



FONTOS LÉPÉS A TUDATOS TÁPLÁLKOZÁSÉRT: A LIDL A VEGANUÁR™ 2025 KIEMELT ÉLELMISZERLÁNC PARTNERE LETT

Budapest, 2025. 01. 03. – **A Lidl Magyarország a Veganuár™ 2025 kiemelt élelmiszerlánc partnere lett. A vegán étrend kipróbálására buzdító egy hónapos kihívás ugyanis egybevág az áruházlánc [céljaival](#), az egészségtudatos és fenntartható táplálkozás ösztönzésével. A Lidl ennek érdekében folyamatosan bővíti a saját márkás vegán termékeinek kínálatát, és törekszik arra, hogy hasonló áron kínálja azokat, mint az állati eredetű termékeket. Sőt, az áruházlánc januárban még ezen felül is számos extra kedvezményt nyújt a növényi alapú termékek költséghatékony kipróbálásához.**

A Lidl minden vásárlói igényre figyel, ezért egész évben kiváló érték ár arányt képviselő széles növényi alapú termékínálattal, hetente legalább 150-féle friss zöldség- és gyümölcsválasztékkal segíti vásárlóit az egészséges táplálkozásban. Az áruházlánc még 2020-ban indította el saját vegán márkáját, a Vemondo-t azzal a céllal, hogy szélesebb alternatívát kínáljon a vegán, vegetáriánus és a növényi termékeket előnyben részesítő vásárlók számára. Mivel hazánkban is egyre nagyobb kereslet mutatkozik a vegán termékek iránt, ezért az áruházlánc széles választékot nyújt a növényi alapú termékekből: a saját márkás Vemondo vegán és vegetáriánus termékcsaládjában több mint 60 állandó és időszakosan elérhető termék érhető el. Az áruházlánc egy évvel ezelőtt, 2024 januárjában pedig megkezdte ezen termékek árának csökkentését, hogy a vásárlók hasonlóan kedvező áron vehessék meg azokat, mint az állati eredetű termékeket.

Az áruházlánc az egészségtudatos táplálkozás ösztönzése érdekében támogatja a Veganuár™ 2025 kihívást, és a program kiemelt élelmiszerlánc partnere lett. A Veganuár™ célja, hogy ösztönözze a növényi alapú ételek fogyasztását, azok az egészségre gyakorolt pozitív hatása, valamint a környezeti terhelés csökkentése okán. A Lidl a Veganuár™ ideje alatt további akciókkal is segíti a növényi alapú termékek költséghatékony kipróbálását, így a Lidl Plus alkalmazáson további kedvezményes kuponok is várják a vásárlókat a vegán termékekre vonatkozóan. Sőt, a hónap során hetente kettő, vegán termékekre szóló kupont kapnak azok a vásárlók, akik megjelölik az alkalmazásban, hogy érdeklik őket a vegán termékek.

A tudományos felmérések szerint ugyanis a növényi alapú fehérjeforrások általában kevésbé termőföld- és vízigényesek, emellett alacsonyabb ÜHG-kibocsátást okoznak, ami összességében kisebb környezeti hatást eredményez az állattenyésztéshez képest. 100 gramm állati fehérje előállításához például hat-hétszer több mezőgazdasági területre van szükség, mint 100 gramm szójafehérje előállításához.

„Termékeinken keresztül hatással vagyunk vásárlóink étkezési szokásaira, ami kihát az éghajlatra, a biológiai sokféleségre és az emberek egészségére egyaránt. Ennek érdekében bővítjük az egészségtudatos táplálkozásba jól beilleszthető saját márkás élelmiszerek választékát, így a



növényi alapú termékek kínálatának bővítése mellett arra is törekszünk, hogy termékeink kevesebb aromát, tartósítószeret, színezéket, sót, cukrot és adalékanyagot tartalmazzanak” – hangsúlyozta ki Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője. „A januári Veganuár™ jó ösztönző lehet arra, hogy év elején, amikor fogékonyabbak vagyunk az új dolgokra, kipróbáljuk és növeljük étrendünkben a saját egészségünk és a bolygónk szempontjából is kedvezőbb növényi ételek arányát, fontos azonban kiemelni, hogy a Lidl-ben a vegán és vegetáriánus étrendet követők nemcsak januárban, hanem egész évben megtalálják a számukra megfelelő termékeket.”

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 211 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.