



## TARTÓSAN OLCSÓ ÁRTÁBLÁT KAPTAK A LIDL-BEN AZ ÁRRÉSSTOPPAL ÉRINTETT TERMÉKEK

A LAKOSSÁGI FOGYASZTÓK SZÁMÁRA NINCS MENNYISÉGI KORLÁTOZÁS

Budapest, 2025. 03. 20. – **Hétfőtől életbe lépett az árrésstopp kormányrendelet, amelynek értelmében 30 alapélelmiszer esetében maximum 10 százalékos árrést alkalmazhatnak a nagyobb élelmiszerboltok. A Lidl Magyarország minden intézkedést megtett ennek érdekében és a jogszabálynak megfelelően kínálja termékeit. A vállalat a fogyasztók transzparens tájékoztatását szem előtt tartva fehér ártáblával és „Tartósan olcsó!” felirattal jelöli az áruházakban az érintett élelmiszereket. Az áruházlánc döntésének értelmében pedig a lakossági fogyasztók számára nem vezet be mennyiségi korlátozást.**

A Lidl Magyarország árpolitikája során mindig arra törekszik, hogy vásárlói számára a lehető legjobb árakat biztosítsa, ezen felül hétről-hétre számos, folyamatosan megújuló akciókkal támogatja a magyar családokat, embereket. A piacvezető áruházlánc az új jogszabálynak megfelelően számos termék árát még tovább csökkentette.



„Vállalatunk minden esetben megfelel a törvényi előírásoknak, így az árrésstopp kormányrendeletnek is. A jogszabály hatálya alá tartozó termék kategóriákban több mint 180 terméket forgalmazunk, amelyeket fehér ártáblával és bordó alapon található *Tartósan olcsó!* felirattal jelöltünk, hogy vásárlóink könnyedén megtalálják azokat.” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Az áruházlánc döntött arról is, hogy a lakossági fogyasztók számára nem vezet be mennyiségi korlátozást.

### Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.