



ÍGY TESZI KÖNNYEBBÉ AZ ÉVKEZDÉST A LIDL: JANUÁRBAN 100 EXTRA KUPON VÁRJA A LIDL PLUS FELHASZNÁLÓIT

Budapest, 2025.01.07. – **A Lidl Magyarország az új év kezdetével különleges kuponakcióval kedvez vásárlói számára, hogy megkönnyítse a decemberi költségek után a januári spórolást. Minden vásárló, aki 2025. január 2-ig regisztrált a Lidl Plus alkalmazásba, januárban folyamatosan, összesen 100 extra kupont kap, amelyek a termékek széles választékára nyújtanak impozáns kedvezményeket. De azok sem maradnak le az akciókról, akik csak az idén csatlakoznak a Lidl Plus felhasználói közösségéhez.**

A Lidl annak érdekében, hogy megkönnyítse az évkezdést és elősegítse az újévi spórolást, különleges kuponakcióval ajándékozza meg minden vásárlóját, aki 2025. január 2-ig regisztrált a Lidl Plus applikációba. Az akció során a felhasználók összesen 100 extra kupont kapnak január folyamán, ami jelentős akár 15 százalékos spórolási lehetőséget nyújt a termékek széles körére. A Lidl Plus felhasználói minden nap négy, két napig érvényes extra kupont kapnak, amelyek vásárlónkként eltérőek lehetnek, azonban összességében lefedik a teljes szortimentet.

Az extra kedvezményekről azok sem maradnak le teljesen, akik most januárjában regisztrálnak a Lidl Plus alkalmazásba. Ők ugyanis a regisztrációt követően időarányosan kapják meg az extra kuponokat. A kuponok rendkívül széles termékkínálatra lesznek érvényesek, a teljesség igénye nélkül például olcsóbban juthatnak a vásárlók a friss zöldségekhez és gyümölcsökhöz, a joghurthoz és egyéb tejtermékekhez, felvágottakhoz, illetve fagyasztott élelmiszerekhez.

„Akcióinkkal mindig arra törekszünk, hogy vásárlóink számára a lehető legjobb ár-érték arányt biztosítsuk termékeinkre – mindezt a Lidl Plus alkalmazáson belül kényelmesen és egyszerűen. Januári promócióinkkal szeretnénk hozzájárulni ahhoz, hogy a karácsonyi jelentős vásárlás és költségek után a vásárlók az új évben is takarékosan és biztonságosan vásárolhassanak nálunk” – nyilatkozta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Az extra kuponok az alkalmazás „Kuponjaim” menüpontjában érhetőek el 2025. január 2-től folyamatosan, és a megszerzés napján, illetve az azt követő napon válthatók be. Regisztrációt követően érdemes továbbá kitölteni a „Rólam” menüpontot is, megadva az élelmiszerpreferenciákat és érdeklődési köröket, amik alapján a későbbiekben speciális kedvezményeket nyújt az alkalmazás, így például a vegán életmódot követők számára több növényi alapú kedvezményt nyújt az applikáció. Ezek mellett a Lidl áruházaiiban továbbra is elérhetőek lesznek a már megszokott spórolási lehetőségek, többek között, mint például a párban jobban megéri, a kettőt fizet hármat vihet, illetve az XXL akciók, ahol a nagyobb kiszerezésű termékek az egységárra tekintve jelentős kedvezménnyel vásárolhatóak meg. A Lidl célja 2025-ben is az, hogy a termékek minél szélesebb körére kínáljon vonzó kedvezményeket, így még könnyebbé és gazdaságosabbá téve a napi bevásárlást.

Lidl Magyarországról

Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit · H-1037 Budapest – Rádl árok 6. · +36-20-776-0017

1 | 2

sajto@lidl.hu



A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 211 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.