



FOLYTATÓDIK AZ ÁRCSÖKKENTÉS A LIDL-NÉL: ÚJABB 190 TERMÉK KAPHATÓ AKÁR 25%-KAL OLCSÓBBAN!

Budapest, 2024.08.05. – Folytatja a magyar családok támogatására meghirdetett tartós árcsökkentési programját a Lidl Magyarország. Hazánk piacvezető kiskereskedelmi áruházláncának üzleteiben így újabb 190 termék kapható még kedvezőbb áron. Mivel a vállalat folyamatosan figyelemmel kíséri a vásárlói igényeket, ezért minden esetben, így most is arra reagálva dönt arról, hogy hétről hétre mely árucikkekhez juthatnak hozzá olcsóbban a vásárlók.

A Lidl Magyarország számára kiemelten fontos, hogy különösen az élelmiszereket – köztük a magyar termelőktől és beszállítóktól származó, illetve sajátmárkás termékeket – a lehető legjobb árakon kínálja. A fentiek érdekében, a tartós árcsökkentési program keretében újabb, esetenként 25%-ot is meghaladó árcsökkentést hajtott végre. A legújabb akciók a friss húsoktól a tejtermékeken, üdítőkön, száraztésztákon, édességeken át egészen a tisztítószeresig 190 árucikket érintenek. Így például a saját márkás termékek közül csökkent az ára a Grill&Fun fehér grillkolbásznak, a Grillmeister Bajor grillkolbászoknak, az egyliteres Solevita narancslének vagy a Formil folyékony mosószereseknek.

Ennek az üzletpolitikának is köszönhető, hogy idén májusban már 700 termék volt tartósan olcsóbb az előző év azonos időszakához képest. Legutóbb pedig július 1-jét követően, a hatóságilag kötelező akciók eltörlése után újabb 100 termék, köztük felvágottak, friss húsok, pékáruk, tejek és tejtermékek, kávék, grilltermékek, valamint a csokoládék kerültek kevesebbe.

A tartósan akciós termékek mellett a diszkontlánc további heti vagy rendkívüli kedvezményeket is kínál. Többet vihetünk haza olcsóbban például, ha az XXL jelölésű termékeket választjuk, ezek kilogrammra vetített ára ugyanis kedvezőbb, mint a normál kiszerelésűeké, illetve több termék esetében érhető el a 3 termék 2 árértékű akció is. Továbbra is találunk „Szuper ár” jelzésű árucikkeket, amelyek jóval kedvezményesebben érhetők el, valamint az „Örületes Lidl ár” ajánlatokra is érdemes figyelni. Emellett elérhető továbbra is a pénteki 15 százalékos friss hal akció is.

Ugyancsak remek lehetőségeket nyújt a Lidl Magyarország nagy népszerűségnek örvendő digitális hűségprogramja, az okostelefonra letölthető ingyenes Lidl Plus alkalmazás is. Ezen keresztül az áruházlánc a tartósan alacsony árak és a hétről hétre megújuló akciók mellett még több kedvezményes árucikket kínál. Ráadásul igencsak felhasználóbarát módon, hiszen a Lidl Plus-t használók számára a különféle ajánlatokban szereplő akciókat automatikusan levonják a kasszáknál, ezen felül pedig az egyedi kuponok aktiválásával szintén jelentős összegeket lehet megspórolni.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 208 áruházzal van jelen hazánkban,



és közel 10.000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu