



## A LIDL ERŐSÍTI A KLÍMAVÉDELEM MELLETTI ELKÖTELEZETTSÉGÉT: NETTÓ ZÉRÓ KIBOCSÁTÁS 2050-RE

**Budapest, 2024.10.02. – A Lidl új, ambiciózus klímacélok mentén elkötelezte magát amellest, hogy 2050-re nettó zéró kibocsátást érjen el a teljes ellátási láncában. Ezzel a vállalat nemzetközi CSR stratégiájának részeként ismét jelentősen növeli elkötelezettségét a fenntartható üzleti gyakorlatok és a klímavédelem iránt. Az áruházlánc már most is jelentős, 2019-hez képest 52%-os üvegházhatású gázkibocsátás-csökkenést ért el minden országban, ahol jelen van.**

A Lidl, Európa egyik legnagyobb élelmiszer-kiskereskedelmi vállalataként minden üzleti egységére és ellátási láncára vonatkozóan elkötelezte magát amellest, hogy nettó zéró kibocsátást érjen el 2050-re. Ez azt jelenti, hogy a vállalat a nullához lehető legközelebbi értékre csökkenti üvegházhatású gázkibocsátását 2050-ig. A nettó zéró célkitűzés magában foglalja a Scope 3 kibocsátásokat is, vagyis a beszállítói (upstream) és a vevői (downstream) ellátási láncbéli kibocsátásokat. Ezek azok a területek, ahol a vállalat teljes kibocsátásának több mint 90 százaléka keletkezik.

### Összefoglalás a kibocsátás csökkentéséért

A Lidl a nettó zéró elérése érdekében most újabb, konkrét célokat fogalmazott meg klímastratégiájában a Scope 3 kibocsátásaihoz kapcsolódóan: 2034-ig a vállalat célul tűzte ki az üvegházhatású gázkibocsátások 42,4%-os csökkentését a mezőgazdasághoz, az erdészethez és egyéb földhasználathoz kapcsolódóan (FLAG kibocsátások). Emellest elkötelezte magát amellest is, hogy ugyanebben az időszakban<sup>1</sup> 35%-kal csökkenti az energia- és ipari szektorban (E+I) keletkező kibocsátását.

Ennek érdekében az áruházlánc a jövőben még szorosabban együttműködik partnereivel és beszállítóival. A vállalat a legnagyobb beszállítói számára, akik a termékekkel kapcsolatos kibocsátások (Scope 3) 75%-áért felelősek, előírja, hogy 2026-ig határozzák meg saját klímacéljaikat a Science Based Targets kezdeményezés (SBTi) kritériumainak megfelelően. Az SBTi egy globális kezdeményezés, amely segítséget nyújt a vállalatoknak abban, hogy tudományosan megalapozott célokat tudjanak kitűzni az üvegházhatású gázok csökkentésére, összhangban a legfrissebb tudományos eredményekkel. A Lidl a megfelelő intézkedések révén támogatja és lehetővé teszi beszállítói számára e célok elérését.

### A klímastratégia eddig elért mérföldkövei

A Lidl ezidáig már 52%-kal csökkentette működéséhez kapcsolódó CO<sub>2</sub>-kibocsátását (Scope 1 & 2)<sup>2</sup>. Ennek eléréséhez leginkább a megújuló energiák használata járult hozzá: 2022. március 1-

<sup>1</sup> Minden esetben a 2022-es évhez viszonyítva.

<sup>2</sup> 2023-as üzleti év eredménye a 2019-es évhez viszonyítva.



je óta a vállalat országokon átívelően 100%-ban zöldáramot<sup>3</sup> használ teljes üzlethálózatában, logisztikai központjaiban és irodaházaiban.

A Lidl nemzetközi szinten további intézkedéseket is sikeresen végrehajtott, a Lidl Magyarország például a következőket:

**Energiahatékonysági intézkedések:** Az energiahatékonyság érdekében a Lidl Magyarország kiemelt figyelmet fordít az üzletek energiafogyasztásának menedzsmentjére, energiahatékonysági intézkedéseket valósít meg. A vállalat számára fontos eredmény, hogy az összes, 2023 üzleti év végéig megnyitott saját tulajdonú Lidl áruház EDGE zöld épület minősítéssel rendelkezik.

**Fenntarthatóbb bolti áruszállítás:** 2023-tól a Lidl Magyarország megkezdte az általa alkalmazott, bolti áruszállítást végző flotta átalakítását 4 elektromos és 6 LNG hajtású jármű forgalomba állításával.

**Fenntarthatóbb beszerzés:** a vállalat célul tűzte ki 2023-ra, hogy a zöldség-gyümölcs beszerzéséből kizárja a légi szállítást, aminek eleget is tett.

**A saját márkás Vemondo termékek árparitása:** 2024 januárjától a Lidl Magyarország tucatszámú termékkel megkezdte a saját márkás Vemondo márkánév alá tartozó vegán élelmiszerek árának csökkentését, így azokat ugyanolyan kedvező áron kínálja, mint állati eredetű megfelelőjüket.

*„A Lidl már most jelentős lépéseket tett a klímavédelem területén. Olyan termékeket szeretnénk kínálni vásárlóinknak, amelyek megfizethetőek és összhangban vannak klímacéljainkkal” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője. „A klímaváltozás korunk egyik legnagyobb kihívása. Ambíciózus célkitűzésekkel és határozott fellépéssel a Lidl vállalja, hogy kiveszi a részét ennek megoldásából.”*

## **Tudományon alapuló célkitűzések: elköteleződés a tudomány mellett**

A Schwarz Csoport vállalatai 2020-ban csatlakoztak a Science Based Targets (Tudományos Alapú Célok) kezdeményezéshez annak érdekében, hogy hozzájáruljanak a Párizsi Klímaegyezmény 1,5 °C-os célkitűzésének teljesítéséhez. A Schwarz Csoport klímastratégiájának részeként a Lidl saját átfogó klímastratégiát alakított ki, további konkrét klímacélok megfogalmazásával.

A Lidl nemzetközi CSR stratégiájának részeként, fokozott klímavédelmi intézkedéseivel felelősséget vállal és hozzájárul a párizsi klímavédelmi célok eléréséhez.

További információk: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag>

### **Lidl Magyarországról**

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 210 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10 ezer munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a

<sup>3</sup> Kivételt képeznek azon beszerzési megállapodások, melyekre a Schwarz Csoport nincs ráhatással, mint például a bérelt ingatlanok esetén a kötelező villamosenergia-beszerzési záradékkal kötött szerződések.



# SAJTÓKÖZLEMÉNY

---

diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

-----

## **További információk:**

### **Lidl Magyarország**

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)