



MEGÚJUL A LIDL HŰSÉGPROGRAMJA

Még egyszerűbb lesz a Lidl Plus használata

Budapest, 2024. március 7. – **A mai nappal megújul a Lidl nagy népszerűségnek örvendő digitális hűségprogramja, a Lidl Plus. A változásoknak köszönhetően az applikáció alkalmazása még egyszerűbbé válik, az újonnan bevezetett ajánlatokat ugyanis ezentúl nem kell aktiválni, a kedvezmények automatikusan levonásra kerülnek a Lidl Plus kártya beolvasásakor. A vállalat ezáltal is szeretne hozzájárulni ahhoz, hogy még egyszerűbb, gyorsabb legyen a bevásárlás és nem utolsó sorban még több maradjon a családi kasszában.**

A Lidl Magyarország közel 3 évvel ezelőtt vezette be digitális hűségprogramját, a [Lidl Plus](#)t, mely a kezdetek óta rendkívül népszerű, és ma már a vásárlók több mint 40 százaléka használja. Az ingyenesen letölthető applikációnak köszönhetően a felhasználók hetente számos kuponban, és egyéb kedvezményben (Kupon Plus, egyedi ajánlatok, kaparós nyereménycártyák, partnerek ajánlatai stb.) részesülhetnek. Innovatív vállalatként a Lidl folyamatosan fejleszti applikációját, ami most újabb állomáshoz érkezett.

„Piacvezető áruházláncként nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy kiváló minőségű és kedvező árú termékeket kínáljunk és mindemellett gyors és kényelmes bevásárlást tegyünk lehetővé. Ezt szem előtt tartva döntöttünk arról, hogy egyszerűsítjük az applikáció használatát és bevezetjük az ajánlatokat, melyek automatikusan jóváírásra kerülnek a Lidl Plus kártya beolvasásával egyidejűleg. Így egyrészt minden Lidl Plus-t használó vásárlónk garantáltan részesül a kedvezményekben, és ezáltal még többet spórolhatnak akár már a húsvéti készülődés során is. Másrészt felhasználói oldalról is sokkal egyszerűbbé válik a folyamat.” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A hűségprogram részeként a vásárlók a mindenki számára elérhető ajánlatok mellett a jövőben is kapnak egyedi kuponokat, ezeket azonban továbbra is aktiválni kell majd. A speciális kedvezményeket az applikáció a korábbi vásárlási szokások alapján kínálja fel, de mindenképpen ajánlott beállítani a kedvenc áruházat is, hiszen egyedi bolti akciók is előfordulhatnak, amelyről csak azok a felhasználók értesülnek, akik az érintett áruházat jelölték meg kedvencnek. Emellett a kupon szekcióban találjuk meg a nyereménycuponokat, mint például a kaparós nyereményjáték vagy a Kupon Plus során megszerezett ajándéktermékekre és számlavégi kedvezményre jogosító kuponokat.

A kuponokon és kedvezményeken túl az applikációban elérhető az akciós szórólap és a nyugták digitális változata is. Utóbbi nagy előnye, hogy nem kell őrizgetni a papír alapú blokkokat, ugyanis az visszarúzásra is elfogadják, sőt arra is van lehetőség, hogy kedvencként megjelöljük azokat a digitális nyugtákat, ami később fontos lehet, mert például nagy értékű terméket tartalmaz. Továbbá a terméknev beírásával kereshetünk is a nyugták között. Emellett bevásárlólistát is készíthetünk, megtalálhatjuk a legközelebbi Lidl áruházat, de gyorsan elérhetőek a Lidl konyha receptjei is. Aki pedig elektromos autóval rendelkezik, az applikáción keresztül tud a legkedvezőbb áron tölteni a Lidl parkolóban található e-töltőállomásoknál.

Lidl Magyarország • Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit • H-1037 Budapest – Rádl árok 6. • +36-20-776-0017

1 | 2

sajto@lidl.hu



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig 202 áruházal van jelen hazánkban, és 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu