



ISMÉT ÁRAT CSÖKKENT A LIDL – EZÚTTAL A PARADICSOMOK LETTEK OLCSÓBBAK

Budapest, 2025. 05. 12. – **Ismét árat csökkent a Lidl – ezúttal a magyarok egyik kedvenc zöldsége, a paradicsom lett olcsóbb a mai naptól az üzletekben. Több mint 20-féle paradicsom mindegyikének csökkent az ára, átlagosan 8 százalékkal, de olyan termék is van, amelyet 21 százalékkal alacsonyabb áron vehetnek meg a vásárlók.**

Folytatja árcsökkentési kampányát a Lidl Magyarország. Ezúttal a magyarok egyik kedvenc zöldsége, a paradicsom lett olcsóbb az üzletekben, amiből hatalmas választékot kínál a diszkontlánc. Több mint 20-féle paradicsomfajtából és kiszerezésből választhatnak a vásárlók, és ezek mindegyike olcsóbban vásárolható meg, még hozzá a mai naptól. Az árcsökkentés mértéke átlagosan 8%-os, azonban az 500 grammos datolya paradicsom és a kilós kiszerezésű hamburger paradicsom 17%-kal, míg a 200 grammos bio datolyacherry paradicsom 21%-kal lett olcsóbb. De az 1 kg-os Ardiles típusú Cherry paradicsomot is 20%-kal kevesebért lehet megvásárolni, ami pedig 500 forint kedvezményt jelent.

Különleges paradicsomfajták a kínálatban

A Lidl az elmúlt egy évben több mint 14 millió kg paradicsomot értékesített. A legnépszerűbb a fürtös paradicsom, de a vásárlói igények kielégítése kapcsán a kínálatban számos különlegesség is elérhető. Így az áruházlánc polcain olyan finomságok is megtalálhatóak, mint például a szív alakú Cour de Bouef paradicsomfajta, amelyet gazdag, édes-savanyú íz és húsos, lédús belső jellemez. Vagy a tradicionális olasz San Marzano a különösen gazdag ízével és sokoldalú felhasználhatóságával, illetve a Cukorfalat paradicsom – ami nevéhez hűen a legédesebb koktélpáradicsom fajta.

„Az Év Boltja elnevezésű versenyen immáron sorozatban ötödik alkalommal elnyert Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője díjazottként számunkra a kiváló minőségű zöldségek és gyümölcsök kínálata alapvető, ráadásul az üzletekben hetente már legalább 150-féle friss termék közül válogathatnak a vásárlók. Emellett azonban azt is fontosnak tartjuk, hogy ezeket a kiváló minőségű termékeket a lehető legjobb áron biztosítsuk vásárlóink számára, ezzel is támogatva az egészségtudatos, minél több zöldséget és gyümölcsöt tartalmazó étkezést” – tájékoztatott Kovács Tibor, a vállalat élelmiszerbeszerzésért felelős ügyvezetője.

Még egy ráadás a Lidltől

Az áruházlánc az újabb árcsökkentésen felül hétről-hétre megújuló, valamint a Lidl Plus hűségprogramja keretében még több akciót kínál. Ráadásul a felhasználók most májusban mindennap egy adott terméket úgynevezett [villámakció](#) keretén belül 40%-os kedvezménnyel vásárolhatnak meg. A "villámakció" az adott napon megadott egy termékre vonatkozik, amit a nap végéig és legfeljebb egyszer lehet felhasználni.



Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.