



ÁLTALÁNOS ISKOLAI OSZTÁLYOKNAK HIRDETETT PÁLYÁZATOT A LIDL

Budapest, 2023.04.13. – **A Lidl Magyarország immáron 8. alkalommal indítja el az Egészségesen az iskolapadban elnevezésű kezdeményezését, melynek keretében a Felelős Gasztrohős Alapítvány szakmai közreműködésével az általános iskolai osztályokat hívja versenyre. A kezdeményezés keretében olyan, a tanulók által készített kreatív alkotásokat vár a vállalat, melyek minél egészségesebb és fenntarthatóbb alapanyagból készülnek el. A kompozíciókat a kiegyensúlyozott étrend minél több összetevőjének felhasználásával kell elkészíteni.**

A Lidl Magyarország folyamatosan azon dolgozik, hogy minél több olyan terméket kínáljon vásárlóinak, melyek jól beilleszthetők az egészséges és fenntarthatóbb táplálkozásba. A termékfejlesztések mellett azonban a vásárlói edukációt is kiemelten fontosnak tartja, ennek jegyében indította el Egészségesen az iskolapadban programját 2015-ben, hogy felhívja a gyermekek figyelmét az egészséges étkezés fontosságára. 2023-ban az általános iskolai osztályokat szólítja meg a diszkontlánc, akiktől pályázat formájában olyan alkotásokat vár, melyek összetevő alapanyagai jól beilleszthetők az egészséges és fenntarthatóbb étkezésbe.

„A táplálkozás területe változásnak indult, az utóbbi években az egészség mellett ma már az is egyre hangsúlyosabb kérdés, hogyan tudunk minél fenntarthatóbban táplálkozni. Az idei évben az iskolai osztályokat kérjük meg arra, hogy csatlakozzanak felhívásunkhoz, hogy minél több gyermek ismerkedhessen meg játékos formában az egészséges és fenntarthatóbb étkezés szempontjaival” – mondta el a pályázattal kapcsolatban Tózsér Judit, a Lidl vállalati kommunikációs vezetője.

A kompozíciók értékelése során kiemelt szempont a tanúsítottan fenntartható forrásból származó és az alacsonyabb ökológiai lábnyommal rendelkező alapanyagok felhasználása, a teljes kiőrlésű gabonából készült termékek vagy a szezonális zöldségek-gyümölcsök előnyben részesítése is és nem utolsósorban az, hogy az elkészült alkotás ne végezze hulladékként, tehát összetevői minél nagyobb arányban újrafelhasználásra, újrahasznosításra kerüljenek. *„Fontos, hogy a gyerekek minél korábban elsajátítsák a fenntartható és egészséges étkezés alapjait, a Felelős Gasztrohős Alapítvánnyal mi is ezen dolgozunk már több mint 10 éve. Tapasztalataink alapján egy játék vagy kreatív alkotási folyamat közelebb hozza a témát a kicsikhez, ezért nagyon hasznosak az olyan kezdeményezések, mint az Egészségesen az iskolapadban verseny. Mindemellett szakmai partnerként lényegesnek tartjuk azt is, hogy az alkotási folyamat a fenntarthatóság és a felelős élelmiszer-felhasználás jegyében valósuljon meg”*- mondta Lehel Zsuzsanna, a Felelős Gasztrohős Alapítvány ügyvezetője.

Az áruházlánc a 200.000 Ft értékű Lidl Utalványkártya mellett kerti eszközökkel és vetőmagokkal, illetve a Gasztrohős Padtárs Program keretében megvalósuló rendhagyó tanórával díjazza a legjobb pályamunkákkal nevező osztályokat. A nyeremények által is szeretne



SAJTÓKÖZLEMÉNY

hozzájárulni ahhoz a vállalat, hogy minél változatosabb formában tanulhassanak a diákok a tudatos és fenntarthatóbb táplálkozás aspektusairól.

Az osztályok 2023. május 15-éig pályázhatnak, a pályamunkákat a iskolapad@lidl.hu e-mail címre várja a vállalat. A pályázatról bővebb információ a lidl.hu/iskolapad oldalon olvasható, ahonnan a pályázati felhívás is letölthető.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 197 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu