



HATALMAS VÁLASZTÉKKAL INDUL A GRILLSZEZON A LIDLNÉL

Budapest, 2023.04.25. – **Az eddiginél jóval szélesebb, a tavalyihoz képest 70 százalékkal nagyobb hús és húskészítményekből álló kínálattal indul a grillezési szezon a Lidl áruházaiiban. A magas minőségű és kedvező árú, több mint 50 terméket magában foglaló szortimentben idén új termékek és újfajta ízesítések is megtalálhatóak lesznek.**

A Lidl Magyarország a hetente megújuló, az áruházláncától megszokott szuper akciós ajánlatokon felül a grillszezonra is mindig kiemelten készül. Ennek köszönhetően folyamatosan bővíti szezonális grillhús kínálatát és nagy hangsúlyt fektet arra, hogy azok kiváló minőségűek legyenek, és hogy minél nagyobb arányban magyar beszállítóktól érkezzenek. Ennek köszönhetően a szortiment döntő többsége hazai termék, amely nem csak a kiváló minőségre jelent garanciát, de a magyar gazdaság szempontjából is előnyös.

„Vállalatunk elkötelezett az iránt, hogy széles, magas minőségű, ugyanakkor kedvező árú kínálattal várjuk vásárlóinkat. Nincs ez másként a grilltermékekkel sem, így az idei szezonra az eddigieknél jóval szélesebb, a tavalyihoz képest 70 százalékkal nagyobb szortimenttel készülünk. Több, mint 50 különböző grillhússal és húskészítménnyel kedveskedünk vásárlóinknak, melyek között összesen 32 féle csirke, sertés és marhahús, valamint a halak is megtalálhatóak lesznek. Mindezek mellett 19 húskészítmény is színesíti a kínálatot, így biztosan mindenki megtalálhatja a számára legmegfelelőbbet.” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Minden évben nagy népszerűségnek örvendenek a különféle grilltermékek. Tavaly a Lidl áruházakban a Grill&Fun saját márkás termékcsaládhoz tartozó sertés grillkolbász partymix, a sertés grillrudacsok, a mini grillkolbászok és a sertés grillkolbász különösen népszerűek voltak. Utóbbiból idén újféle, fokhagymás és szarvasi ízesítés is elérhető lesz. A grillkolbászok olyannyira kedveltek, hogy idén a kínálat több mint harmadát - összesen 19 termék – ezek teszik ki.

A vállalat törekszik arra, hogy minden fogyasztói igényt kiszolgáljon, így a szárnyas húsok között megtalálhatóak lesznek a különféle marinádózott csirke- és kacsamellfilék, csirkeszárnyak és combok, de csirkecombsaslik, pulyka grillkolbász és csirke hamburger is színesíti a választékot. A sertés és marhahúsokból készülő grill termékek esetében szintén gazdag kínálatból válogathatnak a vásárlók. A grillkolbászok mellett többek között grillhurka, sütőkolbász, csevapcsicsa, marinádózott sertésstarja és sertéskaraj, magyaros ízesítésű császárszalonna és marhacomb is megtalálható lesz, de a különlegességre vágyók a Wagyu marha hamburger hús pogácsát is választhatják. Idén szintén újdonságként bekerültek a kínálatba a tenger gyümölcsei is, így a grill lazacfilé, a füstölt lazac filé, a garnélanyárs, a kardhal filé és a hekk medalion is.



Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 197 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu