



## ÚJABB 78 MILLIÓ FORINTTAL TÁMOGATJA A LIDL A HEIM PÁL ORSZÁGOS GYERMEKGYÓGYÁSZATI INTÉZETET

Budapest, 2022.06.15. – **Tovább folytatja a Lidl Magyarország a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet támogatását, így immár 4. éve segíti az áruházlánc a kórházi ápolásra szoruló gyermekek minőségi étkeztetését. A vállalat az elmúlt három év során 182 millió forint értékű élelmiszert biztosított, a következő egy év folyamán pedig további 78 millió forint értékű adománnyal segíti az intézményt.**

Három évvel ezelőtt döntött úgy a Lidl Magyarország, hogy a hátrányos helyzetű családok támogatása mellett segíteni kívánja a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézetben fekvő beteg gyermekek egészséges étkeztetésének fejlesztését. A vállalat akkor havi 5 millió forint vagyis éves szinten 60 millió forint értékű élelmiszer biztosítását garantálta, amit 2021 júliusától havi 6,5 millióra, vagyis éves szinten 78 millió forintra emelt, amit a következő 12 hónap során is biztosít majd.

*„Piacvezető vállalatként társadalmi felelősségvállalásunkra is nagy hangsúlyt fektetünk, így különösen büszkék vagyunk arra, hogy az elmúlt időszakban nagy terhelés alatt álló egészségügy fejlesztéséhez, a gyerekek gyorsabb felépüléséhez hozzájárulhatunk. Vállalatunk 2019 óta összesen 182 millió forint értékben biztosított adományokat, és a következő egy év során a megállapodásunk értelmében további 78 millió forint értékben hívhat le élelmiszereket a kórház”* – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Az áruházlánc összesítéséből kiderül, hogy az elmúlt 1 év során 29 kamionnyi adományt szállított a kórház ételmezési osztályára, amelyek többek között 6 tonna friss zöldséget és gyümölcsöt, 8,8 tonna friss húst, 2 tonna sajtot, 8500 ezer liter tejet tartalmaztak, de bébiételek, konzervek, és alapvető élelmiszerek is megtalálhatóak voltak. Mindez azért is jelentős, mert az adományok döntő többsége hazai beszállítóiktól származik.

Az adományok összetételét minden hónapban a kórház ételmezési vezetője állítja össze, ügyelve a változatos, egészséges étrendre és a különféle diéta típusokra is.

Palócz Norbert, a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet gazdasági igazgatója, aki többek között az ételmezési ellátás területért is felel, elmondta: *„A Lidl Magyarországnak köszönhetően a jobb minőségű alapanyagok alkalmazásával, például friss hússal, zöldségfélékkel, friss gyümölcsökkel, illetve tejtermékek és bébiételek biztosításával kiszélesítette a különböző diéta típusokban a beteg gyermekeknek adható hideg, meleg ételek és termékek választékát. 2019 március óta nagy előrelépés volt, hogy a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet Alapítványán keresztül ezt az élelmiszer adományt a Lidl a Kórház részére biztosítja, ezáltal a kis beteg gyermekek, illetve a velük itt tartózkodó szülei, kísérőik véleményei és visszajelzései az általánosan elterjedt kórházi ételmezésről pozitívan*



*megváltozhattak, amely magában hordozza egy komfortosabb kórházi ellátás biztosítását. A következő év folyamán a Lidl további egy évig segíti élelmiszer adománnyal az Intézményt, éves szinten 78 millió forint értékben. A 2022. évben világszerte jelentősen megemelkedtek az élelmiszer árak, ezért is nagy segítség a Kórház részére ismételten a Lidl élelmiszer adománya.”*

A támogatás meghosszabbításával a vállalat a 2019-es együttműködés óta összesen 260 millió forint értékben biztosít adományokat a gyermekkórház számára.

---

#### **Lidl Magyarországról**

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 191 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2022-ben elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

---

#### **További információk:**

##### **Lidl Magyarország**

Tózsér Judit  
Vállalati kommunikációs vezető  
Tel: +36-20-776-0017  
E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)