



ISMÉT MENHELYI ÁLLATOK ÉLELMEZÉSÉT SEGÍTI A LIDL

Budapest, 2024.10.29. – Sikeresen zárult a Lidl Magyarország 13. Telitálka kampánya, melyet az állatok világnapja alkalmával indított el az áruházlánc. A cél ezúttal is a felelős állattartásra való figyelemfelhívás és a nehéz sorsú állatok élelmezéséhez való hozzájárulás volt. A meghirdetett játékhoz több mint 5400-an csatlakoztak, a kezdeményezés keretében a vállalat vásárlóival összefogva összesen több mint 9000 kg állateledelt adományozott a NOÉ Állatotthon Alapítvány és a Rex Kutyaotthon Alapítvány számára.

A Lidl Magyarország elkötelezett a felelős állattartás mellett, ezt bizonyítja az is, hogy immáron 13. alkalommal hirdette meg Telitálka kampányát. Az állatok világnapja alkalmából indított játék keretében négy lábú kedvencekről várt fotókat a diszkontlánc a közösségi média követőitől. A cél 1000 fotó összegyűjtése volt annak érdekében, hogy összesen 5 000 000 Ft értékű állateledellel járulhasson hozzá a Lidl a NOÉ Állatotthon Alapítvány és a Rex Kutyaotthon Alapítvány lakóinak élelmezéséhez. A játék népszerűségét jelzi, hogy a vártnál jelentősen több mint 5400 kutyás és cicás kép érkezett. Az összegyűjtött összegből végül több mint 9000 kg állateledel jutott a kisállatoknak, vagyis egy-egy feltöltött kép több mint 1,5 kg eledelt jelentett a cicáknak, kutyusoknak.

„Társadalmi felelősségvállalunk egyik kiemelten fontos eleme az immár hagyománynak számító Telitálka kampányunk, mert a felelős állattartás, az állatainkról való gondoskodás mindannyiunk kötelessége. Nagy öröm számunkra, hogy adománygyűjtő kampányunkhoz ismét szívesen csatlakoztak a közösségi média követőink. Büszkék vagyunk arra, hogy 2016 óta immáron 13. alkalommal megvalósított Telitálka kampányunk eredményeképpen vásárlóinkkal közösen összesen 40,5 millió forint értékű, közel 102 tonnányi állateledellel járultunk hozzá a menhelyi kisállatok ellátásához” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A vállalat állatjólét, valamint a szakmai alapokon és összefogáson nyugvó állatvédelem iránti elköteleződését az is erősíti, hogy a Lidl Magyarország, az élelmiszerláncok között elsőként csatlakozott 2021-ben Magyarország Állatvédelmi Kódexéhez. A Kódex egy olyan etikai szándéknyilatkozat, amelyhez minden állatokkal foglalkozó, vagy azokról kommunikáló szervezet csatlakozhat, amennyiben szíven viseli az állatok jóllétét, és érdekükben tenni is kész. A szándéknyilatkozatnak megfelelően az áruházlánc kommunikációjában ösztönzi a felelős állattartást vásárlói körében, továbbá évek óta együttműködik állatvédelmi szervezetekkel és támogatja a menhelyi állatok élelmezését is.

A Lidl Magyarországról

A Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc, 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét Magyarországon, ma pedig már 210 áruházzal van jelen, és közel 10.000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu