



IDÉN IS LIDL BALATON-ÁTÚSZÁS, EXTRA ÚJDONSÁGGAL!

Budapest, 2020. július 8. – **A 38. Lidl Balaton-átúszás a járvány miatt módosított új időpontja augusztus 1., szombat. Az esemény hagyományos elemei nem változnak: a rajt Révfülöpön, a cél Balatonbogláron lesz és a táv 5.2 km. Az úszók biztonságára a mintegy 130 vitorlásból, 7 kishajóból és 4 motorcsónakból álló úszófolyosó mellett a Balatoni Vízügyi Rendőrkapitányság és a Vízügyi Magyarországi Szakszolgálatának szakemberei ügyelnek.**

2020. évi újdonság: Féltáv, azaz 2.600 méteres rövidebb táv, amely Bogláról indul. A résztvevők beúsznak 1300 métert, majd visszafordulnak és azonos pályán érnek célba az átúszókkal.

„Féltáv, de teljes siker!”- mondta Máth István a verseny egyik főszervezője. „Már tavaly is gondolkodtunk a rövidebb táv bevezetésén, de most a vírus miatt nem halaszthattuk tovább. Március közepétől mostanáig zárva voltak az uszodák, úszással nem lehetett készülni a megmérettetésre. A Féltávval így szeretnénk lehetőséget adni azon régi úszóinknak, akik nem érzik magukat elég felkészültnak ebben az évben. Várjuk továbbá azokat, akiknek mindig is soknak tűnt az 5200 méter, de szívesen csatlakoznának Magyarország egyik legpatinásabb szabadidősport-eseményéhez és úsznának egy rövidebbet a csodálatos Balatonban.”

„A Lidl Magyarország elkötelezett az egészségtudatos, sportos életmód és az egészséges táplálkozás előmozdítása mellett, felelős vállalként pedig nagy hangsúlyt fektetünk a fenntartható működésre, így környezetünk megóvására is. Az esemény névadó szponzoraként idén olyan színes, szórakoztató programokkal várjuk az úszókat és a parton szurkolókat, amelyek játékos formában hívják fel a figyelmet ezek jelentőségére.” - mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A célba úszók ajándéka a hatalmas élmény mellett a szokásos egyedi „MEGÚSZTAM” póló.

Az esemény mindkét távjára az előzetes jelentkezés július 15-én indul.

Az esetleges rossz időjárás miatti tartalék napok: 08.02., 08.08., 08.09., 08.15., 08.16.

További információ: www.balaton-atuszas.hu

www.facebook.com/balatonatuszas

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 183 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 6000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

Lidl Magyarország • Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit • H-1037 Budapest – Rádl árok 6. • 0036-20-776-0017

1 | 2

sajto@lidl.hu



A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu