



TÖBB SZÁZ TARTÓSAN ALACSONY ÁRÚ TERMÉKKEL KÉSZÜL A LIDL A HÚSVÉTRA

Budapest, 2024. március 21. – **A Lidl idén is széles választékkal, magas minőségű termékekkel, kedvező árakkal és számos akcióval készül a húsvéti időszakra. A vállalat ráadásul tartós árcsökkentési programjának keretében több mint 600 terméket kínál akár 50%-kal olcsóbban a tavalyihoz képest. A vásárlók így mind a húsvéti, mind a napi bevásárláshoz kapcsolódó termékeket olcsón szerezhetik be.**

A Lidl Magyarország mint minden évben, idén is kiemelt figyelmet fordít a húsvétra, hiszen a karácsony után ez az év második legforgalmasabb időszaka. A piacvezető áruházlánc kínálatában klasszikus, húsvéthoz kapcsolódó termékek széles, kedvező árú választéka megtalálható, de a különlegességeket keresők is megtalálhatják számításukat.

„A Lidl tapasztalatai alapján a vásárlói trendek nem változtak az elmúlt időszakhoz képest, és a kereslet elsősorban továbbra is az olcsóbb és az akciós áron kínált termékek irányába tolódik. Erre az erősen megnövekedett érzékenységre reagálva a húsvéti időszakban is változatos akciókkal és kedvezményekkel segítjük a vásárlókat és mindent megteszünk azért, hogy a lehető legjobb árakat biztosítsuk a magyar embereknek, családoknak. Tartós árcsökkentési programunknak köszönhetően több mint 600 terméket kínálunk akár 50%-kal olcsóbban az előző év azonos időszakához képest. Így vásárlóink nem csak kizárólag az ünnephez kapcsolódó árucikkekhez juthatnak hozzá jó áron, de a mindennapi bevásárlásuk végösszege is olcsóbb lehet a tavalyihoz képest.” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A vállalat az ilyenkor egyik legnépszerűbb termékből, a [húsvéti sonkából](#) összesen 16-félét kínál, melyek között mind a pulykából, mind a sertésből készült termékek változatos elkészítési formában kerülnek a polcokra. Az áruházlánc különösen büszke a hagyományos eljárással, hosszú pácolással és kizárólag sózással készült Pikok Pure Szívsonkára, mely egyenesen a fűstről érkezik, és nyersen, főzve vagy sütvé is fogyasztható. A sonkák esetében a legkeresettebb termék a Pikok füstölt-főtt kötözött lapocka, de a korábbi sikereknek köszönhetően a kínálat idén a füstölt-főtt kötözött sertéscombbal is bővül. A húsvéti sonkák ára kilogrammonként 1689 és 4599 Ft között alakul, így a kínálatban mindenki megtalálhatja a számára legmegfelelőbbet. A sonkák mellett pedig a friss húsok úgy, mint a kacska, a bárány, a különféle steak-ek és a hal széles választéka is elérhető, ami szintén kiváló alapanyaga lehet az ünnepi menünek. A másik szintén keresett árucikk ilyenkor a tojás, amelyből szintén többfélét kínál a Lidl, és amelyek ára a legnagyobb mértékben, akár 30%-kal csökkent a tavalyihoz képest.

A húsvéti [kalácsból](#) hatféle található meg a polcokon. Az állandó kínálatba tartozó, nagy népszerűségnek örvendő vajjas fonott kalács 279 forintba kerül, ami 22%-kal olcsóbb az egy évvel ezelőtthez képest. A szintén kedvelt gyümölcsös, a háromágas fonott és a húsvéti sós kalács mellett idén először két újdonság, sós-torma és Dia-wellness tönköly kalács is várja majd a vásárlókat. A kalácsok ára összességében 279 és 699 forint között alakul.

Tormából négyfélét kínál a Lidl vásárlóinak: a reszelt torma, a reszelt torma erős ízesítésben,



valamint a Csupros tejszínes torma a Lidl saját márkás Hazánk Kincsei termékcsaládjába tartozik, továbbá Birsalmás torma is választható. A Hazánk Kincsei reszelt torma a mai naptól ráadásul 60%-os kedvezménnyel, 169 forintért érhető el.

Az édességek tekintetében is rendkívül széles választék fogadja a vásárlókat. A csokoládényulak mellett különféle csokoládétojások, csokoládé különlegességek, húsvéti csomagok és cukorkák is kaphatóak kedvező áron. A Lidl-t tavaly negyedik alkalommal választották Az év zöldség- és gyümölcskereskedőjének és ehhez méltóan nagy hangsúlyt fektet a friss zöldségekre és gyümölcsökre, melyekből átlagosan legalább 150-féle termék érhető el az áruházakban.

Az áruházlánc a húsvéti termékkínálat mellett nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a vásárlók a lehető legjobb árakon intézhessék a bevásárlást. A hétről-hétre megújuló akciók rendkívül népszerűek és keresettek, csak úgy, mint a „Többet adunk” akciók, amelyek keretében a vállalat a kötelezően előírt 15% helyett akár 50%-os kedvezményt is biztosít vásárlóinak. A Lidl Plus applikációval pedig többek között az automatikusan aktiválódó ajánlatoknak és a személyre szóló kuponoknak köszönhetően még tovább csökkenthetik kiadásukat a vevők.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig 203 áruházzal van jelen hazánkban, és 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu