

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Mintegy száz kisállat tálkáját töltötték meg a Lidl vásárlói

Budapest, 2018. július 26. – Állatbarát vásárlóival összefogva közel kétmillió forint összegű állateledellel támogatja a Noé Állatotthon Alapítványt a Lidl Magyarország. A Telitálka kampánynak köszönhetően mintegy száz kisállat étkezése biztosított a következő fél évben.

2018-ban immár harmadik alkalommal indította el a Lidl Magyarország Telitálka kampányát, melynek célja a nehéz sorsú kisállatok megsegítése. A kampány keretében a büszke gazdik ezúttal a kis kedvencüket megörökítő fotókat oszthatták meg a Lidl Magyarország „Kedvenc kisállat nevek” elnevezésű Facebook játékán keresztül. A Facebook felhasználók a feltöltött fényképekre és állatnevekre szavazhattak, a Lidl Magyarország pedig minden szavazatért 10 Ft értékű állateledel-adománnyal támogatta a NOÉ Állatotthon Alapítványt.

A kampány sikerét és az összefogás erejét mutatja, hogy a résztvevők kevesebb mint három hét alatt összesen 8 144 fotót töltöttek fel a Telitálka applikációba. A leadott voksok alapján a Lidl Magyarország mintegy kilenc tonna mennyiségű állateledellel közel 100 kisállat étkezéséhez járul hozzá.

„Alapítványunk számára rendkívül fontos ez az adomány, hiszen működésünket főként a támogatók jóvoltából biztosíthatjuk. A Lidl által felajánlott összeg mintegy 9 tonnányi minőségi állateledelre elegendő, amely közel száz kisállat étkezését biztosítja majd hónapokon keresztül. Ami azért is jelentős, mert az erre a célra szánt összeget így a rászoruló kisállatok egészségügyi kezelésére tudjuk fordítani” – emelte ki Tasnádi Katalin Andrea, a Noé Állatotthon elnöke.

„A Lidl Magyarország társadalmi felelősségvállalásának egyik fontos eleme az évről-évre megújuló Telitálka kampány, hiszen a felelős állattartás mindannyiunk kötelessége. Bízunk benne, hogy ezzel a támogatással még több kisállat kap esélyt az örökbefogadásra, hogy szerető környezetben élhessenek” - mondta el Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

További információk:

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Lidl Magyarország

Tel: 06-20-776-0017 Fax: 06-1-346-60-61

sajto@lidl.hu



Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 172 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2018. március 1-jével átlagosan 20%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 52%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.