



A LIDL TESZ RÓLA, HOGY IDÉN IS STÍLUSOS LEGYEN A FESZTIVÁLOZÁS

Budapest, 2025. 07. 09. – **A nyár a fesztiváloké, a Campus pedig idén sem múlhat el a Lidl nélkül. A Lidl Magyarország július 16–20. között újra a debreceni fesztivál egyik legizgalmasabb kitelepülésével várja a látogatókat, ahol a termékeket normál bolti áron lehet megvásárolni, a grillmenüket pedig ingyenesen készítik el. A vállalat a rajongókra is gondolt: ajándékkal jutalmazza azokat, akik a Lidl kollekció valamely darabjában érkeznek, és idén először egy Gift Store is várja a bulizókat, amelyből tovább bővíthetik a szettjüket.**

A Lidl idén is a pénztárcabarát fesztiválozást támogatja, hű maradva alapelveihez, hogy a minőségi termékeket kedvező áron nyújtsa. Az áruházlánc kifejezetten a fesztiválozók igényeire szabva állította össze az idei Campuson megtalálható Lidl FesztMarket üzlet kínálatát, ahol normál bolti áron lehet majd megvásárolni közel 350 árucikket. A választékban több mint 30-féle friss zöldség és gyümölcs, helyben sült pékáruk széles kínálata, készételek, rágcárnivalók és üdítők is szerepelnek, illetve minden olyan termék elérhető lesz a polcokon, amire a fesztivál ideje alatt szükség lehet. A FesztMarketben a jól bevált grillmenük is megtalálhatók majd, amelyeket a Lidl munkatársai ingyenesen elkészítenek a grillterazon. Az egészséges életmód és táplálkozás szellemiségét követve elérhetők lesznek a kizárólag növényi alapú, vegán alapanyagok és pékáruk, sőt, idén vegán grillmenü is szerepelni fog a kínálatban. A Lidl Plus applikáció letöltőit és használóit további meglepetések várják: exkluzív kuponok és ajándékok, valamint egy szerencsekerék is fokozza a hangulatot a további, extra kedvezményekért.

Fesztiválozz Lidl-stílusban

A fesztiválszezon nemcsak a jó hangulatról, de az önkifejezésről is szól – ebben segítenek a Lidl saját kollekciójának darabjai. A diszkontlánc – reagálva arra a trendre, hogy egyre többen Lidl-szettben látogatnak a fesztiválokra – idén meglepetéssel várja azokat, akik ebben érkeznek. Az ikonikus darabok, legyen az póló, sapka, zokni vagy bármi egyéb, exkluzív Lidl Plus kupont érnek. Idén először pedig egy Gift Store is várja majd a fesztiválozókat, ahol további darabokkal bővíthetik Lidl kollekciójukat. A fesztivál-szettek megörökítésére is készül a Lidl: különleges fotós tükrök segítségével mindenki könnyedén elkészítheti majd egyedi fesztivál selfie-jét.

Az elfáradt bulizók feltöltődéséhez a vállalat, az előző évekhez hasonlóan, kényelmes helyet biztosít majd. A Lidl chill zónákban babzsákok, napágyak és teleföntöltőpontok lesznek kihelyezve. Az aktív kikapcsolódást választók pedig két edukációs aktivitáson keresztül bepillanthatnak abba, hogy milyen extra juttatásokat nyújt a vállalat dolgozóinak. A fesztiválon az érdeklődők az aktivitások mellett minden nap 16:00 és 19:00 óra között személyesen is találkozhatnak a cég HR szakembereivel, akik készséggel válaszolnak a felmerülő szakmai kérdésekre.



Fenntartható fesztiválozás

A diszkontlánc a fesztiválok ideje alatt is ügyel a fenntartható és felelős működésre, ezért szelektív hulladékgyűjtőket helyez ki a FesztMarkethez, illetve az aktivitások helyszíneihez. Emellett arra is figyel, hogy minimalizálja a keletkezett élelmiszerfelesleget, ezért a megmaradó zöldségeket és gyümölcsöket, valamint a pékárukat az országos élelmiszermentési program keretein belül a Magyar Élelmiszerbank Egyesületnek ajánlja fel.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.