



## CHAMPION ÉS ARANY DÍJAKAT KAPTAK A LIDL BORAI

Budapest, 2023.05.18. – **A magyar borkultúra és a hazai borágazat melletti elköteleződését bizonyítják a Lidl Magyarország legutóbb elnyert Champion és arany díjai, melyek egyben a vállalat innovációit és törekvéseit is elismerik.**

A piacvezető diszkontlánc törekvéseit ezúttal a 2023-as nemzetközi VinAgora Borversenyen jutalmazták rangos díjakkal, ahol a szigorú zsűri 15 országból több mint 900 mintát kóstolt meg és választotta ki a legjobbakat. A VinAgora Magyarország egyetlen nemzetközi borversenye, mely tagja a legszigorúbb szakmai nivót képviselő versenyeket tömörítő világszervezetnek, a VINO FED-nek, és számos további tényező biztosítja minden egyes palackra kerülő VinAgora érem hitelességét.

A vállalat és a Grand Tokaj pincészet évek óta tartó kiváló együttműködésének eredményeként a Lidl 5 Puttonyos Tokaji Aszú bora a megmérettetésen a legmagasabb, Champion díjat érdemelte ki, míg az áruházlánc saját márkás Tolnai Chardonnay borát, a saját házasítású Dereszla Oak Selection Furmint száraz fehérbort, valamint a Dereszla Brut pezsgőt aranyéremmel tüntették ki. A győztes borok mindegyike kizárólag a Lidl Magyarország áruházaiiban kaphatóak.

„Nagy örömmel tölt el bennünket, hogy kiváló minőségű boraink idén már második alkalommal részesültek rangos elismerésben, mely bizonyítja, hogy a hazai borászatokkal közös együttműködésünk sikeres és eredményessége nemzetközi viszonylatban is megmutatkozik” - mondta a VinAgora Borversenyen elért díjakkal kapcsolatban Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

A Lidl Magyarország közel egy évtizede határozta el, hogy a „Lidl a magyar beszállítókért” programjának részeként kiemelten kezeli a kiváló magyar palackos borok népszerűsítését és a belföldi értékesítés növelése mellett a Lidl Wine Expo-n keresztül a külföldi piacokra jutásban is segíti a hazai borászatokat, pincészeteket. Ezen törekvéseknek köszönhetően a vállalat 2022-ben 14,2 milliárd forinttal járult hozzá a magyar borágazat bel- és külföldi értékesítéséhez, mely több mint 60 százalékos növekedést jelent az öt évvel ezelőttihez képest. A kitartó munka eredményeként az elmúlt évben a Lidl Magyarország több mint 15 millió palack bort értékesített a külföldi piacokon, így Európa szerte 16 országban, több mint 200 féle hazai borral találkozhatnak a vásárlók, ahol a legkedveltebb fehérborok a Furmint, a Királyleányka és a Szürkebarát, melyekből az elmúlt öt évben 44,7 millió palack fogyott. Az áruházlánc hazai értékesítése is figyelemre méltó, hiszen közel 8 milliárd forint értékben vásárolt kitűnő ár-érték arányú magyar borokat mind a hazai neves mind pedig a családi pincészetektől, ami öt év alatt több mint 80%-os növekedést jelent.



Az áruházlánc célja, hogy stabil partnerként álljon a magyar borászatok, pincészetek mellett és ezáltal hozzájáruljon a teljes borágazat és a hazai gazdaság fejlődéséhez, amit a fenti, kiemelkedő sikerek egyértelműen alátámasztanak, hiszen 2018-2022 között több, mint 60 milliárd forint realizálódott a hazai beszállítóknál.

-----

## Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 197 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

-----

## További információk:

### Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)

