



ÚJABB ÁRCSÖKKENTÉS A LIDLNÉL: 30-FÉLE TEJ ÉS TEJTERMÉK LESZ OLCSÓBB

Budapest, 2025. 02. 17. – **Újabb segítséget kapnak a magyar emberek a mindennapi bevásárláshoz: a Lidl az egyik legkeresettebb árucsoport, a tejek és tejtermékek árát csökkenti. A vállalat legújabb lépésének köszönhetően minden tej olcsóbb lesz, a csökkenés mértéke pedig akár a 10%-ot is elérheti. Az érintett vajak ára átlagosan 5-6%-kal mérséklődik, míg a fogyasztók által legkedveltebb kiszerezésű trappista sajtok esetében akár 200 forintot is megspórolhatnak a vásárlók.**

A Lidl Magyarország árképzési politikája során mindig arra törekszik, hogy a magyar vásárlók számára a lehető legjobb árakat kínálja, és maximálisan a családok mellett álljon. Ennek részeként az év során folyamatosan kedvező árakkal és számos akcióval, kuponokkal, tartós árcsökkentésekkel várja a vásárlókat a piacvezető áruházlánc. A vállalat januárban elsőként jelentette be, hogy csökkenti a tojás árát, most pedig a tejek és tejtermékek árát mérsékli.

A magyarok kifejezetten sok tejet, tejterméket fogyasztanak, sőt, egyre többet: a KSH adatai szerint 2023-ban az egy főre jutó éves tejfogyasztás 204 liter tej volt, miközben a 2010-es évek elején ez még csupán 170 liter körül mozgott. A tejek és tejtermékek árának csökkentése tehát napi szintű segítséget jelenthet a vásárlóknak.

A tejek esetében mindegyik termék árát legalább 10 forinttal csökkenti a diszkontlánc, de a 2,8%-os ESL Pilos PET palackos tej 50 forinttal lesz olcsóbb, ami 10%-os árcsökkenést jelent. Emellett a fogyasztók által legkedveltebb kiszerezésű trappista sajtok árát is csökkenti a diszkontlánc, így például a 700 grammos Pilos felezett trappista sajt 200 forinttal lesz olcsóbb. Az érintett vajak pedig átlagosan 5-6%-kal kerülnek kevesebbe, de a vásárlók által közkedvelt Pilos 250 grammos sós vaj ára 12%-kal mérséklődik.

„Folyamatosan monitorozzuk, hogy mely termékeknél tudunk árcsökkentést végrehajtani, és mindent megtenni azért, hogy a legjobb ár-érték arányt és kiváló minőséget biztosíthassuk vásárlóink számára. Most a tejek és tejtermékeken belül négy termék kategóriára – tej, sajt, tejföl és a vaj – vonatkozik az újabb árcsökkentés, ami összesen 30 terméket érint.” – hangsúlyozta ki Kovács Tibor, a vállalat élelmiszer beszerzésért felelős ügyvezetője.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 212 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.