



TOVÁBB CSÖKKENTI A MŰANYAGHULLADÉKOT A LIDL Újrahasználható zsákot vezet be a vállalat

Budapest, 2020. november 2. - **A Lidl Magyarország hosszútávon elkötelezett a műanyag hulladék csökkentése mellett, így e szemlélete mentén 2020. november 5-től újrahasználható zsákot kínál vásárlóinak a gyümölcsök, zöldségek és a pékáruk csomagolására, szállítására mind a 185 áruházában. Azok a vásárlók, akik ezt a környezetkímélő megoldást választják, nagymértékben hozzájárulnak ökológiai lábnyomuk, így műanyag-felhasználásuk csökkentéséhez. Az újrahasználható zsákok bevezetése mellett a vállalat tovább folytatta termékeinek csomagolóoptimalizálását is alternatív anyagokra való átállással, vagy kevesebb műanyag-felhasználással, mellyel szintén hozzájárult a fenntartható gazdasághoz.**

Különösen a pékáruk valamint a zöldség és gyümölcs termékek esetében figyelhető meg az, hogy a vásárlók a lédig, azaz a csomagolás nélküli termékeket részesítik előnyben. Annak érdekében, hogy ezeket biztonságosan és sérülésmentesen – ugyanakkor fenntartható módon - lehessen szállítani, az áruházlánc újrahasználható zsákot kínál a klasszikus, egyszer használatos, eldobható műanyagzacskók alternatívájaként. A vállalat célja, hogy vásárlóit környezettudatosabb vásárlásra, a műanyag-felhasználás csökkentésére és hosszútávon a műanyag hulladék minimalizálására ösztönözze.

A Lidl újrahasználható zsák környezetbarátabb és hosszútávon fenntartható, így használata révén kevesebb műanyag hulladék keletkezik, mindemellett újrahasznosítható poliészterből készül. Súlya mindössze 8 gramm, de akár 5 kg gyümölcs, zöldség vagy pékáru is csomagolható bele. Az újrahasználható zsák mosógépben 30 fokon mosható, egy egységcsomagolásban pedig 2 darab található, mely mindösszesen 229 Ft-ért vásárolható meg.

„Kiemelt fontosságú vállalatunk számára, hogy egyre kevesebb műanyagot használjon fel. Vásárlóink és mindenekelőtt környezetünk fenntartható és környezetbarát megoldásokat vár el tőlünk. Intézkedéseink révén, a fenntarthatóság szempontjait figyelembe véve, ahol lehetséges csökkentjük a környezet terhelését. A mai bejelentés egy újabb lépés a Lidl részéről, mellyel alternatív megoldást kínálunk vásárlóinknak, hogy együtt kötelezzük el magunkat hosszútávon a fenntarthatóság mellett.” – mondta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

A Lidl Magyarország célul tűzte ki, hogy 2025-re 20%-kal csökkenti a műanyag-felhasználást, valamint a saját márkás termékek csomagolásának 100%-át maximálisan újrahasznosíthatóvá teszi. E folyamat eredményeként a vállalat beszállítóival együttműködve számos intézkedést vezetett be, mely révén az áruházlánc évről-évre csökkenti műanyag-csomagolóanyagának felhasználását és járul hozzá a környezet megóvásához. Az vállalat folyamatosan vizsgálja annak lehetőségét, hogy mely termékek esetében tudják teljesen mellőzni a műanyag csomagolást és mely esetekben lehet alternatív csomagolási módszerekhez fordulni.

Csak a zöldség és gyümölcs kínálata esetében éves szinten több mint 17 tonna műanyagot takarít meg a vállalat többek között olyan intézkedéseivel, mint a műanyag sorolóbetétek környezetbarát papírtálcákra



cserélése, vagy a 3-4 darabos kiserelések lédigre állítása. Emellett a diszkontlánc saját márkás fültisztító pálcikája esetében teljesen kivette a műanyagot, de például az ásványvizek és az étolaj csomagolásához is kevesebbet használ fel. A Lidl Magyarország csomagolásoptimalizált termékeinek listája megtekinthető a vállalat weboldalán is: www.lidl.hu/muanyagcsokkentett

A REset Plastic-ról:

A REset Plastic Schwarz csoport által kifejlesztett nemzetközileg alkalmazott átfogó stratégia, mely öt cselekvési területet fed le. Az elkerüléstől a tervezésen és az újrahasznosításon át az innovációt és az oktatást is magában foglalja. Ezáltal csökken a műanyaghasználat és megvalósul a zárt körforgás elve.

Bővebb információ: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/kornyezet/reset-plastic>

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 185 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu