



## KAMPÁNYT INDÍT A LIDL A HÁTRÁNYOS HELYZETŰ GYERMEKEK TÁMOGATÁSÁRA

**Budapest, 2018. december 3. - A Lidl Magyarország #veledteljes karácsonyi kampányának keretében közösségi média felületein - Facebook és Instagram oldalán - követőivel közösen támogatja a Gyermekétkeztetési Alapítványt. A hátrányos helyzetű gyermekek támogatását célzó jótékonyági kezdeményezés a mai napon veszi kezdetét és december 16-áig tart.**

A Lidl Magyarország ismét példát mutat a társadalmi felelősségvállalás terén, adventi kampányának középpontjába ezúttal az ünnepek során együtt töltött idő fontosságát helyezi. Ahogy már elnevezése is utal rá, az elmúlt időszakban Magyarországon is dinamikusan növekvő áruházlánc idei **#veledteljes** kampányának kiemelt üzenete, hogy az ünnepet a szeretteinkkel töltött idő teszi teljessé. A kampány keretében a vállalat arra kéri a Lidl Magyarország Facebook és Instagram oldalának követőit, hogy saját közösségi média felületükön osszák meg egy közös fotóval, nekik kivel teljes a karácsony és használják a **#veledteljes**, valamint a **@lidlhu** (Instagram) vagy **@lidlmagyarország** (Facebook) tageket. A tagekkel ellátott minden képfeltöltés után a Lidl száz forintot adományoz a Gyermekétkeztetési Alapítvány számára.

*„A Lidl Magyarország tevékenységében hangsúlyos szerep jut a társadalmi problémák megoldásában való aktív részvételnek, ennek megfelelően számos társadalmi célú kezdeményezés fűződik a vállalathoz. Az áruházlánc társadalmi felelősségvállalásának egyik alappillére a hátrányos helyzetű gyermekek támogatása.”* – tette hozzá Tőzsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A kampány célja annak hangsúlyozása, hogy az ünnepeket szeretteinkkel és úgy töltsük, ahogy az minket a legboldogabbá tesz, amellett, hogy ne feledkezzünk meg a rászorulókról sem. Az áruházlánc reményei szerint, e kezdeményezés által egyrészt érzelmileg nyitottabbá válnak az emberek arra, hogy jobban odafigyeljenek a karácsonyi időszakban együtt töltött idő fontosságára, másrészt, aki a jelzett tagek használatával megosztja, számára kivel teljes az ünnep, a Gyermekétkeztetési Alapítványon keresztül hátrányos helyzetű gyermekeken is segít.



## Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 174 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2018. március 1-jével átlagosan 20%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 52%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

-----

## További Információk:

### Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)