

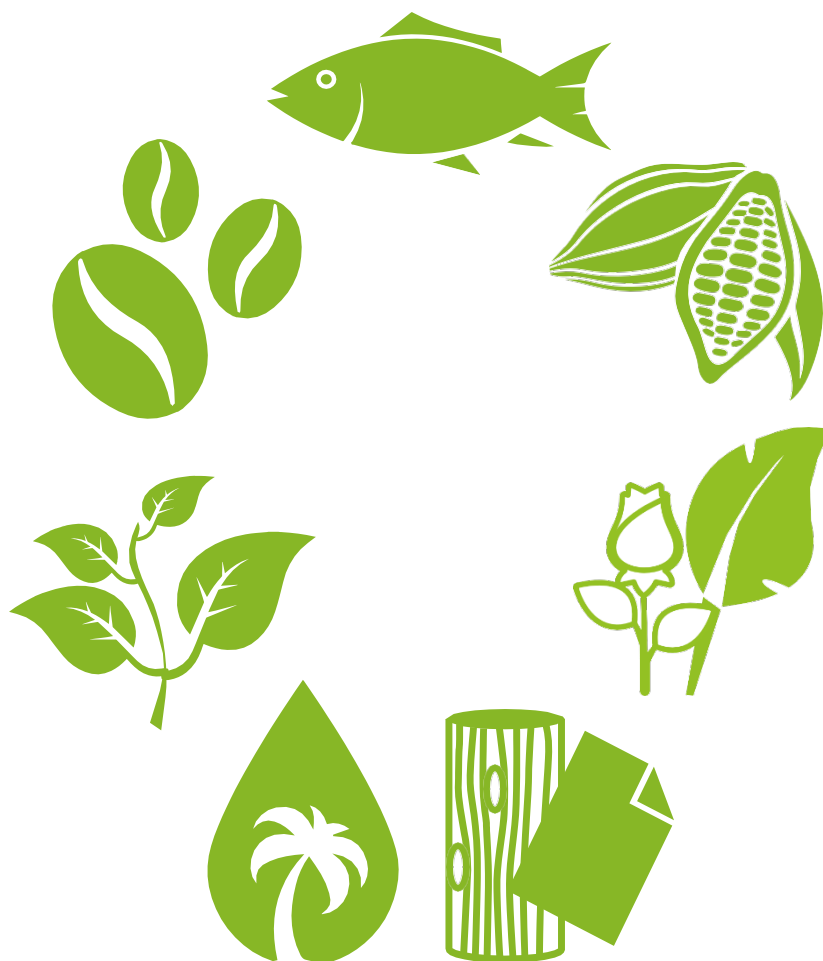
Állásfoglalás

az áruk beszerzésénél
alkalmazott társadalmi,
környezeti és üzleti át-
világítási folyamatokról



MINDEN JÓT, JÓ ÁRON!

Fenntarthatóság
a LIDL-nél



// Az emberi jogok tiszteletben tartását és védelmét az államok, a gazdaság és az egyén alapvető kötelezettségének tekintjük. Az emberi jogokkal kapcsolatos átvilágításunkat dinamikus fejlődési folyamatként fogjuk fel, ezért rendszeresen felülvizsgáljuk és továbbfejlesztjük ezt a folyamatot. //

Tartalomjegyzék

1. Előszó	4
2. Szakmai megközelítésünk	6
3. Vezetői megközelítésünk	9
3.1 Kockázatok és lehetőségek meghatározása	10
3.2 Irányelvek és folyamatok meghatározása	14
3.3 Megvalósítás és ellenőrzés	19
3.3.1 Megélhetést biztosító jövedelem és bér	25
3.3.2 Fenntartható kakaó beszállítói lánc	28
3.3.3 Fenntartható hal beszállítói lánc	30
3.3.4 Fairtrade Banán	32
3.4 Fejlesztés	34
3.5 Kommunikáció	35
4. Szervezeti felépítés és felelőségek	37

1. Előszó

A Lidl Magyarország számára az emberi jogok tiszteletben tartása és a környezet védelme a gazdasági tevékenységének alapja és ezért stratégiai alapkövei – különösképp áruink beszerzésekor. Ezért továbbra is a társadalmi és ökológiai átvilágítás végrehajtására összpontosítunk a teljes értékláncunkon keresztül.

Alapvető fontosságú az átláthatóság garantálása, ezért kommunikációnkban rendszeresen frissítjük intézkedéseink státuszát és eredményeit. A kockázatok folyamatos értékelése érdekében teljes körű kockázatelemzést készítettünk, mely lehetővé teszi az ellátási láncban a jövőbeli kockázatok pontosabb meghatározását és az arra adott reakciók meghozatalát. Az elemzés alapján és a beszerzés társadalmi és ökológiai kérdéseinek dinamikájára való tekintettel folyamatosan felülvizsgáljuk intézkedéseinket és ennek megfelelően fejlesztjük ezen folyamatainkat.

Az érdekelt feleinkkel (beszállítóink, műszaki szakértők és nonprofit szervezetek) folytatott egyeztetéseink nagyban támogatják törekvéseinket. A társadalmi és ökológiai kérdések tudatosságának növelése érdekében a jövőben is rendszeres képzéseket fogunk tartanimunkavállalóinkkal és üzleti partnereinkkel közösen. Elkötelezettek vagyunk a meglévő partnerkapcsolataink és kezdeményezéseink bővítésében, valamint új együttműködések kialakításában is.

Intézkedéseinkkel és vezetői megközelítésünkkel továbbra is az ellátási láncban található partnereink életkörülményeit kívánjuk javítani.

Ezt az állásfoglalást a Lidl Magyarország vezetése hagyta jóvá.



Nepp Zoltán
Beszerzési ügyvezető igazgató, Lidl Magyarország

További információk a Lidl fenntarthatósági tevékenységeiről:

<https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/>

<https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/allasfoglalasaink>

Kapcsolat

Lidl Magyarország Bt.

1037 Budapest, Rádl árok 6.

2. Szakmai megközelítésünk

Mint a világ egyik legnagyobb kiskereskedelmi vállalata, a Lidl élen jár a fenntarthatóság területén, hogy a jövő fenntartható üzleti vállalkozását kialakítsa. A világ hatalmas kihívásokkal néz szembe – a környezet és az emberi jogok védelme csak globális szinten megvalósítható. Ökológiai szempontból az emberiség jelenleg a rendelkezésre álló erőforrásait túlfogyasztva él, valamint a mélyszegénységben élők esetén három ember közül kettő mezőgazdasági munkától függ. A Lidl ilyen és hasonló kihívások leküzdésében kíván aktívan szerepet vállalni a fenntartható fejlesztések ösztönzésével és hosszú távú megoldások elérésével, hogy termékínálatunkat fenntarthatóbbá, méltányosabbá és egészségesebbé tegye.

A Lidl fenntarthatóságának meghatározásának érdekében egy stratégiai elemzést végeztünk, melynek részeként meghatároztuk a vállalat vízióját, misszióját, prioritásait és konkrét intézkedéseit, melyek mindenki számára kötelező érvényűek. A stratégia megalkotása során nem csak belső szakértőink véleményét implementáltuk, hanem ügyfeleink és a társadalom elvárásait, a civil szervezetek prioritásait, a jogi fejleményeket, valamint a tudományos ismereteket is belefoglaltuk. Ezen felül az intézkedések kidolgozásakor azt is figyelembe vettük, hogy milyen hatást érhetünk el az ellátási láncok tervezésekor és befolyásolásakor.

Ily módon meghatároztuk azokat a kulcsfontosságú területeket, amelyek üzleti tevékenységünk szempontjából relevánsak, vagyis a jelenlegi és jövőbeli kihívásaink ezekből származnak. A Lidl beszerzésének fenntarthatósági stratégiájának központi cselekvési területei az éghajlatváltozás, a víz, a körforgásos gazdaság, az emberi jogok, az alapanyagok, a biológiai sokféleség és a fenntartható termékek.

Az értékteremtési struktúra a kiskereskedelemben és az élelmiszer-előállításban egyre összetettebbé válik, ugyanis számos különböző ország szereplői és cégei vesznek benne részt. A

legnagyobb emberi jogi és ökológiai kihívások ezekben az egyre globalizálódó ellátási láncokban rejlenek. Az emberi jogok tiszteletben tartásával járó kockázatoknak gyakran összetett okai vannak és az egész gazdaságot érintik. Például a munkahelyi biztonság, a diszkriminációmentesség, a gyermek- és a kényszermunka, valamint a megfelelő javadalmazás területén felmerülő társadalmi kockázatokat gyakran csak szisztematikus megoldásokkal lehet ellensúlyozni. Ezért a Lidl kormányokkal, vállalatokkal, beszállítókkal és nonprofit szervezetekkel is együttműködik, így aktívan részt vesz az élhető jövő kialakításában.

Az élelmiszerek előállítása mindig az erőforrások lehető leghatékonyabb és környezetkímélő felhasználásáról szól. Fontos szempont az egyre növekvő világnépesség miatt, hogy a termesztési, betakarítási és feldolgozási módszerek kiegyensúlyozottan és felelősen történjenek, egyrészt a megnövekedett terméshozamok, másrészt a talaj, a levegő, a vízkészletek és a biodiverzitás védelmének érdekében. Erőforrás-felhasználásunkat ezért a bolygónk erőforrásaihoz szeretnénk igazítani, amivel gazdasági aktivitásunk révén aktívan hozzájárulnánk az ökoszisztémák megőrzéséhez.

Ebben az állásfoglalásban részletezzük a legfontosabb cselekvési területeken jelentkező kockázatok minimalizálására vonatkozó megközelítéseinket – ideértve a kötelezettségeinket és a végrehajtott konkrét lépéseinket is.

Nyilatkozatok, szabványok és iránymutatások

Vezető kiskereskedelmi vállalatként felelősségünknek tekintjük az emberi jogok tiszteletben tartását, a környezet védelmét és a lehetséges kockázatok megelőzését.

Az emberi jogi és üzleti átvilágítás alapja a Lidl Magyarországnál a következő nemzetközileg elismert keretrendszereken alapul:

- az ENSZ Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata
- ENSZ fenntartható fejlődési célok
- az üzleti és emberi jogokra vonatkozó irányadó ENSZ-alapelvek
- az ENSZ Gyermekjogi Egyezménye
- az ENSZ A nőkkel szembeni hátrányos megkülönböztetésről szóló egyezménye
- ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelve
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) munka- és társadalmi normákra vonatkozó egyezményei, alapvető munkaügyi normái és ajánlásai
- az OECD multinacionális vállalkozásokra vonatkozó iránymutatása
- Dhaka méltóságteljes migráció irányelve

A Lidl Magatartási Kódexe¹ 2006 óta nem csak alapját képezi belső folyamatainknak, hanem a közvetlen üzleti partnereinkkel kötött szerződések része is, mivel a beszállítói láncokért és annak hatásaiért az összes beszállítóval megosztott felelősséggel tartozunk, ezért arra kötelezzük üzleti partnereinket, hogy tegyenek megfelelő intézkedéseket a beszállítói láncukban és érvényesítsék a Magatartási Kódexet beszállítóikkal szemben. A Lidl zéró tolerancia stratégiát alkalmaz gyerek- és kényszermunka esetén és felelőségi kötelezettsége részeként következetesen ellenőrzi a lehetséges jogsértéseket.

¹ Lidl Magatartási / Etikai Kódex: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/magatartasi-kodex>

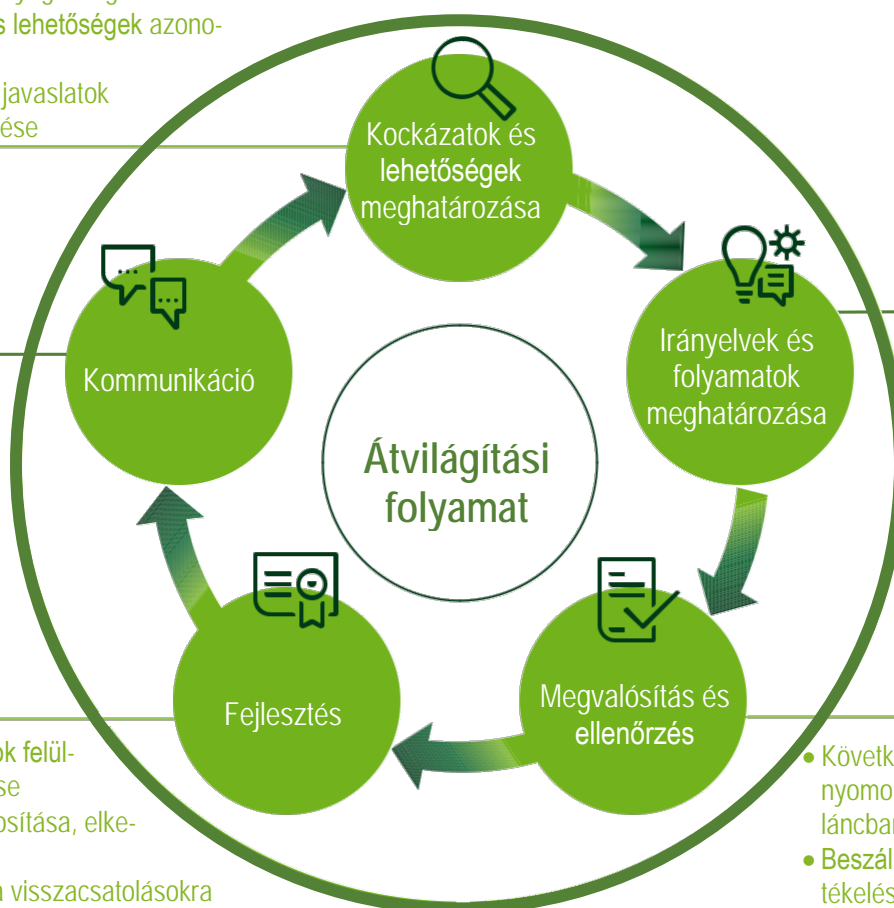
3. Vezetői megközelítésünk

Vezetői megközelítésünkkel biztosítjuk, hogy a fenntarthatósági stratégiát strukturált módon valósítsuk meg és következetesen működjünk. Saját márkás termékeink gyártásánál szisztematikusan elemezzük a potenciális kockázatokat, amelyek az emberi jogok megsértéséből és a környezeti hatásokból fakadhatnak. Az eredményeket ezután arra használjuk, hogy olyan konkrét intézkedéseket hozzunk, amelyek hatékonyak az üzleti tevékenységünk káros hatásainak elkerülésében és enyhítésében.

- Termékinálat alapú lényegességi elemzés
- A fontos kockázatok és lehetőségek azonosítása
- Hatások és megoldási javaslatok azonosítása és értékelése

- Eredmények transzparens közzétevése belső és külső érdekelt felek számára

- Előírások és folyamatok felülvizsgálata és fejlesztése
- Negatív hatások azonosítása, elkerülése és csökkentése
- Hozzáférés biztosítása visszacsatolásokra
- Intézkedés nem megfelelőség miatt



- Fenntarthatósági iránymutatások, célok és KPI-ok meghatározása
- Nyomon követhető folyamatok létrehozása
- Mérhetőség biztosítása
- Szerepek és felelőségi körök meghatározása

- Következetes végrehajtás és nyomon követés a beszállítói láncban
- Beszállítói lánc ellenőrzése, értékelése és fejlesztése

3.1 Kockázatok és lehetőségek meghatározása

Az általunk azonosított stratégiai tevékenységi területeken folyamatosan felülvizsgáljuk azokat a kockázatokat, amelyek termékeink gyártása során felmerülnek vagy felmerülhetnek. A gazdasági, ökológiai és társadalmi kockázatokat mérhetővé akarjuk tenni annak érdekében, hogy nemcsak üzleti tevékenységünket érintő közvetlen kockázatokat értékeljük, hanem az ellátási láncban levő kockázatokat is és ezeknek megfelelő intézkedéseket hozunk.

Különböző mutatók alapján becsüljük meg a saját márkás termékeink gyártásának lehetséges kockázatait: A Nemzetközi Szakszervezeti Szövetség (International Trade Union Confederation – ITUC) globális jogi index és a Globális Rabszolgaságindex (Global Slavery Index – GSI) mellett az Egyesült Nemzetek Élelmezési és Mezőgazdasági Szervezet (FAO) és a Környezeti Teljesítmény Index (Environmental Performance Index – EPI) adatait is figyelembe vesszük. Ezen felül állandó párbeszédet folytatunk a külső érintett feleinkkel, melynek részeként beépítjük a nonprofit társadalmi szervezetek és más szakértők szakértelmét. Ezen szakmai szereplőkkel közösen határozzuk meg az alapvető emberi jogok biztosításának lehetséges akadályait, ideértve az egyesülési szabadságot is.

Szeretnénk szisztematikusan azonosítani a beszállítói lánc lehetséges kockázatait is, melyhez további átfogó termékkínálati kockázatelemzést végzünk. Ennek részeként vizsgáljuk az üzleti tevékenységünknek az emberi jogokra gyakorolt közvetlen negatív hatásait, miközben figyelembe vesszük a környezeti kockázatokat is, mint például a vízszennyezést vagy az üvegházhatású gázok kibocsátását, mely szempontok viszont negatív hatással lehetnek az emberi jogi kérdésekre. Elemzésünk természetesen magában foglalja az értéklánc minden szakaszát, a nyersanyagkitermeléstől a gyártásig.

A meglévő kockázatok vagy a tényleges hatások számszerűsítése érdekében a cselekvési területekhez megfelelő kritériumokat és

mutatókat határozunk meg, melyek mérhetővé és összehasonlíthatóvá teszik a kockázatokat: az éghajlattal kapcsolatos kockázatok mérése tartalmazza a beszállítói láncban kibocsátott üvegházhatású gázok mennyiségét; a biológiai sokféleséggel kapcsolatos kockázatok feltételezik a termékek gyártása során elpusztult fajok eshetőségét. A kritikus tényezők és a hozzájuk tartozó beszerzési mennyiségek alapján modellezzük, hogy mely beszerzési láncok kiemelten kockázatosak, hogy mely hozzáadott értéket képviselő elem bír a legnagyobb kockázattal a munkavállalók és a kistermelők tekintetében és hol a legnagyobb a hatásunk.

Saját márkás termékink általános kockázatértékelésében a következő nyersanyagspecifikus társadalmi és ökológiai kockázatokat azonosítottuk:

Kockázatelemzésünk – Alapanyagok és kockázatok országok szerint



BANÁN

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Brazília, Ecuador, Fülöp-szigetek
- Kényszmunka: India, Indonézia
- Munkavállalói jogok: Brazília, Kína, Fülöp-szigetek
- Diszkrimináció: India, Indonézia

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Ecuador, India
- Klímaváltozás: India, Fülöp-szigetek
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Ecuador, Indonézia
- Vízügyi kockázatok: Brazília, India



HAL

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Fülöp-szigetek, Thaiföld, Vietnám
- Kényszmunka: Kína, Thaiföld, Vietnám
- Munkavállalói jogok: Indonézia, Thaiföld, Vietnám
- Diszkrimináció: Marokkó, Mexikó, Indonézia

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Kína, India, USA
- Klímaváltozás: India, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Malajzia, Vietnám
- Vízügyi kockázatok: Chile, Kína, India



KAKAO

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Elefántcsontpart, Ghána, Nigéria
- Kényszmunka: Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia
- Munkavállalói jogok: Brazília, Elefántcsontpart, Indonézia
- Diszkrimináció: Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Elefántcsontpart, Ghána, Indonézia
- Klímaváltozás: Dominikai Köztársaság, Nigéria
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Ecuador, Elefántcsontpart, Ghána
- Vízügyi kockázatok: Brazília, Ghána, Nigéria



RIZS

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Banglades, India, Vietnám
- Kényszmunka: India, Thaiföld, Vietnám
- Munkavállalói jogok: Kína, Thaiföld, Vietnám
- Diszkrimináció: India, Indonézia, Mianmar

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Kína, India, Vietnám
- Klímaváltozás: India, Mianmar, Vietnám
- Földhasználat és erdőirtás: Kína, India, Vietnám
- Vízügyi kockázatok: Kína, India, Vietnám



TEA

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: India, Kenya, Srí Lanka
- Kényszmunka: Kína, India, Srí Lanka
- Munkavállalói jogok: Kína, India, Kenya
- Diszkrimináció: India, Kenya, Törökország

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Kína, India, Kenya
- Klímaváltozás: India, Kenya, Vietnám
- Földhasználat és erdőirtás: Kína, India, Indonézia
- Vízügyi kockázatok: Kína, India, Vietnám



PAMUT

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: India, Türkmenisztán, Üzbegisztán
- Kényszmunka: India, Pakisztán, Üzbegisztán
- Munkavállalói jogok: India, Pakisztán, Üzbegisztán
- Diszkrimináció: India, Pakisztán

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: India, Törökország, USA
- Klímaváltozás: India, Pakisztán, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Kína, India
- Vízügyi kockázatok: Kína, India, USA



MOGYORÓ

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Azerbajdzsán, Grúzia, Törökország
- Kényszmunka: Kína, Grúzia
- Munkavállalói jogok: Kína, Irán, Törökország
- Diszkrimináció: Azerbajdzsán, Irán

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Grúzia, Törökország, USA
- Klímaváltozás: USA
- Földhasználat és erdőirtás: Azerbajdzsán, Kína, Grúzia
- Vízügyi kockázatok: Azerbajdzsán, Kína, Irán



PÁLMAOLAJ

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Elefántcsontpart, Nigéria
- Kényszmunka: Indonézia, Malajzia, Thaiföld
- Munkavállalói jogok: Indonézia, Kolumbia, Malajzia
- Diszkrimináció: Guatemala, Indonézia, Pápua Új-Guinea

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Ecuador, Indonézia, Pápua Új-Guinea
- Klímaváltozás: Indonézia, Malajzia, Thaiföld
- Földhasználat és erdőirtás: Indonézia, Malajzia, Thaiföld
- Vízügyi kockázatok: Indonézia, Nigéria, Thaiföld



SZÓJA

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: India, Nigéria, Paraguay
- Kényszmunka: Kína, India, Ukrajna
- Munkavállalói jogok: Brazília, India, Ukrajna
- Diszkrimináció: Bolívia, India

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Argentína, Kína, India
- Klímaváltozás: India, Kanada, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Bolívia, Brazília, Paraguay
- Vízügyi kockázatok: Brazília, Kína, India



CELLULÓZ

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Kína, Indonézia, Oroszország
- Kényszmunka: Kína, Indonézia, Oroszország
- Munkavállalói jogok: Brazília, Kína, Indonézia
- Diszkrimináció: Brazília, Indonézia

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Indonézia, Kanada, Oroszország
- Klímaváltozás: Japan, Kanada, USA
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Kína, Indonézia
- Vízügyi kockázatok: Brazília, Kína, USA



VIRÁGOK ÉS NÖVÉNYEK

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Etiópia, Kenya
- Kényszmunka: Etiópia, Kenya, Thaiföld
- Munkavállalói jogok: Etiópia, Kenya, Malajzia
- Diszkrimináció: Etiópia, Kenya

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Etiópia, Ecuador, Kenya
- Klímaváltozás: Kenya, Thaiföld
- Földhasználat és erdőirtás: Ecuador, Kolumbia, Malajzia
- Vízügyi kockázatok: Etiópia, Kína, Kenya



KÁVÉ

Társadalmi kockázatok

- Gyermekmunka: Etiópia, Kolumbia
- Kényszmunka: Etiópia, Indonézia, Kolumbia
- Munkavállalói jogok: Brazília, Guatemala, Indonézia
- Diszkrimináció: Etiópia, Honduras, India

Gazdasági kockázatok

- Biodiverzitás: Indonézia, Honduras, Vietnám
- Klímaváltozás: Brazília, India, Vietnám
- Földhasználat és erdőirtás: Brazília, Indonézia, Kolumbia
- Vízügyi kockázatok: Brazília, Indonézia, Vietnám

A grafikon a Lidl stratégiai szempontból releváns nyersanyagait mutatja beszerzési mennyiségek alapján. A lehetséges származási országokkal kapcsolatos legjelentősebb társadalmi és ökológiai kockázatokat nemzetközi kockázati mutatók alapján modellezi.

Azonosított társadalmi és környezeti kockázatok

Vezetési megközelítésünk részeként az alábbi fő társadalmi és környezeti kockázatokat azonosítottuk. Ennek megfelelően hatékony lépéseket dolgoztunk ki ezen kockázatok további minimalizálására és a vállalati átvilágítás részeként történő folyamatos jelentésére.

Társadalmi kockázatok

Gyermekmunka: Iskolás korú és még fiatalabb gyermekek foglalkoztatása egészséget veszélyeztető körülmények között.

Kényszermunka: Emberkereskedelem, kényszerítés, nyomásgyakorlás vagy bérekből való levonás.

Munkavállalók jogai: Alulfizettség, rendkívül magas munkaidők, egészségkárosodás a munkahelyi biztonság hiánya miatt, diszkrimináció, zaklatás vagy visszaélés.

Diszkrimináció: Nemi, szexuális irányultság, etnikai/nemzeti származás vagy vallási hovatartozás alapján történő megkülönböztetés vagy egyenlőtlen bánásmód alkalmazása.

Ökológiai kockázatok

Biodiverzitás: Az ökoszisztémát és a biológiai sokféleséget érő károsodás.

Éghajlat: Üvegházhatású gázok kibocsátása a beszállítói láncban.

Erdőirtás: Földterületek átalakítása, természetes élőhelyek területének csökkenése.

Édesvíz: Vízhány és a vízellátáshoz való hozzáférés hiánya, vízszennyezés.

Szennyezés: A talaj, a levegő és a víz szennyezése.

3.2 Irányelvek és folyamatok meghatározása

A fenntarthatósági követelmények és folyamatok rendszeres üzleti folyamatokba történő integrálása a vállalati átvilágítás központi eleme. Ezzel biztosítható a kívánt fejlesztések sikeres végrehajtása.

Azonosítást és felmérést követően a nyersanyag-specifikus kockázatok a Lidl beszerzési szervezeteivel országonként, a stratégiai beszállítókkal és az érintett nonprofit szervezetekkel kerülnek egyeztetésre. A konzultációs folyamat eredményeként kötelező érvényű, a honlapunkon is elérhető állásfoglalások készülnek a beszerzés és az összes beszállító számára.² Állásfoglalásainkat folyamatosan fejlesztjük. Dokumentumaink olyan célokat és intézkedéseket határoznak meg, melyek révén a Lidl Magyarország az egyes nyersanyagokra jellemző társadalmi és környezeti kockázatokat kívánja elkerülni és enyhíteni.

Az állásfoglalásainkat kötelező követelményként integráltuk beszerzési gyakorlatainkba. Ezen felül vásárlóinkat szisztematikusan informáljuk nyersanyagokkal kapcsolatos céljainkról, hogy figyelembe tudják venni ezen tényezőket vásárlási döntéseik meghozatalakor.

A Lidl folyamatosan monitorozza, hogy minden beszerző a követelményeknek megfelelően jár el munkája során. Ezenkívül ösztönözzük az tudásmegosztást és párbeszédet a nonprofit szervezetek képviselőivel annak érdekében, hogy javítsuk beszállítói láncunk munkakörülményeit és garantáljuk az emberi jogok tiszteletben tartását.

² <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/allasfoglalasaink>



2017

HALAK ÉS PUHATESTŰ ÁLLATOK

- 2017 óta előnyben részesítjük azokat a halakat, puhatestű és héjas állatokat, amelyeket kíméletes, környezetkímélő módszerrel halásznak ki, melynek során a járulékos fogást a minimumra szorítják vagy felelős akvakultúrából származnak. Az ilyen tanúsított termékek arányát folyamatosan növeljük.



2019

VIRÁGOK ÉS NÖVÉNYEK

- 2019 végéig a termékkínálatunkba tartozó valamennyi virág és növény tekintetében GLOBALG.A.P. Chain of Custody szerint vagy a GLOBALG.A.P. által elismert tanúsított árura térünk át, továbbá GLOBALG.A.P. Szociális Gyakorlat Kockázatértékelése (Risk Assessment on Social Practice, GRASP) modullal vagy az azt meghaladó szociális tanúsítással vagy értékeléssel is kell rendelkezniük.



2020

CELLULÓZ

- Célunk az, hogy az összes Non-Food akciós termék, azaz a textiltermékek, lábbelik, kerti- illetve kempingtermékek, bútorok, játékok, dekorációs cikkek, médiatermékek, papír- és írószerek, valamint szerzőszámok és használati utasítások vonatkozásában, a csomagolásokat és a címkéket is beleértve, újrahasznosított anyagra (pl. PEFC tanúsított) vagy FSC-tanúsítvánnyal rendelkező friss rostra térjünk át 2020 végéig.

KAKAÓ

- A Lidl Magyarország célja, hogy 2020.12.31-ig minden saját márkás termékénél 100%-ban tanúsított kakaót használjon fel. Ez érvényes mind a tartósan be-listázott saját márkás kínálatra, mind az olyan akciós termékekre, melyek csak rövid ideig elérhetőek.

KÁVÉ

- Arra törekszünk, hogy 2020 végéig saját márkás kávéink 30 %-át UTZ Certified, Rainforest Alliance vagy a Bio tanúsítású termék fedezze.

PÁLMAOLAJ

Nem ehető saját márkás termékeknél megpróbálunk fokozatosan 2020 végéig az RSPO Mass Balance tanúsítási modelljére átállni, amennyiben ez technikailag lehetséges és a tanúsított áruforgalom a szükséges méretében eltartóképes módon a rendelkezésre áll.

TEXTIL

- 2014 óta elköteleztük magunkat a Greenpeace Detox kampány mellett, melynek részeként a textilgyártásból az összes veszélyes vegyi anyag eltávolításáért dolgozunk.



CELLULÓZ

- Célunk az, hogy valamennyi saját márkás Food- és Near-Food termékeknél, a háztartási és kozmetikai árukat is beleértve, a saját márkás csomagolásokat és a

címkéket is beleértve, újrahasznosított (pl. PEFC tanúsított) anyagra vagy FSC-tanúsítvánnyal rendelkező friss rostra térjünk át 2021 végéig. Ahol korlátozott az FSC-tanúsítvánnyal rendelkező nyersanyag hozzáférhetősége, PEFC-tanúsítvánnyal rendelkező anyag is felhasználható.



KÁVÉ

- A célunk, hogy 2022 végéig elérjük az 50 százalékos tanúsítást UTZ Certified, Rainforest Alliance vagy a Bio termékeknél.

PÁLMAOLAJ

- Célunk minimalizálni élelmiszereinkben a felhasznált pálmaolaj mennyiségét vagy lecserélni azt más növényi zsírokra, olajokra, amennyiben ez lehetséges. A Lidl Magyarország azt a célt tűzte ki maga elé, hogy 2022 végéig a pálma(mag)olaj tartalmú saját márkás élelmiszereknél 100 %-ban az RSPO által tanúsított termesztésből származó elkülönített pálma(mag)olajat (segregated) használ.

TEA

- Arra törekszünk, hogy 2022 végéig saját márkás gyógynövény- és gyümölcssteáink esetében elérjük a tea mennyiség Rainforest Alliance, UTZ Certified vagy Bio általi 50 százalékos tanúsítást. A zöld, fekete és rooibos teák esetében 2022 végéig a tea mennyiség 100 százalékos tanúsítása cél.



PAMUT

- Célunk, hogy 2025 végéig 100%-ban fenntartható forrásokból származó pamutot szerezzünk be Non-Food termékeink esetében, melyek Cotton Made in Africa, Global Organic Textile Standard vagy Fairtrade tanúsításúak.

3.3 Megvalósítás és ellenőrzés

A vállalati átvilágítás megvalósítását dinamikus folyamatként értjük, amelynek hatókörét és felépítését külső érdekeltek és partnerek (pl. nonprofit szervezetek) segítségével folyamatosan felülvizsgáljuk és továbbfejlesztjük.

Első lépésként a saját márkás termékeink gyártása esetén fókuszálunk a beszállítói láncunkban jelentkező társadalmi és környezeti kockázatok csökkentésére vagy elkerülésére. Ezek találhatóak meg üzleteinkben a legnagyobb arányban, és ezen áruk esetén van a legnagyobb felelősségünk. A beszállítói lánc elemzéséből származó ismereteket beépítjük a belső folyamatainkba és beszerzési irányelveinkbe. Ugyanakkor iránymutatást biztosítunk üzleti partnereink számára is, mely meghatározza, milyen módon szükséges létrehozni azon szociális fókuszú vezetési rendszereket, amelyek támogatják a beszállítói lánc egészében az átvilágítást. A szállítói láncok fenntarthatóbb tervezésére vonatkozó elképzeléseinkkel ösztönözzük a márkás termékek kereskedelmi piacát is és bízunk benne, hogy a márkaipar is figyelembe veszi ezen szempontokat.

Annak érdekében, hogy hatékonyan elkerüljük a lehetséges negatív hatásokat és biztosítsuk az emberi jogok tiszteletben tartását beszállítói láncainkban, minden érintettnek részt kell vállalnia. Ezért szeretnénk felhívni a figyelmet a Lidl által meghatározott kulcsfontosságú kérdésekre az összes érintett munkavállaló és üzleti partner számára, speciális képzéseken és tanfolyamokon keresztül: a CSR vezetők rendszeresen tartanak belső Workshopokat minden beszerző számára, valamint beszállítói láncon belüli képzéseket, amelyeken olyan szakértők vesznek részt, mint a Save The Children, GIZ, a CARE vagy a Fairtrade.

Vezetési megközelítésünk részeként megköveteljük partnereinktől, hogy minden intézkedést következetesen hajtsanak végre. Ez magában foglalja szállítóink fenntarthatósági kritériumok alapján történő ellenőrzését és értékelését, valamint független auditok elvégzését.

A tanúsítások mellett aktívan elkötelezettek vagyunk az élelmiszeripar fenntarthatóbb nyersanyaghasználata mellett is: különféle projekteket támogatunk, amelyek foglalkoznak a beszállítói láncok alapjaival és különösen elősegítik a kistermelők továbbképzését a fenntartható termelési gyakorlatok területén.

Tisztában vagyunk azzal, hogy sok kockázatosnak ítélt beszállítói láncunkban alkalmaznak nőket, ezért emberi jogi szempontból különösen veszélyeztetett helyzetben vannak akár országspecifikus vagy iparágspecifikus okok miatt. Éppen ezért a Lidl Magyarország aláírta az ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelvét.

Az ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelve

Jelentős kockázat: diszkrimináció

A Lidl Magyarország 2020-ban aláírta az ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelvet (Women's Empowerment Principles – WEPs). A WEP az ENSZ Nők és az ENSZ Global Compact egyesített kezdeményezése. Ez az első olyan világméretű kezdeményezés, amely kifejezetten a nők beszerzési láncokban és vállalatokban történő előmozdításának és felhatalmazásának témájával foglalkozik. Cégeknek és vállalatoknak szól és a következő hét alapelvet foglalja magában:

1. Nemi esélyegyenlőség kialakítása a vállalati kultúrában.
2. Egyenlő bánásmód nőkkel és férfiakkal szemben a munkahelyen – emberi jogok és előítéletmentesség támogatása.
3. Egészség, biztonság és jóllét biztosítása minden női és férfi munkavállaló részére.
4. A nők oktatásának, képzésének és szakmai fejlődésének támogatása.
5. A nők szerepének erősítését célzó, a beszállítói láncot érintő gyakorlatok, vállalatfejlesztési és marketing tevékenységek

megvalósítása.

6. Esélyegyenlőség előmozdítása közösségi kezdeményezések és lobbizás révén.

7. Nemi esélyegyenlőség terén elért eredmények mérése és köz-
zététele.

Örömmel tölt el bennünket, hogy a számunkra is nagyon fontos
egyenlő bánásmód és a nemi esélyegyenlőség kérdései szélesebb
körben is egyre jelentősebbé válnak.

A nők szerepének erősítését szeretnénk a beszállítói láncunkban
is támogatni. Egy guatemalai projekt keretében a nők kávégyár-
tásban betöltött szerepének erősítésére összpontosítunk, Bolíviá-
ban pedig egy kistermelői kávétermesztésben támogatjuk ezen
célokat. Elefántcsontparton a fenntartható kakaó termesztési
módszerek használatát ösztönző projekt működik, mely kampány
részeként 18 000 kistermelőt értünk el (részletesebben lásd még
a 3.3.2 Fenntartható kakaó beszállítói lánc fejezetet).

Ezeknek a projekteknek az a célja, hogy hozzájáruljanak a nyers-
anyagtermelők fejlődéséhez, valamint minél több szaktudást és
készséget szerezzenek annak érdekében, hogy magasabb jöve-
delmet termeljenek és időben alkalmazkodjanak az éghajlatválto-
zás hatásaihoz. Olyan ismert szervezetekkel együttműködve tá-
mogatjuk őket, mint a Fairtrade, CARE, UTZ és GIZ.

Meggyőződésünk, hogy a beszállítói láncok hatékony és hosszú
távú fejlesztését csak nonprofit szervezetekkel, szakértőkkel és
más vállalatokkal együttműködve lehet elérni, ezért egyeztetünk
az érintett szereplőkkel, alakítunk ki szakmai partnerkapcsolato-
kat az érdekelt felekkel vagy veszünk részt több érdekelt fél által
indított kezdeményezésekben. Például a Lidl a Banán Világforum
(World Banana Forum – WBF) aktív tagja, a Fenntartható Kakaófo-
rum (Sustainable Cocoa Forum) alapító tagja és továbbra is az
Igazgatóság tagja, a GLOBALG.A.P GRASP műszaki tanácsadó bi-
zottságának tagja, valamint a bangladesi megállapodás, az ACT

Kezdeményezés és az RSPO munkacsoportjainak tagja.

Partnereink

Termék tanúsítások



Stakeholder kezdeményezések



Partnerek



Megközelítésünk másik lényeges része a független ellenőrzések, például tanúsítások vagy társadalmi auditok révén. Ugyanakkor tudjuk, hogy ezeket a visszajelzéseket – ami az egyetlen eszközünk – csak korlátozottan tudjuk a munkakörülmények és a rejtett jogsértések, mint például a kényszermunka felderítésére felhasználni. Mindazonáltal ezek a független intézetek által végzett ellenőrzések fontos eszközként szolgálnak a lehetséges kockázati események feltárásában és a beszállítói lánc helyzetének konkrét ellenőrzésében. Például kockázatalapú SEDEX társadalmi auditokat végzünk élelmiszerszegmensünk beszállítói láncában annak érdekében, hogy ellenőrizzük a munkakörülményeket és ezáltal folyamatosan javítsuk azokat. A többnapos auditok részeként a független helyszíni auditorok felmérik, hogy betartják-e az egészségvédelemre, a törvényben előírt munkaidőre, a munkavállalói jogokra és az egyéb követelményekre vonatkozó előírásokat. A gyümölcs és zöldség termékcsoport beszállítói láncában a GLOBALG.A.P GRASP-el működünk együtt. A külső könyvvizsgálók által végzett értékelés lehetővé teszi számunkra, hogy az összes alapvető társadalmi indikátort az összes agráriumban

tevékenykedő partnerünknel felmérjük.

A Non-Food termékek területén rendszeresen felülvizsgáljuk az emberi jogi normákat és összes Európán kívül működő saját márkás gyártónál minden évben független amfori BSCI társadalmi auditokat végzünk. Rendszeresen értékeljük ezen ellenőrzések eredményeit és ennek alapján hozzuk meg beszerzési döntéseinket.

Természetesen ebben az üzletágban is kommunikálunk beszállítóinkkal az elvárásainkról: az ide vonatkozó politikákban felkérjük partnereinket, hogy proaktívan előzzék meg a gyerek- és a kényszermunkát, ahogyan ez a Felelősségteljes Toborzási Politikánkban is szerepel.

Különbéle projektek és támogató intézkedések révén részt veszünk a Non-Food ágazat környezeti és társadalmi kockázatainak kezelésében, kiváltképpen a textilgyártásban, mert az iparágat hiányos munka- és környezetvédelmi előírások, valamint magas nyersanyag-, vegyianyag-, víz- és energiafelhasználás jellemzi.

2009–2019 között partnerünkkel, a GIZ-zel közösen mintegy 200 beszállítót támogattunk intenzív finanszírozási projektekkel Bangladesben és Kínában, amelyekben kiemelt hangsúlyt fektetünk a környezetvédelmi, munkaügyi és biztonsági előírásokra. Ez lehetővé tette számunkra, hogy Greenpeace Detox kampány célokat érjünk el, amelyre a Lidl 2014-ben elkötelezte magát. A textilgyártásban kiemelkedő fontosságú Bangladesben a hosszú távú biztonsági és tűzvédelmi előírások fejlesztése érdekében a Lidl aláírta a Bangladesh Accord tűz- és épületvédelemről szóló nemzetközi megállapodását. Ezenfelül a termék és az alapanyagok környezeti és társadalmi hatásának javításán is dolgozunk: a Cradle-to-Cradle (C2C) termékcsaládunkkal a Lidl olyan biológiai termékéletciklusú terméket mutatott be a piacon, amely teljesen lebomlik.

Munkajogi sérelem esetén a Lidl arra törekszik, hogy üzleti partnereivel közösen fejlessze a beszállítói láncot. Egy üzleti partnerkapcsolat csak akkor kerül felbontásra az emberi jogok

megsértése esetén, ha minden lehetőséget megvizsgálunk és mérlegelünk. Annak érdekében, hogy jobban megértsük az emberi jogok megsértésének hatásait beszállítói láncunkban, a társadalmi auditok mellett évente három társadalmi hatásvizsgálati tanulmányt (Human Rights Impact Assessments) készítünk, amelyeket szintén közzéteszünk.

A következő oldalakon különféle esettanulmányokat mutatunk be és ismertetjük azokat az intézkedéseket, amelyeket az érintett beszállítói láncokban tettünk az azonosított kockázatok alapján.



3.3.1 Megélhetést biztosító jövedelem és bér

Jelentős kockázatok: diszkrimináció, alacsony bérek

A Lidl alapvető emberi jogként ismeri el a megélhetést biztosító jövedelmet, megfelelő bérezésen keresztül, csak így lehet a munkavállalók és családjuk részére biztosítani a megfelelő életszínvonal elérését. Azonban világszerte több száz millió ember továbbra is szegénységben él, és gyakran ezek az emberek túl alacsony bért vagy jövedelmet kapnak megélhetésükhöz. Különösen a feltörekvő és a fejlődő országok mezőgazdasági termelői esetén jellemző, hogy alig tudnak megélni munkájukból, pedig jelentősen közreműködnek a globális hozzáadott érték előállításához.

A megélhetés biztosító jövedelemnek vagy bérnek fedezniük kell az élelmiszert, a vizet, a lakhatást, az oktatást, az egészségügyi ellátást, a közlekedést, a ruházzkodást és az egyéb alapvető szükségleteket. Ez magában foglalja a váratlan események miatt felhasználható megtakarítás meglétét is.

A Lidl Magatartási Kódexe már 2006-ban egyértelműen elkötelezte magát a megélhetést biztosító bérek célja mellett és azóta a bérek fejlesztése mellett is elkötelezte magát, amelyeket például a Fairtrade tanúsított termékeinken keresztül biztosítunk.

A legfontosabb kihívás a mai napig továbbra is fennáll: milyen módon működhetünk együtt más szereplőkkel annak érdekében, hogy a beszállítói láncunkban lévő emberek megélhetést biztosító jövedelmet vagy bért kapjanak? E célból a Lidl és más vállalatok önkéntes vállalást tettek a megélhetést biztosító jövedelmek és bérek biztosítása érdekében. Közösen elkötelezzük magunkat a következő kulcsfontosságú tevékenységek mellett és képezzük partnereinket és beszerzőinket azok megvalósításával kapcsolatban:

- **Az elfogadás támogatása vállalati szinten**

Gondoskodunk arról, hogy minden vállalatunk



működésében részt vevő személy megértse, hogy sürgős-fejlesztésre van szükség a megélhetést biztosító jövedelem és bérek biztosítása miatt.

- **Integrálás a fenntarthatósági iránymutatásokba**

Saját irányelveink célja, hogy megélhetést biztosító jövedelmet és bért garantáljunk a globális beszállítói láncainkban. Ezt már a 2006 óta érvényben lévő Magatartási Kódexünkben is egyértelműen vállaltuk.

- **Átláthatóság növelése a beszerzési láncban**

A bérek és jövedelmek tekintetében nagyobb átláthatóságot akarunk elérni a saját márkás termékeink hatásai esetében. Részletesebben konkrét, átláthatóságot biztosító terveinkről 3.5 Kommunikáció fejezetben számolunk be.

- **Kockázatok azonosítása**

Azon dolgozunk, hogy még részletesebb tudással rendelkezünk arról, mely alapanyagok, mely beszerzési régiók és beszállítói láncok bírnak kiemelkedő kockázatokkal a termelői alacsony jövedelmeket és béreket illetően.

Tagjai vagyunk a [Fruit Juice Platform](#)-nak, amely a narancstermesztés jövedelem- és béregyenlőtlenségeit vizsgáló brazíliai tanulmányt készít.

- **Jövedelem- és béregyenlőtlenség meghatározása és csökkentése**

Globális, magas kockázatú beszállítói láncban, termelői szinten elemezzük a jövedelem- és béregyenlőtlenségeket.

- **Felelős beszerzési gyakorlatok támogatása**

A csökkentett jövedelem- és béregyenlőtlenség következményeit elemezzük a kockázati láncokban. Az eredmények alapján felelős beszerzési gyakorlatokat és ehhez



kapcsolódó megvalósítási stratégiákat dolgozunk ki beszerzőink és szállítóink szoros bevonásával.

A Lidl csatlakozott az „Action Collaboration Transformation” kezdeményezéshez. ACT az első olyan globális megállapodás, amely a textiliparra vonatkozó szerződéseket célozza meg a termelő országokban. Ennek megfelelően a megállapított béreket a résztvevő vállalatok felelős beszerzési gyakorlattal támogatják. Az ACT kidolgozott egy folyamatot is a kezdeményezés hatásainak mérésére: a textilgyártók és az alkalmazottak képviselői felméri, hogy a vállalatok mennyire hatékonyan hajtják végre kötelezettségeiket és ezáltal biztosítják a magasabb béreket. Az ACT elsődleges országai Kambodzsa, Mianmar, Banglades és Törökország.

- **Hatások kiértékelése**

Meghatároztuk és teszteljük azokat a módszereket, amelyek segítségével hatékonyan tudjuk elemezni és értékelni a termelők jövedelmére és béreire vonatkozó megközelítésünk hatásait.



3.3.2 Fenntartható kakaó beszállítói lánc

Jelentős kockázatok: gyerekmunka, kényszermunka, alacsony bérek, éghajlatváltozás, biodiverzitás csökkenése, erdőirtás

A kakaó fontos alapanyag kínálatunkban. Kockázatelemzésünk kimutatja, hogy a beszállítói láncban egyaránt vannak társadalmi és környezeti kockázatok, különösen a termesztésben. Nyugat-Afrika legfontosabb fejlődő országaiban zajló kakaótermelést gyakran összekapcsolják az emberi jogok megsértésével, például a gyerekmunka, a kényszermunka és a létminimum alatti tisztességtelen fizetések kapcsán. Ezen felül az ingadozó árak veszélyeztetik a kistermelők jövedelmét, akik a világ kakaótermésének 90% -át termelik. A környezeti kockázatok a trópusi esőerdők veszélyeztetését és a földterületek átalakítását jelentik: Nyugat-Afrikában a kakaótermesztésre használt terület több mint 107% -kal nőtt 1961 és 2011 között, és ez a régió esőerdő területeinek csökkenésének fő oka. Az erdőirtás magas üvegházhatású gáz kibocsátását eredményezi, és ezzel veszélyezteti nemcsak az ökoszisztémák működését, hanem a helyi emberek megélhetését is.

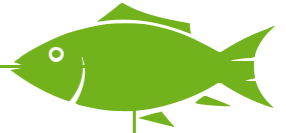
Annak érdekében, hogy a kakaó beszállítói láncában ezeket a hatásokat ellensúlyozzuk, először beszállítóinkat kötelezzük, hogy tartsák be a Lidl Magatartási Kódexét. Azt is ösztönözzük, hogy kakaó beszerzésünk tanúsított termesztésből, például Fairtrade tanúsításból származzon. Ezen tanúsítások biztosítják a tisztességes béreket a kistermelésben gazdálkodó családok számára és megfelelő fejlődési feltételeket biztosítanak a fejlődő és a feltörekvő országok ültetvényein dolgozó munkavállalók számára. Ugyanakkor az erdők és az ökoszisztémák védelmére is figyelnünk kell, hogy a tisztességes kereskedelem alapelvei szerint folytassák a termesztést.

A Lidl biogazdálkodásból származó ökológiai tanúsítással rendelkező kakaót is kínál. Ez elősegíti az éghajlat és a környező ökoszisztémák védelmét. Az ökológiai gazdálkodás tanúsító szabványa társadalmi kritériumokat is tartalmaz.



A környezeti és társadalmi szempontból felelősségteljes természet aktiv előmozdítása érdekében a Lidl 2012 és 2019 között a GIZ-zel együttműködve folytatta a kakaótermelők és a kistermelők képzési központjának létrehozását Elefántcsontparton. A fenntartható és jövedelmező termesztési módszerekkel kapcsolatos tanfolyamokon és továbbképzéseken 18 000 érintett vett részt.

További információt a kakaót érintő beszállítói láncunkban tett erőfeszítéseinkről a [Kakaó fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalás](#)unkban olvashat.



3.3.3 Fenntartható hal beszállítói lánc

Jelentős kockázatok: kényszermunka, erőforráspazarlás, biodiverzitás csökkenése

Kockázatelemzésünk kimutatta, hogy a halállományok védelme és a kiszolgáltató munkavállalók támogatása létfontosságú a halászati ágazatban. A tengerek stabilizálják az éghajlatot és számos állat- és növényfaj élőhelye. A halak fontos élelmezési forrást biztosítanak több millió ember számára és sok fejlődő országban a legfontosabb fehérjeforrást jelentik. Az Egyesült Nemzetek Élelmezési és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) szerint azonban a kereskedelemben felhasznált halállományok 33% -át túlhalászták, 60% -át pedig maximálisan felhasználták (2018. júliusi adatok szerint). A túlhalászás nemcsak emberek millióinak élelmiszerellátását veszélyezteti, hanem súlyosan veszélyezteti a biodiverzitást is.

A Lidl aktívan elkötelezte magát amellyel, hogy felelősebbé tegye a tengeri és haltermékeit. Ezért nagy figyelmet fordítunk a világ tengeri ökoszisztémáinak megőrzésére és védelmére. Kötelező célkitűzést is megállapítottunk az emberek és munkavállalói jogaik védelmére ezen termékek gyártásakor.

Az MSC tanúsítás biztosítja, hogy a halállomány fenntartható szinten maradjon. Ennek a halászati tanúsításnak a kritériumai magukban foglalják a halászeszközök felelős használatát, a járulékos fogás minimalizálását és ezzel a halak és más tengeri állatok élőhelyének hosszú távú megőrzését. Ezenkívül az MSC szabvány biztosítja, hogy minden beszállítót ellenőrizzenek kényszermunkára és gyermekmunkára vonatkozó kritériumok alapján.

Az ASC tanúsítás biztosítja, hogy a halgazdaságok a halak, puhatestű és héjas állatok esetén felelős tenyésztési gyakorlatokat alkalmaznak, az emberekre és a környezetre gyakorolt hatás minimalizálása révén.

A Lidl támogatja ezeket a szervezeteket, ugyanakkor megköveteli



és ösztönzi azok továbbfejlesztését is. Nagyon örömtelnek tartjuk ezért, hogy 2020-ban az MSC kötelezővé teszi a szociális ellenőrzések (SMETA, BSCI vagy SA8000) végrehajtását a magas kockázatú országokban, az összes MSC tanúsítványtulajdonos számára.

A Lidl elutasítja az illegális, be nem jelentett vagy nem szabályozott halászatot (IUU-Fishing = Illegal, Unreported and Unregulated Fishing), valamint az illegális halászati módszereket. A Lidl hal szállítóitól megköveteli, hogy a termékek a teljes ellátási lánc mentén visszakövethetőek legyenek. Ezért az alacsony kockázatú folyamatokra kell fókuszálni és el kell kerülni az IUU-halászatból származó nyersanyagok felhasználását.

További információt a vízi élőlényeket érintő beszállítói láncunkban tett erőfeszítéseinkről a [Halak, puhatestű és héjas állatok, valamint a belőlük készült termékek fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalásunkban](#) olvashat.



3.3.4 Fairtrade Banán

Jelentős kockázatok: alacsony bérek, diszkrimináció, munkavállalói jogok, éghajlatváltozás, vízfogyasztás

A banán a leginkább fogyasztott friss gyümölcs a világon. A hagyományos banántermesztés azonban jelentős környezeti kockázatokat jelent, például a biodiverzitás csökkenését és a banán fajták változatosságának szélsőséges csökkenését. A társadalmi kockázatok a munkajog megsértésében és az ültetvényekben dolgozók alacsony bérében rejlik, ezért a Lidl Magyarország 2018 óta kínál banánkínálatában Bio Fairtrade tanúsítvánnyal rendelkező terméket is és vállalta a felelősséget ezen termék fenntarthatóbb előállítására. Célunk továbbá a magyarországi vásárlók meggyőzése, hogy a Bio Fairtrade banánok helyettesíthetik a hagyományos banánt.

A tisztességes kereskedelem az egész értékláncot és származási országok összes termelési területét érinti. A tanúsításhoz a termelőknek és a banánültetvényeknek meg kell felelniük a társadalmi, környezeti, gazdasági és politikai szabványoknak.

Ide tartozik a bérek fokozatos szinten tartásának biztosítása, a munkaegészségügyi és biztonsági szabályok betartása, a nemi megkülönböztetés és a nemi alapú erőszak elleni küzdelem és fenntarthatóbb mezőgazdasági gyakorlatok alkalmazása. Fairtrade termékek vásárlásából az egész termelőközösség profitálhat: megvalósulhatnak továbbképzési programok az ültetvényen dolgozók számára, iskolák épülhetnek a gyermekeknek, valamint az infrastruktúra is fejlődhet.

A Lidl nem csak egyedül dolgozik azon, hogy javítsa a banántermesztés feltételeit. Szervezeti tagságokon és érdekelt felek által indított kezdeményezéseken keresztül más vállalkozásokkal és szereplőkkel is együttműködünk annak érdekében, hogy a fejlődő országokban pozitív változásokat biztosítsunk. Például 2016-ban mi voltunk az első diszkontlánc, akik csatlakoztak a Banán



Világfórumhoz (World Banana Forum – WBF), ezáltal aktívan hozzájárulunk a jobb termelési- és munkakörülményekhez a banánágazatban.

Ezen túl komoly lépéseket teszünk partnerkapcsolatainkkal a megélhetést biztosító bérek elérése érdekében a banánágazatban: A Banán Világfórummal (World Banana Forum – WBF) és a Globális Létminimum Koalícióval (Global Living Wage Coalition) együttműködésben meghatározásra kerülnek a megélhetést biztosító bérek irányadó értékei, amelyek a Fairtrade tanúsítás követelményein alapulnak. A Fairtrade pénzügyi támogatása ugyanakkor felhasználható lenne a dolgozók jövedelmének közvetlen növelésére. Az érdekelt felek által indított kezdeményezések a termelők érdekeit képviselik.

3.4 Fejlesztés

Folyamatosan ellenőrizzük intézkedéseink hatékonyságát és ennek megfelelően fejlesztjük azt, melyben támogat bennünket az érdekelt felekkel folytatott állandó információcsere, valamint partnereink, beszállítóink és a nonprofit szervezetek tapasztalatai. Ezen túlmenően a CSR beszerzési vezetés nyomon követi ezeket a folyamatokat és rendszeresen jelent róluk. A párbeszéd során szerzett ismeretek tovább alakítják vállalati átvilágítással kapcsolatos megközelítésünket.

Ennek kialakításában a működő panasztételi mechanizmusok és a korrekciós intézkedések fontos szerepet játszanak: mindenkinek biztosítani kell panasztételi hozzáférést, aki emberi jogi jogsértés szemtanúja vagy akár esetleg áldozata volt. Meggyőződésünk, hogy a hatékony panaszkezelés hozzájárulhat a problémák korai azonosításához és az emberi jogok megsértésének célzott kivizsgálásához. Ezért a Lidl az ENSZ üzleti és emberi jogi alapelvei (UNGP) szerint működik és egy legitim, szabadon hozzáférhető, jogilag megfelelő, átlátható, érthető és kiegyensúlyozott panasztételi folyamatra támaszkodik, amely információcserén és párbeszéden alapul, ugyanakkor ezekből a bejelentésekből folyamatosan tudunk tanulni és kijelölni új fejlesztési területeket. Ezek a panasztételi mechanizmusok a Magatartási kódex részét képezik.

A Lidl Magyarország ezért lehetőséget teremtett a javaslatok, emberi jogi, társadalmi, környezeti jogsértésre utaló esetek bejelentésére egy [online bejelentő rendszer](#) létrehozásával. Az összes bejelentést egy független felelős megbízott dolgozza fel. Az online bejelentési rendszer egy internetalapú alkalmazás, így bármely internetes hozzáféréssel rendelkező eszközzel elérhető.

A különösen kockázatos ellátási láncok esetében a Lidl Magyarország azon dolgozik, hogy további, kifejezetten erre a célra alkalmas panasztételi mechanizmusokat hozzon létre. A Lidl például aktív tagja a Bangladesh Accord azon munkacsoportjának, amely a Bangladesben dolgozó textilmunkások számára megfelelő panasztételi mechanizmus kifejlesztésére törekszik.

3.5 Kommunikáció

Vállaljuk, hogy folyamatosan és átfogóan tájékoztatjuk a belső és külső célcsoportokat a kihívásokról, az előrehaladásról és a legfrissebb eredményekről. Az átlátható és teljeskörű kommunikációnk részeként elköteleztük magunkat a következők mellett:

- Rendszeres kockázatelemzéseket végzünk beszállítói láncainkban. Az eredményeket folyamatosan értékeljük és 2020-tól kezdődően közzétesszük és minden évben egyeztetjük azokat érdekelt feleinkkel.
- **2020:** arra törekszünk, hogy olyan megközelítést dolgozzunk ki, amely elősegíti a megélhetést biztosító bérek biztosítását globális beszállítói láncainkban és így tovább csökkenti a béregyenlőtlenséget. Ehhez már a következő intézkedéseket alkalmazzuk a felsorolt beszállítói láncokban:
 - Narancs beszállítói lánc Brazíliában ([Fruit Juice Platform](#) tagság).
 - Banán beszállítói lánc Ecuadorban (Fairtrade partnerség).
 - Textil beszállítói lánc Kambodzsában, Mianmarban, Bangladesben és Törökországban (a Kínai Népköztársasággal összefüggésben) ACT).
- A nagyobb projektek mellett folyamatosan végrehajtunk olyan programokat is, amelyek közvetlenül támogatják a nőket, a kistermelőket és a munkavállalókat a kiemelt beszállítói láncokban és javítják megélhetési körülményeiket vagy megélhetést biztosító jövedelmüket. Ehhez létre kívánjuk hozni a „Living Wage/income benchmark” értékelést.
- **2020** májustól növeljük beszállítói láncunk átláthatóságát és további információkat biztosítunk a Tier 1-es szintű beszállítóinkról mely a saját márkás Non-Food termékeinket beszállító partnerek nevét és címét jelenti.

- **2021** végéig három társadalmi hatásvizsgálati tanulmányt (Human Rights Impact Assessments) készítünk a magas kockázatú beszállítói láncainkban. A hangsúly a vállalati tevékenységeinknek az emberi jogi kockázatokra gyakorolt hatására vonatkozik, amely különösen a nőket, a kistermelőket és a munkavállalókat érinti. A tanulmányok a kenyai teatermelést, a dél-amerikai banántermelést és a spanyol bogyótermesztést vizsgálják majd. E folyamat részeként együttműködünk érdekelt felekkel, beleértve a nonprofit társadalmi szervezeteket, a munkavállalók képviselőit és a közösségeket. A kapcsolódó cselekvési tervek eredményeit szintén közzé fogjuk tenni. 2021-től kezdődően ilyen tanulmányt évente háromszor végzünk 2025-ig. Folyamatosan felülvizsgáljuk megközelítésünket és továbbfejlesztjük azt nemzetközileg elismert módszerek alapján.
- **2021** végéig azt tervezzük, hogy a különösen kockázatos beszállítói láncok esetén könnyen elérhetővé tesszük az átlátható panasztételi mechanizmusokat és hatékony korrekciós intézkedéseket alkalmazunk.
- **2021** végéig közzétesszük a nemek közötti esélyegyenlőség a beszállítói láncban témáról szóló állásfoglalásunkat.

4. Szervezeti felépítés és felelőségek

A Lidl Magyarország vezetése felel a vállalati átvilágításért. A beszerzés felelős a végrehajtásért az adott országon belül, valamint a szakosztályok rendszeresen megosztják tapasztalataikat más országok szakmai csapataival. Külső szakértők bevonásával és támogatásával történik a vállalati átvilágításra vonatkozó intézkedések és célok meghatározása.

