

Beszerezési politika

Víz

Lidl Magyarország Bt. • Állapot: 02.08.2024



A JÖVŐ
ÚTJÁN!



Tartalom

A mi felelősségünk a víz nyersanyagra vonatkozóan	2
--	----------

Háttér	4
---------------	----------

Elkötelezettségünk

Elkötelezettségünk az édesvíz védelme és felelős használata iránt a szállítási láncainkban	7
--	---

Az általunk gyakorolt hatások pontosabb megértése kockázatelemzések segítségével	9
--	---

A vízkockázatok csökkentése a kiválasztott árucsoportokban szabványok segítségével	10
--	----

Az édesvízszennyezés csökkentése termékinnovációk és fenntartható alternatívák által	13
--	----

Változások elősegítése az érdekelt felekkel közösen és kezdeményezések által	14
--	----

Szószedet	15
------------------	-----------

Források és hivatkozások	19
---------------------------------	-----------

Képjegyzék	22
------------	----

A vízkészletekkel kapcsolatos felelősségünk



Felelősségünk az édesvízkészletekre vonatkozóan

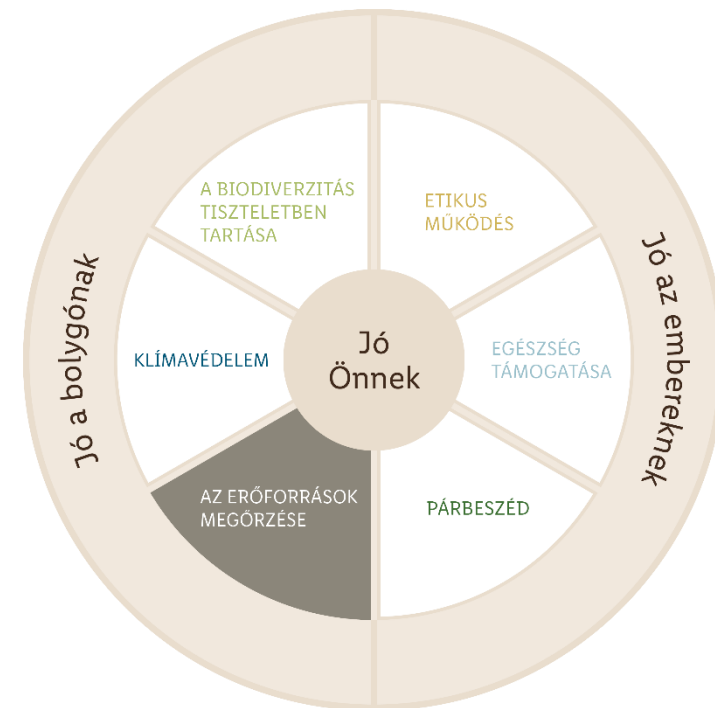
A Lidl számára a fenntartható kereskedelem a sikeres jövőt szolgáló központi stratégiai célok egyike. Felelősséget vállalunk minden olyan területen, ahol a Lidl tevékenysége hatással van az emberekre és a környezetre. Felelősségteljes tevékenységünkkel minden nap megerősítjük minőség iránti elkötelezettségünket, és így biztosítjuk vállalatunk fenntartható jövőjét.

Ennek fényében dolgoztuk ki CSR-stratégiánkat, amely világos útmutatást ad számunkra a felelősségteljes cselekvéshez. A fenntartható működésről alkotott közös és átfogó elképzelésünk hat stratégiai fókuszterületet érint: az erőforrások megőrzését, az éghajlat védelmét, a biológiai sokféleség tiszteletben tartását, az etikus működést, az egészség támogatását és a párbeszédben való részvételt. Ezek leírják, hogyan értelmezzük és valósítjuk meg a Lidl felelősségét a környezetért, az emberekért és a vásárlói iránt.

Felelősségünk az édesvíz-készletekre vonatkozóan

Az édesvíz az ember és a természet túlélése szempontjából egyaránt létfontosságú erőforrás. Az élelmiszer-kiskereskedelem lényegesen több vizet fogyaszt, mint más iparágak. Az „erőforrások megőrzésével” kapcsolatos munkánk részeként azon dolgozunk, hogy biztosítsuk az édesvíz társadalmilag és környezetvédelmi szempontból fenntartható kezelését és felhasználását. Ez nemzetközi CSR-stratégiánk egyik fő szempontja.

A Lidl nemzetközi CSR stratégiája



Háttér



Az édesvízkészletekkel kapcsolatos háttér

Az édesvíz elengedhetetlen az emberiség túléléséhez. Létfontosságú az ivóvízellátás, a higiénia, a mezőgazdaság, az élelmiszer- és ipari termékek előállítása, valamint a természet egésze szempontjából. Mégis az édesvíz nagyon egyenlőtlenül oszlik el a bolygón.

A globális vízfogyasztás mintegy 70%-a a mezőgazdasági termékek előállításához köthető,¹ a termelés pedig gyakran olyan országokban vagy régiókban történik, amelyeket különösen súlyt a vízhiány vagy a vízszennyezés.

A vízkészletekre nehezedő nyomás egyre nő. Amellett, hogy a csapadékmennyiség csökkenése vagy az aszályok miatt a víz gyakran korlátozottan áll rendelkezésre, az ember által kivett víz mennyisége is évente mintegy 1 %-kal nő. Mindkét tendencia fennmarad az elkövetkező évtizedekben, melyek hatásait már most is látjuk ellátási láncainkban, növekvő természeti területeinken.

70%

A világ vízkészletének 70%-át a mezőgazdaság használja fel.



Az édesvíz rendelkezésre állásának biztosítása érdekében az ellátási lánc minden érintettjének ki kell vennie a részét. Különösen a nagy vízhiánnyal küzdő régiókban a hangsúlyt olyan kulcsfontosságú intézkedésekre kell helyezni, mint a jogszerű vízkivétel bizonyítása, a víz felelősségteljes felhasználása, a vízszennyezés csökkentése, a vízhez közeli ökoszisztémák védelme és a vízgyűjtőkön belüli együttműködés az érdekelt felekkel.

¹ Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: Water and agriculture, 2024.

Elkötelezettségünk



Elkötelezettségünk az édesvíz védelme és felelős kezelése iránt a szállítási láncainkban

A vállalati átvilágítás gyakorlatba ültetése

Meggyőződésünk, hogy a fenntartható fejlődés elengedhetetlen a hosszú távú siker eléréséhez. „A jövő útján” mottóunk tökéletesen összefoglalja ezt a filozófiát, és szimbolizálja a Lidl minden területre kiterjedő vállalati felelősségvállalási megközelítését. A Lidl számára a környezetbarát és társadalmilag felelős üzletvitel irányába való elmozdulás során a vállalati átvilágítás tudatosítása kulcsfontosságú.

Azáltal, hogy a Lidl átfogó, az egész vállalatra kiterjedő megközelítést alkalmaz, biztosítani tudja a saját CSR-irányelveinek és a szabályozói előírásoknak való megfelelést. Ezért a CSR-stratégiánkban szereplő valamennyi stratégiai fókusztemára, valamint az édesvízzel való felelős gazdálkodásra vonatkozóan átfogó irányítási megközelítést alakítottunk ki a vállalati átvilágításhoz.

Bővebb információ a [Lidl Magyarország társadalmi, környezeti és üzleti átvilágítás állásfoglalásában](#) található.



A Lidl édesvíz-stratégiája

A Lidl számára a víz fenntarthatóbb felhasználása nem a jövő célja, hanem a jelen kulcsfontosságú témája. Célul tűztük ki magunk elé, hogy célzott intézkedések végrehajtásával megvédjük az édesvízkészleteket és felelősségteljesen használjuk azokat a teljes értékláncban. Már ma is teszünk lépéseket e cél felé.

Vízstratégiánk elsősorban négy pillérre épül. E stratégia végrehajtása biztosítja, hogy szisztematikusan közelítsük meg a vízzel kapcsolatos célkitűzéseinket.

Célunk, hogy 2025 végére előmozdítsuk az édesvíz védelmét és felelős kezelését ellátási láncainkban

1 A hatások megértése

Azonosítjuk a vízkockázatokat a szállítási láncainkban, és átláthatóságot teremtünk.

2 Szabványok alkalmazása

Kezeljük a szállítási láncainkban felmerülő vízkockázatokat.

3 Alternatívák támogatása

Támogatjuk a fenntartható termékinnovációkat.

4 A változás elősegítése

Több érdekelt fél részvételével zajló kezdeményezésekben és projektekből veszünk részt.

Az általunk gyakorolt hatások pontosabb megértése kockázatelemzések segítségével

Egy életképes vízstratégia kidolgozásának első lépés az, hogy megértsük a saját hatásainkat, valamint a függőségeket, és azonosítsuk a kritikus termékcsoportokat. A rendszeres, átfogó kockázatelemzés segít feltárni az üzleti tevékenységünkben rejlő lehetőségeket és kockázatokat, beleértve a vízzel kapcsolatosakat is. Kockázatelemzéseink eredményei képezik prioritásaink, valamint a célok kitűzéséhez és a kockázatok csökkentéséhez való hozzáállásunk alapját.

Intézkedések

A termékkínálat hatásainak (vízfogyasztás és vízszennyezés) azonosítása átfogó és szisztematikus kockázatelemzések révén. Az eredmények azt mutatják, hogy a közvetlen kockázati kitettség nagyon magas a gyümölcs- és zöldségfélék, valamint a virágok és növények árucsoportban, főként az elsődleges mezőgazdasági termelés területén. Ugyanakkor a vízkritikus nyersanyagokat tartalmazó (feldolgozott) élelmiszertermékek, mint például a rizs, a diófélék, a fagyasztott áruk, a kávé, a kakaó és az állati termékek is érintettek. A nem élelmiszeripari termékek tekintetében elsősorban a textiltermékek és a bőrből készült termékek érintettek. A különösen kritikus alárucsoportok (pl. gyümölcsök és zöldségek) esetében további vízkockázatelemzéseket végeztek a WWF környezetvédelmi szervezet által kifejlesztett Water Risk Filter segítségével.

A szállítási láncainkat vízkockázatai mellett az üzleteink vízfogyasztását is folyamatosan mérjük. Ez azonban az ellátási láncainkban felhasznált vízmennyiséghez képest nagyon alacsony, és elsősorban olyan helyeken történik, ahol elegendő víz áll rendelkezésre. Ezért a jelenlegi beszerzési politikánkban a beszállítói láncaink vízkockázatainak kezelésére irányuló intézkedésekre összpontosítunk.



Vízstratégiánk **első pillérének** megfelelően meghatározzuk az ökológiai és társadalmi kockázatokat a szállítási láncainkban.

A vízkockázatok csökkentése a kiválasztott árucsoportokban szabványok segítségével

A vízkockázatok kezelése

Elemzéseinknek köszönhetően tudjuk, hogy termékalettánk mely területein azonosíthatóak a legnagyobb vízkockázatok. Külső partnereinkkel együtt értékeltük a fenntarthatósági szabványokat, például a Rainforest Alliance-t a vízzel kapcsolatos követelményeik szempontjából. Ezen elemzések alapján a víz felelős felhasználásának biztosítása érdekében termékszortimentünk érintett területein tanúsítási eljárást hajtottunk végre. Emellett saját követelményeket támasztunk termelőink felé. E követelmények célja a vízszennyezés megelőzése, például bizonyos anyagok növényvédelmi célú felhasználásának általános tilalmával. A különböző szabványok bevezetésével arra törekszünk, hogy folyamatosan csökkentsük a vízkockázatokat a különböző termékcsoportjainkban.

² Kivétel: Vadon termő termékek, pl. medvehagyma vagy rókagomba

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Friss zöldség és gyümölcs

Minden termelő a GLOBALG.A.P. IFA vagy egy azzal egyenértékű szabvány szerint tanúsított². A GLOBALG.A.P. által kifejlesztett Integrált Mezőgazdasági Biztonság (IFA) szabvány olyan kritériumokat tartalmaz, amelyek célja a vízhasználati követelményeknek való jogi megfelelés biztosítása és a vízfelhasználás hatékonyságának növelése. Ezen túlmenően a szabvány megköveteli az integrált növényvédelmi eljárás végrehajtását is, amely hozzájárul a szintetikus kémiai növényvédő szerek használatának csökkentéséhez.³

Spanyolországban, Portugáliában, Olaszországban, Görögországban, Egyiptomban, Dél-Afrikában, Marokkóban, Izraelben és Chilében zöldségeink és gyümölcsjeink 100%-ának elismert vízügyi szabványok⁴ szerinti tanúsítással kell rendelkezniük legkésőbb a 2025-ös üzleti év végéig.

⁴ A következő szabványok minősülnek elismertnek: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.



Vízstratégiánk **második pillérének** megfelelően foglalkozunk a vízkockázatokkal a szállítási láncainkban, és a kritikus nyersanyagokra vonatkozó tanúsítási folyamatot vezetünk be.

Stratégiai hatóanyaglistánknak megfelelően évek óta következetesen korlátozzuk bizonyos növényvédő szerek használatát zöldség- és gyümölcsosztimentünkben. Ezenkívül a maradványok a törvényileg előírt maximális értéknek legfeljebb az 1/3-át érhetik el, és legfeljebb 5 anyag lehet kimutatható.

További információk a stratégiai hatóanyaglistánkról és a gyümölcs- és zöldségtermékek fenntarthatóságának javítása iránti elkötelezettségünkről a gyümölcsökről és zöldségekről szóló [állásfoglalásunkban](#) található.

Virágok és növények

Minden termelő a GLOBALG.A.P. IFA vagy egy azzal egyenértékű szabvány szerint tanúsított⁵.

Kizárólag olyan vállalatoktól vásárolunk termékeket, amelyek betartják a GLOBALG.A.P. Chain of Custody szabványt, amely biztosítja, hogy a termékek visszakövethetők legyenek a termelőig, és azt is, hogy ezekre a termékekre szermaradvány-ellenőrzési rendszert vezettek be.⁶

Stratégiai hatóanyaglistánknak megfelelően évek óta következetesen korlátozzuk a növényvédő szerek használatát a virág- és növénykínálatunkban. Ezenkívül a maradványok a törvényileg előírt maximális értéknek legfeljebb az 1/3-át érhetik el, és legfeljebb 6 anyag lehet kimutatható.

⁵ Kivétel: Szárított virágok

Kritikus nyersanyagok

- A kritikus nyersanyagok (pl. kávé, kakaó, pálma[mag]olaj vagy halak és kagylók) beszerzése során kizárólag elismert szabványokat alkalmazunk, amelyek ambiciózus kritériumokat tartalmaznak a vízgazdálkodás, vízszennyezés és vízhasználat terén is. Az egyes magas kockázatú nyersanyagokra vonatkozó célkitűzéseinkről bővebb információ a [nyersanyag-beszerzési](#) politikánkban található.

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Gyapot

Minden gyapotot tartalmazó textilárúnak elismert fenntarthatósági szabvány⁷ szerinti tanúsítvánnyal kell rendelkeznie. Legfőképp Cotton Made in Africa (CmiA) szabvány szerint tanúsított pamutot szerzünk be, mivel a gyapotot termesztéséhez kizárólag esővizet használnak fel. A biotermékek esetében a Global Organic Textile Standardot részesítjük előnyben, mivel a termesztés és a további feldolgozási szakaszok során csökken a vízszennyezés.

Annak érdekében, hogy valamennyi textíliánk és lakástextíliánk esetében biztosítsuk a felelős vegyianyag- és környezetmenedzsmentet (a szennyvízmenedzsmentet is beleértve) érdekében előírjuk, hogy valamennyi gyártóüzemünk az OEKO-TEX® STeP szabvány szerinti tanúsítással rendelkezzen.

2014-ben a Lidl volt az első élelmiszer-kereskedő, aki csatlakozott a Greenpeace Detox kampányához. A kampányhoz való csatlakozással a Lidl vállalta, hogy 2020-ig teljesen elhagyja a tiltott vegyianyag-csoportokat a Lidl saját textilmárkáihoz tartozó textíliák és cipők gyártása során, vagy biztonságos anyagokkal helyettesíti azokat.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Az édesvízszennyezés csökkentése termékinnovációk és fenntartható alternatívák által

Műanyag

Vízkészleteinket egyre inkább veszélyeztetik a biológiailag nem lebomló műanyagok felhalmozódása. A Lidl saját márkás kozmetikai és testápolási termékeiből eltávolítjuk a szilárd és folyékony mikroműanyagokat. Erről bővebb információt a Lidl mikroműanyagokról szóló [állásfoglalásában](#) talál.

2025-ig célunk, hogy 10%-kal kevesebb elsődleges műanyagot használjunk fel saját márkás csomagolásainkban, saját márkás termékeink csomagolásában 30%-kal kevesebb műanyagot használjunk fel és azokban átlagosan 25%-ban újrahasznosított anyagot használjunk, ezenfelül saját márkás csomagolásaink 100%-át maximálisan újrahasznosíthatóvá tegyük.⁸

Az élelmiszer-hulladék csökkentése

Az élelmiszerek előállításakor rengeteg víz kerül felhasználásra és szennyeződik el. A tanulmányok szerint azonban a világszerte megtermelt élelmiszerek egyharmada soha nem kerül a tányérunkra.⁹ Ezért számos intézkedéssel igyekszünk csökkenteni az élelmiszer-hulladékot. Célunk, hogy 2030-ig 50%-kal csökkentsük az élelmiszer-hulladékot.

⁸ Schwarz Gruppe: REset Plastic, 2024.

A növényi alapú alternatív termékek arányának növelése

Az állati eredetű termékek, például hús előállításához jelentősen több vízre van szükség, mint a növényi eredetű élelmiszerek esetén. Ezért célunk, hogy 2030-ig folyamatosan növeljük a növényi alapú fehérjeforrások arányát kínálatunkban. Erről bővebb információ a Lidl tudatos táplálkozással kapcsolatos [beszerzési politikájában](#) található.



Vízstratégiánk **harmadik pillérének** megfelelően támogatjuk a fenntartható termékinnovációkat, és csökkentjük az édesvízhasználatot.

⁹ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.

Változások elősegítése az érdekelt felekkel közösen és kezdeményezések által

Az iparág kulcsszereplőivel, kormányokkal, nonprofit szervezetekkel, szabványalkotókkal, tudósokkal és helyi közösségekkel együtt dolgozunk az iparági szintű változás előmozdításán, szabványok kidolgozásán.

A Lidl 2018 óta tagja az Alliance for Water Stewardship (AWS) többszereplős platformnak, és aktív résztvevője a Agricultural Working Groupnak.

2022 óta részt veszünk az AWS projektjeiben a mezőgazdasági termelés globális vízgyűjtő pontjain, például Spanyolországban vagy Peruban.

A non-food területen a Lidl tagja a Leather Working Groupnak (LWG), valamint a Bündniss für nachhaltige Textilien és a Cotton Made in Africa (CmiA) szervezetnek.

Tagjai vagyunk a GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution (ESS) munkacsoportjának, ahol 80 további érdekelt féllel közösen dolgozunk egy termelőknek szóló, integrált fenntarthatósági szabványon. A GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution nemcsak vízkritériumokat tartalmaz, hanem a fenntarthatóság további szempontjait is magában foglalja, mint például biodiverzitás, regeneratív mezőgazdaság, klíma és a talaj egészsége.¹⁰



Vízstratégiánk **negyedik pillérének** megfelelően számos kezdeményezésben és projektben való részvételünkkel ösztönözzük a változást

¹⁰ GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Szószedet



Szószedet

Alliance for Water Stewardship

Az AWS International Water Stewardship Standard (AWS-szabvány) egy világszinten alkalmazható keretrendszer nagy vízhasználók számára, hogy megértsék a vízhasználatukat és annak hatásait, és hogy közösen és átláthatóan működjenek együtt a fenntartható vízgazdálkodásért a vízgyűjtő területeken. A szabvány célja, hogy a vízgyűjtő területek szintjén társadalmi, ökológiai és gazdasági előnyöket teremtsen.¹¹

Better Cotton Initiative (BCI)

A Better Cotton Initiative a textilipar környezetvédelmi és emberi jogi szervezeteiből és vállalataiból áll össze. Céljuk a környezetvédelmi és munkakörülmények javítása a gyapottermesztésben. A termelőknek meg kell felelniük a belépési követelményeknek, és kötelességük a javuló körülmények igazolása. A BCI-logó itt nem az ökológiailag termelt gyapotot jelzi, hanem a „fenntarthatóbb” gyapotot, és a tömegmérleg egyenlegének elvén alapul. A kezdeményezés a WWF egyik kerekasztalprogramjára nyúlik vissza.¹²

Cotton made in Africa (CmiA)

A Cotton made in Africa kezdeményezés célja a gyapottermelés társadalmi, gazdasági és ökológiai feltételeinek javítása a Szubszaharai Afrikában. Az „Aid by Trade Foundation” kezdeményezése, amelyet 2005-ben az Otto Group felügyelőbizottságának elnöke, Michael Otto alapított. A textilipari vállalatok szövetségének létrehozásával, amely célzottan fenntarthatóan termelt gyapotot szerez be, és a „Cotton made in Africa” logóval értékesít, a textilárak fenntarthatóbban, de a termelési költségek jelentős emelése nélkül állíthatók elő. A Cotton made in Africa égisze alatt termelt pamut javítja az afrikai mezőgazdasági kistermelők perspektíváit, és védi a környezetet, mivel kevesebb növényvédő szert használnak a termelés során, és kevesebb üvegházhatású gáz keletkezik, mint a hagyományos gyapottermesztésnél.¹³

Fairtrade

A Fairtrade a mezőgazdasági kistermelők és alkalmazottak jobb munka- és életkörülményeiért dolgozik Afrikában, Ázsiában és Latin-Amerikában. Már több mint 1,6 millió mezőgazdasági kistermelő és alkalmazott profitál a stabil minimálárakból, a közösségi projektekért járó Fairtrade-prémiumokból és a környezetkímélő termelés támogatásából. A függetlenül ellenőrzött Fairtrade-szabványok demokratikus szervezeti struktúrákkal, környezetvédelemmel és biztos munkakörülményekkel kapcsolatos kritériumokat foglalják magukba.¹⁴

GLOBALG.A.P.

A GLOBALG.A.P.-et 1997-ben hozta létre az EUREPGAP, egy kiskereskedőkből álló kezdeményezés. A GLOBALG.A.P. jó mezőgazdasági gyakorlatokat („Good Agricultural Practice”) segítő szabványokat és programokat tartalmaz összesen három termékcsoportban: növények, mezőgazdasági haszonállatok és akvakultúrák. A fő IFA-szabvány (International Farm Assurance) néhány fenntarthatósági kritérium mellett leginkább az élelmiszer-biztonsággal kapcsolatban tartalmaz követelményeket. Ezeket a szabványokat az úgynevezett GLOBALG.A.P.+add-onok bővítik ki – például a GRASP (emberi jogok megsértésével kapcsolatos kockázatfelmérés) és a SPRING (fenntartható vízhasználat). A „GGN” (GLOBALG.A.P. Number) egységes logója megtalálható az összes GLOBALG.A.P.-tanúsítvánnyal rendelkező terméken.¹⁵

¹¹ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023

¹² Better Cotton Initiative: Who we are, 2024.

¹³ Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

¹⁴ Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2023.

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

A GLOBALG.A.P. Chain of Custody szabvány biztosítja, hogy minden GLOBALG.A.P.-ismertetőjellel eladott vagy GGN-logót tartalmazó termék ténylegesen egy GLOBALG.A.P. által tanúsított termelési folyamatból származzon.¹⁶

Global Organic Textile Standard (GOTS)

A GOTS-tanúsítvány globálisan vezető szabványnak minősül a tanúsított, biológiailag előállított természetes szálakból készült textilárúk (ruhák, lakástextíliák és textil higiéniai termékek) feldolgozásához. A GOTS-peccét olyan textilárúk ismertetőjele, amelyek teljesítik a vonatkozó környezettechnikai követelményeket. Ilyen például a problémás adalékanyagok tilalma a teljes textilárú-szállítási láncban, valamint az emberi jogok betartása a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) alapvető munkaügyi normái alapján.¹⁷

Leather Working Group

A Leather Working Group egy közhasznú, többoldalú érdekképviseleti kezdeményezés, amely a világszinten vezető környezeti, társadalmi és vállalatvezetési tanúsítási szabványért felelős a bőrgyártás területén. Többoldalú érdekképviseleti kezdeményezésként az LWG több mint 2000 tanúsított beszállítóval rendelkezik a teljes bőriparban. 2005 óta az LWG az iparág bevált módszereinek továbbfejlesztésén dolgozik, a folyamatos javulás érdekében iránymutatást biztosít.¹⁸

OEKO-TEX

Az OEKO-TEX® a károsanyag-tartalomra bevizsgált, egészségügyileg ártalmatlan termékekért dolgozik, de tanúsítványt is kínál a környezetbarát és társadalmi szempontból felelős termelővállalatok számára. Az OEKO-TEX® STeP nemcsak bizonyos fenntarthatósági szempontokat vesz figyelembe, hanem a termelési feltételek átfogó elemzését és értékelését is lehetővé teszi. Az olyan anyagok listája mellett, amelyek használata a termelésben korlátozott vagy tilos (MRSL), a STeP a környezeti teljesítmény és környezetmenedzsment, a társadalmi felelősség, a minőségirányítás, valamint az egészségvédelem és a munkahelyi biztonság elemzését is tartalmazza.¹⁹

Organic Content Standard (OCS)

Az Organic Content Standard 100 (OCS 100) és az Organic Content Standard blended (OCS blended) segítségével a vállalatok megadhatják, hogy a termékekben mekkora az ökológiailag előállított anyagok aránya, és ezt végig is követhetik az értéklánc mentén. Az átfogó „Content Claim Standard” többek között az áruk visszakövethetőségét és a termelési lánc átláthatóságát határozza meg. A GOTS-tól eltérően az OCS nem tartalmaz előírásokat a használt kémiai adalékanyagokhoz, illetve a vállalatok környezetgazdálkodásához és társadalmi felelősségéhez.²⁰

¹⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁷ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁸ LWG: About us, 2024.

¹⁹ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

²⁰ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

**Rainforest Alliance
(RA)**

A Rainforest Alliance (RA) szervezetet 1987-ben alapították, célja a biológiai sokszínűség fenntartása és az ökológiailag fenntartható és társadalmi szempontból igazságos gyakorlatok támogatása a mező- és erdőgazdálkodásban, több mint 60 országban. Ez a szervezet ítéli oda a zöld békás fogyasztói logót a „Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard” szabvány alapján. Emögött emberi jogi kritériumok (mint például a képzéshez való hozzáférés és a gyermekmunka tiltása), valamint ökológiai követelmények állnak (mint például a vizek és a biodiverzitás védelme). 2018-ban az RA összefogott az UTZ tanúsítási programmal.²¹

WWF Water Risk Filter

A WWF Water Risk Filter egy vezető, ingyenes online eszköz, amely lehetővé teszi a vállalatok és befektetők számára a vízkockázatok kutatását és értékelését, valamint a rájuk való reagálást.²²

²¹ Rainforest Alliance: Über uns, 2023.

²² WWF: Water Risk Filter, 2024.

Források és hivatkozások



Források és hivatkozások

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.a4ws.org/)
(Állapot: 2023)

Better Cotton Initiative: **Who we are**

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Állapot: 2024)

Cotton made in Africa: **Über uns**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Állapot: 2023)

Fairtrade: **Was ist Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Állapot: 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/ipm/pesticide-risk-reduction/)
(Állapot: 2024)

GLOBALG.A.P.: **Die Geschichte von GLOBALG.A.P. (A GLOBALG.A.P. története)**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Állapot: 2023)

GLOBALG.A.P.: **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(Állapot: 2024)

GLOBALG.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(Állapot: 2024)

GLOBALG.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-environmental-sustainability-solution/)
(Állapot: 2023)

GOTS: **Global Organic Textile Standard (Biotextilről szóló globális szabvány)**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Állapot: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Factsheet (Adatlap)

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf

(Állapot: 2019)

Leather Working Group:

About us

[About Us - Leather Working Group](#)

(Állapot: 2024)

OEKO-TEX:

Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)

(Állapot: 2024)

Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:

Water and agriculture

[Water and agriculture - OECD](#)

(Állapot: 2024)

Rainforest Alliance:

Über uns

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Állapot: 2023)

Schwarz Gruppe:

REset Plastic

[Schwarz Gruppe | Nachhaltigkeit | Kreislaufsysteme](#)

(Állapot: 2024)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>

(Állapot: 2023)

Utopia:

Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)

(Állapot: 2023)

World Food Programme:

5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

(Állapot: 2020)

WWF:

Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>

(Állapot: 2024)

Képjegyzék

Címlapkép

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

7. oldal

Floki, stock.adobe.com



Kapcsolat

Lidl Magyarország
1037 Budapest
Rádl árok 6.

csr_purchasing@lidl.hu



További hivatkozások a fenntarthatósági tevékenységeinkhez:

<https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag>

Szerzői jogi nyilatkozat

Ennek a dokumentumnak a tartalmait (pl. a szövegeket, ábrákat, fényképeket, logókat stb.), valamint magát a dokumentumot szerzői jog védi. A Lidl írásbeli engedélye nélkül ezt a dokumentumot és/vagy a dokumentum tartalmait nem lehet továbbadni, módosítani, közzétenni, lefordítani vagy sokszorosítani.

© Lidl Magyarország