



RANGOS DÍJAKKAL ISMERTÉK EL A LIDL FENNTARTHATÓSÁGI TÖREKVÉSEIT

Budapest, 2022.10.20. – **A Lidl Magyarország a „Legjobb felelős és fenntartható vállalatért” és a „Legjobb innováció a körkörös gazdaságért” kategóriában is győzedelmeskedett a nagy presztízssű CSR Hungary Díj díjátadóján. Emellett a szintén rangos Mentés-M verseny Fenntarthatósági díját is elnyerte karbonsemleges Vemondo Bio mandulaitalával.**

Október 18-án este ünnepélyes keretek között adták át az idén jubiláló CSR Hungary Díjat, a Magyar Üzleti Felelősség Díját, valamint a Store Insider szaklap és kiadója, a PPH Media által 5. alkalommal meghirdetett Mentés-M verseny elismeréseit is. Mindkét megmérettetésen szigorú, szakmai zsűri döntött a díjazott pályamunkákról, melyeken szép sikereket ért el a Lidl Magyarország.

Az áruházlánc pályázatában a szerteágazó felelősségvállalási tevékenységét mutatta be, melyet a CSR Hungary Díj szakértő zsűrije a „Legjobb felelős és fenntartható vállalatért” kategóriában a legkiemelkedőbbnek ítélte. A „Legjobb innováció a körkörös gazdaságért” kategóriában pedig a Lidl műanyagcsökkentési stratégiáját és annak mentén megvalósított intézkedéseit sorolták a legjobb kezdeményezések közé.

A Mentés-M zsűrije szintén értékelt a Lidl törekvéseit és Fenntarthatósági díjjal jutalmazta a bio mandulaitalok alkategóriájában a Vemondo termékcsaládhoz tartozó Bio Mandulaital, mely egyben karbonsemleges is. Az áruházlánc fenntartható szortimentjének részét képezik a karbonsemleges saját márkás Vemondo termékek, melyek mindegyike vegán, így fogyasztásuk kisebb ökológiai lábnyommal jár.

Tőzsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője a díjak kapcsán elmondta: *„Vállalatunk évekként felismerte, hogy jövőbeni sikerünk függ mindenkori működésünk környezeti és társadalmi hatásaitól is, és arra törekszünk, hogy minden tőlünk telhetőt megtegyünk ezek optimalizálásáért. Hiszünk abban, hogy a kiskereskedelmi szektor egyik meghatározó szereplőjeként hozzá tudunk és hozzá is kell járulnunk a fenntartható holnap, a fenntartható jövő megteremtéséhez. Éppen ezért nagyon fontos elismerés számunkra az, hogy törekvéseinket a CSR Hungary 2022 és Mentés-M díjakkal jutalmazták.”*

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 194 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2022-ben elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.



További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu