



## **A BIOLÓGIAI SOKFÉLESÉG MEGŐRZÉSE A HAGYOMÁNYOS GYÜMÖLCS- ÉS ZÖLDSÉGTERMELÉSBEN A LIDL ÉS A GLOBALG.A.P. KIADTA ELSŐ IPARÁGI SZINTŰ BIODIVERZITÁS SZABVÁNYÁT**

Budapest, 2022. április 14. - **A Lidl, a GLOBALG.A.P. tanúsító szervezet és partnereik befejezték a biológia sokféleség védelmére fókuszáló, a hagyományos európai gyümölcs- és zöldségtermesztésre vonatkozó egész iparágra kiterjedő szabvány kialakítását.**

A gyakorlati igények figyelembevételére érdekében ügynökségeket és mezőgazdasági termelőket vontak be a fejlesztésbe és a Németországban, Olaszországban, Lengyelországban és Spanyolországban zajló tesztelésbe. Az új kiegészítő modult kifejezetten a piaci szereplők – termelőktől a forgalmazókig – számára fejlesztették ki.

A GLOBALG.A.P. Add-On BioDiversity (Biodiverzitás Kiegészítő Modul) már elérhető minden piaci szereplő számára, mint a jól bevált GLOBALG.A.P. jó mezőgazdasági gyakorlatokra vonatkozó szabvány kiegészítő modulja. **A Lidl az európai élelmiszer-kiskereskedők közül elsőként alkalmazza majd a szabványt, méghozzá kezdetben több mint 250, különböző európai országokból származó termelőre vonatkozóan.** Következő lépésként a Lidl célja, hogy ezt az összes európai zöldség-gyümölcs beszállítójára kiterjessze.

*"Az első biodiverzitás-szabvány bevezetése a hagyományos európai zöldség- és gyümölcsstermesztésben megmutatja, hogy mennyire fontos a kezdeményezés és az együttműködés. A szabvány révén az egész ágazatban minimumkövetelményeket határozhatunk meg a biológiai sokféleségre vonatkozóan. Ez szimbolikusan jelképezi azt a törekvésünket, hogy a teljes iparágra kiterjedő változásokat hajtsunk végre korunk egyik legsürgetőbb kihívásának, a biológiai sokféleség megőrzésének előmozdítása érdekében"* – fejtette ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország kommunikációs vezetője.

A biodiverzitás védelme az egyik legnagyobb kihívás az élelmiszerágazatban. A "biológiai sokféleség tiszteletben tartása" ezért a Lidl fenntarthatósági stratégiája hat fő fókuszterületének egyike. A Lidl ezzel hangsúlyozza, hogy a változatos és érintetlen természeti környezet milyen fontos saját üzleti tevékenysége és élelmiszer-kínálata számára egy jobb jövő érdekében. A GLOBALG.A.P kiegészítő moduljának közös fejlesztése összhangban van a Lidl jelenlegi



biodiverzitási stratégiájával, amely egyértelmű megközelítést tartalmaz a biológiai sokféleség védelmének és fenntartható használatának előmozdítására. Ez kezdetben azon alapanyagok azonosítását jelenti, amelyek termesztése különösen nagy kockázatot jelent a biológiai sokféleségre nézve. Erre a célra többek között egy külön kockázati eszközt fejlesztettek ki.

További információ a kiegészítő modulról közvetlenül a GLOBALG.A.P. oldalán, [ide kattintva](#) olvasható.

A Lidl fenntartható termékkínálat kialakítására irányuló törekvéseiről további információk találhatóak a weboldalunkon: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/termekkinalat>.

---

## Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 191 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 8500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2022-ben elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

---

## További információk:

### Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)