



VERSENYKÉPES BÉREKKEL ÉS VONZÓ JUTTATÁSOKKAL GONDOSKODIK NYÁRON A DIÁKOKRÓL A LIDL

Budapest, 2024.08.22. – A Lidl Magyarország felelős munkáltatóként kiemelt figyelmet fordít a fiatal munkavállalók foglalkoztatására, támogatására is. A vállalat kampányszerűen több éve toboroz diákokat, ilyenkor nyáron különösen kiemelten, a Balaton-parti és Velencei-tavi régióban található szezonboltjaira fókuszálva, és számukra is versenyképes fizetést kínálva. A fiatalok mellett a nyári szezonban a családos munkavállalóinak jólétéről is gondoskodik az áruházlánc: a gyermekeik számára ingyenes nyári táborokat szervez, továbbá iskolakezdési támogatást is nyújt.

A Lidl Magyarország különböző diákszervezetek szerződéses partnereként, illetve kiemelt áruházaiiban határozott időszakra Lidl alkalmazottként biztosít szezonális álláslehetőséget a diákok számára. Egyetemi és főiskolai hallgatók év közben is dolgoznak a vállalat országos hálózatában található több mint 200 bolt egyikében, elsősorban képgalléros munkaköröket ellátva, vagy a négy logisztikai központ irodáiban, illetve a budapesti központi irodaházban.

Akár bruttó 588 ezer forintos havi fizetés és béren kívüli juttatások

A nyári időszakban természetesen jelentős növekedés tapasztalható az idénymunkát vállaló diákok számában. Különösen igaz ez a vállalat 10, úgynevezett szezonboltjára, amelyek a balatoni régióban, valamint a Velencei-tónál találhatóak. Hazánk piacvezető áruházlánc a hatályos jogszabályok szerint, tehát nappali műszakban, az előírt pihenőidők és heti 2 pihenőnap mellett, maximum napi 8 órában foglalkoztat tanulókat – akár már 15 éves kortól, természetesen szülői beleegyezés mellett – a diákszervezeteken keresztül.

A fiatalok a Lidl állományához is csatlakozhatnak szezonbolti munkára határozott időre, április 1. és augusztus 31. között. Ebben az esetben a kiemelt bér mellett ugyanazokban a juttatásokban részesülnek, mint a határozatlan idejű munkavállalók. Heti 40 óra esetén bruttó 588 ezer forintos havi fizetést vihetnek haza, ezt egészítik ki még a béren kívüli juttatások, melyek többek között: az áruházlánc által bérelt helyszíneken szállás biztosítása, a munkába járás támogatása (a közösségi közlekedéssel való munkába járás költségének 100%-os térítése, autóval történő munkába járási költségterítés 40 Ft/km). Ezekon felül pedig a belépés napjától Lidl-kártyát és a



vállalat egészségprogramjában való részvételt is biztosít, amelynek része plusz 1 nap szabadság ingyenes szűrővizsgálat céljából, magánklinikai környezetben.

Nyári táboroztatás és iskolakezdési támogatás

A Lidl Magyarország felelős munkáltatóként mindent megtesz annak érdekében, hogy munkavállalói a kiemelt bérezésen felül olyan juttatásokban és támogatásokban részesüljenek, amelyeket munkavállalói igényei szerint alakít, ezáltal hozzájárulva jólétükhöz, elégedettségükhöz. Ennek köszönhető az is, hogy a vállalat kiemelt figyelmet szentel a gyermekeket nevelő alkalmazottai támogatására. 2015 óta például a munkavállalók 4-10 éves korú gyermekeinek ingyenes, étkezést és különféle színes programokat biztosító egyhetes nyári nappali táborozási lehetőséget nyújt. Az idei szezonban összesen mintegy 300 kiskorú vett részt az egyes táborokban, országszerte 10 városban és 12 helyszínen (Budapest, Székesfehérvár, Debrecen, Győr, Kecskemét, Miskolc, Nagykanizsa, Pécs, Sárvár és Szeged). A táborokat szervező lelkes pedagógusoknak és animátoroknak köszönhetően önfeledten telt el minden kisgyermek számára a hét. Több helyszín esetében voltak tematikus táborhetek, fakultációk: varázstábor, „kis-tudósok” tábor, kézművestábor, sporttábor, de szinte mindenhol a programok közé tartozott a strandolás, játszótérezés, kézműves foglalkozások, ügyességi versenyek, számháború, vagy a kirándulás.

A nagyobb anyagi terhet jelentő tanévkezdést megkönnyítve, a munkavállalókat iskolakezdési támogatásban is részesíti a Lidl Magyarország. A dolgozók béren kívüli juttatását képező Lidl-kártyára nettó 15 ezer forint érkezik. A támogatás általános- és középiskolás, vagy nappali tagozaton technikumban tanuló gyermek után jár és külön érdekesség, hogy amennyiben egy családban mindkét szülő a vállalat alkalmazottja, akkor mindketten igénybe vehetik a támogatást.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 209 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10.000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció



Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu