



## **A LIDL A 2023-AS UCI KERÉKPÁROS VILÁGBAJNOKSÁG HIVATALOS FRISS ÉLELMISZERPARTNERE**

Budapest, 2023.03.02. – **A Lidl hivatalos friss élelmiszerpartnerként szponzorálja a 2023-as Nemzetközi Kerékpáros Szövetség (UCI) összkerékpáros világbajnokságát. Az esemény különlegessége, hogy 2023 augusztusában első alkalommal rendezik meg egyszerre mind a 13 UCI világbajnokságot.**

Augusztus 3. és 13. között Glasgow-ban és Skócia-szerte rendezik meg az UCI összkerékpáros világbajnokságot, a történelem egyik legnagyobb kerékpáros eseményét, mely első alkalommal egyesíti mind a 13 UCI-világbajnokságot egy nagyszabású rendezvénybe.

A Lidl számára mind nemzetközi mind hazai szinten stratégiai fontosságú az egészségtudatos életmód támogatása, így ennek fényében hozta meg döntését, miszerint ismételten egy nagyszabású sportesemény mellé áll. A Lidl hivatalos friss élelmiszer partnereként támogatja mind a 13 UCI világbajnokságot azzal a céllal, hogy felhívja a figyelmet a testmozgás és az tudatos táplálkozás fontosságára az egészséges életmód előmozdításának érdekében. Kiskereskedőként a Lidl támogatja vásárlóit abban, hogy felelős vásárlási döntéseket hozzanak és széles kínálatával lehetővé teszi számukra, hogy friss, egészséges és kiváló minőségű, ugyanakkor kedvező ár-érték arányú élelmiszerek közül válasszanak. Ez teszi a Lidl-t megbízható partnerré vásárlói számára a mindennapi bevásárlások során.

Nemzetközi szervezet és nemzetközi rendezvény

A Schwarz Csoport vállalatoként a Lidl világszerte 31 országban több mint 12 000 áruházzal van jelen Európában és az Egyesült Államokban, ami tökéletesen illeszkedik a 2023-as UCI Kerékpáros Világbajnokság nemzetközi jellegéhez és sokszínűségéhez. A nagyszabású rendezvényen több mint 120 országból több mint 6000 profi és amatőr kerékpáros fog versenyezni. Mindemellett ahogy a Lidl termékek mindenki számára elérhetőek, csak úgy, mint a kerékpározás: a sportág ideális bárki számára, aki aktívabbá szeretné tenni mindennapjait.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy részesei lehetünk egy ilyen innovatív és egyedülálló rendezvénynek. A közelgő UCI világbajnokság hivatalos friss élelmiszer partnereként ezúton is szeretnénk felhívni a figyelmet a mozgás és az egészséges táplálkozás fontosságára, és egyúttal hangsúlyozni elkötelezettségünket az iránt, hogy tudatosabb és egészségesebb élelmiszerkínálattal járuljunk hozzá az egészséges és aktív életmódhoz. Nagy izgalommal várjuk, hogy ezen a különleges eseményen együttműködhessünk a 2023-as UCI kerékpáros világbajnoksággal és együtt dolgozhassunk azon, hogyan inspiráljuk az embereket arra, hogy még több vitalitást és sportot vigyenek mindennapi életükbe” - nyilatkozta Tózsér Judit, a Lidl vállalati kommunikációs vezetője.



# SAJTÓKÖZLEMÉNY

---

-----

## **Lidl Magyarországról**

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 197 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

-----

## **További információk:**

### **Lidl Magyarország**

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)