



1000 CSALÁDNAK SEGÍT KARÁCSONYI CSOMAGGAL A LIDL

Budapest, 2022.12.20. – A Lidl Magyarország idén is szeretné szebbé tenni a nehéz körülmények között élő családok karácsonyát, ezért vásárlóit és közösségi média követőit közös összefogásra hívta. A jótékonyági kezdeményezés sikerrel zárult és összesen 1000 család részesül a Lidl tartósélelmiszer-adományából, amit a Baptista Szeretetszolgálat közreműködésével még karácsony előtt megkapnak a rászorulóknak. A csomagokból országszerte jut, többek között Tiszaújvárosba, Debrecenbe, Zalaszentjakabra, Galambokra, Petőfibányára és Budapestre is.

A társadalmi felelősségvállalás az áruházlánc számára kiemelten fontos, programjaival igyekszik értéket teremteni azokban a közösségekben, ahol működik. Felelős vállalként a Lidl évek óta sokat tesz azért, hogy támogassa a hátrányos helyzetű gyermekeket és családjaikat, karácsonyi adománygyűjtő akciói is nagy hagyománnyal bírnak.

Idén a *Lidl Varázsjegyek* elnevezésű jótékonyági akción keresztül a vállalat vásárlói és közösségi média követői minden egyes játékkal 400 forinttal járultak hozzá a diszkontlánc tartósélelmiszer-adományához, emellett pedig értékes napi és heti nyereményekkel gazdagodtak. A 2022. november 28. és december 18. között zajló aktivitásnak közel 8100 résztvevője volt, aminek eredményeképpen a Lidl élelmiszer-csomagjai a Baptista Szeretetszolgálat közreműködésével 1000 rászoruló családhoz jutnak el. Az összesen 4 500 000 Ft értékű csomagokat még karácsony előtt, vagyis legkésőbb december 23-áig osztják ki, többek között Tiszaújvárosban, Debrecenben, Zalaszentjakabon, Galambokon, Petőfibányán és Budapesten.

„Hiszünk a közösségi összefogásban, a közös segítségnyújtás erejében. Örülünk, hogy a Lidl Varázsjegyek adománygyűjtő játékunkhoz ilyen nagy számban csatlakoztak, és együtt egy kicsit könnyebbé, meghittebbé tehetjük ennek az 1000 családnak az ünnepét” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A vállalat ezen felül az ünnepi időszakban ajándék Mikulás csomagokkal is kedveskedett a hátrányos helyzetű, valamint beteg gyermekeknek, emellett egész évben támogatta a nehéz körülmények között élőket. Élelmiszermentési programjával ma már több tízezer embert segít havi szinten. A Heim Pál Gyermekkórház számára 3,5 éve havi rendszerességgel biztosít élelmiszereket a kórházban fekvő beteg gyermekek egészséges étkeztetésének céljából. Komplex támogatói programjának keretében, 2020-2021-ben összesen több mint 450 millió Ft értékben nyújtott támogatást a diszkontlánc többek között élelmiszer és nem élelmiszer jellegű adományok formájában, mely által hozzájárult a hátrányos helyzetű magyar családok segítéséhez, a hazai egészségügy fejlesztéséhez, valamint menhelyi kisállatok ellátásához.



Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 196 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 8000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2022-ben elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu