közösségekre, akikre működésünkkel közvetlen vagy közvetett módon hatással lehetünk. Célunk, hogy hozzáadott értéket teremtsünk számukra és ezáltal a társadalom egészének fejlődéséhez hozzájáruljunk. Jogszerű magatartásunkkal példamutatóan kívánunk eljárni, amit a Jogi & Compliance osztályunk vezetésével a Compliance Management rendszerünk és belső politikáink segítenek.

- Megfizethető és kiemelkedő minőségű termékek biztosítása
- Pozitív gazdasági hatások
- Hazai beszállítók fejlesztése, a magyar termékek külföldre segítése
- Beruházások, területi fejlesztések
- Közösségeink támogatása

A Lidl Magyarországnál törekszünk megismerni a legfontosabb társadalmi kihívásokat, amelyek az érintettjeink számára is fontosak. Partnerszervezeteinken keresztül adományozással, saját kezdeményezéseink útján tudatosságnövelő és edukációs kampányokkal teszünk a jó ügyekért. A helyi közösségeket segítő tevékenységeink üzleti és fenntarthatósági stratégiánk részét képezik, amelyet érintettjeink elvárásai mentén folyamatosan felülvizsgálunk és központilag irányítunk. A tudatosságnövelő programok koordinálását a marketingosztállyal közösen a vállalati kommunikációs osztály fogja össze. A szponzorációs tevékenységeinkért a marketingosztály, az adományozással összefüggő kezdeményezésekért a vállalati kommunikációs osztály a felelős.



Helyi fejlesztés

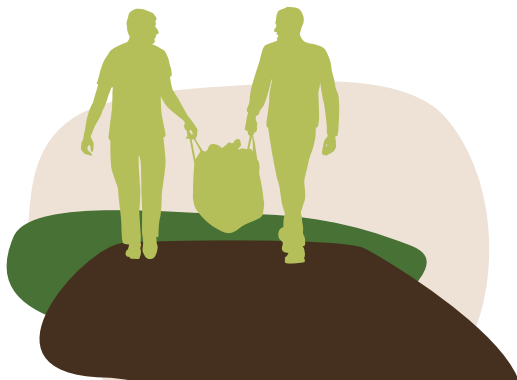
Áruházaink modernizációja

A Lidl üzletek meghatározott ütemben folyamatos modernizáción esnek át.



A bolti hibajavítási és karbantartási munkákat kimagasló arányban magyar vállalkozókkal végeztetjük. 2020-ban az összes megrendelt szolgáltatás ellenértékének 92,7%-át, 2021-ben 93%-át hazai vállalkozásoknak fizettük ki.

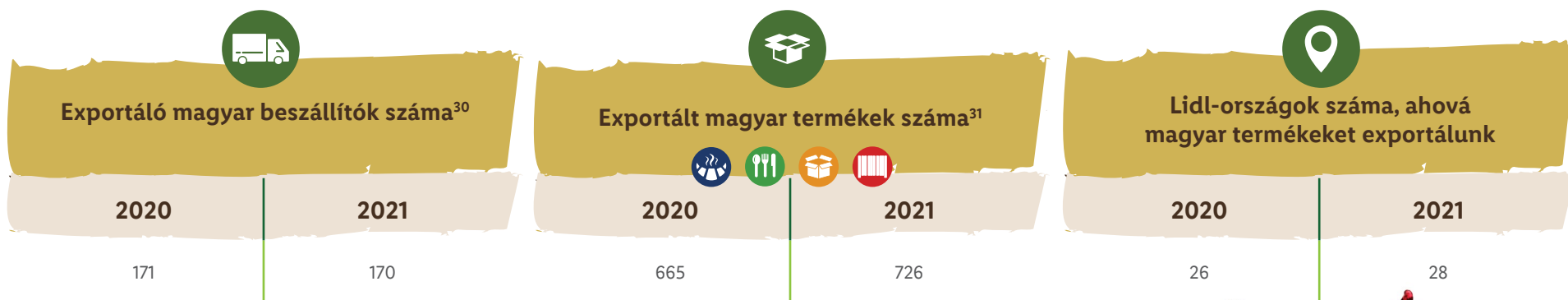
A hazai kiskereskedelmi piac egyik meghatározó szereplőjeként jelentősen hozzájárulunk a hazai kereskedelmi szektor forgalmához, ezáltal a nemzetgazdasági növekedéshez. 2022 januárjában, ünnepélyes keretek között avattuk fel negyedik, egyben legnagyobb logisztikai központunkat Ecseren, mely révén a helyi munkahelyteremtésben is jelentős szerepet vállalunk.



Fontosnak tartjuk, hogy tevékenységünk más gazdasági és társadalmi szereplőknek is kölcsönös előnyökkel járjon. A Lidl stabil keresletet biztosít a kiterjedt hazai beszállítói hálózata számára, így közvetlenül járul hozzá a kiszámítható növekedéshez, a beruházási hajlandósághoz és a foglalkoztatás feltételeihez. Saját működésünkben és beszállítóinktól is a feddhetetlen működést várjuk el, így a különböző adók és járulékok maradéktalan megfizetésével a magyar államháztartás bevételeit gyarapítjuk.

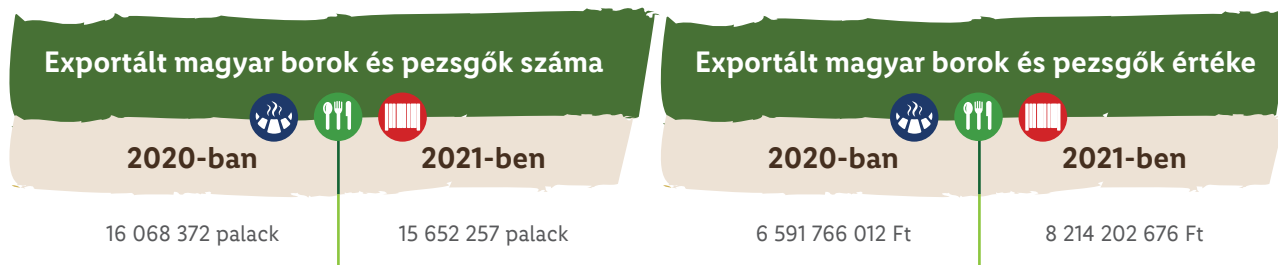
Magyar termékek külföldi Lidl áruházakban

A Lidl Magyarország helyi gazdaságfejlesztési hatásainak jelentős része a magyar beszállítói kapcsolatainkon keresztül érvényesül. A "Lidl a magyar beszállítókért" programunkban célként határoztuk meg a magyar vállalkozások fejlődésének támogatását a hazai megjelenés mellett az exportpiacokon való megjelenésben is. Kiemelkedő partnereinknek igyekszünk lehetőséget biztosítani arra, hogy termékeik más országok Lidl áruházainak polcaira is felkerülhessenek. Vállalatunk támogatásával 2020-ban 171 magyar beszállítónk összesen 665-féle terméke jutott el 26 különböző Lidl-országba. 2021-ben növeltük az exportált magyar termékek és a célországok számát is. A 170 helyi partnerünk 726 terméke közül válogathattak a Lidl vásárlói Európa-szerte.



A magyar borok sikere a mi sikerünk

Újabb sikereket tudhatunk magunkénak a magyar borok népszerűsítése, értékesítése, külpiacra juttatása terén. Folyamatosan azon dolgozunk, hogy a kormányzati törekvésekkel összhangban támogassuk, és piaci helyzetbe hozzuk a magyar borászatokat, pincészeteket. 2021-ben 15,6 millió palack bort és pezsgőt exportáltunk 8,2 milliárd forint értékben. Célunk, hogy ezáltal hozzájáruljunk a magyar borászatok és pincészetek, illetve a teljes borágazat sikereihez.



^{30,31} Az exportáló magyar beszállítók száma és az exportált magyar termékek száma az idei jelentési időszakban egy új módszertan keretében került kiszámításra. A 2020/2021-es időszakra vonatkozóan a mutatószámokat így az új módszertan szerint közöljük.



8.3.

Előmozdítjuk az olyan fejlesztésorientált stratégiák végrehajtását, amelyek a tisztességes munkahelyteremtést, a vállalkozói létet, a kreativitást és az innovációt támogatják, továbbá ösztönözzük a mikro-, kis- és középvállalkozások létrejöttét és fejlődését.

"Lidl a magyar beszállítókért" programunk és eredményei.

Compliance

A Lidl Magyarország vállalati alapelvei közé tartozik, hogy betartjuk a hatályos jogszabályokat és belső irányelveket. Vállalatunknál Compliance-Management rendszert működtetünk, amely vásárlóink, üzleti partnereink és munkavállalóink számára is átlátható, egységes követelményeket fogalmaz meg. A Compliance-Management rendszer részeként háromévente kötelezően átfogó értékelést (rizikóanalízist) végzünk, amely során megvizsgáljuk a működésünkkel kapcsolatos kockázatokat. A legutóbb (2019 tavasz – 2020 tavasz) elvégzett kockázatelemzés súlypontjai a korrupció, a csalás elleni küzdelem és a versenyjog voltak. A jogszabályi elvárásoknak való megfelelést a Jogi & Compliance osztályunk felügyeli és biztosítja, hogy a megfelelés vállalati kultúránk, üzleti folyamataink szerves része legyen. A területnek folyamatosan aktív a kapcsolata a felsővezetéssel, compliance témákban minimum negyedévente egyeztetésre kerül sor, valamint félévente részletes compliance jelentés is készül.

Az elmúlt két évben nem volt környezetvédelmi jogszabály megsértésével kapcsolatos eljárásunk.

Küzdelem a korrupció ellen

Ahhoz, hogy a Lidl Magyarország jogszerűen és etikusán működő vállalkozás legyen, kiemelten fontos – a zéró tolerancia elvének megfelelően – a korrupciós esetek bekövetkezésének megelőzése. Ezért számos intézkedést teszünk a korrupció megelőzésére és kezelésére mind munkavállalóink, mind pedig üzleti partnereink vonatkozásában. A Compliance-Management rendszerünk a folyamatainkkal kapcsolatosan felmerülő esetleges korrupciós kockázatokat folyamatosan vizsgálja és minimalizálja. Mivel az elmúlt években valamennyi azonosított, releváns korrupciós kockázatunkat megfelelő intézkedések bevezetésével kezelni tudtuk, jelenleg nincs olyan terület, amely korrupciós szempontból magas kockázatot lenne.

A korrupció elleni küzdelem vállalatunk Compliance-Management rendszerének egyik súlypontja, amelyet mind munkavállalóink³² (compliance-oktatások), mind üzleti partnereink (a velük között szerződéseken keresztül) felé kommunikálunk. Dolgozóink³³ és üzleti partnereink 100%-a számára kommunikáljuk a korrupció ellenes politikánkat. Vállalatunk az intranet felületén is elérhetővé teszi a Compliance-Management rendszerünkkel kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat – beleértve a korrupció elleni küzdelemmel kapcsolatosakat. Ezenfelül compliance információs füzetekkel és plakátokkal is építjük vállalatunk compliance-kultúráját, dolgozóink compliance-tudatosságát. A megfelelő működés támogatásához kollégáink és üzleti partnereink számára compliance bejelentési csatornát üzemeltetünk.

Magatartási Kódexünket 2006 óta üzleti partnereink felé is kommunikáljuk. A szerződéseink szigorú compliance klauzulát tartalmaznak. A fenti dokumentumok alapján partnereinktől elvárjuk az etikus működést, így a korrupciómentes működést is.

A korrupcióellenes politika kommunikációjának célcsoportjai	2020		2021	
	Létszám	Részvételi arány (%)	Létszám	Részvételi arány (%)
Munkavállalói csoport				
Felsővezetés	12 fő	100	12 fő	100
Szellemi munkakörben dolgozó munkavállalók	533 fő	100	612 fő	100
Fizikai munkakörben, boltvezetőként dolgozó munkavállalók	196 fő	100	212 fő	100
Egyéb fizikai munkakörben dolgozó munkavállalók	5872 fő	100	6939 fő	100
Írásban szerződött üzleti partnerek	n/a	100	n/a	100

³² Felső vezetés, szellemi munkakörben dolgozók, fizikai munkakörben dolgozók – boltvezetők és egyéb fizikai dolgozók.

³³ Felső vezetés, szellemi munkakörben dolgozók, fizikai munkakörben dolgozók – boltvezetők és egyéb fizikai dolgozók.



16.5.

Jelentősen visszaszorítjuk a korrupció és a vesztegetés minden formáját.

Compliance Management rendszerünk és zéró tolerancia a korrupcióval szemben.

A Lidl központi előírása szerint oktatásokat tartunk munkavállalóink számára „Compliance-alapok” témában. Kiemelten fontos számunkra, hogy a korrupció elleni küzdelem oktatás formájában is minél több kollégánk számára elérhető legyen. Ennek érdekében a felsővezetés és a szellemi munkakörben dolgozó munkavállalóink kötelező jellegű képzésén felül, 2020-ban, az anyacégünk által meghatározott követelmények mentén, külön compliance-oktatást készítettünk és vezettünk be a fizikai raktári, illetve bolti dolgozóink részére is.³⁴ A compliance oktatásokat a kollégák a belépéstől számított 3 hónapon belül kapják meg, illetve azt két évente meg kell ismételnük.

A korrupció elleni küzdelem témájában tartott képzés résztvevői	2020		2021	
	Létszám	Részvételi arány (%)	Létszám	Részvételi arány (%)
Munkavállalói csoport				
Felsővezetés	12 fő	100	12 fő	100
Szellemi munkakörben dolgozó munkavállalók	529 fő	99,2	609 fő	99,5
Fizika munkakörben, boltvezetőként dolgozó munkavállalók	196 fő	100	212 fő	100
Egyéb fizikai munkakörben dolgozó munkavállalók	5 840 fő	99,5%	6 793 fő	97,9

Nagy hangsúlyt fektetünk kollégáink megfelelő szintű képzésére Compliance területen

Beszerező kollégáinknak évente speciális versenyjogi oktatást is tartunk, amelyek interaktívak és lehetőség adódik praktikus példák megbeszélésére.

A Lidl-nél a személyes képzések mellett egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk a digitális oktatásra és az ehhez szükséges platformok kialakítására. Ez biztosítja azt, hogy minden kollégánk számára rugalmasan biztosítsuk a képzési programokat. Több compliance témájú oktatásunk elérhető munkatársainknak e-learning formában is.

2022 februárjában bevezetésre került egy új ingatlanokkal kapcsolatos compliance oktatás.

³⁴ Minden olyan dolgozó, aki munkaállomással rendelkezik, beleértve a területi vezetőket is.



Vállalati állampolgárság

A társadalmi felelősségvállalás vállalatunk számára működési folyamatokon átívelő stratégiai elem, kezdeményezéseinkkel igyekszünk értéket teremteni azokban a közösségekben, ahol működünk. A Lidl Magyarország felelős vállalatként évek óta kiemelt figyelmet fordít a hátrányos helyzetű gyermekekre és családtagjaikra. Adományozási programjainknak köszönhetően egész évben támogatást nyújtunk többek között élelmiszerek és nem élelmiszer jellegű adományok formájában. Mindemellett élelmiszer-kiskereskedelmi láncként fontos számunkra az egészségtudatos táplálkozás népszerűsítése, valamint kiemelten kezeljük a környezettudatos szemlélet elősegítését és a felelős állattartás ügyét.



Szelektív hulladékgyűjtés játékos formában

Vállalatként kiemelten fontos számunkra a környezeti fenntarthatóság, melynek része a szelektív hulladékgyűjtés is. Munkánk során nagy hangsúlyt helyezünk a megfelelő szortírozásra, hiszen ezzel érhetjük el, hogy minél magasabb arányban újrahasznosításra kerüljenek a hulladékok, kevésbé terhelve ezáltal természeti környezetünket. Emellett kiemelten fontos számunkra, hogy a körkörös gazdaság előmozdítása érdekében a felelős hulladékkezelés fontosságára edukatív céllal a magyar társadalom figyelmét is felhívjuk. Ennek érdekében az elmúlt két évben három tudatosságnövelő aktivitást is szerveztünk social média platformjaink követői számára.



Szelektív kidobós

– online applikációs játék

Szórakozva tanulás a szelektív hulladékgyűjtésről



Felelős kirakós

– online applikációs játék

Szórakozva tanulás az élelmiszer-felesleg megelőzéséről



Újra-Világ

– újrahasznosítási ötletverseny

Szórakozva tanulás az otthon keletkezett hulladék újrahasznosításáról

Vállalati felelősségvállalási programjainkról rendszeresen kommunikálunk belső csatornáinkon. 2021-ben elindítottuk rendszeresen megjelenő CSR-hírlevelünket, amelyben fenntartható termékkínálatunkról és vállalati CSR-programjainkról tájékozódhatnak munkatársaink.



Civil szervezeteken keresztül segítjük a rászorulókat

A Lidl Magyarország országsszerte számos hátrányos helyzetű rászorulóknak nyújtott segítséget partneralapítványokon, valamint különböző társadalmi programokon, adománygyűjtő kampányokon keresztül az elmúlt két év során. 2020-ban 117 718 504, míg 2021-ben 338 306 005 Ft értékben adományoztunk többek között élelmiszereket, ruhaneműket és különféle használati tárgyakat.



37 787 820 forintból vásárolhatott elektromos ágyakat a Semmelweis Egyetem Alapítvány a Lidl jóvoltából

Az adománygyűjtő kampányt a Lidl Magyarország 2021-ben abból a megfontolásból indította, hogy támogassa a hazai egészségügyi ellátást. A vásárlói összefogással összegyűlt adományt a vállalat megduplázta, és az átadott összegből a Semmelweis Egyetem Pulmonológiai, valamint Belgyógyászati és Onkológia Klinikáira vásárolt modern kórházi ágyakat a Semmelweis Egyetem Alapítvány.



Kiemelten figyelünk arra, hogy a segítségnyújtásunk által elért hatásról visszacsatolást kapjunk. Ennek érdekében szerződéses partnerszervezeteinktől felajánlásainkkal kapcsolatban információt kérünk, ezáltal követjük nyomon, hogy az adományok milyen formában kerülnek felhasználásra, országsszerte mennyi rászorulólt érnek el.



„Nagyon hálásak vagyunk azért, hogy a Lidl Magyarország évek óta megbízható partnerünk, heti rendszerességgel érkeznek az adományaik a pákozdi logisztikai központunkba. Segítségükkel ellátottjaink, hajléktalan emberek, otthontalan anyák gyermekeikkel, idősek, iskoláinkba, óvodáinkba járó gyermekek részesülnek a tartós élelmiszerből, ruhaneműből és egyéb használati tárgyakkal álló adományokból. Fantasztikus, hogy a Lidl segítségével évek óta százezreknek segíthetünk itthon és a határon túl is. Köszönjük!”

dr. Szilágyi Béla

elnök,
Baptista Szeretetszolgálat
Alapítvány



2 AZ ÉHEZÉS
MEGSZÜNTETÉSE



2.1.

2030-ra véget vetünk az éhezésnek és biztosítjuk mindenki, de különösen a szegények és a kiszolgáltatott helyzetben lévők, valamint a gyermekek számára az év minden napján elérhető biztonságos, tartalmas és elégséges táplálékot.

Adományozási tevékenységünk és eredményei.



Közös fellépés egy jó ügy érdekében

2020 telén jótékonyági ruhagyűjtési akciót hirdettünk munkavállalóink körében. Az akció kiterjedt a vállalat minden áruházára és logisztikai központjaira, ahogyan a központi irodaházra is, így minden munkavállalónk csatlakozhatott a kezdeményezéshez. A gyűjtés során összegyűlt ruhát és lábbelit hátrányos helyzetű gyermekeknek és családtagjaiknak juttatták el a Lidl civil szervezeti partnerei.



A Magyar Máltai Szeretetszolgálat Egyesület 2020–2021-ben összesen megközelítőleg 68 500 rászoruló támogatott az adományaink által.



A Baptista Szeretetszolgálat Alapítvány 2020–2021-ben összesen megközelítőleg 126 800 rászoruló támogatott az adományaink által.



2021-ben összesen megközelítőleg 900 önkéntes munkáját támogattuk adományaink által.



Együttműködésünk a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézzel

A Lidl Magyarország 2020 nyarán meghosszabbította az együttműködést, 2021 júliusától pedig havi 6,5 millióra emelte a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézetnek biztosított támogatás értékét. Az élelmiszeradomány jelentősen hozzájárul a kórházban fekvő beteg gyermekek egészséges étkeztetéséhez, közvetve pedig gyorsabb felépülésükhöz is. A támogatás minden élelmiszercsoportra kiterjed a gabonatermékektől a friss zöldség-gyümölcsön vagy tej- és tejkészítményeken keresztül a friss húsig bezárólag, és a kiszállításról is a Lidl gondoskodik. A Lidl 2021-ben összesen 72 millió forint értékű egészséges élelmiszerrel látta el a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézetet.



A felelős állattartásra való figyelemfelhívás is évek óta fontos számunkra, ezért szervezzük a Telitálka kampányokat, és adományozunk több hónapra elegendő minőségi állateledelt állatmenhelyeknek.

Az elmúlt két év során a Lidl Magyarország 3 alkalommal is meghirdette Telitálka kampányát, melynek keretében minőségi állateledellel támogatta a NOÉ Állatotthon Alapítványt és a REX Kutyaotthon Alapítványt. Ezzel...



1 300 kisállat
11 hónapos ellátását segítettük.



Kezdeményezéseink az egészséges életmódról

Az egészséges táplálkozás és életmód fontosságát vásárlóink felé is évek óta közvetítjük, és különösen figyelünk a gyermekek és fiatalok egészségtudatosságának segítésére.

A Lidl Magyarország 2015-ben indított Egészségesen az iskolapadban! elnevezésű programjának célja, hogy felhívja a figyelmet a gyerekek egészséges táplálkozásának fontosságára, egyben megossza az ezzel kapcsolatos ismereteket a szülőkkel. A vállalat szakmai partnerként a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével működik együtt. 2021-ben a diákok mellett a pedagógusokat is bevontuk a kampányba, és arra kerestük a választ, a pedagógusok hogyan látják, milyen eszközökkel, módszerrel lehet a tanulók számára hatékonyan átadni az egészséges és fenntartható táplálkozásról szóló legfontosabb információkat.



Egészségesen az iskolapadban programunkról bővebben honlapunkon olvashat.

2020

2021

Online Tudáspróba és Fald a színeket! kihívás. A vállalat kíváncsi volt az iskolások tápanyagokkal és összetevőkkel, a főzéssel és a konyhai trükkökkel, valamint a tudatos táplálkozással kapcsolatos ismereteire.

Online Tudáspróba az egészséges és fenntartható táplálkozással összefüggésben. Pedagógusok bevonása a Tantervező pályázattal.

Az egészségtudatos táplálkozás előmozdítása mellett a speciális étkezést követőkre is figyelünk. Áruházaink polcain a laktóz- és gluténmentes élelmiszerek széles választéka megtalálható.



Az egészséges étkezéssel kapcsolatos további információk és hasznos tanácsok megtalálhatók a honlapunkon.



A Lidl Magyarország 2017 óta fő támogatója az ország egyik legnépszerűbb nyílt vízi szabadidősport-eseményének, a Lidl Balaton-átúszásnak. A szervezők minden évben több ezer indulót³⁵ várnak a Balatonhoz, ahol az úszók biztonságos körülmények között tehetik meg a távot. A legutóbbi átúszáskor, 2021-ben olyan programmal is készültünk, amely edukációs módon hívta fel a figyelmet a táplálkozással összefüggő egészségtudatosság fontosságára. Vállalatunk az EFOTT, illetve a Campus Fesztivál szponzoraként is aktív szerepet vállal. A fesztiválokra való kitelepüléseink során mozgást támogató programokkal, friss élelmiszerek kínálatával és receptekkel is segítjük az egészséges életmód előmozdítását. Gyémánt fokozatú szponzorként 2019 augusztusától támogatjuk a Ferencvárosi Torna Club kézilabda-szakosztályát is.



A Lidl Magyarország társadalmi szerepvállalásairól a honlapon található további információ.

³⁵ A Balaton-átúszáson részt vevők száma nyomon követhető a következő oldalon: <https://balatonatuszas.futanet.hu/index.dw?menu=4&ev=2020>

Együttműködések

Vállalatunk célkitűzéseit szervezeti együttműködések révén is igyekszik előmozdítani. A Lidl Magyarország több szakmai szervezetnek is tagja vagy együttműködő partnere, amely lehetőséget biztosít a közös tanulásra és folyamatos fejlődésre ösztönöz. A hatékonyan működő folyamatok a bizalmon és az egymást kölcsönösen támogató együttműködéseken alapulnak, amelyben vállalatunk is aktív szerepet vállal.

A Lidl Magyarország több egyesületnek és szervezetnek tagja:

- Országos Kereskedelmi Szövetség
- Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara
- Önszabályozó Reklám Testület

Részvételünk hazai és nemzetközi kezdeményezésekben és együttműködésekben

- Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA) – stratégiai együttműködés
- Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége – együttműködési megállapodás
- ENSZ Nők szerepének erősítését célzó irányelve (Women's Empowerment Principles, WEPs) – aláíró

Együttműködés az egészséges táplálkozás előmozdításáért

A Lidl évek óta kiemelt hangsúlyt helyez az egészséges és kiegyensúlyozott étrend támogatására. 2015-ben indított Egészségesen az iskolapadban! elnevezésű programunkat azért hívtuk életre, hogy ráirányítsuk a figyelmet a gyermekek egészséges táplálkozásának fontosságára. A kezdeményezés szakmai partnereként a kezdetektől fogva a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével (MDOSZ) működünk együtt.

A magyar felnőtt lakosság cukor- és sófogyasztása jelentősen meghaladja az ajánlásokban szereplő napi mennyiséget. Termékfejlesztési stratégiánk részeként, a fogyasztói igényeket szem előtt tartva, beszállítóinkkal szorosan együttműködve, a nemzetközi és hazai ajánlásokat figyelembe véve vizsgáljuk annak lehetőségét, hogy mely termékeink esetében mérsékelhető a hozzáadott só- és cukortartalom. Célul tűztük ki, hogy saját márkás termékeink só- és cukortartalmát 2025-ig átlagosan 20%-kal csökkentjük, így járulva hozzá az egészségtudatosság növeléséhez. Az MDOSZ-szel 2019-ben együttműködési megállapodást írtunk alá, az egészségtudatosság növelése és a témával kapcsolatos figyelemfelhívás érdekében.

Programjainkról bővebb információ a Felelős termékkínálat és tervezés című, illetve a Társadalmi értékteremtés című fejezetben található.



Stratégiai együttműködés a HIPA-val

A Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA) és a Lidl Magyarország képviselői egyetértési nyilatkozatot írtak alá, hogy a Lidl Magyarország aktív szerepvállalását megerősítsék a munkahely-teremtési, beszállítói-fejlesztési és beruházási programjain keresztül. A partnerség által vállalatunk még inkább hozzájárulhat a magyar gazdaság növekedéséhez, a helyi munkahelyteremtéshez, a magyar áruk és beszállítók részarányának bővítéséhez és a hazai termékek külföldön való térnyeréséhez.



A Lidl Magyarország a Schwarz Csoporton keresztül a következő intézmények tagja



United Nations
Global Compact



17.6.

Fokozzuk a tudománnyal, technológiával és innovációval kapcsolatos, az azokhoz való hozzáférést célzó Észak–Dél, Dél–Dél, és háromoldalú regionális és nemzetközi együttműködést; továbbá erősítjük a tudás kölcsönösen elfogadott feltételek között megvalósuló megosztását, különösen az ENSZ szintjén, többek között a már létező mechanizmusok jobb összehangolásával, illetve egy globális technológia-közvetítő mechanizmus révén.

Egyesületi és szervezeti tagságaink, hazai valamint nemzetközi együttműködéseink.

A jelentésről

Felelősségteljes vállalatként nap mint nap teszünk azért, hogy kezdeményezéseink által értéket teremtsünk azokban a közösségekben, ahol működünk. Hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszer-kiskereskedelmi vállalatoként felelősek vagyunk azért, hogy mindennap úgy teljesítsük a minőségre vonatkozó ígéretünket, hogy működésünk a fenntartható erőforrás-felhasználás, a tisztességes üzleti kapcsolatok, a felelős foglalkoztatás és a társadalmi szerepvállalás alapelveire épüljön.

Fenntarthatósági Jelentésünkben bemutatjuk, mit jelent számunkra a felelős üzleti működés, és hogyan teszünk azért, hogy vállalatunkat a biztos közös jövőt szem előtt tartva építsük fel.



A Lidl Magyarország Fenntarthatósági Jelentésével kapcsolatos kérdéseit és visszajelzéseit

Tózsér Judit

vállalati kommunikációs vezető várja a következő elérhetőségen:

csr@lidl.hu

A jelentés időszaka

2020-as és 2021-es pénzügyi évek
(2020. 03. 01. – 2022. 02. 28.)

Jelentési ciklus

2 ÉV

A legutóbbi jelentés a Lidl Magyarország 2018/2019-es gazdasági évekre vonatkozó jelentése, amelyet 2020-ban publikáltunk.

GRI-
megfelelés

**CORE
SZINT**

Ez a jelentés a GRI Standards:
Core opciónak megfelelően készült.

A jelentés tartalma

**17 GRI
TÉMA**

A jelentésben a Lidl Magyarország Kereskedelmi Betéti Társaság működésével összefüggő lényeges ügyeket, illetve az ezekkel kapcsolatosan kidolgozott kezdeményezéseket és célkitűzéseket mutatjuk be, amelyek összesen 20, a Lidl Magyarország számára stratégiai fontosságú témát, ezen belül 17 GRI-témát fednek le.

**TANÚSÍTÁS
KÜLSŐ FÉL
ÁLTAL**

A jelentést külső független fél tanúsította 13 darab közzététel korlátozott bizonyossági szintű hitelesítésével.



A jelentés hatóköre

**GRI
STANDARDS**

A jelentés a vállalat minden működési területére (üzletek, logisztikai központok, központi irodaház) és helyszínére kiterjed. A jelentés tartalmát a 2021-ben elvégzett lényegességi felmérésünk eredményei és a Lidl Felelőségi Modell (LRM) alapján, a GRI Standards szerint készítettük el.

GRI tartalmi index



**MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE**

2022

GRI Közzététel	Leírás	Oldalszám	Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
I. GRI 101 Alapvetések 2016				
II. GRI 102 Általános közzétételek 2016				
Szervezeti profil				
102-1	A szervezet neve	6		
102-2	Tevékenység, márkák, termékek és szolgáltatások	7		
102-3	A központ földrajzi elhelyezkedése	6		
102-4	Működési helyszínek	6		
102-5	Tulajdonosi és jogi forma	6		
102-6	Kiszolgált piacok	6		
102-7	A szervezet mérete	7		
102-8	Információ az alkalmazottakról és munkásokról	46	A munkavállalói létszám az adott gazdasági év zárónapjára érvényes adatokat tartalmazza. Az állományi statisztika az alkalmazásban állók abszolút számát mutatja (munkaidőtartamtól függetlenül), kivéve a tartós távolléten lévő dolgozókat. A jelentés erre a munkavállalói körre vonatkozik, hatóköre nem terjed ki az egyéb foglalkoztatottakra, úgy mint a diákmunkások, kölcsönzött munkaerő vagy a boltok területén dolgozó biztonsági őrök, akik nem a Lidl saját munkavállalói, ezért őket a jelentésben nem mutatjuk be.	
102-9	Ellátási lánc	12		
102-10	A szervezetet és ellátási láncot érintő jelentős változások	6, 63, 64	A beszállítói láncban és tulajdonosi szerkezetben nem történt jelentős változás.	
102-11	Az elővigyázatosság elve vagy megközelítései		A Lidl Magyarország alkalmazza az elővigyázatosság elvét azáltal, hogy az általa forgalmazott saját márkás termékek alapanyagainak környezeti kockázatát azzal csökkenti, hogy állásfoglalásokban és beszerzési politikákban vállal fejlesztéseket a termékeit érintően.	
102-12	Külső kezdeményezések	12, 40, 50		
102-13	Egyesületi tagságok	71		

GRI Közzététel	Leírás	Oldalszám	Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
Stratégia				
102-14	A legmagasabb beosztású döntéshozó nyilatkozata	3		
Etika és integritás				
102-16	Értékek, elvek és viselkedési normák	8, 9		
Vállalatirányítás				
102-18	Irányítási struktúra	11		
Érintettek bevonása				
102-40	Az érintetti csoportok listája	13		
102-41	Kollektív szerződések		Nincs kollektív szerződés.	
102-42	Az érintettek azonosítása és kiválasztása	13		
102-43	Az érintettek bevonásának megközelítései	13		
102-44	Kulcsfontosságú témák és kérdések	13, 14		
Jelentéskészítési gyakorlat				
102-45	A konszolidált pénzügyi jelentésben szereplő entitások		Lidl Magyarország nem készít konszolidált beszámolót, mert azt az anyavállalat teszi meg.	
102-46	A jelentés tartalmának és tartalmi határainak meghatározása	13, 14, 72		
102-47	A lényeges témák listája	14		
102-48	Korábbi információk újraközlése		Nem releváns.	
102-49	Változások a jelentéskészítésben		Nem releváns.	
102-50	A jelentési periódus	72		
102-51	A legutóbbi riport dátuma	72	A legutóbbi jelentés a Lidl Magyarország 2018/2019-re vonatkozó jelentése, amelyet 2020-ban publikáltunk.	
102-52	Jelentési ciklus	72		

GRI Közzététel	Leírás	Oldalszám	Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
102-53	Kapcsolatfelvételi pont a riporttal kapcsolatos kérdések esetén	72		
102-54	A GRI szabvánnyal való összhang	72		
102-55	GRI tartalmi index	73-79		
102-56	Külső tanúsítás	80-83		

III. Lényeges témáink

GRI 202 Piaci jelenlét 2016

GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	46, 48		
202-1	A kezdő fizetés aránya nemek szerint a helyi minimálbérhez képest	49	A kezdő fizetésekre vonatkozó információkat hat munkakörré vonatkozóan tesszük közzé, munkavállalóink 92%-át ezekben a pozíciókban foglalkoztatjuk. A közzétett adatok a bruttó belépő kezdő bér átlagos értékét mutatják a teljes működésre vonatkozóan. A Lidl Magyarország többi munkaköre esetében a fizetésekre vonatkozó adatok üzleti titoknak minősülnek, ezért azokat a jelentésben nem publikáljuk.	

GRI 203 Közvetett gazdasági hatások 2016

GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	62		
203-2	Jelentős közvetett gazdasági hatások	63, 64	A Lidl Magyarország jelentős közvetett gazdasági hatásait számszerű adatokkal támasztja alá. A hatás mértékét és jelentőségét nem érzékelteti konkrét benchmark-okkal, azonban az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaihoz hozzárendeli, amely keretet biztosít számára.	

GRI 204 Beszerzési gyakorlat 2016

GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	53		
204-1	A helyi beszállítókra fordított kiadások aránya	61		
FP2	A fenntarthatósági szabványok szerint vásárolt termékek százalékos aránya az összbevételhez képest	54	A Lidl Magyarország működése jellegéből adódóan az adatok számításakor a beszerzési érték helyett a termékek értékesítéséből származó bevételt vette figyelembe.	

GRI 205 Korrupcióellenesség 2016

GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	62		
205-1	Korrupcióval kapcsolatos kockázat szempontjából felmért területek	65		
205-2	A korrupcióellenes szabályokról és folyamatokról szóló kommunikáció és képzés	65, 66	Beszállítóink száma üzleti titoknak minősül, ezért nem közöljük.	

GRI Közzététel	Leírás	Oldalszám	Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
GRI 302 Energia 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	39, 40, 41, 42		X
302-3	Energiaintenzitás	41		X
302-4	Energiafogyasztás csökkentése	41, 42	A Lidl Magyarország az adatokat üzleti működésben kWh mértékegységben követi nyomon, így a Jelentésben is így közli. Az energiafogyasztás-csökkentés mennyisége MJ-ban a következőképpen alakult: a 2020-as gazdasági évben 3 010 284 MJ míg a 2021-es gazdasági évben 944 247 MJ. A megtakarítás mérésének módszertana az ISO 50001 irányítási rendszer részét képezi.	X
GRI 304 Biológiai sokféleség 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	16		
304-2	A tevékenységek, termékek és szolgáltatások biodiverzitásra tett hatásai	23, 24	A Lidl Magyarország biodiverzitásra gyakorolt hatása közvetett, ezért az indikátor által kért részletes bontásban nem körülhatárolható. A kockázatokon alapuló intézkedéseinket a hivatkozott fejezetben részletezzük.	
GRI 305 Kibocsátás 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	39, 40, 41		X
305-5	Az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának csökkentése	42	A kibocsátás értéke CO ₂ ekvivalensben értendő. A kalkulációban minden üvegházhatású gáz figyelembe lett véve. A villamos energia CO ₂ konverziós faktorát az áramszolgáltató határozza meg a felhasznált energiamennyiség alapján. Ennek értéke a 2020-as és 2021-es gazdasági években 217,78g CO ₂ eq/kWh.	X
GRI 307 Környezetvédelmi előírások betartása 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	62		
307-1	A környezetvédelmi törvényeknek és szabályoknak való nem megfelelés	65		
GRI 308 Beszállítók környezetvédelmi teljesítményének értékelése 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	16, 28, 32		
308-2	Negatív környezeti hatások az ellátási láncban, és a megtett intézkedések	16, 20, 22, 28, 30, 34, 35	A Lidl a saját márkás termékekre kiterjedően szisztematikusan elemzi a környezeti hatásokból fakadó potenciális kockázatokat. A teljes körű kockázatelemzés eredményei alapján és a beszerzés ökológiai kérdéseinek dinamikájára való tekintettel a vállalat folyamatosan felülvizsgálja intézkedéseit és fejleszti folyamatait a negatív környezeti hatások csökkentése érdekében. A hatáskezelésben érintett szállítók száma érzékeny adatnak minősül, ezért a Jelentésben nem tesszük közzé. A közzétételhez kapcsolódó (nem szállítói számra vonatkozó) információk szövegesen szerepelnek jelentésünkben. Műanyag hulladék-csökkentés mennyisége - Figyelemmel kísérjük az összes műanyagcsökkentett saját márkás termékünket. Nyomon követjük, hogy korábban mennyi volt az adott tétel esetén a műanyag tömege és mennyi lett a csökkentés következtében. Ezeket az adatokat súlyozzuk az adott üzleti év eladási adataival, így kiszámolhatjuk az éves megtakarítás összegét.	

GRI Közzététel	Leírás	Oldalszám	Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
GRI 401 Foglalkoztatás 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	46, 50	Mint ahogyan a 102-8-as közzétételnél rögzítettük: A jelentés hatóköre nem terjed ki az egyéb foglalkoztatottakra, úgy mint a diákmunkások, kölcsönzött munkaerő vagy a boltok területén dolgozó biztonsági őrök, akik nem a Lidl saját munkavállalói, ezért őket a jelentésben nem mutatjuk be.	
401-2	A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek ideiglenesen foglalkoztatottak vagy részmunkaidős szerződéssel rendelkezők számára nem biztosítottak	50		
GRI G4 Állatjólét				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	25		
FP 9	A tenyésztett és/vagy feldolgozott állatok %-os aránya, állatfajtánként	26	Az elérhető adatok miatt az indikátornál az elérhető friss hús termékinálatunk százalékos megoszlását mutatjuk be állatfajtánként.	
GRI 403 Munkahelyi egészség és biztonság 2018				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	46, 47, 48		
403-1	Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszer	47	A hatályos (1993. évi XCIII.) munkavédelmi törvény előírásait is figyelembe véve, de ezen túlmutató követelményeket fogalmaz meg a Lidl saját fejlesztésű munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszere. Mint ahogyan a 102-8-as közzétételnél rögzítettük: A jelentés hatóköre nem terjed ki az egyéb foglalkoztatottakra, úgy, mint a diákmunkások, kölcsönzött munkaerő vagy a boltok területén dolgozó biztonsági őrök, akik nem a Lidl saját munkavállalói. ezért őket a jelentésben nem mutatjuk be.	
403-2	A veszélyek azonosítása, kockázatértékelés és incidensek kivizsgálása	47	A bejelentési folyamat lépései rögzítettek a Lidl saját fejlesztésű munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszerében, a folyamat az ARIS rendszer része.	
403-3	Munkahelyi egészségügyi szolgáltatások	48		
403-4	A munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészségre és biztonságra vonatkozóan	47		
403-5	Munkavállalói képzés a munkahelyi egészségvédelemről és biztonságról	47		
403-6	A munkavállalók egészségének előmozdítása	47		
403-7	Az üzleti kapcsolatok általi, munkahelyi egészséggel és biztonsággal kapcsolatos hatások megelőzése és mérséklése	47		
403-8	A munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer alá tartozó dolgozók	47	Az adatgyűjtési folyamat lépései a hatályos (1993. évi XCIII.) munkavédelmi törvény előírásai szerint rögzítettek a Lidl saját fejlesztésű munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszerében, a folyamat az ARIS rendszer része. Mint ahogyan a 102-8-as közzétételnél rögzítettük: A jelentés hatóköre nem terjed ki az egyéb foglalkoztatottakra, úgy mint a diákmunkások, kölcsönzött munkaerő vagy a boltok területén dolgozó biztonsági őrök, akik nem a Lidl saját munkavállalói, ezért őket a jelentésben nem mutatjuk be.	

GRI Közzététel	Leírás	Oldalszám	Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
GRI 405 Diverzitás és esélyegyenlőség 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	46, 50		
405-2	Az alapfizetések és javadalmazások aránya a nők és férfiak tekintetében	50		
GRI 413 Helyi közösségek 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	62		
413-1	Műveletek a helyi közösség részvételével, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	68, 69, 71	Az együttműködéseknek köszönhetően létrejövő, helyi közösségeket érintő intézkedések számszerűsítése nem értelmezhető közvetlenül. A Lidl Magyarország által végrehajtott, helyi közösségi szerepvállalást érintő intézkedések a fejezetben kvalitatív módon, valamint a további fejezetekben vállalat-specifikus mutatószámok által kerülnek bemutatásra.	
GRI 414 Beszállítók társadalmi teljesítményének értékelése 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	32		
414-2	Negatív társadalmi hatások az ellátási láncban, és a megtett intézkedések	34, 35	A hatáskezelésben érintett szállítók száma érzékeny adatnak minősül, ezért a Jelentésben nem tesszük közzé. A közzétételhez kapcsolódó (nem szállítói számra vonatkozó) információk szövegesen szerepelnek jelentésünkben.	
GRI 416 Vásárlók egészsége és biztonsága 2016				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	53		
416-1	A termék- és szolgáltatáskategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak értékelése	57		
416-2	A termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő nem megfelelőségéből adódó incidensek	58		
FP6	Csökkentett só-, transzsír-, nátrium- és hozzáadott cukor-tartalmú termékek értékesítésének aránya, termékkategóriánként	59	Százalékos arány helyett darabszámot közlünk, a Lidl Magyarország ezeket az adatokat közli nyilvánosan.	

GRI Közzététel	Leírás	Oldalszám	Megjegyzés	Harmadik fél által auditált
IV. A Lidl Magyarország lényeges, nem GRI-témái				
Beszállítók tudatosságnövelés, képzése				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	36, 37		
Lidl specifikus indikátor	A beszállítók fenntarthatósági teljesítményének javítása	36, 37	Intézkedések bemutatása a beszállítók fenntarthatósággal összefüggő teljesítményeik javítása érdekében	
Fair üzleti kapcsolatok				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	33		
Lidl specifikus indikátor	Fair üzleti kapcsolatok biztosítása	33	Konkrét intézkedések megjelölése a tisztességes és hosszútávú beszállítói kapcsolatok biztosítására	
Élelmiszer-hulladék				
GRI 103: Vezetési megközelítés 2016	Vezetési megközelítés (GRI 103-1, 103-2, 103-3)	39		X
Lidl specifikus indikátor	Élelmiszer-hulladék felelős kezelése	44, 45	Az élelmiszer pazarlás elkerülésének érdekében tett intézkedések leírása Intézkedések, akciók, promóciós kampányok	X

Auditori Jelentés



Ernst & Young Kft.
Ernst & Young Ltd.
H-1132 Budapest Váci út 20.
1399 Budapest 62. Pf.632, Hungary

Tel: +36 1 451 8100
Fax: +36 1 451 8199
www.ey.com/hu
Cg. 01-09-267553

BIZONYOSSÁGOT NYÚJTÓ FÜGGETLEN JELENTÉS

A Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt. vezetősége részére

A megbízás hatálya

Megbízást kaptunk a Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt.-től (a továbbiakban: „Társaság” vagy „Lidl”), hogy korlátozott bizonyosságot nyújtó vizsgálatokat végezzünk a Bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra vonatkozó nemzetközi standardok előírásaival összhangban („Megbízás”), a Fenntarthatósági Jelentésben („Jelentés”) közzétett kiválasztott indikátorokról, amely Jelentést a Társaság a 2020. március 1. és 2021. február 28. és a 2021. március 1. és 2022. február 28. közötti pénzügyi évekre vonatkozóan készített a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés sztenderdek („GRI sztenderdek”) alapján.

A megbízás tárgya és annak kritériumai

A megbízásunk tárgya korlátozott bizonyosság szerzése arról, hogy az alábbiakban felsorolt, a Jelentésben bemutatott, vizsgálatra kiválasztott közzétételek megfelelnek a GRI sztenderdek „Alap” („Core”) alkalmazási kritériumainak („kritérium”) („Megbízás tárgya”):

- ▶ 302-3: Energiaintenzitás
- ▶ 302-4: Energiafogyasztás csökkentése
- ▶ 302-3 és 302-4 indikátorokhoz tartozó, vezetési megközelítést tartalmazó 103-1, 103-2 és 103-3 közzétételek
- ▶ 305-5: ÜHG kibocsátás csökkentése
- ▶ 305-5 indikátorokhoz tartozó, vezetési megközelítést tartalmazó 103-1, 103-2 és 103-3 közzétételek
- ▶ Élelmiszer-hulladék felelős kezelése Lidl-specifikus közzététel
- ▶ Élelmiszer-hulladék felelős kezelése Lidl-specifikus közzétételhez tartozó, vezetési megközelítést tartalmazó 103-1, 103-2 és 103-3 közzétételek

Ennek eredményeként előfordulhat, hogy a Megbízás tárgyára vonatkozó információk más célra nem alkalmasak.



A fentiekén kívül nem végeztünk bizonyossági vizsgálatokat a Megbízás tárgyában szereplő egyéb információkra, és ennek megfelelően nem vonunk le következtetéseket azokra vonatkozóan.

A Lidl felelőssége

A Társaság vezetése felelős az alkalmazott kritérium kiválasztásáért, illetve a Megbízás tárgyának elkészítéséért minden lényeges szempontból a kritériumnak megfelelően. A felelősség kiterjed a belső kontrollok felállítására és fenntartására, a nyilvántartások megfelelő vezetésére és releváns becslések megtételére annak érdekében, hogy a Megbízás tárgya tekintetében jelentős hibás állítások - akár csalás, akár hiba nyomán - ne forduljanak elő.

Az EY felelőssége

A mi felelősségünk következtetést levonni a Megbízás tárgyára vonatkozóan, a rendelkezésünkre bocsátott bizonyítékok alapján.

A megbízást az ISAE 3000 (Átdolgozott) „Múltbeli időszakra vonatkozó pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatások” sztenderdnek, illetve a 2022. augusztus 1-én aláírt szerződésünk feladatmeghatározásának megfelelően hajtottuk végre. Ezek a sztenderdek megkövetelik, hogy úgy tervezzük meg és hajtsuk végre a megbízásunkat, hogy korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a Megbízás tárgya minden lényeges szempontból a kritériumnak megfelelően készült, és erről jelentést adjunk ki. A kiválasztott eljárások típusa, időzítése és mélysége a szakértő megítélésétől függenek, beleértve a - csalás vagy hiba miatt felmerülő - materiális eltérések kockázatának értékelését.

Úgy gondoljuk, hogy a megszerzett bizonyítékok elegendőek és megfelelőek ahhoz, hogy megalapozzák a korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetéseinket.

A függetlenségünk és minőségellenőrzésünk

Fenntartottuk a függetlenségünket és megerősítjük, hogy megfeleltünk a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott Könyvvizsgálók Etikai Kódexében foglalt követelményeknek, és rendelkezünk a megfelelő kompetenciákkal és tapasztalattal a bizonyosságot nyújtó megbízás teljesítésére.



Alkalmazzuk a nemzetközi minőségellenőrzési standard (ISQC 1) - „Minőség-ellenőrzés a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatával és átvilágításával, valamint az egyéb bizonyosságot nyújtó és kapcsolódó szolgáltatási megbízások végrehajtásával foglalkozó társaságok esetében” előírásait, és ennek megfelelően átfogó minőségellenőrzési rendszert tartunk fenn, beleértve az etikai követelményeknek, szakmai standardoknak és a vonatkozó jogi és szabályozási előírásoknak való megfelelést dokumentáló politikákat és eljárásokat.

Az elvégzett eljárások ismertetése

A korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízás esetén az elvégzett eljárások típusa és időzítése eltérő, és a mélysége korlátozottabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó megbízás esetén. Ennek eredményeként a megszerzett bizonyosság a korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízások esetén lényegesen alacsonyabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó megbízás esetén. Eljárásainkat úgy alakítottuk ki, hogy korlátozott szintű bizonyosságot szerezzünk, amely megalapozza következtetéseinket, és nem biztosítanak minden bizonyítékot, ami szükséges lenne a kellő bizonyosság megszerzéséhez.

Noha a kiválasztott eljárások típusának és mélységének meghatározásához figyelembe vettük a Társaság vezetésének belső kontrolljainak hatékonyságát, a megbízásunknak nem volt célja a belső kontrollokról bizonyosságot nyújtani. Az eljárásaink nem tartalmazták kontrollok tesztelését vagy az IT rendszerekben szereplő adatok számításának vagy aggregálásának ellenőrzését.

Egy korlátozott bizonyosságot nyújtó megbízás - elsősorban a Megbízás tárgyáért és a kapcsolódó információk kidolgozásáért felelős személyektől történő - információ kérésből, valamint elemző és egyéb átvilágítási eljárások alkalmazásából áll.

Az elvégzett eljárások:

1. Interjúkat folytattunk a Megbízás tárgyában szereplő, a 2020. március 1. és 2021. február 28., valamint a 2021. március 1. és 2022. február 28. közötti időszakokra közzétett adatok gyűjtéséért, összegzéséért és ellenőrzéséért felelős munkavállalókkal és ágazatvezetőkkel a Vállalati kommunikáció osztály, Értékesítési osztály, Árugazdálkodási osztály, Logisztikai osztály, Controlling osztály, Építési osztály és Technikai beszerzés osztály szervezeti egységeknél.
2. Interjút folytattunk a Vállalati kommunikációs cégvezetővel a GRI minőségi és tartalmi alapelvek alkalmazásáról a jelentéskészítési folyamat során.



3. Áttekintettük a Megbízás tárgyának narratív tartalmát és a kiválasztott közzétételek bemutatásának módját, hogy értékeljük az alábbiakat:
- ▶ A Megbízás tárgyában szereplő, vizsgálatra kiválasztott közzétételek összhangban vannak az interjúkból vagy belső szabályzatokból, illetve a vállalat zöld napirendjére vonatkozó külső vagy belső kommunikációból nyert egyéb információkkal.
 - ▶ A Megbízás tárgyában szereplő, vizsgálatra kiválasztott közzétételek megfelelnek a kritériumnak.
4. Áttekintettük a Megbízás tárgyában szereplő indikátorokat, melynek keretében:
- ▶ Interjúkat készítettünk az adatok gyűjtéséért, összegzéséért és ellenőrzéséért felelős munkavállalókkal.
 - ▶ Vizsgáltuk, hogy az adatok gyűjtése és közzététele összhangban van-e a kritérium elvárásaival az egyes indikátorok esetén.
 - ▶ Analitikus elemzéseket végeztünk a riportált adatok észszerűségének értékelése céljából.

További eljárásokat is alkalmaztunk, ahogy a körülmények azokat indokolták.

Vélemény

Az elvégzett eljárások és a megszerzett bizonyítékok alapján nem azonosítottunk olyan tényt, ami arra engedne következtetni, hogy a Megbízás tárgya ne felelne meg minden lényeges szempontból a kritériumnak.

Budapest, 2022. október 19.

Domszlai Rita
Ernst & Young Kft.
1132 Budapest, Váci út 20.
Nyilvántartásba-vételi szám: 001165

Lukács Ákos
Ernst & Young Kft.
1132 Budapest, Váci út 20.



Impresszum

Kiadó:
Lidl Magyarország Bt.
1037 Budapest, Rádl árok 6.

+36 1 346 6000
csr@lidl.hu
vallalat.lidl.hu
vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag

Tanácsadó partner:
Szöveg, tördelés, dizájn:
KPMG Tanácsadó Kft.

Fotók forrása:
Lidl Magyarország Bt.
Shutterstock
Adobe Stock

Nyomdai előállítás:
Schwáb és Társa Kft. /
Prime Rate Kft.

Papír:



