



ÚJRA A LIDL LETT AZ ÉV KISKERESKEDŐJE

Budapest, 2023. szeptember 29. – **Idén ismét a Lidl Magyarország érdemelte ki a StarStore – Év Kereskedője versenyen Az Év Kiskereskedője 2023 címet, mindemellett két másik kategóriában is győzedelmeskedett, és így az est abszolút győztese lett. A boltok megmérettetésében a vállalat budaörsi áruháza kapta Az Év Diszkont Üzlete 2023 címet, míg a kereskedelmi láncok kategóriájában a Lidl lett Az Év Diszkont Üzletlánc 2023.**

A Trade Magazin idén a kereskedelmi láncok esetében 16, az értékesítési pontok körében pedig 17 kategóriában hirdette meg a StarStore – Év Kereskedője 2023 versenyt, melyen a szakmai zsűri a boltokat a pályázat egyedisége, az esztétikum és a hangulat, a siker és a hatékonyság, továbbá az átláthatóság és a praktikum szempontjai szerint értékelt, míg a kereskedelmi láncokat többek között a piaci eredmények és sikerek, valamint a fejlesztési célok alapján rangsorolta.

A díjátadóra a Business Days konferencia gálaestjén ünnepélyes keretek között került sor szeptember 28-án. A Lidl Magyarország a zsűri döntésének értelmében az est abszolút győztese volt, hiszen három díjat is elnyert.

„Óriási büszkeséggel tölt el minket, hogy idén ismét három kategóriában bizonyultunk a legjobbnak a StarStore versenyen. Ez azt is mutatja, hogy a szakmai bizottság és a vásárlók egyaránt nagyra értékeli a Lidl Magyarország azon törekvéseit, hogy vásárlóink minden igényét kiszolgálhassuk, legyen szó széles, minőségi termékkínálatról vagy a vásárlói élmény megteremtéséről. Köszönjük munkatársainknak, hogy mindennapi munkájuk során mindent megtesznek a közös sikerekért, és külön köszönjük vásárlóink lojalitását” – emelte ki Tózsér Judit a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Az eredményhirdetés legjobban várt kategóriája Az Év Kiskereskedője 2023 cím volt, melyet a Lidl vehetett át. A piacvezető vállalat pályázati anyaga működésének minden területét rendkívül komplexen bemutatta, így többek között eddig elért eredményeit és jövőbeli céljait; széles, minőségi termékkínálatát; a hazai beszállítókat támogató programját; munkáltatói és fenntarthatósági törekvéseit.

A Lidl vehette át Az Év Diszkont Üzletlánc 2023 címet, a budaörsi áruháza pedig „Magyarország legnagyobb eladóterű Lidl üzlete” című pályázatával Az Év Diszkont Üzlete 2023 elismerést nyerte el. A több mint 1700 m²-es Lidl áruház már több mint 4 éve biztosítja a vállalat kiemelkedően friss és minőségi termékeit a környék lakóinak, a megnövelt eladótérnek köszönhetően kényelmes, tágas folyosókkal. 2022-ben az üzlet átlagosan havonta közel 80 ezer vásárlót szolgált ki és közel 18 ezren állították be a Lidl Plus alkalmazásban kedvenc boltjuknak.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 199 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció



További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu