



EXKLUZÍV VÁSÁRLÓI BULIT SZERVEZ A LIDL AZ EGYIK BUDAPESTI ÜZLETÉBE

A LIDLEL BULIZNI IGAZÁN MEGÉRI.

Budapest, 2025.10.10. – **A Lidl Magyarország egy különleges élményre invitálja vásárlóit: az egyik 11. kerületi áruházában egy exkluzív partyval ünnepli az új, „Igazán megéri.” szlogenjének debütálását. A diszkontlánc több aktivitással is készül, az est hangulatáról pedig DJ gondoskodik majd. A rendezvényre az első 200 regisztráló kap garantált belépést.**

A Lidl számára fontos, hogy a kiváló minőség és a kedvező árak mellett jelen legyen az emberek mindennapjaiban, támogassa őket kisebb és nagyobb céljaik elérésében. Az „Igazán megéri.” nem csupán egy szlogen, hanem megmutatja, hogy mit képvisel a vállalat, miért éri meg a Lidl-nél vásárolni és azt is, hogy túlmutat egy átlagos diszkontláncon. Az Igazán megéri a mindennapok értékeinek felismerését, megélését is jelenti, legyen szó biztonságról, megbízhatóságról vagy éppen közös élményekről.

A piacvezető diszkontlánc új szlogenjének bevezetése kapcsán egy formabontó megoldással, egy exkluzív partyval kedveskedik a vásárlók számára, hiszen sikereit elősorban nekik köszönheti. Az eseményre 2025. október 19-én, vasárnap este kerül sor, amelyre a vállalat [Facebook oldalán](#), az eseményben elhelyezett linken keresztül lehet majd regisztrálni 2025. október 12-én 12:00-tól. Az első 200 regisztráló garantált belépést kap, amennyiben 19:00 és 20:00 között érkezik. Ezt követően a helyszín kapacitásától függően további érdeklődők is csatlakozhatnak, akár regisztráció nélkül.

Az est házigazdája DJ Koósz Milán lesz, aki egyedi remixszel és lendületes hangulattal gondoskodik a hangulatról. Mindemellett mocktailok, merch termékek és természetesen az elmaradhatatlan Lidl Plus kuponok várják a szórakozni vágyókat. A rendezvény ideje alatt a kasszák is üzemelnek majd, így akár a vásárlás is része lehet az élménynek. A Lidl célja, hogy love brandként olyan közösségi élményt teremtsen, amelyben a vásárlók nem csak vásárlók, hanem a Lidl történetének aktív részesei, mert a Lidlel bulizni, élni és vásárolni is igazán megéri.

Helyszín: Lidl áruház – 1116 Budapest, [Fehérvári út 211.](#)

Időpont: 2025. október 19., vasárnap 19:00–22:00

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplistán ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.