



GAZDAG KÍNÁLATTAL ROBBANT BE A GRILLSZEZON A LIDL-NÉL

Budapest, 2025. 05. 21. – A Lidl Magyarország több mint 60 típusú és ízesítésű frishússal és húskészítménnyel készül az idei grillszezonra. A termékek népszerűségét mutatja, hogy a 2024-es szezonban a termékkategóriából közel 6 milliárd forint értékben értékesített a diszkontlánc. Idén pedig olyan különlegességek is megtalálhatóak lesznek a polcokon, melyek kizárólag a Lidl-ben érhetőek el a magyar piacon.

A Lidl Magyarország ezúttal is kiemelt figyelmet fordít a grillszezonra, melynek köszönhetően rendkívül gazdag kínálattal találkozhatnak a vásárlók az üzletekben: több mint 60 különféle grilltermék lesz elérhető, a választékban pedig a marinádozott húsok – csirke, sertés, marha – mellett húskészítmények, kolbászok, hamburgerhúsok, grill hot-dogok és roládok, valamint a tenger gyümölcsei, például fokhagymás és chilis garnélák is megjelennek.

Népszerű a grillezés

A grillezés iránti fogyasztói érdeklődést jól mutatják a vállalat 2024-es adatai: az április végétől szeptember elejéig tartó grillszezonban az áruházlánc közel 6 milliárd forint értékben értékesített grilltermékeket Magyarországon.

„A grillezés az egyik legnépszerűbb nyári program, és a vásárlók keresik a jó minőségű, kedvező árú termékeket. A Lidl a szabadtéri sütögetések időszakára kiemelt választékkal készül, igyekszünk minden szükséges hozzávalót magas minőségben és elérhető áron biztosítani, legyen szó a klasszikus kedvencekről vagy éppen a különleges, csak nálunk kapható újdonságokról. A vásárlók az idei grillszezonban is mindent megtalálhatnak nálunk, ami egy felejthetetlen grillélményhez szükséges” - mondta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Jönnek az újdonságok

A kínálatban egyaránt szerepelnek friss húsok és húskészítmények is, illetve olyan különleges ízvilágot képviselő újdonságok is megjelennek, mint a jalapenos, mézes-chillis, valamint a tacos és koriander-lime-os változatok. A Lidl emellett számos vadonatúj termékkel bővíti a kínálatát, ilyen a Faluvégi vízibivaly grillkolbász, valamint a Kométa prémium grillkolbászainak a bajor, a Salsiccia al Vino és a borsos-fokhagymás változatai, ezeket kizárólag a Lidl üzleteiben lehet megvásárolni. Szintén újdonságként debütálnak a chilli cheese ízesítésű grillroládok és grilltáskák, és bővül a grill hot-dog kínálat is új ízekkel, így már natúr, sajtos, chilis és medvahagymás ízesítésben is megtalálható a polcokon. Emellett szintén újdonságként érkezik a Pikok Pure márkacsalád egyik új tagja, a bajor grillkolbász is, ami kizárólag természetes összetevőkből áll, nem tartalmaz semmiféle ízfokozót, adalékanyagot.



A vásárlók mindent megtalálnak a Lidl-ben, ami egy jó grillpartinhoz szükséges lehet: így a friss húsok, friss zöldségek és a különféle fűszernövények mellett, a grillsütőtől a faszénen át egészen az apró kiegészítőig.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.