



## LIDL-KUNDEN TUN SICH ZUSAMMEN: MEHR ALS NEUN TONNEN FUTTER FÜR TIERE IN NOT GESAMMELT

Budapest, 29.07.2024 - **Lidl Ungarn hat in diesem Jahr zum zwölften Mal die Telitálka-Kampagne organisiert, um auf die Bedeutung einer verantwortungsvollen Tierhaltung aufmerksam zu machen und einen Beitrag zur Versorgung von Heimtieren mit hochwertigem Tierfutter zu leisten. In diesem Jahr werden mit Hilfe der Kunden der Discounter mehr als neun Tonnen Tierfutter im Wert von rund fünf Millionen Forint an die Stiftungen NOÉ Állatotthon und REX Kutyaotthon gespendet.**

Ungarns führende Einzelhandelskette setzt sich für soziale Zwecke ein, darunter auch für das Wohlergehen von Tieren in Not. In diesem Zusammenhang hat sie 2016 die Telitálka-Spendenaktion ins Leben gerufen, um Tieren in Not mit den zur Verfügung stehenden Mitteln zu helfen. Die Hauptaufgabe des Unternehmens besteht darin, die Menschen auf spielerische und interaktive Weise über verantwortungsvolle Tierhaltung aufzuklären.

Die Initiative wurde anlässlich des Welttierschutztages auf der offiziellen Facebook-Seite der Discount-Kette gestartet. Auf der Plattform wurden Fragen zur verantwortungsvollen Tierhaltung gepostet, die in den Kommentaren beantwortet werden konnten. Für jede richtige Antwort gab es eine virtuelle Tierfutterspende in Höhe von 500 oder 1000 HUF.

"Unsere Telitálka-Initiative, die Jahr für Jahr erneuert wird, ist ein wichtiges Element unseres Programms für soziale Verantwortung, wie die Tatsache beweist, dass wir dieses Jahr die zwölfte Auflage organisiert haben. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir auf die Follower unserer Social-Media-Seite zählen konnten, was zeigt, dass der verantwortungsvolle Umgang mit Tieren eine Sache ist, die wir alle teilen. Und mit der Hilfe unserer Kunden können wir die Bewohner des NOÉ-Tierheims und des REX-Hundeheims mit mehr als neun Tonnen Tierfutter unterstützen", sagte Judit Tózsér, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Lidl Ungarn.

Neben der Unterstützung eines guten Zwecks wurden unter den Teilnehmern auch Lidl-Einkaufsgutscheine verlost. Wer die Aktion dieses Mal verpasst hat, sollte die Nachrichten und Social-Media-Seiten der Kette im Auge behalten, denn die Telitálka-Kampagne wird voraussichtlich im Herbst fortgesetzt.

### Über Lidl Ungarn

Lidl wurde in den 1930er Jahren in Deutschland gegründet und ist eine der am dynamischsten wachsenden Lebensmittelketten in Ungarn. Lidl hat im Jahr 2004 sein erstes Logistikzentrum und 12 Filialen in Ungarn eröffnet. Heute verfügt Lidl 208 Filialen in Ungarn und beschäftigt 9000 Mitarbeiter. Seit dem Eintritt in den ungarischen Markt im Jahr 2004 hat sich das Unternehmen stetig weiterentwickelt: Nicht nur im Discount-Segment, sondern auch beim Umsatz weist es die dynamischste Entwicklung in Lebensmitteleinzelhandelsketten auf. Lidl Ungarn ist erneut zum Top-Arbeitgeber Ungarn 2024 gekürt worden.