



BAKANCSLISTÁS NYÁRI PROGRAM A LIDL BALATON-ÁTÚSZÁS, VAGY BALATON-ÁTHÚZÁS

Budapest, 2022.07.14. – **Július 23-án rajtol az ország legnépszerűbb nyíltvízi szabadidősport-eseménye, a 40. Lidl Balaton-átúszás. A szervezők idén is több ezer indulót várnak a Balaton-partra, lehetővé téve, hogy a résztvevők biztonságos körülmények között tegyék meg a klasszikus 5,2 km-es távot, a 2,6 km-es féltávot vagy a - tavaly sikerrel bemutatkozó - SUP-pal teljesíthető Lidl Balaton-áthúzást.**

Várhatóan idén is sok ezer ember vág neki a Révfülöp és Balatonboglár közötti távnak, hogy biztonságos körülmények között átszelhessék a „magyar tengert” a jubileumi Lidl Balaton-átúszáson. Az amatőr és profi sportolókat is megmozgató rendezvény résztvevői július 23-án rajtolhatnak el Révfülöpről, hogy teljesítsék az ország legnagyobb nyíltvízi szabadidősport-eseményének távjait.

„A Balaton közösségépítő, a Balaton-átúszás emiatt biztos pont a naptárakban nyáron: azoknak, akik sokadjára teljesítik a távot, azoknak, akik életükben először teszik meg, és azoknak is, akik csak szurkolni érkeznek az eseményre. Ez is azt mutatja, hogy a Balaton mindenkié” – mondta Navracsics Tibor területfejlesztési miniszter, az esemény védnöke.

Révész Máriusz, Aktív Magyarországért felelős államtitkár így fogalmazott – „A nagyvilágban is egyedülálló, hogy egy ilyen hatalmas és gyönyörű tó, ekkora létszámmal, ilyen szervezethez mellet átúszható. A Balaton-átúszás ezért is lehet egy igazi bakancslistás esemény minden úszni tudó ember számára. Ezt nemcsak mint a rendezvény védnöke, támogatója, hanem mint sokszoros „átúszó” is bizton állíthatom.”

A szervezők legfontosabb törekvése idén is az, hogy az eseményen indulók biztonságos körülmények között tegyék meg Révfülöp-Balatonboglár között az 5,2 km-es távot, valamint a Balatonboglárról rajtoló és ugyanoda beérkező 2,6 km-es Féltávot.

Máth István versenyigazgató kiemelte: „A sportesemény biztonságának záloga ezúttal is a több mint 120 vitorlásból, tucatnyi kishajóból és motorcsónakokból kialakított úszófolyosó, ahol a Balatoni Vízügyi Rendőrkapitányság és a Vízügyi Magyarországi Szakszolgálat szakemberei folyamatosan figyelik és ellenőrzik az úszókat. Összesen 1500 szervező, rendező ügyel a résztvevők biztonságára. A Balaton-átúszás népszerűségére jellemző, hogy az ország több mint 880 településéről érkezett nevezések száma már eddig meghaladta 7500-at. Idén a

nevezők 39%-a nő, míg az első Balaton-átúszásokon mindössze 4% volt a hölgyek aránya. 1979 óta 207 657 fő, összesen 1 079 816 km-t úszott, azaz a Balaton-átúszás eddigi résztvevői háromszor tették meg a Föld-Hold távolságot.”

Az 5,2 km-es, vagy 2,6 km-es úszó távok, vagy az áthúzás megtétele után a versenyzők a balatonboglári Platán Strandon érnek célba, ahol számos programmal várja őket és a szurkolókat a Lidl Magyarország.

„Felelős vállalként elhivatottak vagyunk az egészséges életmód népszerűsítése mellett, ezért hosszú évek óta azon dolgozunk, hogy felhívjuk a figyelmet a táplálkozással összefüggő egészségtudatosság fontosságára. E törekvéseinkkel összhangban köteleztük el magunkat az ország egyik ikonikus tömegsportrendezvénye, a Balaton-átúszás mellett, hogy ezáltal is aktívabb mozgásra, valamint egészségtudatosabb életmódra bírjuk a családokat. A jubileumi 40. Lidl Balaton-átúszáson az úszás és a SUP-ozás mellett olyan programokkal készülünk, amelyek összekapcsolva a táplálkozást, az egészséget és a sportot játékos és edukatív formában hívják fel a figyelmet ezek jelentőségére” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Az esetleges rossz időjárás miatti tartaléknapok: július 24., 30., 31., augusztus 6., 7., 13., 14.

További információ:

www.balaton-atuszas.hu

www.facebook.com/balatonatuszas

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 191 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu