



## A MAI NAPPAL ÚJ SZINTRE EMELTE A LIDL AZ ÉLELMISZERMENTÉST

**Budapest, 2022.06.01. – A Lidl Magyarország eddig is nagy hangsúlyt fektetett az adományozásra és az élelmiszerhulladék csökkentésére. Mától a törvényi szabályozással összhangban, de annál szélesebb körben folytatja élelmiszermentő tevékenységét. Az esetlegesen megmaradó, emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszereket önkéntes felajánlás keretében adja át meglévő karitatív partnerei számára. Az áruházlánc komplex adományozási programján keresztül a 2021-es gazdasági év során több mint 360 millió forintnyi adománnyal segítette a rászoruló magyar családokat, valamint járult hozzá a hazai egészségügy fejlesztéséhez, a minél magasabb szintű ellátás biztosításához.**

A Lidl Magyarország felelős vállalként nagy hangsúlyt fektet a nélkülözők támogatására ezért az évekkel ezelőtt életre hívott élelmiszermentési programjának keretében ma már több tízezer embert, családot segít havi szinten. Az áruházlánc az élelmiszerfeleleg keletkezésének megelőzését különösen komolyan kezeli, amit egy olyan innovatív rendelési rendszere segít, amivel ez minimálisra csökkenthető. Ugyanakkor a legnagyobb igyekezet ellenére is marad néhány termékből, amelyeket a Lidl ezidáig is eladományozott. A mai nappal életbelépő jogszabállyal összhangban a vállalat immár hivatalosan is megkezdte az élelmiszermentést, és azokat önkéntes alapon, meglévő karitatív partnerei számára felajánlja. Fontos azonban azt is kiemelni, hogy a diszkontlánc az előírtnál szélesebb körben adományoz élelmiszert, így például zöldség-gyümölcscsel és pékáruval is támogatja a rászorulókat. Mindezek mellett az emberi fogyasztásra már nem alkalmas élelmiszerek állatmenhelyekre kerülnek, illetve biogáz üzemekben hasznosítják azokat. Mindezeknek köszönhetően az áruházláncnál keletkező élelmiszerhulladék mennyisége minimálisra csökkenthető.

A diszkontlánc az élelmiszerfelesleg megelőzése mellett támogatói programjának keretében a 2021-es gazdasági év során több, mint 360 millió forint értékben adományozott élelmiszereket, ruhaneműket, tisztító és tisztálkodószereket a hátrányos helyzetű gyermekek, családok számára, illetve járult hozzá a hazai egészségügy fejlesztéséhez. Két legnagyobb partnerén, a Baptista Szeretetszolgálaton és a Magyar Máltai Szeretetszolgálaton keresztül egy év alatt mintegy 133 ezer nehéz anyagi körülmények között élő magyar embernek segített a Lidl adományaival, míg a Heim Pál Gyermekkórház számára az elmúlt 3 év során 182 millió forint értékben biztosított élelmiszereket a kórházban fekvő beteg gyermekek egészséges étkeztetésének céljából. Ezen felül vásárlói összefogással 50 darab modern kórház ágy beszerzését is lehetővé tette az áruházlánc, amelyek a Semmelweis Egyetem klinikáira kerültek. A mennyiséget tekintve összesen több, mint 1000 raklapnyi adományt nyújtott át a vállalat, amelyeket, ha egymás mellé raknánk mintegy járdát képezve, 1,3 km hosszan sorakoznának a termékek.

-----



## **Lidl Magyarországról**

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 191 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

-----

## **További Információk:**

### **Lidl Magyarország**

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)