



A LIDL ÉS A DÍVÁNY 2021-BEN IS KERESI AZ ÉV SZUPERTANÁRÁT

Budapest, 2021.07.08. – **Immáron ötödik alkalommal, 2021-ben is keresi a Lidl Magyarország és a Dívány online magazin az Év Szupertanárát, azt a pedagógust, aki egyedül és kreatív módszerekkel tanítja diákjait, akinek óráiért rajonganak a gyermekek. A kampány célja, hogy évről-évre ráirányítsa a figyelmet a formabontó, mégis hatékony oktatási módszerekre, s díjazza a példaértékű tanári teljesítményeket.**

A Lidl Magyarország elkötelezett az iskolás korú gyermekek edukációja mellett, amelyben a pedagógusoknak, oktatási módszereiknek kiemelt szerepe van. A vállalat ezért is tartja fontosnak, hogy a Dívánnyal közösen, pályázat formájában biztosítson lehetőséget a legkreatívabb módon tanító tanárok bemutatkozására, formabontó eszközeik megismertetésére és a győztes pedagógus értékes nyereményekkel való díjazására. Az év Szupertanára kezdeményezésnek ezáltal célja az is, hogy támogassa a tanári közösségek kreativitását, új tanítási módok térnyerésének, alkalmazásának lehetőségét.

A pályázat nagy népszerűségnek örvend, a tavalyi felhívásra országszerte 72 pályamunka érkezett, kiváló pedagógusok osztották meg innovatív módszereiket. Az elmúlt négy évben szakmai és közösségépítő programok láttak napvilágot, a pályázók online ötlettárakat hoztak létre, személyes kapcsolatok születtek, testvériskolák alakultak. A kampány sikere okán az idei évben egy különleges riportsorozat is indul, melynek keretében a 2020-ban pályázó pedagógusok kapnak lehetőséget módszereik megismertetésére. A Szupertanár interjúk a szülők és tanárok közötti kapcsolat erősítését és a pedagógusszakma megbecsültségének növelését is szolgálják.

A 2021-es év Szupertanára idén is értékes nyereményekkel lesz gazdagabb, munkája elismeréseként egy iPad Pro készüléket, valamint 100 000 forint értékű Lidl utalványkártyát vehet át az áruházlánc jóvoltából. Jutalomban részesül a Szupertanár iskolája is, hiszen a vállalat 1.000.000 Ft értékű egészséges élelmiszerral ajándékozza meg azt az intézményt, ahol a díjazott pedagógus tanít. *„Nagy öröm számunkra, hogy immáron ötödik alkalommal állhatunk e nagyszerű kezdeményezés mellé, hiszen fontos számunkra a magyar oktatás ügye. Meghatározónak tartjuk az olyan elhivatott oktatók támogatását, akik korunk számos kihívásaival megküzdve rendhagyó módszerekkel tudnak élvezetes órákat tartani a fiatal generációnak.”* – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A pályázatokat ezúttal is szakmai zsűri bírálja el, melynek tagjai: Niedermüller Anna oktatási szakértő, a Jövő Iskolája alapítója, az AKG általános iskolájának főszerzője, a Szülő2.0 blog



alapítója, állandó szerzője; Lenhardtné Kwaysser Fatime, a budakalászi Szentistvántelepi Általános Iskola tanítója, a 2020-as Szupertanár verseny győztese és a 14 éves Szofi, aki egy budapesti iskola tanulója, a diákokat képviseli az értékelés során. A zsűri által választott három döntős közül augusztus 6. és 15. között a Dívány olvasói szavazással döntenek el, hogy ki nyeri a fődíjat. Bővebb információ a pályázatról, [itt](#) érhető el.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit
Vállalati kommunikációs vezető
Tel: +36-20-776-0017
E-Mail: sajto@lidl.hu