



A LIDL AZ UEFA EURO 2024™ HIVATALOS PARTNERE

Budapest, 2023.03.22. – **A Lidl az UEFA EURO 2024-es labdarúgó Európa-bajnokság és az azt megelőző 2023-as és 2024-es selejtező mérkőzések globális partnere lesz. Az együttműködés idén márciusban veszi kezdetét az UEFA EURO 2024 selejtezőivel.**

A labdarúgó Európa-bajnokságot 2024. június 14. és július 14. között rendezik meg Európa legjobb válogatottjai számára Németország tíz különböző városában. A 2023 márciusától 2024 márciusáig tartó UEFA EURO 2024 selejtezőkön dől el, hogy mely országok vehetnek részt az 51 mérkőzésből álló bajnokságban és küzdhetnek meg a bajnoki címért.

A Lidl, mint Németország és Európa egyik vezető élelmiszer-kiskereskedelmi vállalata az UEFA EURO 2024 és az azt megelőző selejtezők hivatalos partnere lesz. A partneri együttműködés tökéletes összhangban van, hiszen a Lidl ma már 31 országban több mint 12.000 üzlettel van jelen, ebből 30 ország Európában található. Ahogy a futball inspirálja emberek millióit nap mint nap, úgy a Lidl Európa-szerte vásárlók millióinak jelent megbízható partnert a mindennapi bevásárlások során.

„Izgatottan várjuk, hogy egy olyan esemény részesei lehetünk, amely minden országban mind vásárlóinkat, mind pedig munkatársainkat nagy izgalommal tölti el. Ahogy termékeink mindenki számára elérhetőek, szeretnénk ahhoz is hozzájárulni, hogy - például a Lidl szurkolói zónáinkon keresztül - az UEFA EURO 2024 mindenki számára igazi élmény legyen. Számos Lidl-ország drukkol majd együtt a szurkolókkal, és az a tény, hogy a döntőt abban az országban rendezik meg, ahol a Lidl története elkezdődött, még különlegesebbé teszi számunkra az eseményt” - mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Ugyanakkor a Lidl ezzel a partnerséggel a friss zöldségek és gyümölcsök, valamint a sport és a testmozgás fontosságát is hangsúlyozni szeretné az aktív és egészséges életmód előmozdítása érdekében. Az, hogyan táplálkozunk és mennyit mozgunk, óriási hatással van az egészségünkre és a környezetünkre egyaránt. A Planetary Health Diet (bolygóbarát egészséges étrend) táplálkozási modell alapján a Lidl folyamatosan fejleszti termékkínálatát, hogy megkönnyítse vásárlói számára az egészséges és fenntartható módon előállított termékekkel kapcsolatos tudatos vásárlói döntések meghozatalát. Ezt a célt szolgálja többek között a gyermekeket célzó marketingintézkedésekre vonatkozó új, nemzetközi szabványok révén is.

Az UEFA marketingigazgatója Guy-Laurent Epstein elmondta: „Az UEFA büszke arra, hogy a Lidl az UEFA EURO 2024 és az azt megelőző selejtező mérkőzések partnere. A Lidl jelenléte az egész kontinensen nagyban hozzájárul majd egy újabb felejthetetlen esemény népszerűsítéséhez. Továbbá nagyon örülünk, hogy együtt népszerűsíthetjük majd a Lidl és az UEFA által közösen vallott, az egészséges étellel és jólléttel kapcsolatos értékeket.”



Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 197 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu