



ÉLELMISZERMENTÉSEL SEGÍTETT NYÁRON IS KÖZEL 1000 RÁSZORULÓT A LIDL MAGYARORSZÁG

Budapest, 2024.09.09. – A Lidl Magyarország átfogó élelmiszermentési programjával a globális problémát jelentő élelmiszerpazarlást igyekszik enyhíteni, az adományozott élelmiszerrel átlagosan, havi szinten több tízezer rászorulót is támogat. Az idei nyári szezonban a Lidl Balaton-átúszás, a Campus Fesztivál és a SZIN kitelepülésein, a Lidl FesztMarketben megmaradt zöldség, gyümölcs és pékáru termékeket is jótékony célra ajánlotta fel a vállalat, mely által partnerszervezeteinek közreműködésével közel 1000 szükségben élőt segített.

Az élelmiszer-vesztés az egész ellátási lánc során megjelenik, kezdve a termeléstől, a szállításon és feldolgozáson át, egészen a kereskedelemig és a fogyasztásig. A Lidl Magyarország folyamatosan azon dolgozik, hogy minél kevesebb élelmiszer váljon hulladékká, ennek érdekében optimális rendelési mennyiségek meghatározására törekszik, fogyaszthatósági vagy minőségmegőrzési időt nyomon követő rendszert és árcsökkentett értékesítési megoldásokat alkalmaz. Országossá vált Mentsük meg! akciójának keretében a külsőleg már nem tökéletes, de még fogyasztható gyümölcsöket és zöldségeket egységcsomagban, kedvezményes áron, valamint az előző napi értékesítésből megmaradt, de még fogyasztható 2 és 5 darabos egységcsomagokba összeállított édes és sós pékárukat fél áron kínálja a diszkontlánc a vásárlóknak.

A még emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszer-feleslegből a jogszabályi előírásoknak megfelelően rászorulóknak adományoz a vállalat. A jogszabályi kötelezettségen túl partnereink keresztül zöldséggel, gyümölccsel és pékáruval is segíti a diszkontlánc a nélkülözőket, 2021-ben indított akciójának keretében pedig a hagyományos bolti élelmiszermentésen felül a nyári kitelepülésein – a Lidl FesztMarketben - megmaradt zöldség-gyümölcs és pékáru termékekkel is a szükségben élőket segíti. *„Az élelmiszerpazarlás visszaszorítása kiemelten fontos a Lidl Magyarország számára. Örülünk, hogy partnerszervezeteink segítségével a nyári kitelepüléseinken megmaradt felesleg sem megy kárba, azzal környékbeli, nehéz sorsú családokat, idén nyáron közel 1000 rászorulót segíthettünk”* – nyilatkozta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A 2024-ben megrendezett 42. Lidl Balaton-átúszáson megmaradt pékáruadomány a Magyar Máltai Szeretetszolgálat segítségével Fonyód, Balatonfenyves, Öreglak-Barátihegy, Lengyeltóti, Vityapuszta és Somogyvár településeken élőkhez jutott el, míg a Campus és a SZIN fesztiválok a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel működött együtt az áruházlánc. *„A Lidl felajánlása által több száz Debrecen és Szeged környékén élő embernek nyújthattunk támogatást, tehát helyben segítettünk a zöldség-gyümölcs és pékáru élelmiszerekkel. Azonban nemcsak a segítségnyújtás miatt fogadtuk nagy örömmel az újabb együttműködési lehetőséget. Az ilyen fesztiválok kiváló lehetőséget nyújtanak arra, hogy a Lidl Magyarországgal folytatott, egész éven át tartó élelmiszermentő együttműködésünket a fiatalabb generációknak is bemutathassuk és az ő szemléletüket is formálhassuk. Márpedig ez a kulcs a pazarlásmentes jövő felé”* – mondta Nagygyörgy András, a Magyar Élelmiszerbank Egyesület külső kapcsolatokért felelős igazgatója.

Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit · H-1037 Budapest – Rádl árok 6. · +36-20-776-0017

1 | 2

sajto@lidl.hu



A vállalat élelmiszermentési tevékenységéről és edukációs kampányairól bővebb információ a Lidl [fenntarthatósági oldalán](#) található.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 209 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10 ezer munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu