



EGYRE TÖBB A ZÖLD ÁRUHÁZ A LIDL-NÉL

Budapest, 2024.05.09. – **A Lidl Magyarország elkötelezett a minél fenntarthatóbb működés mellett és felelős vállalként azon is dolgozik, hogy emelje a fenntartható tanúsítással rendelkező saját áruházainak számát. A vállalat célja, hogy a hazai kiskereskedelmi láncok között úttörő legyen a saját üzletek fenntartható épületminősítésében. Elkötelezettségét mutatja, hogy már 92 Lidl üzlet rendelkezik az EDGE zöld épülettanúsítási rendszer minősítéssel, melyek közül 83 áruház EDGE, 9 üzlet pedig EDGE ADVANCED minősítést tudhat magáénak.**

A Lidl Magyarország számára stratégiai fontosságú, hogy mérsékelje a saját működéséből adódó környezeti hatásokat, melyek közül az egyik legfontosabb tényező az erőforrás-hatékonyság. Az áruházlánc célul tűzte ki, hogy a saját portfóliójába tartozó ingatlanoknál folyamatosan bővíti a fenntartható tanúsítással rendelkező áruházak számát, ennek érdekében 2023-ban elindította a saját tulajdonú üzletek EDGE-minősítését. A vállalat elkötelezettségét mutatja, hogy a 2023-as üzleti év végén már 92 Lidl üzlet rendelkezett a zöld épületminősítéssel, ezek közül 83 áruház EDGE, 9 üzlet pedig EDGE ADVANCED minősítést tudhat magáénak. Az EDGE egy olyan zöld épülettanúsítási rendszer, amely az épületek erőforráshatékonyabbá tételére fókuszál. Az EDGE tanúsítás megszerzéséhez egy épületnek legalább 20%-kal kevesebb energiát, vizet és az anyagokban megtett energiát, míg az EDGE ADVANCED minősítéshez minimum 40%-kal kevesebb energiát kell felhasználnia, mint egy hagyományos épületnek.

A Lidl Magyarország energiafelhasználásának döntő többségét az épületek energiafogyasztása, valamint villamosenergia-fogyasztásuk adja, ezért ezt kiemelt témaként kezeli az áruházlánc energiamenedzsmentjében. Stratégiai és éves szintű energiahatékonysági célkitűzéseket fogalmaz meg mindazért, hogy a fejlesztések eredményeként minél több energiát takarítson meg. *„Piacvezető áruházláncként fontosnak tartjuk, hogy ne csak termékkínálatunkkal és a vásárlók magas szintű kiszolgálásával járjunk az élen, hanem működésünk minden területén. A meglévő és új üzleteink kapcsán is a minél fenntarthatóbb működésre, épületeink műszaki felszereltségének modernizálásával az erőforráshatékonyságra fókuszálunk. Büszkék vagyunk rá, hogy már 92 áruházunk bír zöld épületminősítéssel és azon dolgozunk, hogy ezt a számot tovább növeljük* – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A diszkontlánc az energiahatékonyság érdekében számos intézkedést tesz. Az új áruházaknál minden esetben gáz nélküli fűtési rendszert telepít, míg a meglévő üzletekben törekszik minél több áruházban a korszerű hűtő-fűtő berendezésekre való átállásra. A központi irodaházban, a logisztikai központok raktártereiben és a teljes üzlethálózatban LED világítási rendszert működtet, ezen túl pedig, annak érdekében, hogy az esetleges hiányosságok már a korai szakaszban felismerhetőek és azonosíthatóak legyenek, és a lehető leghamarabb optimalizálni tudják azokat, épületfelügyeleti rendszert és ingatlanautomatizálási megoldásokat is alkalmaz az áruházlánc. Az ingatlanok mindegyike 2016 óta ISO



SAJTÓKÖZLEMÉNY

50001 energiagazdálkodási rendszer szerint működik, amelyet a DEKRA Certification GmbH független tanúsító szerve évente felülvizsgál.

Mindezen felül a Lidl Magyarország 2022. január 1-jétől logisztikai központjai, irodaháza és teljes üzlethálózata számára 100%-ban megújuló energiaforrásból származó áramot vásárol*¹, emellett pedig folyamatosan bővíti a napelemmel ellátott üzleteinek számát.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 205 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu

¹ *Kivételt képeznek azon beszerzési megállapodások, melyekre a Schwarz Csoport nincs ráhatással, mint például a bérelt ingatlanok esetén a kötelező villamosenergia-beszerzési záradékkal kötött szerződések.

Bővebben: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/klimastrategia>
