



CSÖKKENTI A LIDL A TOJÁS ÁRÁT

Budapest, 2025. 01. 28. - **A Lidl Magyarország ismét a magyar vásárlók kedvére tesz és a mai naptól csökkenti az egyik legfontosabb alapélelmiszer árát: átlagosan közel 5%-kal lesz olcsóbb a tojás. A magyar vásárlók körében a legkeresettebb a klasszikus 10-es és a gazdaságos 30-as kiszerelés, melynek okán, az utóbbi árát csökkentette a legnagyobb mértékben, közel 7%-kal az áruházlánc.**

A Lidl híres arról, hogy megfizethető áron kínálja a kiváló minőségű és ár-érték arányú termékeket, ezzel segítve a magyar családokat a napi bevásárlásban. A hetente megújuló akciókon, a Lidl Plus alkalmazásban elérhető kuponokon és a nagyobb kiszerelés vagy mennyiség után adott kedvezményeken felül a diszkontáruházlánc most egy újabb lépést tesz, hogy a napi bevásárlás gazdaságos legyen. A Lidl áruházaiba kizárólag magyar beszállítóktól érkeznek tojások, összesen 7-féle kiszerelésben és méretben, melyek ára átlagosan mintegy 5 százalékkal csökken. A magyar vásárlók az M-es méretű klasszikus 10-es és a gazdaságos 30-as kiszerelésből vásárolják a legtöbbet, az összes értékesített mennyiség közel felét ez a kétfajta termék teszi ki. Az árcsökkenés a 30-as kiszerelés esetében meghaladja a 160 forintot.

„Kínálatunkat és a kedvezményeket is maximálisan a vásárlók igényeihez igazítjuk, ezért egy olyan alapélelmiszer árát csökkentjük, amely minden háztartásban megtalálható. Hiszen az jelenti a legnagyobb segítséget, ha a mindennapi bevásárlást tudjuk könnyebbé és gazdaságosabbá tenni. A mai árcsökkentéssel a legnépszerűbb 30-as kiszerelésű tojás ára 6,9%-kal, a 10 darabos S-es méretű tojás ára 4,9 %-kal csökken, de például az extra sárga L-es tojásért is 6,7%-kal kell kevesebbet fizetni, ami újabb segítséget jelent a háztartások számára” – mondta Kovács Tibor, a vállalat élelmiszer beszerzésért felelős ügyvezetője.

Az egyik legkedveltebb alapélelmiszer

Szinte minden nap eszünk tojást, legalábbis a KSH élelmiszer-fogyasztásra vonatkozó 2022-es adatai alapján átlagosan évente 150 tojást esznek a magyarok. Vidéken azonban még ennél is népszerűbb ez a rendkívül sokoldalúan felhasználható élelmiszer, ugyanis míg a fővárosban átlagosan 113 tojást esznek, addig a kisebb településeken, községekben az országos átlagnál jóval többet, 174 darabot.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 211 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.