



## A LIDL LESZ A HAZAI, 2022-ES FÉRFI KÉZILABDA EB FRISS ÉLELMISZERPARTNERE

Budapest, 2021.12.20. - **A Lidl kizárólagos, hivatalos friss élelmiszerpartner minőségben szponzorálja a 2022-es férfi kézilabda Európa-bajnokságot. A megállapodás értelmében az áruházlánc a magyar-szlovák rendezésű eseményen friss gyümölcsökkel, valamint ásványvízzel látja el a játékosokat, játékvezetőket, bírókat és önkénteseket a torna ideje alatt. Az Európai Kézilabda Szövetséggel (EHF) való partnerség meghosszabbításával a vállalat továbbra is a kézilabdasport, valamint az egészséges és sportos életmód iránti elkötelezettségét jelzi és immár 6. alkalommal válik egy Eb vagy Vb hivatalos friss élelmiszerpartnerévé.**

A Lidl számára mind nemzetközi mind hazai szinten stratégiai fontosságú az egészségtudatos életmód támogatása és ennek megfelelően alakította ki szponzorációs programját, valamint döntött arról, hogy ismét egy nagyszabású sportesemény mellé áll.

*„Nagy izgalommal várjuk már most, hogy a közelgő férfi kézilabda Európa-bajnokság hivatalos friss élelmiszerpartnere lehessünk. Ezzel is szeretnénk felhívni a figyelmet a mozgás és az egészséges táplálkozás fontosságára, és egyúttal hangsúlyozzuk alapvető kompetenciánkat is: a friss, kiváló minőségű, kedvező ár-érték arányú élelmiszerek biztosítását. Ráadásul mindezt egy sporttörténelmi pillanatban tehetjük, hiszen Magyarország először rendez férfi kézilabda Eb-t.”* – nyilatkozta Tózsér Judit, a Lidl vállalati kommunikációs vezetője.

A 2022-es férfi kézilabda Európa-bajnokságot 2022. január 13. és 30. között rendezik meg Magyarországon és Szlovákiában. Ezt követően a 2024-es férfi kézilabda Európa-bajnokságnak Németország ad otthont, amelynek szintén a Lidl lesz a friss élelmiszerpartnere.

### Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 190 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

### További információk:

#### Lidl Magyarország

Tózsér Judit  
Vállalati kommunikációs vezető  
Tel: +36-20-776-0017



E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)