



## ORSZÁGOSSÁ BŐVÜLT A LIDL ÉLELMISZERMENTŐ AKCIÓJA

Budapest, 2023.03.09. - **A Lidl Magyarország „Mentsük meg!” élelmiszermentő csomagjai már mind a 197 áruházban elérhetőek. Az intézkedésnek köszönhetően a külsőleg már nem tökéletes, de még fogyasztható gyümölcsök és zöldségek egységcsomagban, kedvezményes áron vásárolhatóak meg, mellyel a vállalat további lépést tesz az élelmiszerfelesleg mérséklésére, miközben hozzájárul a magyar családok egészséges táplálkozásához.**

A Lidl Magyarország tavaly novemberben indította útjára a „Mentsük meg!” élelmiszermentő akcióját, annak érdekében, hogy minél többek számára elérhető legyen az egészségtudatos táplálkozásba jól beilleszthető zöldség-gyümölcs. Az áruházlánc a még fogyasztható, de kisebb hibákkal rendelkező zöldségeket és gyümölcsöket egységcsomagban kínálja vásárlóinak, akik a 3,5 kg-os zöldségből és gyümölcsből vegyesen összeállított csomagokhoz rendkívül kedvező áron, mindösszesen 399 Ft-ért juthatnak hozzá. A csomagok már minden magyarországi áruházban, a pénztáraknál kihelyezett displayeken érhető el.

„Piacvezető kiskereskedelmi vállalatként tudatában vagyunk felelősségünknek, ezért mindent megteszünk annak érdekében, hogy a kínálatban megmaradó élelmiszerek ne végezzék hulladékként. A Mentsük meg! csomagokkal a még fogyasztható, de a külsőleg kevésbé tökéletes zöldségeket és gyümölcsöket szeretnénk megmenteni vásárlóinkkal együtt és támogatni őket az egészséges és fenntartható táplálkozásban. Az intézkedéssel tovább kívánjuk bővíteni a fenntarthatóság melletti elköteleződésünket - hiszen minden egyes élelmiszer, amit nem dobunk ki, közös siker, siker nekünk és előrelépés egy fenntarthatóbb jövő felé vezető közös úton is” – mondta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

A Lidl folyamatosan azon dolgozik, hogy minimálisra csökkentse az élelmiszerhulladék-képződést. Ennek érdekében a diszkontlánc folyamatosan optimalizálja rendelési folyamatait és számos intézkedést hajt végre, melynek részét képezi az optimális, testreszabott megrendelések, a fogyaszthatósági idő folyamatos nyomon követése vagy a termékek árcsökkentett értékesítése is. A legnagyobb igyekezet ellenére is azonban előfordul, hogy marad meg a termékből. Így az emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszereket a vállalat a törvényi szabályozással összhangban önkéntes felajánlás keretében adja át karitatív partnerei számára. Az országos szinten zajló élelmiszermentési programjának keretében ma már több tízezer embert segít havi szinten. Mindezek mellett az emberi fogyasztásra már nem alkalmas élelmiszerek többek között állatmenhelyekre kerülnek állati takarmányként, illetve biogáz üzemekben hasznosítják azokat.

### Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 197 áruházal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a

### Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit · H-1037 Budapest – Rádl árok 6. · +36-20-776-0017

[sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)



diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

## **További információk:**

### **Lidl Magyarország**

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)