



SIKERREL ZÁRULT A LIDL DIÁKOKNAK HIRDETETT VERSENYE

Budapest, 2024.05.13. – **Sikerrel zárult a Lidl Magyarország SzelektálóK edukációs versenye, melyet a PET KUPA Egyesület szakmai együttműködésével idén áprilisban hirdetett meg a vállalat az általános iskolások számára. A szelektív hulladékgyűjtés témájára fókuszáló online tudáspróba több mint 1700 kitöltés érkezett, országszerte közel 600 iskolából.**

A globális hulladékcsökkentés egyik fontos pillére a körforgásos gazdaság modellje, mely az egyszeri fogyasztás helyett a termékek minél hosszabb élettartamát és a termék életciklusa végén a másodlagos nyersanyagként való újrahasznosítást helyezi előtérbe. Az újrahasznosítás során a hulladék anyagát dolgozzák fel újra, ezáltal mérséklődik a kezelendő, illetve a lerakóra kerülő hulladék mennyisége, illetve kevesebb nyersanyagot kell felhasználni az új termékek előállításához. Az újrahasznosításnak azonban fontos feltétele a szelektív hulladékgyűjtés, az újrahasznosítható hulladék megfelelő szelektálása, ami szemléletformáló jelentőséggel is bír.

Fontos minél korábban elsajátítani az elkülönített gyűjtés csínját-bínját, és a gyakorlati tudást a mindennapok részévé tenni. Ezt a tudatosságnövelést volt hivatott támogatni a Lidl Magyarország SzelektálóK elnevezésű, általános iskolás, felső tagozatos tanulóknak szóló edukációs versenye is. Az online tudáspróba keretében 12, a szelektív hulladékgyűjtéssel és újrahasznosítással kapcsolatos kérdést kellett megválaszolniuk a versenyzőknek. *„Felelős vállalként a fenntarthatósággal kapcsolatos edukáció is kiemelten fontos számunkra. A fenntarthatóbb és egészségtudatos táplálkozás, illetve az élelmiszerfelesleg minimalizálása mellett a szelektív hulladékgyűjtés témájára is fókuszálunk tudatosságnövelő kampányaink során. Nagyon örülünk, hogy SzelektálóK versenyünkre nyitottak voltak a fiatalok, s büszkék vagyunk rá, hogy az online tudáspróba-hoz országszerte közel 600 iskolából csatlakoztak a diákok”* – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A verseny keretében a legügyesebb szelektálók egyéni díjazásán felül a legtöbb pontot összegyűjtő osztály is nyeresémben részesült. A Legkörnyezettudatosabb osztály címet a sátorlajújhelyi Árpád-házi Szent Margit Katolikus Általános Iskola és Óvoda 5. osztálya érdemelte ki, akik részt vehetnek a PET Kupa Egyesület Műanyag Műhely (MÜMÜ) foglalkozásán. A 7 állomásos, interaktív foglalkozás keretében a résztvevők nyomon követhetik az újrahasznosítás folyamatát, és megtudhatják, mi minden készülhet a folyami műanyagból.

„A PET Kupánál célunk, hogy segítséget nyújtsunk a tisztább környezet és a tisztább folyók megteremtésében. Az edukáció minden formája fontos, ezért öröm számunkra, hogy szakmai együttműködő partnerként a Lidl SzelektálóK versenyében közreműködhattünk, s a nyertes osztály, a Műanyag Műhely foglalkozásunk keretében, a gyakorlatban ismerheti meg az újrahasznosítás folyamatát, annak fontosságát” – mondta Molnár Attila Dávid, az Egyesület elnöke.



A SzelektálóK verseny részletei és a nyertesek listája megtalálható a lidl.hu/szelektalok oldalon, ahol további hasznos tudnivalók is elérhetőek, melyek segítenek eligazodni a szelektív hulladékgyűjtés gyakorlatában.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 205 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu