



## TOVÁBB BŐVÍTI EGÉSZSÉGTUDATOS ÉS SPECIÁLIS TERMÉKEINEK KÖRÉT A LIDL

Budapest, 2022. augusztus 2. – **A Lidl Magyarország folyamatosan bővíti egészségtudatos és speciális étrendet támogató termékeinek számát, így az állandó és az időszakos kínálatában már közel 350 vegetáriánus, vegán, bio, valamint laktóz- és gluténmentes termék található meg. A termékek iránti keresletet és a növekedés ütemét jól mutatja, hogy a 2021-es gazdasági évben az előző évhez képest közel 30 százalékkal növekedett a fenti termékkategóriákat érintő termékek értékesítése az árbevétel alapján.**

A Lidl Magyarország nagy hangsúlyt fektet arra, hogy széles kínálatával minden igényt kielégítsen, legyen szó akár ételintoleranciáról, akár a fenntarthatóságot vagy az állatjólétet szem előtt tartó vásárlói preferenciákról. Ennek köszönhetően folyamatosan növeli állandó és időszakos kínálatát a vegetáriánus, vegán, bio, valamint laktóz- és gluténmentes termékekkel, így a vásárlók már közel 350 termék közül válogathatnak a polcokon.

„Az egyre növekvő igényt mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy 2020-ról 2021-re közel 30 százalékkal növekedett az egészségtudatos és speciális étrendet támogató termékek értékesítése az árbevétel alapján. Arányait tekintve a legnagyobb növekedés a vegán árucsoport esetében figyelhető meg, ami részben annak is köszönhető, hogy számos új termék került be a szortimentünkbe, ezzel is támogatva azokat, akik számára fontos az állatjólét és környezetünk megóvása.” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Az áruházlánc az augusztus 1-jén indult akciójában több, mint 50 különböző egészségtudatos és speciális termékre hívja fel a figyelmet, melyekkel színesebbé tehetik étrendjüket a speciális táplálkozási igényt követők. Így az ételintoleranciában szenvedők a laktózmentes joghurtoktól, mozzarella-tól és müzliszeleten át a frissen sült gluténmentes bucin és pogácsán, valamint a kukoricaliszten keresztül a fagyasztott halrudacsokig számos termékből válogathatnak. A vegán és vegetáriánus étrendet követők számára többek között a szendvicskrémek és szendvicsfeltétek, szója- és rizsitalok, vegetáriánus rudacsok és pudingok teszik színesebbé a mindennapi táplálkozást, sőt többféle vegán jégkrémből szemezgethetnek. Akik pedig a 2021 őszen bevezetett karbonsemleges Vemondo termékcsaládból választanak, a klímavédelemhez is jelentős mértékben hozzájárulnak. Az áruházlánc ugyanis ezeknek az árucikkeknek a kibocsátását nyomon követi, összesíti, majd klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi.

Rendkívül széles kínálat áll azok rendelkezésére is, akik az ökológiai gazdálkodásból származó élelmiszereket keresik. A megszokott zöldség-gyümölcs kategórián túl már olyan különlegességek is elérhetőek, mint a bio kenyér, bio szendvicskrém, bor vagy az olívaolaj.



Az áruházlánc különböző színekkel és piktogramokkal jelöli a laktózmentes, gluténmentes, bio, vegetáriánus, vegán, GMO-mentes, hozzáadott cukor nélküli, sócsökkentett, cukorcsökkentett és a magyarországi gyártóhelyről származó termékeket, melynek köszönhetően a vásárlók sokkal gyorsabban és egyszerűbben igazodhatnak el a speciális termékek között, és vásárolhatják meg a számukra legmegfelelőbbet a diszkontlánctól megszokott rendkívül kedvező árakon.

További információk:

<https://www.lidl.hu/ujzag/akcios-ujzag-30-het-2022/view/jumpmarks/page/30>

---

## Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 191 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2022-ben elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

---

## További információk:

### Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)