



A LIDL VÁSÁRLÓINAK KÖSZÖNHETŐEN KÖZEL 24 MILLIÓ FORINTNYI ADOMÁNYT KAPNAK A RÁSZORULÓ CSALÁDOK

Budapest, 2024. 12. 16. – Két hét alatt 15,5 millió forint értékű élelmiszeradomány-utalvány és közel 8,4 millió forint pénzadomány gyűlt össze a Lidl Magyarország áruházaiiban a vásárlóknak köszönhetően. A befolyt összegből és az utalványokból a Baptista Szeretetszolgálat 31 tonnányi élelmiszer-csomagot juttat el 2500 nehéz helyzetben élő család számára még az ünnepek előtt.

A Lidl Magyarország idén két kampánnyal is támogatja a nehéz helyzetben élő családokat karácsony előtt. Egyrészt csatlakozott a Baptista Szeretetszolgálat adománygyűjtő akciójához, és így a vásárlók bármely hazai Lidl áruházban 500, 800, illetve 1000 forintos élelmiszeradomány-utalványokat vásárolhattak. Az utalványokból 15,5 millió forint értékben vásároltak a vásárlók, amiket a Baptista Szeretetszolgálat élelmiszerre váltott be és azokat még karácsony előtt eljuttatja a nélkülöző családoknak.

Emellett az áruházlánc saját jótékonyági kampányával is segítette a rászoruló családokat. A vásárlók Lidl Plus kuponnal kedvezményesen juthattak hozzá a diszkontlánc karácsonyi reklámfilmjében is megjelenő plüss mosómacihoz, amelynek árát a vállalat teljes egészében jótékony célra ajánlotta fel. A kampánnyal a Lidl közel 8,4 millió forintot gyűjtött össze, amit a Baptista Szeretetszolgálatnak adott át. A szervezet ebből az összegből élelmiszereket vásárolt, amelyek szintén szükségben élő családoknak jelent majd segítséget az ünnepek előtt.

„Idei karácsonyi kampányunk célja az volt, hogy vásárlóinkkal együtt szebbé varázsoljuk a rászoruló családok ünnepét. Büszkék vagyunk arra, hogy az élelmiszeradomány-utalványok és a mosómaci akció révén közösen közel 24 millió forintnyi élelmiszerrel segítséget nyújthatunk és összesen 2500 család karácsonyát varázsolhatjuk szebbé.” – nyilatkozta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Dr. Szilágyi Béla, a Baptista Szeretetszolgálat elnöke hozzátette: „A Lidl évek óta tartó segítségének köszönhetően idén 2500 mélyszegénységben élő családnak tudunk tartósélelmiszer-csomaggal segíteni az ünnepek előtt. Ennyi családnak már egészen biztos, hogy boldog karácsonya lesz, nem kell nélkülözniük legalább ebben az időszakban. Partnerünk és a vásárlók jóvoltából 14 alapvető élelmiszer került az egységcsomagba. Köszönjük szépen!”

Mindezekon túlmenően a Lidl Magyarország munkatársai is igyekeznek segíteni a nélkülöző gyermekeknek. Az áruházlánc a Szeretetszolgálat közreműködésével összegyűjtötte 250 törökszentmiklósi, téglási és kisújszállási nehéz körülmények között élő általános iskolás gyermek kívánságait, melyeket kis kártyákra írva helyeztek el a Lidl központi irodaházában felállított karácsonyfára. Az áruházlánc munkatársai pedig ezek alapján valóra válhatják a gyermekek álmát, ezáltal különlegesebbé téve számukra a szeretet ünnepét.



Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 211 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.