



ÚJABB 100 MILLIÓ FORINTNYI ADOMÁNNYAL TÁMOGATJA A LIDL A HEIM PÁL GYERMEKKÓRHÁZBAN FEKVŐ GYERMEKEK ÉTKEZTETÉSÉT

Budapest, 2025. 07. 11. – **A Lidl Magyarország immár hat éve segíti a Heim Pál Gyermekkórház Fejlesztéséért Alapítványt, és most ismét a támogatási megállapodás meghosszabbításáról döntött a vállalat. Az elmúlt egy év során 100 millió forintot meghaladó értékű élelmiszer-adománnyal járult hozzá az áruházlánc ahhoz, hogy az intézményben fekvő kis betegek mielőbb felépüljenek.**

A Lidl Magyarország felelős, etikus vállalatként fontosnak tartja, hogy adományozási programjával hozzájáruljon a nélkülöző és beteg gyermekek és családtagjaik támogatásához. Ennek részeként évek óta támogatja a Heim Pál Gyermekgyógyászati Intézetben fekvő kis betegek és kísérő szülei minőségi étkeztetését.

„Kiemelten fontos számunkra, hogy valódi segítségnyújtással tudjunk a társadalmilag fontos ügyekhez hozzájárulni. A Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézettel való együttműködésünk jó példa erre, hiszen az elmúlt hat évben összesen több mint 450 millió forint értékű élelmiszer-adománnyal járultunk hozzá a bent fekvő gyerekek jó minőségű, változatos étkezéséhez. Ezt a jövőben is folytatni kívánjuk, így a következő egy évre vonatkozóan újabb, 100 millió forintot meghaladó értékű élelmiszeradományról döntöttünk. Mindez azt jelenti, hogy az intézmény és a kis betegek a jövőben is számíthatnak a [Lidl támogatására](#)” – emelte ki Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Az áruházlánc az elmúlt egy év során többek között 9 tonna friss gyümölcsöt és zöldséget, 7 tonna friss húst, 5 tonna felvágottat és sajtot, 17 ezer darab joghurtot, 11 ezer darab bébiételt és 13 ezer liter üdítőt és gyümölcslevet juttatott el a kórházba. Az adományok összetételét minden hónapban a kórház szakemberei állítják össze, ügyelve a változatos, egészséges étrendre és a különféle diéta típusokra is.

„Egy kórházban minden apró részlet fontos: az otthon ízei, a szülői gondoskodás és a gyógyulás. Ezért különösen fontos, hogy a gyerekek itt is átélhessék mindazt, ami biztonságot és örömet ad számukra. A Lidl Magyarország immáron hat éve segít bennünket abban, hogy ez valóra válhasson. Gyakran előfordul, hogy 39-féle ételt kell biztosítanunk, a pépes étrendtől kezdve az ételallergiás gyermekek speciális diétájáig. Ez hatalmas kihívás és jó tudni, hogy nem vagyunk egyedül. A Lidl évek óta tartó élelmiszer-adománya nem pusztán támogatás, ez már igazi szövetség a gyógyulásért. Az általuk biztosított friss, minőségi és speciális alapanyagok összetétele, változatossága jelentősen befolyásolja és javítja a gyógyulási esélyeket, a táplálkozás különösen meghatározó a gyermekek fejlődésénél. Köszönjük, hogy a Lidl nem csupán adományoz, hanem velünk együtt hisz abban, hogy a gyógyulás nemcsak gyógyszereken, hanem odafigyelésen, törődésen és egy tál finom ételen is múlik” – köszönte meg a



gyermekkorház nevében Palócz Norbert, a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet gazdasági igazgatója.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.