



A LIDL ÉS AZ AGRÁRMINISZTERIUM BEJELENTETTE: INDUL A HAZAI DINNYESZEZON

Budapest, 2025. 06. 27. – **Megérkezett az első, magyar beszállítóktól származó görögdinnye szállítmány a Lidl Magyarország ecseri logisztikai központjába – jelentette be a vállalat az Agrárminisztériummal közös sajtótájékoztatóján, ezzel hivatalosan is megnyitva a magyar dinnyeszezont. A görögdinnyék a belföldi fogyasztásban és a zöldség-gyümölcs exportban is komoly értéket jelentenek, ezért a Lidl számára továbbra is kiemelt jelentőségű a dinnye piaci pozíciójának erősítése. A sikert jól jelzi, hogy a diszkontlánc tavaly több mint 16 ezer tonna magyar görögdinnyét értékesített itthon, és 3 milliárd forint értékben juttatott el belőle a külföldi áruházakba.**

A Lidl már több mint egy évtizede kiemelten támogatja beszállítói programján keresztül a magyar termelőket, gazdákat és azon dolgozik, hogy minél több hazai termék kerülhessen a boltok polcaira. Ennek eredményeként a diszkontlánc ma már több mint 500 magyar beszállítóval dolgozik együtt, akiknek közel 6000 terméke érhető el a Lidl üzleteiben, ami garanciát jelent a magas a minőségre, a kedvező árakra és a fenntarthatóságra egyaránt. Ráadásul a beszállítók mintegy harmada exportál is, ami különösen nagy eredmény.

A program a hazai görögdinnye termesztők számára is kulcsfontosságú, mivel biztos felvevőpiacot jelent számukra. A tavalyi évben a Lidl minden eddiginél többet, összesen több mint 16 ezer tonna magyar görögdinnyét értékesített itthon, ami 52%-os mennyiségi növekedést jelent az előző évhez képest. A kiemelkedő mennyiséget jól mutatja, hogy ez a 16 ezer tonna dinnye 667 nyerges kamionon keresztül érkezett a logisztikai központokba. Mindezeket túl a magyar görögdinnye iránt az exportpiaci igény is élénk: az elmúlt évben mintegy 3 milliárd forint értékben jutott belőle a külföldi Lidl áruházakba.

Idén is jó dinnyeszezon várható

Az idei dinnyeszezon kezdetét a Lidl és az Agrárminisztérium közös sajtótájékoztatón nyitotta meg. Nagy István agrárminiszter a rendezvényen arra hívta fel a figyelmet, hogy idén később indul a dinnyeszezon, a termés pedig minden előjel szerint jó minőségű lesz. A hazai termőterület nagysága görögdinnye esetében 3590 hektár, amely lényegében megegyezik a múlt évivel, a sárgadinnyénél pedig 707 hektár, amely viszont jelentős, 62 százalékos éves növekedést jelent. A magyar dinnye minősége felülmúlja az importtermékét: a hazai klimatikus adottságok, a napon belüli hőingadozás harmonikus cukor-sav aránnyal járul hozzá az élvezeti értékéhez. *„Kóstoljuk meg minél többet az ízletes magyar dinnyét, mert amellett, hogy a nagy melegben mindig jól esik a fogyasztása, segítjük vele a hazai termelőket is.”* – tette hozzá a tárcavezető.



Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke beszédében kiemelte „Felelős és etikus vállalként elköteleztük magunkat a magyar beszállítók, a magyar gazdaság és agrárium támogatásában. A beszállítóinkkal való együttműködéseink azonban nem állnak meg az országhatárnál. A magyar görögdinnye ma már messze földön híres és büszkék vagyunk arra, hogy a Lidl hálózatán keresztül tavaly öt európai országba, így Csehországba, Szlovákiába, Romániába, Lengyelországba és Litvániába is exportáltuk partnereink. A nemzetközi hálózat nem csak új piacokat, hanem további stabilitást, kiszámíthatóságot, fejlődési lehetőséget jelent számukra. Továbbá egyértelmű bizonyítéka annak, hogy a magyar mezőgazdaság versenyképes a nemzetközi porondon is” – majd az idei szezonra vonatkozóan hozzátette: „Az első, hazai görögdinnye szállítmány a mai napon megérkezett, július elejétől pedig már minden Lidl áruházban kizárólag hazai görögdinnyét kínálunk majd vásárlóinknak.”

Az áruházlánc mindent megtesz azért, hogy minden igényt kiszolgáljon. A Lidl tapasztalatai alapján vásárlók körében továbbra is a normál magos görögdinnye a legnépszerűbb, de a magnélküli, a mini és a sárgabélű fajták is egyre kelendőbbek, amelyek szintén elérhetőek lesznek a kínálatban.

Egy sokoldalú termék

Az eseményen szóba került a hazai beszállítók támogatásán túl a dinnye egészségre gyakorolt pozitív hatása is. A tévhitekkel ellentétben nem hizlal, a legalacsonyabb cukortartalmú termények közé tartozik, így akár inzulinrezisztenciával és cukorbetegséggel élő emberek is fogyaszthatják. Emellett tele van egészségvédő vegyületekkel és mikrotápanyagokkal, amelyek jótékony hatással vannak többek között a bőrre, a látásra, a szív- és érrendszerre, a vérnyomásra, valamint az izomműködésre. Ráadásul a dinnye minden része ehető: a dinnyehéj savanyúságként, a fehérjében és telített zsírsavakban gazdag magja pedig csíráztatva, pirítva vagy smoothie alapanyagként is kiválóan felhasználható.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.