



A LIDL LETT A VÁSÁRLÓK KEDVENC ÁRUHÁZA

ÖSSZESEN HAT KATEGÓRIÁBAN NYERT A NŐK LAPJA FOOD AWARDSON A VÁLLALAT

Budapest, 2024. 07. 18. – **Ismét a vásárlóknak köszönhetően kapott rangos elismeréseket a Lidl Magyarország. A Nők Lapja harmadik alkalommal hirdette meg a Food Awards versenyt, amelyen a magazin olvasói a termékeken túl idén először a kereskedelmi áruházláncokra is leadhatták szavazataikat. A Lidl hat első helyezést ért el, többek között a Kedvenc áruházam, a Legjobb ár-érték arány, valamint a Legzöldebb kereskedelmi lánc kategóriákban diadalmaskodott.**

Hazánk piacvezető kiskereskedelmi áruházláncja számos rangos szakmai elismeréssel gazdagodott az elmúlt két évtized során, viszont azok a díjak, amelyeket a vásárlók szavazatainak köszönhetően nyert el a vállalat, mindig kiemelt jelentőséggel bírnak.

„A Nők Lapja Food Awards díjai is megerősítik elkötelezettségünket, hogy az országszerte megtalálható 207 üzletünkben továbbra is széles választékot, illetve magas minőségű, egészségtudatos táplálkozást támogató élelmiszereket kínáljunk vásárlóink számára. Ezek az elismerések különösen fontosak számunkra, mert egyúttal a vásárlók visszajelzései is. Jóleső érzés azt látni, hogy nemcsak a szakma, hanem vásárlóink is elégedettek velünk, szívesen választanak minket és termékeinket” – nyilatkozta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője annak kapcsán, hogy a diszkontlánc hat elismerést kapott a Nők Lapja harmadik ízben megrendezett Food Awards versenyén.

A verseny több mint 40 kategóriájának győzteseiről ezúttal is a magazin online felületén meghirdetett közönségszavazás döntött. Az olvasók leadhatták szavazataikat a hazai kereskedelmi áruházláncok üzleteiben kapható kedvenceikre is, így közel 135 ezer szavazat érkezett az idei versenyre benevezett termékekre. A vásárlók végül a Kedvenc áruházam, a Legjobb ár-érték arány, a Legjobb pékáruválaszték, a Legjobb frissáruválaszték, továbbá a Legzöldebb kereskedelmi lánc kategóriákban választották meg nyertesnek a Lidl-t. A legkedveltebb vásárlói termékeket díjazó kategóriák egyikében szintén a dobogó legfelső fokán végzett egyik saját márkás termékével a vállalat: az Alesto Protein Mix nyerte el a Snackek, sós rágcslálnivalók kategória első helyezését.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 207 áruházzal van jelen hazánkban, és több, mint 9000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.



További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu